



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

Trabajo Final de **ARQUITECTURA**
Año 2021

MERCADO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

ALUMNA: DUMANDZIC, M. MILAGROS

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Prof. Titular: Arq. Cocinero, Jorge

Prof. JTP: Arq. Díaz, Mauricio
Arq. Vallecillo, Gabriel
Arq. Flumiani, Mario
Arq. Carrizo, Alfredo
Arq. Tomba, Gerónimo



INDICE

| | |
|---|-------|
| Introducción | p. 3 |
| Capítulo I: JUSTIFICACIÓN | p. 5 |
| Capítulo II: DIAGNOSTICO DEL ÁREA Y ESTRUCTURA URBANA PROPUESTA | p. 13 |
| Capítulo III: DESARROLLO DE PROPUESTA | p. 25 |
| Conclusión | p. 45 |
| Anexo | p. 46 |
| Bibliografía | p. 47 |
| Agradecimientos | p. 48 |



INTRODUCCIÓN

Actualmente, la arquitectura y el urbanismo, proponen un tipo de ciudad que permita a todos los individuos desarrollarse plenamente en todas sus dimensiones (física, social, cognitiva, emocional, comunicativa, etc.) Es por ello, que los espacios públicos deben concebirse contemplando prácticas que garanticen un acceso equitativo para todos los ciudadanos. Consideramos al espacio público y al equipamiento, como un medio para construir una ciudad mas inclusiva y justa, que permita ejercer la ciudadanía de manera directa. Es a través de ellos que se intenta reivindicar a los sectores desfavorecidos y a aquellos territorios que históricamente fueron marginados. (Franco Calderón y Zabala Corredor, 2012).

Por otro lado, en las ultimas décadas, las sociedades han ido manifestando una necesidad creciente de consumir alimentos sanos y de poder conocer su origen y procesos; este movimiento, trae consigo una fuerte revalorización de lo regional, y es por eso que muchas ciudades buscan convertir en accesibles a estos alimentos, sobre todo en aquellos sectores en donde no hay buen acceso a alternativas saludables.

El presente trabajo expone el desarrollo de un Mercado de Productores, que pretende alcanzar, a partir del análisis particular de una determinada área urbana, la resolución de un sitio de venta diaria de productos agrícolas por quienes los producen, que además concentre otro tipo de actividades, que al igual que los productos de venta, reflejen la población, la cultura, las estaciones y paisaje.

El terreno elegido, está conformado por una gran área vacante, situada sobre la Calle Rastreador Calivar (Norte). El sector en general ,concentra lotes baldíos de tamaño, considerable, interrumpidas por loteos privados, y a su vez, viviendas con alto grado de obsolescencia, sobre la Calle Calivar, Av. Benavidez y Costa Canal; dando lugar a una concentración poblacional muy variada en términos socio-económicos.

La elección de este terreno en particular, se ve influenciada por sus dimensiones, que permiten diferentes apropiaciones y vinculaciones con el entorno; al igual que por su ubicación, que en términos viales presenta condiciones de accesibilidad óptimas, y desde lo perceptual, es una zona con una histórica connotación negativa, que nos presenta la posibilidad de crear un tipo de "Arquitectura Social" que fomente la integración e interacción social de los distintos sectores poblacionales de la zona, al mismo tiempo que logre el desarrollo humano de aquellos mas desfavorecidos; ya que la evidencia empírica nos demuestra que el emplazamiento propuesto tiene un impacto positivo en cuanto a la economía, a la justicia ecológica y social.



La propuesta pretende, mediante este equipamiento, disminuir la desigualdad social en el sector en el que se inserta; se desarrollará en los siguientes capítulos, que componen este trabajo final de grado, atendiendo a sus componentes principales.



CAPÍTULO I

JUSTIFICACIÓN

El Mercado de Pequeños Productores se concibe desde un enfoque arquitectónico social, y propone brindar los recursos y herramientas necesarias que permitan a las familias e individuos el acceso a alimentos adecuados y disponibles, física y económicamente, en todo momento, y en cantidad suficiente para llevar una vida saludable y activa. Se pretende con esta propuesta, ser un medio para alcanzar la seguridad alimentaria, y a su vez promover el desarrollo humano de la población inmediata y mediata de la Ciudad de San Juan.

MARCO TEÓRICO

SEGURIDAD ALIMENTARIA:

El Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá (INCAP/UNICEF), define a la Seguridad Alimentaria Nutricional como " un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo humano"

"La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana"(La Cumbre Mundial sobre la Alimentación .1996).

La FAO define cuatro dimensiones comprendidas en la definición de seguridad alimentaria:

1. Disponibilidad física de los alimentos: La seguridad alimentaria aborda la parte correspondiente a la "oferta" dentro del tema de seguridad alimentaria y es función del nivel de producción de alimentos, los niveles de las existencias y el comercio neto.
2. Acceso económico y físico a los alimentos: Una oferta adecuada de alimentos a nivel nacional o internacional en sí no garantiza la seguridad alimentaria a nivel de los hogares. La preocupación acerca de una insuficiencia en el acceso a los alimentos ha conducido al diseño de políticas con mayor enfoque en materia de ingresos y gastos, para alcanzar los objetivos de seguridad alimentaria.



3. La utilización de los alimentos: La utilización normalmente se entiende como la forma en la que el cuerpo aprovecha los diversos nutrientes presentes en los alimentos. El ingerir energía y nutrientes suficientes es el resultado de buenas prácticas de salud y alimentación, la correcta preparación de los alimentos, la diversidad de la dieta y la buena distribución de los alimentos dentro de los hogares. Si combinamos esos factores con el buen uso biológico de los alimentos consumidos, obtendremos la condición nutricional de los individuos.
4. La estabilidad en el tiempo de las tres dimensiones anteriores: Incluso en el caso de que su ingesta de alimentos sea adecuada en la actualidad, se considera que no gozan de completa seguridad alimentaria si no tienen asegurado el debido acceso a los alimentos de manera periódica, porque la falta de tal acceso representa un riesgo para la condición nutricional. Las condiciones climáticas adversas (la sequía, las inundaciones), la inestabilidad política (el descontento social), o los factores económicos (el desempleo, los aumentos de los precios de los alimentos) pueden incidir en la condición de seguridad alimentaria de las personas.

Así mismo vale aclarar que la **INSEGURIDAD ALIMENTARIA** se define como: “la probabilidad de una disminución drástica del acceso a los alimentos o de los niveles de consumo, debido a riesgos ambientales o sociales, o a una reducida capacidad de respuesta”. (PESA/FAO, 2011).

DESARROLLO SOCIAL:

El Banco Mundial afirma que “el desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos”. (Grupo del Banco Mundial, 2019).

DESARROLLO HUMANO:

“Desarrollo humano significa que cada persona alcance todo su potencial. El desarrollo humano tiene por objeto las libertades humanas: la libertad de desarrollar todo el potencial de cada vida humana —no solo el de unas pocas ni tampoco el de la mayoría, sino el de todas las vidas de cada rincón del planeta— ahora y en el futuro. Esta dimensión universal es lo que confiere al enfoque del desarrollo humano su singularidad”. (Helen Clark, 2017).

ARQUITECTURA SOCIAL :



“La arquitectura social tienen como eje principal la transformación de la comunidad en base a sus necesidades e intereses con su territorio. Refieren al fortalecimiento de redes con la comunidad para la que se está desarrollando el proyecto. De esta manera, se trabaja en forma conjunta con ella, revalorizando el papel de los usuarios.” (Villalón Abad, 2019).

EQUIPAMIENTO:

Agustín Hernández, dice que los equipamientos sociales son “dotaciones que la comunidad entiende como imprescindibles para el funcionamiento de la estructura social y cuya cobertura ha de ser garantizada colectivamente”. Esto implica tanto, que además de brindar servicios esenciales, el equipamiento público, debe también potenciar al ser humano, mejorar su calidad de vida, y fomentar los lazos de la comunidad. (Hernández Aja, 2000).

CONSUMO LOCAL:

El consumo local hace referencia al esfuerzo colaborativo para construir economías basadas en productos de la localidad o región. Específicamente en el ámbito de la alimentación hace referencia a la producción, procesamiento, distribución y consumo integrados para mejorar la economía, medio ambiente, salud y relaciones sociales de un lugar en particular y se considera parte de un movimiento más amplio, como es el del movimiento sostenible. (Consumo local, 2021).

PEQUEÑOS PRODUCTORES:

Se denomina campesinos y pequeños productores al “...conjunto heterogéneo de productores y sus familias (entre ellos los campesinos en su concepción clásica) que reúnen los siguientes requisitos: intervienen en forma directa en la producción -aportando al trabajo físico y la gestión productiva-, no contratan mano de obra permanente; cuentan con limitaciones de tierra, capital y tecnología”.

Para caracterizar a una explotación pequeña, es usual referirse a aquella cuyo tamaño, definido con criterios cuantitativos, no permite alcanzar un nivel de rentabilidad compatible con cierto umbral de capitalización o, a lo sumo, no genera ingresos mayores a los correspondientes a la reproducción simple de unidades familiares. Por el contrario, para caracterizar a los productores



son comunes variables cualitativas que aluden, en primer lugar, a la presencia e importancia del trabajo familiar al interior de la unidad productiva, a la dotación de tierra y/o grado de capitalización alcanzado y, finalmente, a las estrategias de reproducción familiar. (PROINDER-SAGPyA / IICA, 2007)

FARMERS' MARKET/ MERCADO DE AGRICULTORES:

Un mercado de productores, mercado de agricultores, mercado agrícola, mercado campesino, mercado verde o feria libre es un mercado normalmente al aire libre en espacios públicos, donde los agricultores y ganaderos venden directamente al público. Es una parte esencial, en muchos casos, de los circuitos de comercialización cortos, la producción de variedades locales y el consumo de productos locales, con sus consecuencias positivas para la sostenibilidad. Estos mercados se conocen por aportar comida local y muy fresca, ya que sus producciones no suelen pasar por cámaras frigoríficas ya que se recolecta en el día, lo que se venderá en la jornada. (Mercado de Productores, 2021).

