



# Trabajo Final Diseño Gráfico

Desarrollo de identidad visual  
y promoción para

“MERAKI  
CASA DE ARTISTAS”



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

**TEMA DEL PROYECTO**

DESARROLLO DE IDENTIDAD VISUAL Y PROMOCIÓN

**TÍTULO**

MERAKI, CASA DE ARTISTAS

**POR:** DANIELA LEÓN

Trabajo final presentado a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, para obtener el título de profesional de DISEÑADOR GRÁFICO.

**CÁTEDRA**

PROFESOR TITULAR: D.I. LEONARDO FICCARDI

PROFESOR ADJUNTO: D.G. VIVIANA LILLO

PROFESOR ADJUNTO: D.G. SANDRA PEREYRA

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS: D.G EMILIO CARRIZO

# ÍNDICE

## **1- DIAGNOSTICO/INVESTIGACIÓN**

- 1.1 Tema del proyecto
- 1.2 Título del proyecto
- 1.3 planteamiento del problema/ necesidad
- 1.4 Justificación/ factibilidad
- 1.5 Marco teórico
- 1.6 Briefing (estudio del cliente y destinatarios)
- 1.7 Recopilación y análisis de antecedentes

## **2- IDEA**

- 2.1 Definición de objetivos
  - General
  - Específicos
- 2.2 Estrategias
  - Estrategias de comunicación
  - Estrategia creativa
  - Estrategia de medios

## **3- SOLUCIÓN**

- 3.1 Anteproyecto

## **4- REALIZACIÓN**

- 4.1 Proyecto
- 4.2 Informe técnico
- 4.3 Contextualización
- 4.4 Bibliografía

# Diagnóstico e Investigación

## **1.1 TEMA DEL PROYECTO**

Desarrollo de identidad visual, Publicidad y Promoción de una escuela de arte integral

## **1.2 TÍTULO DEL PROYECTO**

MERAKI, CASA DE ARTISTAS

## **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA/NECESIDAD**

La escuela de arte carece de un nombre y una imagen global que represente y facilite la comunicación y el reconocimiento de la institución con su público objetivo. Por ello, se plantea la necesidad de generar un sistema de identidad coherente y absoluto de comunicación que ayude a la resolución del problema planteado.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto es necesario para la institución (dueños, directivos, staff docente y alumnado) ya que con la implementación de un sistema de identidad visual coherente y global se favorece el posicionamiento y reconocimiento de la escuela en el mercado, y en la mente del público objetivo, además sirve para distinguirse de sus competidores directos e indirectos. Paralelamente favorece la comunicación interna de la escuela ya que hace más fácil el desarrollo y la adaptación de las partes involucradas en ella. Haciendo así factible y funcional la vida educativa del establecimiento.

El proyecto es totalmente factible ya que la provincia no cuenta con una institución de esta índole. Por lo que sería un gran aporte cultural y educativo para la región y el país.

Para la realización del mismo, se cuenta con el recurso económico necesario para llevarlo a cabo en su totalidad.

## 1.5 MARCO TEÓRICO

### IDENTIDAD VISUAL E IMAGEN GLOBAL

Desde el principio de la historia, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con su entorno con una forma de expresión propia. Dentro de la disciplina del diseño gráfico existe una rama que le permite a empresas, instituciones, y personas hacerlo realidad. Esto es la identidad visual, una de las formas más antiguas y más usadas por el hombre como estrategia de comunicación.

Dentro de esta estrategia