“Los mercados verdes permiten a los productores escoger productos del campo en su mejor momento de sabor y calidad, preservando su contenido nutricional y frescura y al no realizar viajes largos hasta la mesa del consumidor, se ahorra gran cantidad de combustible fósil, lo que genera menos contaminación. Es además, Mercado un espacio de encuentro en las zonas urbanas- en donde se comercializan y ofrecen alimentos. A diferencia de los industrializados, se producen a pequeña escala asegurando calidad, identidad y tradición.” (Choperena, s.f).

“Uno de los principios que rige este proyecto es el del comercio justo. Incluye un compromiso con la salud de los consumidores, la protección del medio ambiente durante la manufactura y obtención de recursos primarios y por supuesto lo que lo hace continuar: el fortalecimiento de economías locales; ayudan a los productores a mantenerse en el negocio así como a preservar recursos naturales, ya que los precios al por mayor que los intermediarios pagan al agricultor son muy bajos, y al eliminar estos intermediarios, tanto el productor como el consumidor final se benefician con una mejora del precio para ambos. Para los productores o transformadores este espacio es una oportunidad valiosa para dar a conocer su trabajo y les suma valor económico el hecho de no tener intermediario alguno.” (Choperena, s.f.).

“La manera de elegir a aquellos que participarán en el Mercado de Productores es congruente con sus principios ya que a pesar de tener excedentes -que son justamente los que se comercializan- sus escalas de producción son pequeñas; de esta manera se pone la suficiente atención a cada uno para asegurar su calidad.” (Choperena, s.f.).



De acuerdo con Francis, M. Y Griffith, L., existen cuatro aspectos importantes de este tipo de mercado: políticas, programas, planeamiento, diseño y administración/gestión. Espacialmente, podemos distinguir también cuatro características principales:

1. El paseo (consumidores, turistas, etc.) Los consumidores pasan por un corredor, y diferentes entradas, y se dirigen o son dirigidos al centro. El corredor principal mide 3,6 - 12,5 m, y se cierra por la exhibición de los productores, un menor ancho permite mayor interacción social y más consumo.
2. La feria (vendedores). Incluye los puestos y el “backstage” (depósitos y servicios). Los puestos se ubican alrededor de la circulación principal. Deberá contar con un área de carga y descarga, y políticas de salubridad seguras, que regulen la distribución de los vendedores. Por lo general, los vendedores, se organizan en frutas y verduras por un lado, por otro las comidas listas, y separado de estos, las artesanías. Los pabellones abiertos son una buena opción frente a los cambios de estación, y también para diferentes eventos.
3. El paisaje del mercado/feria. Es el espacio abierto adyacente a la feria y a los corredores. Brinda diferentes tipos de actividades relacionadas al ocio y recreación (no siempre asociado a la compra/venta).
4. Contexto urbano. Deben responder al contexto, en su planeamiento, en su diseño; debe promover la integración social de diferentes grupos sociales y culturales.

PERDURABILIDAD EN LA ARQUITECTURA:

Involucra características de diseño y de estructura. Es aplicable este concepto, porque en su mayoría, los mercados de agricultores se desarrollan de manera espontánea y con infraestructuras inadecuadas, lo que genera que el espacio se torne vulnerable muy rápidamente o sea desplazado por otros usos. Es de suma importancia que este tipo de emplazamiento sea concebido de manera tal que se garantice su permanencia en el tiempo y correcto funcionamiento. (Francis, M. and Griffith, L. 2011).

SIMPLICIDAD EN LA ARQUITECTURA:



Alberto Lacalle, define a la simplicidad de diseño no como simpleza o simplificación, “se basa en el entendimiento profundo del asunto que se quiere transmitir y en la capacidad de hacerlo de una forma clara y concisa.

Los diseños complicados nos obligan a un esfuerzo de adaptación y a la incorporación de elementos que nos son artificiales y forzados. La simplicidad se fabrica:

Proximidad: Los diseños sencillos son más fáciles de entender y favorecen el uso inmediato y la exploración exhaustiva de los recursos del diseño.

Reconocibilidad: Son más fácilmente reconocibles y asimilables, ya que presentan menos información superflua.

Inmediatez: Los diseños sencillos tienen un impacto mayor precisamente porque su facilidad de comprensión. Los hacen inmediatamente reconocibles con un esfuerzo consciente mínimo.

Utilidad: Por todo lo anterior suelen ser también los más fáciles de usar.”(Lacalle, 2001).

OBJETIVOS

Objetivo/s General/es

Elaborar el proyecto arquitectónico para un **MERCADO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES**, que contemple dos ámbitos importantes para su desarrollo: comercial y recreativo - educativo. Tomando como premisas: **perdurabilidad** y **simplicidad**, que nos permitan lograr **integración espacial** (del paseo, de la feria, del paisaje de la feria y del contexto urbano de la misma).

Objetivos Específicos

a - Estudiar y traducir en el diseño, las variables del contexto (sistema vial, sistema locacional, sistema de espacios verdes y sistema perceptual existentes), que influirán en el proyecto, y así ofrecer de forma directa servicios y alimentos de calidad a la población circundante y aledaña.

b - Proyectar espacios que brinden condiciones adecuadas para el desarrollo óptimo de actividades comerciales remitiendo a principios de perdurabilidad, simplicidad y luz, de manera tal que la experiencia de compra o de paseo sea verdaderamente agradable y memorable.

c - Crear ambientes que permitan el desarrollo adecuado y eficiente de las diferentes actividades, de manera tal que se complementen, pero que no interfiera una con otra.

ANTECEDENTES



En Argentina, se cuentan con diferentes organismos involucrados en lo referido a la Agricultura:

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA: considera a la Agricultura es un sector fundamental y estratégico de la economía nacional, y busca, a través de la innovación y el impulso tecnológico contribuir al desarrollo de nuestro país. (Min. De Agricultura, Ganadería y Pesca).

INTA: El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria es un organismo estatal descentralizado con autarquía operativa y financiera, dependiente del Ministerio de Agroindustria de la Nación. Fue creado en 1956 y desde entonces desarrolla acciones de investigación e innovación tecnológica en las cadenas de valor, regiones y territorios para mejorar la competitividad y el desarrollo rural sustentable del país. Sus esfuerzos se orientan a la innovación como motor del desarrollo e integra capacidades para fomentar la cooperación interinstitucional, generar conocimientos y tecnologías y ponerlos al servicio del sector a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación. (INTA)

Los PROYECTOS ESTRUCTURALES responden a grandes problemas y oportunidades que requieren de soluciones tecnológicas transferibles al SAAA. En su formulación y desarrollo es fundamental la participación de los Programas y Centros afines a la temática, así como actores públicos y privados. (Proyectos Estructurales / INTA)

EJE TECNOLOGÍA PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR:

1. Contribuir en la mejora del acceso a los mercados y consumo de los productos y servicios de la AF a través de la generación de conocimientos y facilitación de las estrategias de innovación.
2. Contribuir a mejorar la calidad de vida a través del acondicionamiento del hábitat con la implementación de tecnologías apropiadas, el fortalecimiento de los espacios socio-productivos y el aporte a la generación de políticas públicas que promuevan el arraigo para la agricultura familiar y comunidades de diferentes regiones del país. (Proyectos Estructurales / INTA)\

EJE AGREGADO DE VALOR :

1. Contribuir al agregado de valor en origen del Sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial, a partir de adaptar y transferir los recursos tecnológicos y de gestión, incrementando la competitividad y sostenibilidad de las cadenas productivas, aportando a la



transformación de la matriz exportadora diversificando productos del mercado interno, mejorando las capacidades regionales e incrementando la MO local.

2. Generar conocimientos para la valoración nutricional, sensorial e industrial de alimentos argentinos, en su secuencia materia prima – producto - consumidor, en el contexto de dietas adaptadas a las necesidades de los consumidores en diferentes territorios, con un enfoque de seguridad alimentaria y considerando los sistemas productivos. (Proyectos Estructurales / INTA)

METODOLOGÍA

El proyecto se formuló en base a 3 etapas. La primer instancia definida es la Etapa de Investigación del tema elegido, la cual consistió en la recopilación de los datos necesarios del entorno en el que se sugiere el emplazamiento del mismo, al igual que de lo referido a la temática del proyecto. Luego, se procedió con la la Etapa Proyectual Urbano-Arquitectónica, con foco en el diseño del Mercado de Pequeños Productores y su entorno inmediato. Por último, se formularon planos técnicos para su materialización.



CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA Y ESTRUCTURA URBANA PROPUESTA:

ANÁLISIS MACRO Y MICRO.

ANÁLISIS MACRO:

Considerando la Ciudad de San Juan, empezando por el subsistema vial, se puede observar que la Avenida de Circunvalación es un elemento estructurante de la ciudad, que vincula diferentes departamentos desde su centro hacia su periferia, y viceversa facilitando el acceso al área central consolidada. Otro rol importante es la liberación del tránsito en calles que se ven sobrecargadas por el transporte vial público y privado, evitando que transportes de cargas pesadas se sumen a estas circulaciones y se generen interrupciones al centro de la ciudad.

Las conectoras principales de la ciudad (Av. Libertador, Av. Ignacio de la Roza, calle 9 de Julio, Av. Rawson, calle Mendoza, Av. España, calle Salta, calle Paula Albarracín de Sarmiento) atraviesan la totalidad del área urbana, en los diferentes sentidos (Norte-Sur, Este-Oeste), estructurando áreas y determinando puntos de cambio.

La problemática reside en que estos conectores se saturan, si bien existen vías alternativas, no son tan directas en sus direccionalidades, es decir, tienen una intención Norte-Sur o Este-Oeste pero que en la mayoría de los casos se ve interrumpida por la trama de la ciudad fuera del anillo.

En el subsistema de usos de suelo, notamos que el centro histórico de la ciudad, y las áreas adyacentes a éste, se encuentran equipadas con actividades comerciales, institucionales y culturales; creando una fuerte dependencia hacia él, por parte de los otros departamentos; más allá de la existencia de áreas con diversos equipamientos y actividades (como por ejemplo Villa Krause, que no resuelve actividades gubernamentales).

El departamento de Rivadavia, donde se localiza el proyecto en cuestión, se caracteriza principalmente por un intenso uso residencial. Localiza actividades comerciales en sentido lineal, sobre la Av. Libertador, lo que a su vez imposibilita la creación de un centro donde se desarrollen actividades específicas y se logre consolidar la identidad del departamento.

Vale aclarar, que el exponencial crecimiento de áreas residenciales en Rivadavia, y en Santa Lucía, se da principalmente en carácter de 'barrios' o 'loteos' privados, que en general ocupan una porción considerable de territorio, creando en la ciudad polígonos cerrados, que impiden la

continuidad de la trama, avanzan sobre terrenos productivos, y acentúan la carencia de terrenos o áreas verdes o equipamientos destinadas a la recreación.

La mayor parte de la ciudad se encuentra abastecida de todos los servicios (red de cloaca, electricidad, servicios públicos, transporte, etc.), permitiendo el crecimiento de áreas

fuera del anillo, sin tener costos adicionales, esto es de suma importancia a la hora de la elección del terreno.

En cuanto al subsistema de Espacios verdes, podemos concluir que la ciudad está escasamente dotada de dichos espacios, muy comúnmente los terrenos que sirven este propósito se encuentran sin correcto mantenimiento y con dimensiones inadecuadas, además no logran dichos espacios conformar un 'sistema' propiamente dicho. Vale destacar, que si se cuenta con el Parque de Mayo, en capital, que concentra muchos usuarios y actividades recreativas espontáneas diversas, con frecuencia diaria.

ANALISIS MICRO:



GRAFICO 1. ELABORACION PROPIA- URBANISMO | 2019. SUBSISTEMA VIAL

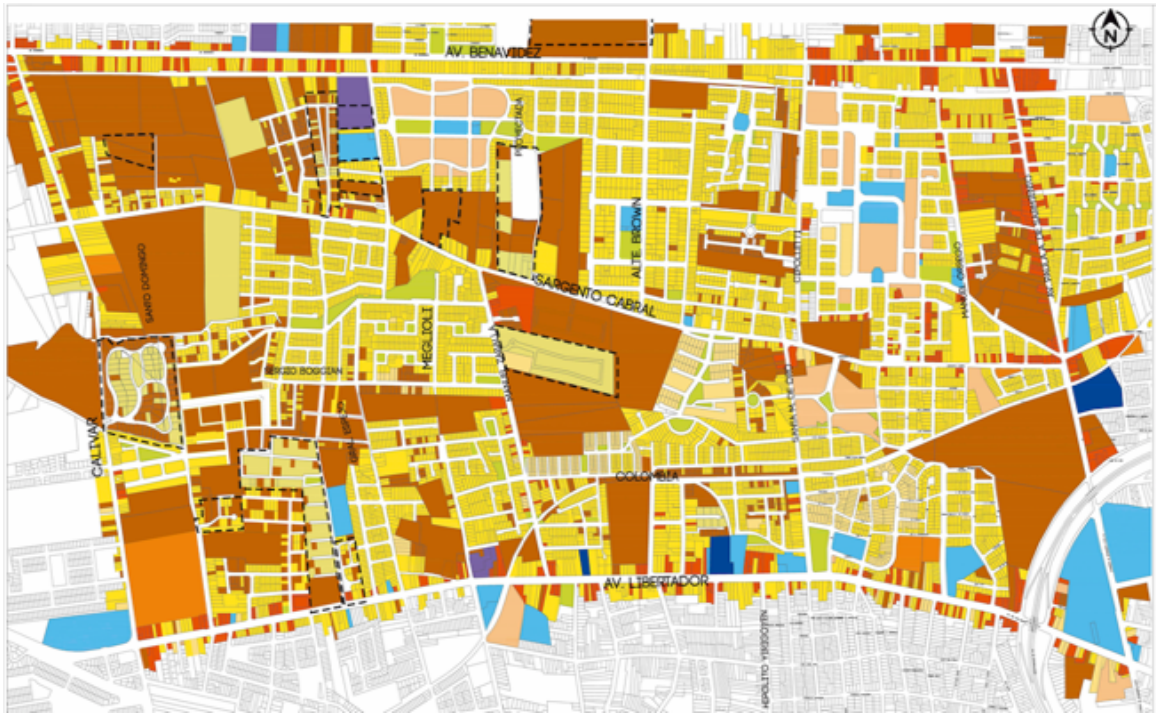


GRAFICO 2. ELABORACION PROPIA- URBANISMO I 2019. SUBSISTEMA DE ACTIVIDADES



GRAFICO 3. ELABORACION PROPIA- URBANISMO I 2019. SUBSISTEMA DE ESPACIOS VERDES



Comprende el área delimitada por cuatro bordes bien definidos, con vías comunicadoras a nivel metropolitano, la Av. Libertador, Av. Benavidez, Av. Paula Albarracín de Sarmiento y Rastreador Calivar. Existen tres vías que conectan con la Ruta del Sol, que estructuran al área, Av. Libertador, Av. Benavidez y Sargento Cabral.

Entendemos al sector, como un área intersticial, en vías de consolidación, con buena conectividad en sentido Este - Oeste (Av. Libertador, Sargento Cabral y Av. Benavidez), y escasa conectividad en sentido Norte - Sur. En su interior presenta grandes fragmentos residenciales, y a su vez, numerosos espacios vacantes de tamaño considerable.

Notamos que no puede ser comprendida como una trama homogénea, debido a la diversidad morfológica de la estructura de cada barrio. A esto se le suma, la presencia de barrios privados, que generan polígonos cerrados ajenos a la trama circundante, favoreciendo la ilegibilidad. Así mismo, existen canales de riego que atraviesan la zona, configurándola y condicionándola. Por otro lado, las huellas del trazado ferroviario, crean intersticios de forma irregular.

El sector presenta predominancia residencial, a excepción de los bordes, sobre los cuales se asientan comercios, dándose una centralidad lineal, que no se encuentra del todo definida, lo cual genera dependencia hacia el centro de la ciudad.

Con respecto a los espacios verdes, generalmente, los terrenos destinados a plazas se encuentran con escaso o sin mantenimiento, y se dan de manera espontánea, sin conformar un sistema. Así mismo, no existen áreas destinadas a espacios verdes mas que de escala barrial.

En cuanto a la calidad edilicia, se diferencian dos sectores divididos por la calle Sargento Cabral. Al sur de este, las edificaciones son de buena calidad, en su mayoría, mientras que, hacia el norte, se dan múltiples edificios blandos y mixtos.

Existe una connotación negativa a la imagen colectiva pre existente de la Calle Benavidez y el departamento de Chimbas, a su vez a los fragmentos que se emplazan hacia el norte de la calle Sargento Cabral, generando dos zonas perceptualmente diferenciadas.

Se observa la escasa jerarquía y ausencia de elementos perceptuales, a escala departamental, lo que imposibilita una legibilidad global del área.



PROBLEMATICAS PRINCIPALES DEL SECTOR

- El sector presenta predominancia residencial, a excepción de los bordes, sobre los cuales se asientan comercios, dándose una centralidad lineal, que no se encuentra del todo definida, lo cual genera dependencia hacia el centro de la ciudad.
- En cuanto a la calidad edilicia, se diferencian dos sectores divididos por la calle Sargento Cabral. Al sur de este, las edificaciones son de buena calidad, en su mayoría, mientras que, hacia el norte, se dan múltiples edificios blandos y mixtos.
- En cuanto a los espacios verdes, generalmente, los terrenos destinados a plazas se encuentran con escaso o sin mantenimiento, y se dan de manera espontanea, no conforman un sistema. Así mismo, no existen áreas destinadas a espacios verdes mas que de escala barrial.
- Existe una connotación negativa a la imagen colectiva pre existente de la calle Benavidez y el departamento de chimbas, a su vez a los fragmentos que se emplazan hacia el norte de la calle Sargento Cabral, generando dos zonas perceptualmente diferenciadas.
- Se observa la escasa jerarquía y ausencia de elementos perceptuales, a escala departamental, lo que imposibilita una legibilidad global del área.

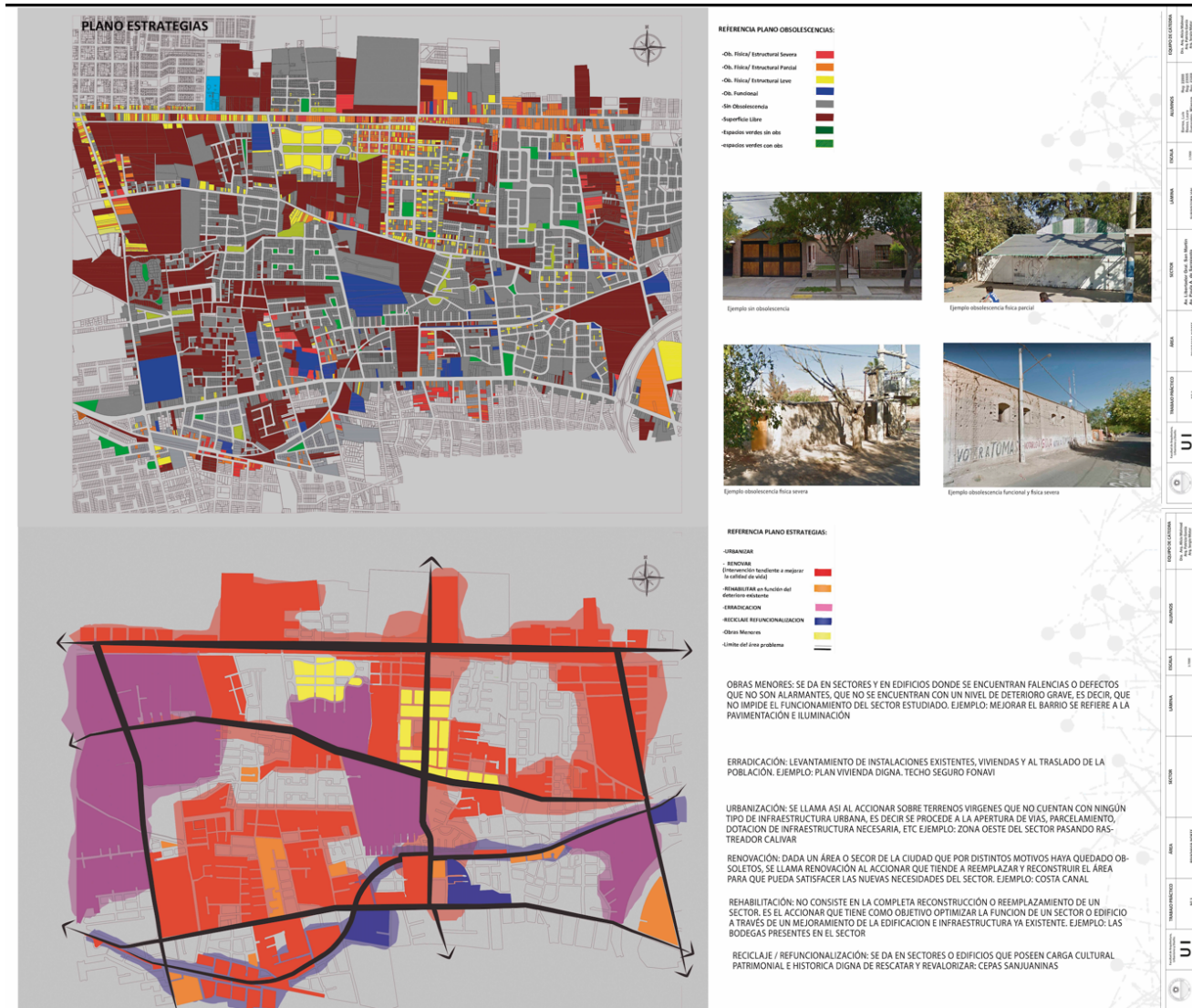


GRAFICO 4. ELABORACION PROPIA- URBANISMO I 2019. PLANO DE OBSOLESCENCIAS Y ESTRATEGIAS



PROPUESTA URBANA

El desarrollo del proyecto urbano, se estructura en cuatro estrategias principales y se divide el área de estudio, para poder abarcarla mas profundamente, en tres subsectores:

- Reconfigurar la av. Benavidez.

 - Estructurar av. Paula Albarracín de sarmiento.

 - Consolidar la Calle Rastreador Calivar.

 - Redefinir parcelas y el sistema calle-manzana, para optimizar el uso del suelo.
- 1 Subsector 1: abarca la calle Rastreador Calivar (entre av. Libertador y av. Benavidez) y el oeste del sector, hasta el centro del mismo. Es un área que, por un lado, cuenta con gran cantidad de espacios vacantes y por otro, con múltiples barrios privados. Las estrategias consisten en renovación, para consolidar el centro de Rivadavia (Av. Libertador y Calivar), y de Urbanización, para densificar el área residencial. El sector permite una zonificación R4 y R3, que permite la incorporación de edificios con un FOS de 60 %.

 - 2 Subsector 2: se encuentra definido por la av. Paula Albarracín de sarmiento, hacia el centro del área problema. Es un área que se presenta deteriorada, con alta vulnerabilidad edilicia; a su vez también presenta grandes espacios vacantes. La estrategia consiste en la renovación de los terrenos que se ubican al norte de av. Paula a. Sarmiento; en rehabilitación del terreno de la escuela de enología (hacia el sur del sector), y la urbanización de terrenos de gran extensión. El sector permite una zonificación R3, que permite la incorporación de edificios con un FOS de 60 %.

 - 3 Subsector 3: comprende la totalidad del eje Benavidez, la parte superior de los ejes deportivo, Calivar, y técnico – social. La imagen colectiva del sector posee connotación negativa, inclinada principalmente hacia Villa Lourdes y el eje de costa canal, barrios con gran cantidad de viviendas con obsolescencia física. Las estrategias planteadas son de Renovación, sobre las calles paula a. De sarmiento y Benavidez, y Urbanización, en el borde interior de Benavidez y Calivar. El sector debe quedar en una zonificación R3 y R4.

A partir de lo expuesto anteriormente, se proponen las siguientes intervenciones:



RECORRIDO TURISTICO PATRIMONIAL:

Proponemos un recorrido, configurado a partir de las trazas del ferrocarril, rescatando las pre - existencias patrimoniales, acompañado también de espacios de ocio y esparcimiento. Dicho eje, surge a partir de un trazado a escala metropolitana que en nuestra área toma un roll, mas bien recreativo.

Antiguamente las vías del ferrocarril conectaban las bodegas brindándoles el medio de transporte para su optimo funcionamiento; Proponemos tomar las trazas ferroviarias y las ex bodegas, darle un nuevo carácter a cada uno: comercial, gastronómico, tecnológico, artesanal. Configurándolas como focos atractores, que generen un sistema.

Este eje, tangente al área problema, conecta a nivel metropolitano e inter - departamental (Chimbas, Santa Lucia, Capital y Rawson). Su función principal, es la de conectar el centro actual de Rivadavia, con un nuevo foco ubicado en el sector; que ejerce influencia en todos los focos (propuestos) de manera radial. Este concepto se traduce y se materializa, en recorridos viales y peatonales.

EJE DEPORTIVO:

Consideramos que hay una tendencia, en el sector Este del área, a actividades deportivas (Club Universidad Nacional de San Juan, Club Banco Hispano, Ausonia, canchas de futbol, gimnasios privados, etc.). Proponemos consolidar este sector como un eje, que concentre mas deportes y circuitos, de carácter publico (ya que todos los existentes, son privados).

Planteamos la optimización del terreno de la Escuela de Enología, dedicando un área para cultivo - educativo, y el resto a espacio publico - recreativo.

ESTACIONES DE CAMBIO DE MEDIO:

Proponemos un sistema publico de cambio de medio de transporte, que incluya un sistema de bicicletas y de colectivos, con recorridos y estaciones en diferentes puntos turísticos. Dichas estaciones, contarán con la infraestructura necesaria para el desarrollo de actividades complementarias y de soporte a ambos sistemas de transporte.



El sistema de bicicletas publicas, corresponde a una serie de bicicletas que se ponen a disposición de un grupo de usuarios, para que sean utilizadas temporalmente como medio de transporte; y permiten recoger una bicicleta y devolverla en un punto diferente, para que el usuario solo la utilice durante el desplazamiento. Sirve como complemento al transporte publico convencional. Esta propuesta surge de la observación que hicimos del flujo vehicular que se da en el área y satura las vías (principalmente a la Av. Libertador). Planteamos modificar las cualidades de la Av. Benavidez y la Calle Sargento Cabral, para que los flujos vehiculares se distribuyan mas equitativamente entre las vías. Así mismo, que disminuya el uso del automóvil, y se fomente el uso de transporte publico, de manera mas eficiente y consciente desde el punto de vista ecológico. A su vez, promover el recorrido del Eje Turístico - Patrimonial, en diferentes escalas, y también el Eje Turístico (de Av. Benavidez).

CALLE RASTREADOR CALIVAR:

En su extensión hacia el norte, se propone la consolidación de esta vía, potenciando sus usos residenciales, comerciales y recreativos, (que ya presenta en el tramo comprendido entre Av. Ignacio de la Roza y Av. Libertador). El equipamiento que se propone, pretende lograr la cohesión social y desarrollo humano en los diferentes estratos socio-económicos que presenta el sector.

ÁREA RESIDENCIAL SUSTENTABLE:

La implantación se propone en terrenos actualmente vacantes (de uso agrícola anterior), configurados a partir de la traza que generan los ramales provenientes del canal Benavidez, en la zona noroeste del área problema.

Esta iniciativa tiene como objetivo consolidar el área y evitar el crecimiento disperso, característico de la mancha urbana de San Juan; Teniendo en cuenta que el sector noroeste (adyacente a Rastreador Calivar) además de presentarse como borde de nuestra área, es uno de los bordes de la mancha urbana; se plantea que el área de intervención sea interfaz entre lo urbano y lo rural.

Las viviendas, se proponen de carácter social y auto sustentable, tanto desde el punto de vista ecológico como económico; y responden a la necesidad de consolidar el área como un fragmento, creando un desarrollo sostenible que sea generador y regulador de los recursos naturales. Se cuenta con tejido productivo en su interior; el barrio será capaz de producir alimentos para el consumo propio de los habitantes, o si se quiere, se podrá comercializar los mismos, en el Mercado de Pequeños Productores, que se propone adyacente al mismo. Se apunta a capacitar a en tareas agrícolas a los residentes, proporcionándoles un oficio, al mismo tiempo que los medios para que



se pueda asegurar índices adecuados de nutrición de todo el núcleo familiar, y, además, a aumentar y/o a retener en presupuesto familiar.

MERCADO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES:

Este emplazamiento tiene como objetivo, garantizar el acceso diario, en términos económicos y físicos, a alimentos de buena calidad y cantidad suficiente, para la población inmediata y mediata del sector.

Se propone alcanzar la seguridad alimentaria, a través de la concientización a los habitantes acerca de la importancia del consumo de productos locales, frescos y de alto contenido nutricional, y como esto afecta en forma directa en la salud y la calidad de vida de quienes los consumen.

La evidencia empírica, demuestra que este tipo de mercado, impacta de manera positiva también, en términos sociales y económicos, ya que se promueve la venta diaria y directa (productor – consumidor) de alimentos frescos y de estación, lo que resulta conveniente para ambas partes involucradas.

Este proyecto, también contará con espacio público y verde de apropiación y uso social, de recreación, y actividades deportivas espontáneas. Se contará con sectores que permitan albergar talleres y exposiciones al aire libre, en temas referidos a nutrición y consumo consciente de alimento.

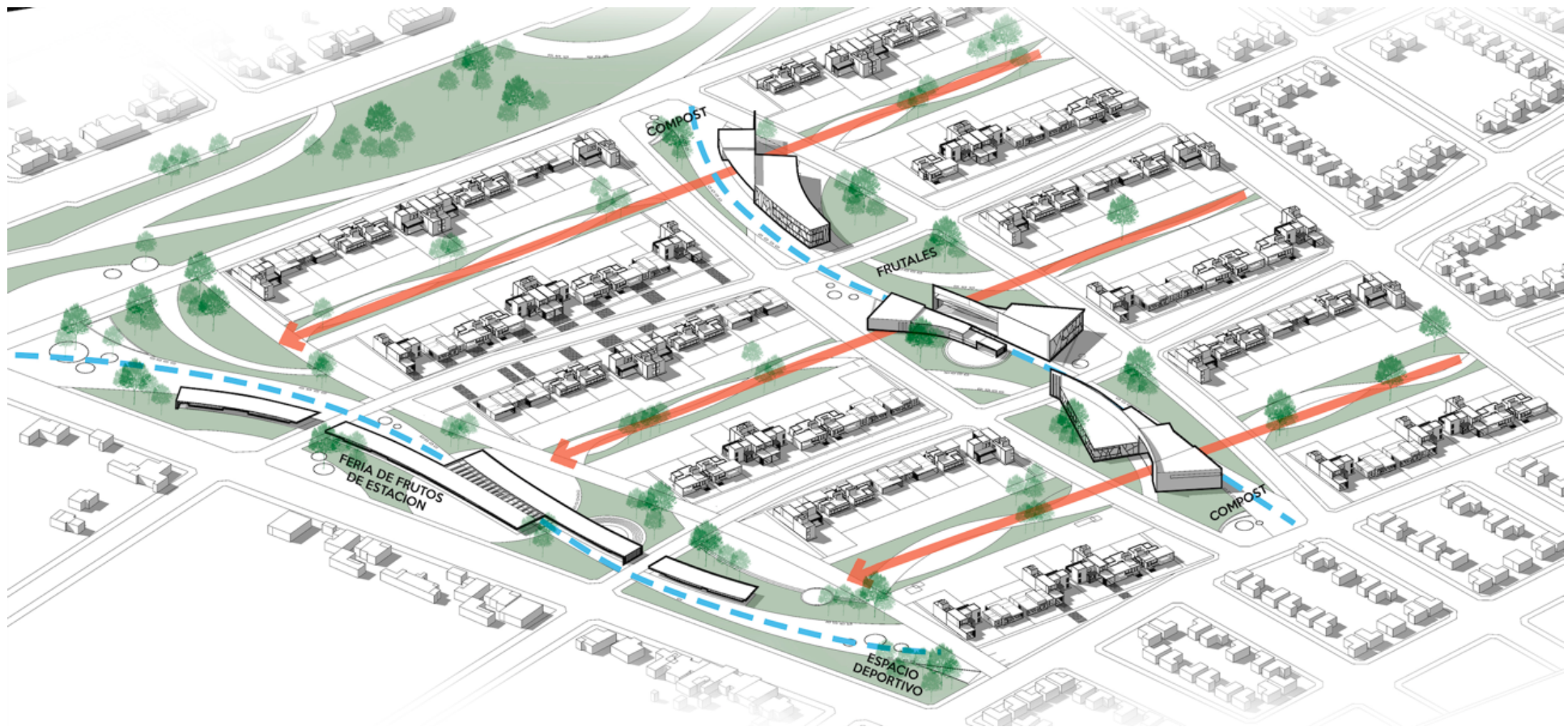


GRAFICO 5. ELABORACION PROPIA- TALLER DE ARQUITECTURA VI. AÑO 2020. - PROPUESTA



GRAFICO 5. ELABORACION PROPIA- TALLER DE ARQUITECTURA VI. AÑO 2020. - PROPUESTA



CAPÍTULO III

DESARROLLO DE PROPUESTA

El predio elegido para el desarrollo de la propuesta se encuentra en el límite de Rivadavia y Chimbas, sobre la Calle Calivar hacia el oeste, Costa Canal hacia el Norte. Dicho predio está atravesado por calles proyectadas 1 y 2 (en sentido este-oeste) ,y al sur limita con Calle proyectada 3 (también, en sentido este-oeste. Esta localización resulta óptima, en términos de accesibilidad vial, estando subyacente a la Av. Benavidez y próxima a la Av. Libertador siendo ambas vías conectoras a nivel metropolitano en la Ciudad de San Juan.

Por otro lado, las dimensiones de los terrenos resultan suficientes para el desarrollo del proyecto y distintos tipos de apropiación por parte de los usuarios.

Anteriormente, el área de emplazamiento estaba destinada a fincas, actualmente no cumplen esa función, conformando grandes terrenos baldíos. El proyecto respeta el uso histórico de los terrenos, y brinda múltiples espacios para el desarrollo de actividades comerciales vinculadas a la agricultura, de recreación, y ocasionalmente de carácter educativo.

El proyecto 'Mercado de Pequeños Productores', se favorece de esta ubicación, al mismo tiempo que se planta como medio de cohesión social y desarrollo humano para toda el área.

PROGRAMA DE NECESIDADES:

El programa de necesidades está dividido en 5 sectores, funcionalmente independiente, y con los servicios que cada uno de ellos requiere.

El Mercado se divide en 3 edificios, cada uno funciona de manera independiente al resto y cuenta con locales, que en su interior, tienen un sector de atención al público, y otro sector de servicio para almacenamiento, preparación, depósito y baño para individual para el personal. Además, cada edificio cuenta con baños públicos para mujeres, baños públicos para hombres, y baño público para personas con discapacidad. Todos los edificios cuentan con un área de carga y descarga de mercadería, depósito y sala de máquinas.

El edificio que se encuentra en el predio hacia el norte y próximo a Costa Canal, cuenta con los siguientes puestos: carnes, pescados, avícola y frutas y verduras. Este predio, también contiene una extensa área verde para recreación, juegos infantiles y un anfiteatro al aire libre, que en



determinadas fechas llevará a cabo talleres de nutrición, de conservas, de elaboración de dulces y mermeladas, y otros, referidos a los alimentos y las formas más óptimas de consumirlos.

El terreno que se encuentra al centro, tiene por un lado la parte del mercado, y por otro lado, el Área Administrativa del Mercado, y un café-bar. En este edificio, se destaca el ingreso principal, materializado por un gran hall vidriado y con vegetación interior, que permite tomar noción y dirección a las diferentes partes del edificio. La parte del mercado alberga locales de panadería, pastelería, quesos y embutidos, licuados y jugos, ensaladas, cervezas y vinos. El sector en donde se emplaza el café, cuenta con un salón que puede alojar aprox. 110 personas, cuenta con un bar, con cocina (y 2 cámaras frigoríficas), depósito, baños públicos, baños y vestuarios para el personal; además un área propia de carga y descarga. Éste terreno cuenta, particularmente, con un jardín comunitario, en donde la población cercana o ajena al sector, puede ir y educarse en diferentes técnicas de cultivos y alimentos.

Por último, el predio que se encuentra hacia el sur, aloja también locales que comercializan productos con valor agregado, tales como: dulces y mermeladas, hierbas y especias, frutos secos, y flores y plantines. Este edificio cuenta además, con un área semi-cubierta, en donde temporalmente y por estaciones, van a alojarse diferentes puestos móviles

PROCESO DE DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS:

El proyecto, como objetivo principal, se propone garantizar la seguridad alimentaria de los sectores sociales y económicamente desfavorecidos; es por eso que se implanta en un sector de la ciudad en donde los ingresos familiares son muy bajos, y se hace necesario un equipamiento de determinada magnitud y servicios, que sea capaz de educar y de brindar alimentos accesibles en términos físicos y económicos a esa población. A su vez, el proyecto no se encuentra aislado y pretende ser también un foco atractor a nivel ciudad, pudiendo convocar multitudes y usuarios de otros departamentos, que pueden tanto aprovechar los servicios referidos al comercio, como también las actividades recreativas que el espacio verde público ofrece.

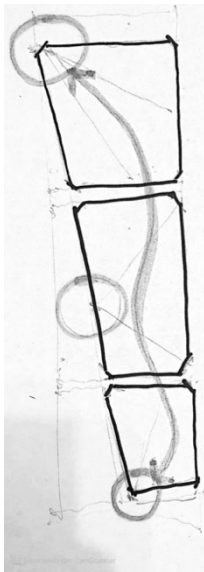


PROGRAMA DE NECESIDADES

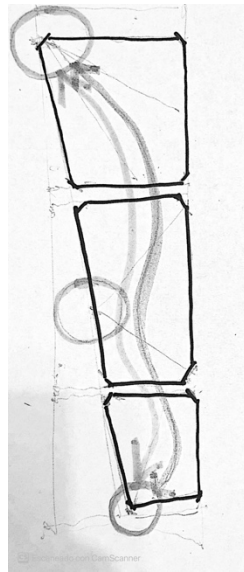
| AREA | CAPACIDAD (NUMERO PERSONAL/AUTOS) | M2 | CANTIDAD | M2 TOTAL | |
|---|-----------------------------------|----|----------|----------|---------|
| FERIA AREA A | | | | | |
| CARNES | | 4 | 47,5 | 2 | 95 |
| VERDURAS Y FRUTAS | | 3 | 47,5 | 4 | 190 |
| AVICOLA / LACTEOS / HUEVOS | | 4 | 47,5 | 1 | 47,5 |
| PESCADO | | 4 | 47,5 | 1 | 47,5 |
| CARGA Y DESCARGA | | 4 | 17 | 1 | 68 |
| ESTACIONAMIENTO PUBLICO | | 21 | 14 | 21 | 294 |
| SALA DE MAQUINAS | | | 39 | 1 | 39 |
| DEPOSITO | | | 40,3 | 1 | 40,3 |
| BAÑOS HOMBRES | | | 16,25 | 1 | 16,5 |
| BAÑOS MUJERES | | | 18,1 | 1 | 18,1 |
| BAÑO PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | 7,65 | 1 | 7,65 |
| | | | | | 863,55 |
| FERIA AREA B PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO | | | | | |
| PASTAS | | 3 | 33,2 | 1 | 33,2 |
| LICUADOS Y JUGOS | | 3 | 33,2 | 1 | 33,2 |
| PANADERIA | | 3 | 33,2 | 2 | 66,4 |
| QUESOS Y EMBUTIDOS | | 4 | 43,9 | 1 | 43,9 |
| PASTELERIA | | 3 | 33,2 | 2 | 66,4 |
| VINOS | | 2 | 33,2 | 1 | 33,2 |
| CERVEZAS | | 2 | 33,2 | 1 | 33,2 |
| ENSALADAS | | 3 | 33,2 | 1 | 33,2 |
| SALA DE MAQUINAS | | | 29,3 | 1 | 29,3 |
| DEPOSITO | | | 48,55 | 1 | 48,55 |
| PAÑOL DE HERRAMIENTAS | | | 18,55 | 1 | 18,55 |
| BAÑO HOMBRES | | | 15,3 | 1 | 15,3 |
| BAÑO MUJERES | | | 15,3 | 1 | 15,3 |
| BAÑO PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | 7,45 | 1 | 7,45 |
| CARGA Y DESCARGA | | 5 | 13,75 | 5 | 68,75 |
| HALL | | | 235 | | 235 |
| | | | | | 780,9 |
| CAFE | | | | | |
| AREA MESAS | | | 280 | 1 | 280 |
| BAR | | | 19 | 1 | 19 |
| COCINA | | | 45,5 | 1 | 45,5 |
| DEPOSITO | | | 14,4 | 1 | 14,4 |
| BAÑOS Y VESTUARIO PERSONAL - HOMBRES | | | 35,9 | 1 | 35,9 |
| BAÑOS Y VESTUARIO PERSONAL - MUJERES | | | 26,5 | 1 | 26,5 |
| BAÑOS PUBLICOS HOMBRES | | | 14,85 | 1 | 14,85 |
| BAÑOS PUBLICOS MUJERES | | | 13,8 | 1 | 13,8 |
| BAÑOS PUBLICOS PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | 7,8 | 1 | 7,8 |
| CARGA Y DESCARGA | | | 16,35 | 6 | 98,1 |
| | | | | | 555,85 |
| ADMINISTRACION | | | | | |
| RECEPCION | | | 14,15 | 1 | 14,15 |
| OFICINA | | | 10,35 | 3 | 10,35 |
| OFFICE | | | 15,1 | 1 | 15,1 |
| BAÑO | | | 4,3 | 1 | 4,3 |
| | | | | | 43,9 |
| FERIA AREA C: PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO | | | | | |
| DULCES Y MERMELADAS | | | 38,15 | 2 | 76,3 |
| CEREALES Y HARINAS | | | 38,15 | 1 | 38,15 |
| HIERBAS Y ESPECIAS | | | 38,15 | 1 | 38,15 |
| FRUTOS SECOS | | | 38,15 | 1 | 38,15 |
| FLORES Y PLANTINES | | | 49,5 | 1 | 49,5 |
| FLORES Y PLANTINES | | | 38,15 | 3 | 114,45 |
| BAÑOS PUBLICOS HOMBRES | | | 20,4 | 1 | 20,4 |
| BAÑO PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | 7,3 | 1 | 18,8 |
| BAÑOS PUBLICOS MUJERES | | | 18,8 | 1 | 18,8 |
| DEPOSITO | | | 55,35 | 1 | 55,35 |
| SALA DE MAQUINAS | | | 48,5 | 1 | 48,5 |
| CARGA Y DESCARGA | | | 13,6 | 5 | 68 |
| ESTACIONAMIENTO PUBLICO | | | 13,4 | 29 | 388,6 |
| | | | | | 973,15 |
| AREA D: PUESTOS TEMPORALES | | | | | |
| AREA SEMI-CUBIERTA PARA PUESTOS MOVILES | | | 185,1 | 1 | 185,1 |
| TOTAL AREA CUBIERTA | | | | | 3402,45 |

IDEA GENERADORA:

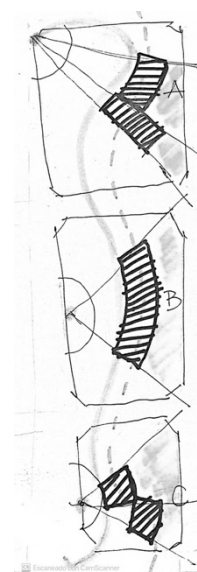
Este esquema expresa la primera intención del proyecto, la misma fue modificándose a medida que fue profundizándose y adquiriendo definición, aunque se mantuvo la estructura generadora inicial. Se pueden observar 3 círculos, que simbolizan los accesos principales en cada terreno, y después se puede visualizar una línea curva que vincula estos círculos, y que representa el mercado.



1



2



3

A partir de cada círculo, se disponen ejes curvos y radiales, que conforman distintos tipos de circulaciones y/o recorrido.

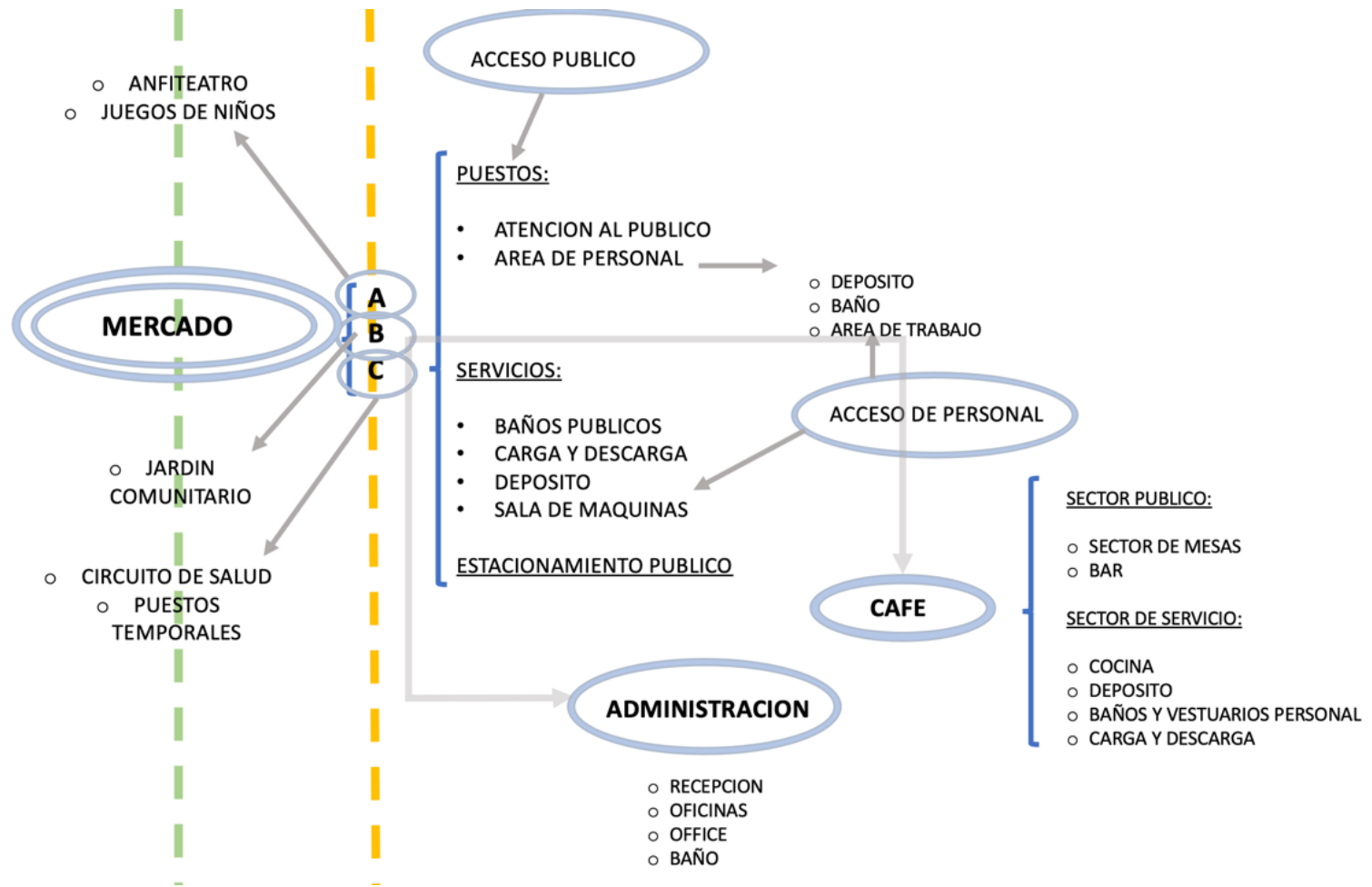
Dichos ejes, van mutando, y terminan por dividir el mercado en una parte privada-comercial, definida por los puestos/locales de mercadería, y una parte pública - peatonal, de paso o permanencia. Estos recorridos o caminos continuos, se dan a lo largo de los tres terrenos que conforman el 'Mercado de Pequeños Productores', y los vinculan entre si, y a su vez son claramente diferenciables.

Se buscaba, además de materializar un emplazamiento que alojara la actividad comercial que se describe anteriormente, crear un espacio de recreación, esparcimiento y vinculación para la comunidad; de esta manera, se crea un parque que comienza en la esquina noroeste, del terreno uno, y culmina en la esquina suroeste del terreno tres.



ZONIFICACIÓN

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



La zonificación indica la división del proyecto en distintos sectores. En términos generales, los tres edificios cuentan con puestos/locales, y sus correspondientes área de atención al público y sector de servicio/personal. También se cuenta en cada bloque, con baños públicos, deposito, carga y descarga, permitiendo que cada edificio funcione independientemente del otro. A los edificios los nombramos: A (se encuentra al norte) B (al centro), y C (hacia el sur). Se diferencian entre ellos por el tipo de mercadería que cada uno comercializa, y porque poseen distintas propuestas y áreas de recreación en cada uno de los predios, que se vinculan entre si y con los edificios por las circulaciones peatonales publicas.

Teniendo en cuenta la disposición de los espacios y circulaciones, aclaramos:

- Mercado Sector A (carnes, pescados, avícola, frutas y verduras)
- Mercado Sector B (productos con valor agregado, CAFÉ, y Administración).
- Mercado Sector C (productos con valor agregado y puestos temporales).
- Anfiteatro
- Jardín Comunitario
- Juegos
- Circuito de Salud



Para llegar a la resolución final se tomó este esquema como punto de partida y las relaciones del organigrama funcional.



Para obtener la organización en planta del mercado, se cruza el organigrama funcional con el programa de necesidades, y así se puede obtener áreas aproximadas para poder albergar las actividades propuestas. Dando volumen a estas áreas (y respetando las jerarquías del organigrama) se obtiene la sectorización de las actividades, en función de su privacidad o necesidad de tener más interacción con su entorno.

Por un lado, todos los servicios quedan dispuestos hacia la cara este de los terrenos, con su próximo acceso a las áreas de carga y descarga, al igual que entrada directa hacia el sector de personal general, y de cada local, y el estacionamiento público.

Por otro lado, hacia el oeste quedan dispuestos los accesos principales a cada edificio, al igual que todas las áreas de recreación, anfiteatro, jardín comunitario, juegos, etc.; de manera tal que sea fácilmente reconocibles todo lo que el emplazamiento tiene para ofrecer, ya sea para la compra o consumo de alimentos, o para recorrer y disfrutar los espacios al aire libre.



ACCESO PRINCIPAL



PASEO PEATONAL – EDIFICIO NORTE



ANFITEATRO



PUESTOS TEMPORALES



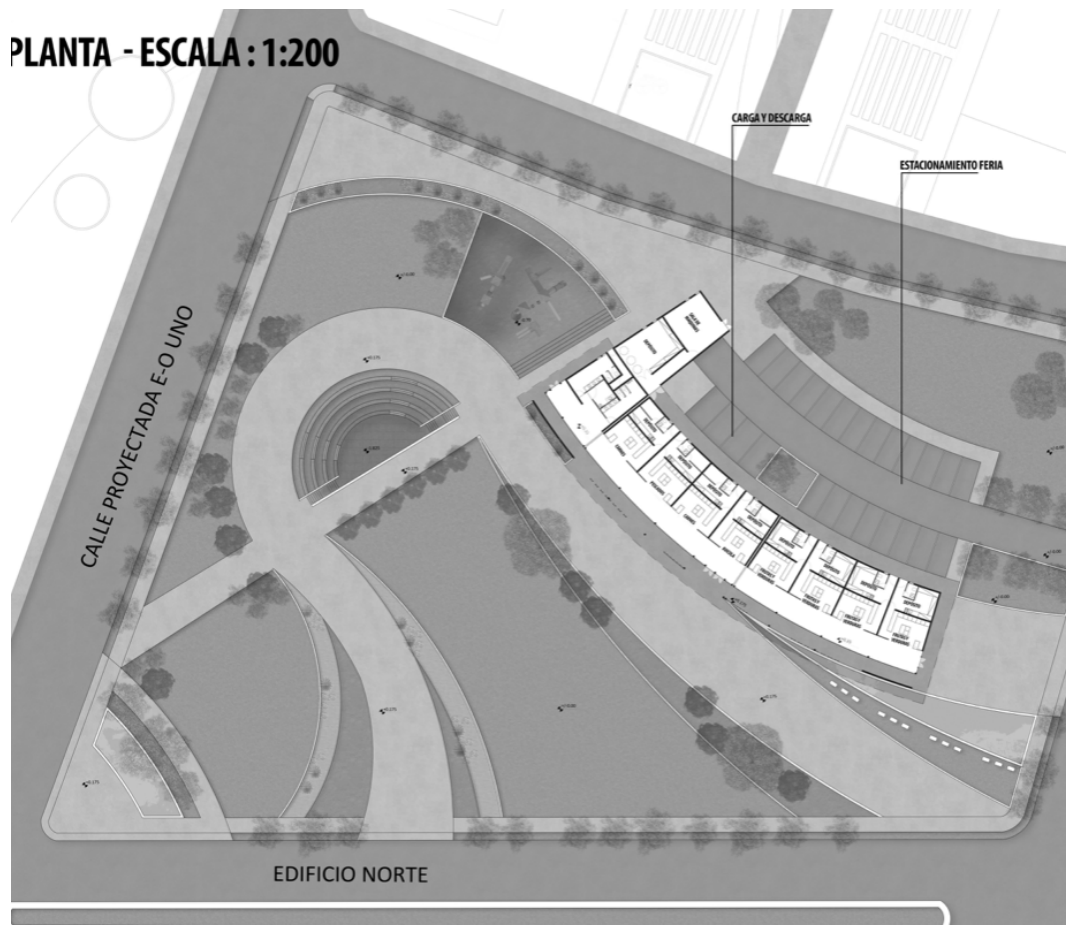
JARDIN COMUNITARIO

RESOLUCIÓN ESPACIAL



EDIFICIO NORTE

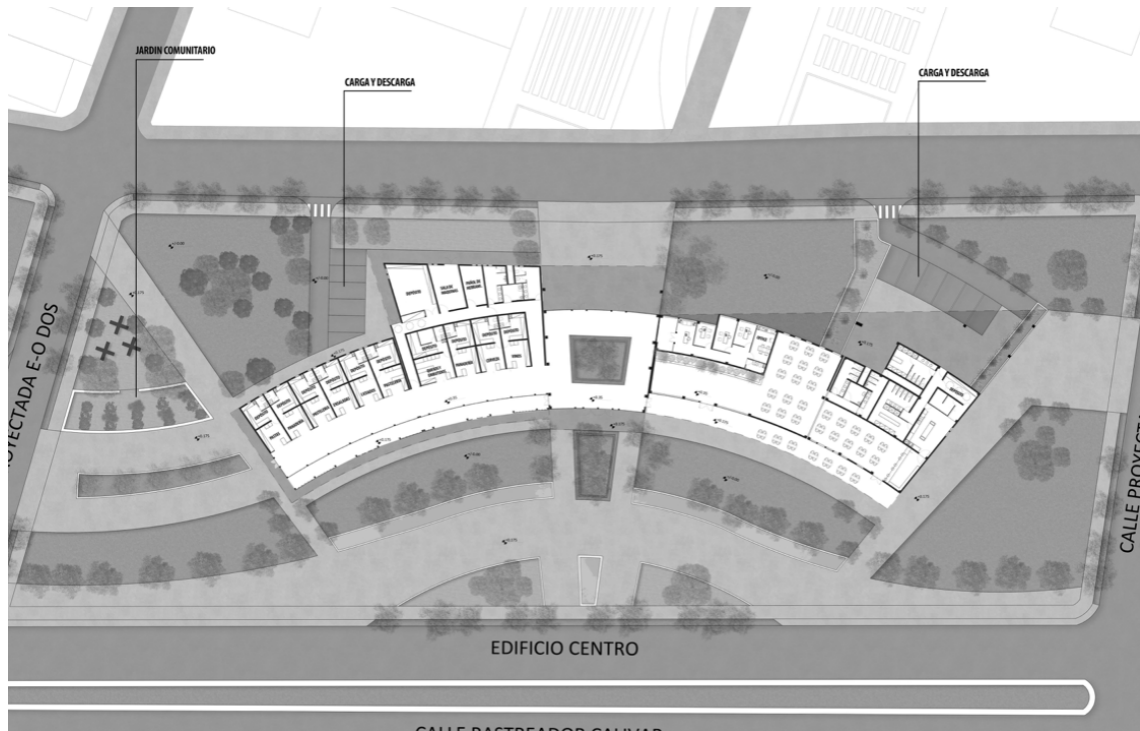
Este edificio se resuelve entorno a un pasillo, que conforma el paseo del Mercado, a partir de él se accede a cada puesto, de manera pública. En la cara posterior del edificio, se encuentran todos los accesos del personal, por los cuales se ingresa a cada local, y también al área de depósito y sala de maquinas.





LOCAL DE CARNES – EDIFICIO NORTE

EDIFICIO CENTRO



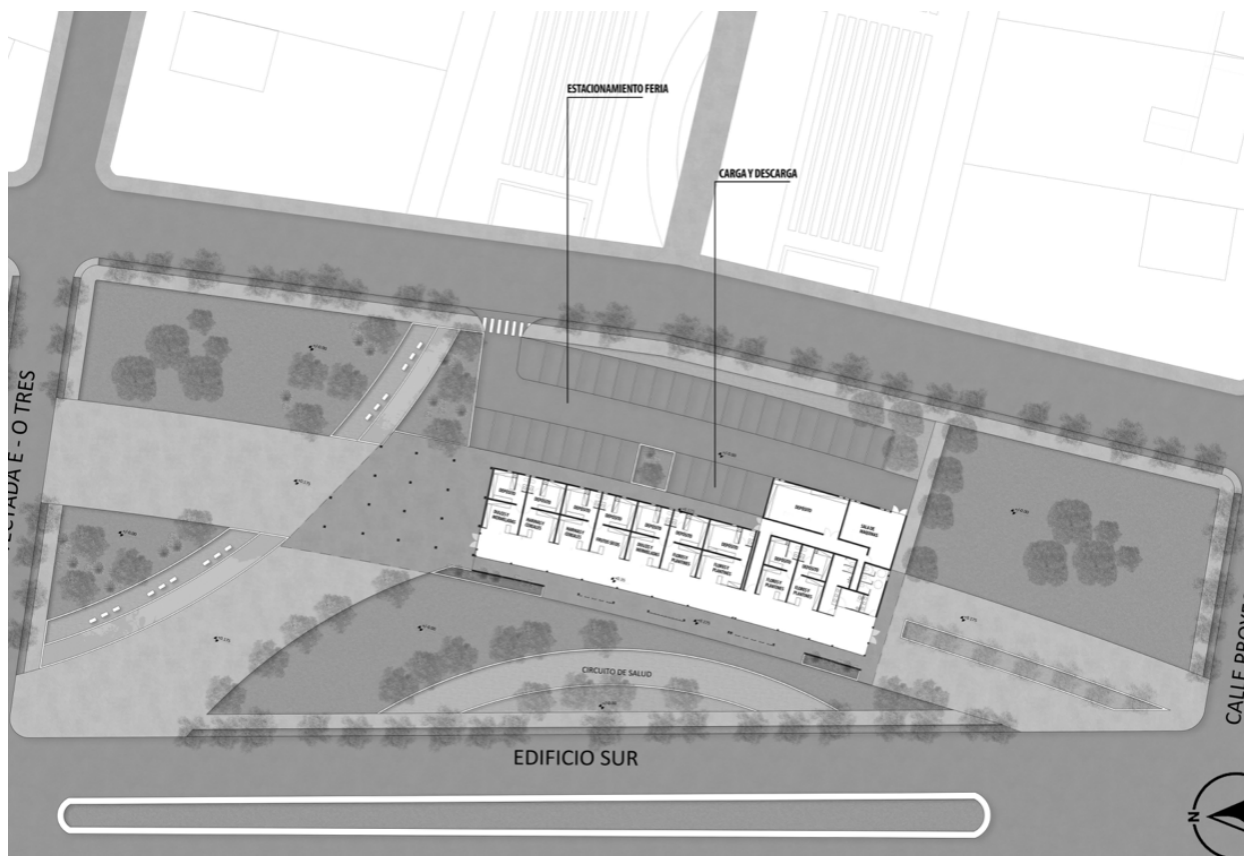


El proyecto se desarrolla en su totalidad en planta baja. Si consideramos el hall de acceso principal del edificio del centro, éste se caracteriza por ser un gran espacio de 6 metros de altura libre. Desde este espacio, desde se pueden distinguir las diferentes áreas que se presentan en el edificio el mercado hacia el norte, y la administración y el café hacia el sur.

En cuanto al parque, y los espacios libres, se destaca el Jardín Comunitario, que permite a la población desarrollar técnicas y conocimientos en cuanto a cultivos, al mismo tiempo que favorece la interacción comunitaria.

EDIFICIO SUR

El edificio sur se resuelve igual que los anteriores, presenta la particularidad de también contar con una extensa área semi-cubierta, que permite albergar puestos temporales. Se puede observar, el paseo, y a a partir de éste como se puede ingresar a cada puesto, ubicados hacia el este. El sector privado o de servicio de cada local, se accede desde la parte posterior del edificio. Al final del paseo, se localizan los baños públicos.



CAFÉ – BAR

El Café, se localiza en el predio central, y se ingresa al mismo desde el Hall de Acceso Principal, o desde el exterior, por los senderos peatonales que lo rodean. Consiste en un local especializado en la preparación de café, sus distintos tipos y procesos. Ofrece también otras bebidas, frías, calientes y un menú fijo de comidas elaboradas que varían por temporadas. Permite, que la experiencia de recorrer el mercado se prolongue, se pause y se continúe según quiera cada consumidor.

Cuenta con el área social – pública, que contiene las mesas y el bar. Posee en la parte posterior, el área de servicio, a la cual se accede desde el este. Cuenta con un sector para carga y descarga, baños y vestuarios para el personal, deposito y cocina con dos cámaras frigoríficas.





AREA ADMINISTRATIVA

El área administrativa se encuentra en el edificio del centro, se accede a la misma desde el Hall de Acceso Principal, tanto desde el oeste, como desde el este. Una vez dentro del hall, se encuentra hacia el sur del mismo. Cuenta con una recepción, tres oficinas, office y baño para personal. Este sector aloja todas las actividades referidas al Mercado, alquiler de los puestos, eventos al aire libre, etc.





HALL DE ACCESO PRINCIPAL



CAFÉ – EDIFICIO CENTRO



CAFÉ – EDIFICIO CENTRO



ESTRUCTURA Y MATERIALES

La estructura del edificio se resuelve a partir del empleo de muros portantes , pórticos, losas armadas en su mayoría en dos direcciones, y zapatas corridas por debajo del nivel de terreno.

En el hall de acceso , al igual que en el Café se destaca la utilización de panel tipo sándwich, que es soportada en ambos casos por cerchas metálicas. Las cerchas apoyan sobre columnas de hormigón armado de 40 cm x 40 cm. La estructura que soporta a la cubierta se cubre con cielorraso.

En cuanto a las materialidades, las fachadas son de hormigón visto encofrado. Se destaca también, la utilización de placas de acero corten (parasoles) en algunos tramos de los edificios. Dichas placas están conformadas por un 'Screenpanel G' de Hunter Douglas, y su estructura de sostén.

El vidrio en las fachadas que se utiliza es reflectivo, favorece en iluminación natural y protege la relación interior – exterior del proyecto.



CONCLUSIÓN - Palabras clave *seguridad alimentaria – integración comunitaria – espacios*

El hambre es una problemática que se manifiesta a nivel mundial, y que afecta de manera irreversible el desarrollo de las personas. A medida que crecen los conocimientos acerca de los alimentos y sus propiedades nutricionales, también crece en la sociedad, la necesidad creciente de consumir alimentos de calidad, de alto contenido nutricional, y de producción respetuosa con el medio ambiente.

Como se explico anteriormente, la seguridad alimentaria, no es únicamente aplicable en términos económicos, sino que también involucra el acceso físico a los alimentos, en cantidades suficientes, de acuerdo a las preferencias culturales, individuales, y constante a lo largo del tiempo. Todas estas condiciones son necesarias para que los individuos conserven la salud y sean capaces de llevar una vida activa.

El Mercado de Pequeños Productores se propone como un emplazamiento que pretende ser instrumento para una ciudad mas inclusiva y justa; que a través de sus diferentes espacios, los usuarios puedan acceder a alimentos de calidad de manera periódica y constante, y a precio justo. Que además de poder saciar sus necesidades alimenticias, este equipamiento sirva como articulador y cohesor de la comunidad, que promueva diferentes usos recreativos y de ocio saludables en términos físicos, sociales y espirituales. Pretende actuar como mecanismo para mitigar la desigualdad, y mejorar la calidad de vida en los sectores desfavorecidos.

Desde una perspectiva de arquitectura social, intenta brindar solución a la problemática desarrollada en esta monografía, con una propuesta de envergadura suficiente y adecuada, para lograr, primero la seguridad alimentaria como medio de alcanzar el desarrollo humano de la población, y consecuentemente fortalecer la interacción y los lazos en la comunidad de territorios marginados, e incluirlos en la ciudad.



ANEXO



BIBLIOGRAFÍA

Franco A., Zabala S. (2012) Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. Revista Uniandes. Pagina 10-11.
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq11.2012.03>

¿Qué es la seguridad alimentaria y porqué es importante? (2020, 31 de enero). Educo.org
<https://www.educo.org/blog/que-es-la-seguridad-alimentaria-y-su-importancia>

Calomarde, B. (2018). Seguridad Alimentaria de los hogares en Argentina: Un análisis a partir de la encuesta de gastos (Tesis de grado, Licenciatura en Economía, Universidad Nacional de Mar del Plata). <http://nulan.mdp.edu.ar/2933/1/calomarde-2018.pdf>

INCAP/UNICEF. (S.F.). Nutrición y salud en situaciones de emergencia.
http://aulavirtual.incap.int/moodle/pluginfile.php/3434/mod_resource/content/3/Unidad%20%20Modulo%20II%20Evaluacion%20de%20la%20seguridad%20alimentaria%20y%20nutricional.pdf

CE-FAO. (2011). La seguridad alimentaria: Información para la toma de decisiones.
<https://www.fao.org/3/al936s/al936s00.pdf>

PESA/FAO. (Febrero, 2011). Seguridad alimentaria nutricional, conceptos básicos. 3ra edición.
<https://www.fao.org/3/at772s/at772s.pdf>

Grupo Banco Mundial. (Abril, 2019). Desarrollo social, programa general.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>

Clark, Helen. (Marzo, 2017). Desarrollo Humano significa que cada persona alcance todo su potencial. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.
<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/blog/2017/3/21/Human-development-means-realizing-the-full-potential-of-every-life.html>

Villalón Abad, R. (2019). Diseño y arquitectura social: transformamos la realidad o somos indiferentes. El perfil. <https://www.perfil.com/noticias/opinion/opinion-rosario-villalon-abad-diseno-y-arquitectura-social-transformamos-la-realidad-o-somos-indiferentes-UB.phtml>



Hernández Aja, A. (2000). Barrios y equipamientos públicos, esencia del proyecto democrático de la ciudad. Documentación social (119). https://oa.upm.es/14232/1/2000_Agust%C3%ADn_Hernandez_Documentacion_social_119_Barrios_y_Equipamientos_Publicos.pdf

Mercado de Productores (8 de marzo, 2021). En Wikipedia https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Mercado_de_productores&oldid=133823820

Choperena, E. (s.f.). Mercado de productores, un puente entre el campo y la ciudad. Animal Gourmet. <https://www.animalgourmet.com/2020/10/21/mercado-de-productores-cdmx/>

Consumo local (20 de febrero, 2021). En Wikipedia https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Consumo_local&oldid=133381773

Francis, M. and Griffith, L. (2011). The Meaning of Farmers' Markets as Public Space.

Lacalle, A. (Marzo, 2001). Simplicidad en el diseño. La simplicidad es una característica del diseño de calidad. <https://albertolacalle.com/disenio/simple.htm>

PROINDER-SAGPyA / IICA, Dirección de desarrollo Agropecuario (DDA) (2007). Los pequeños productores en la Republica Argentina. <http://repiica.iica.int/docs/B0676e/B0676e.PDF>

INTA. (s.f.) ¿Qué es el INTA? <https://inta.gob.ar/queeselinta>

INTA. (s.f.). Proyectos Estructurales. Eje tecnología para la agricultura familiar. <https://inta.gob.ar/paginas/proyectos-estructurales-eje-tecnologia-para-la-agricultura-familiar>

INTA. (s.f.). Proyectos Estructurales. Eje Agregado de valor. <https://inta.gob.ar/paginas/proyectos-estructurales-eje-agregado-de-valor>



AGRADECIMIENTOS

A mis papás. Jozo e Ivanna por su apoyo incondicional, especialmente en este último año.

A mis hermanos Ludmila, José y Alejandro, por su motivación y apoyo constante.

A mi tía Lorena, a Miguel y a Claudia, por estar siempre presente y ayudarme en la carrera.

A mis amigas Leila y Laura, por su gran ayuda.

A los profesores Jorge Cocinero, Mauricio Díaz, y a toda la cátedra, por guiarme en todo el proceso del trabajo final.

A todos los docentes que me motivaron y ayudaron a mi formación.

A todas las personas que directa e indirectamente me ayudaron en el cursado de la carrera y con mi trabajo final.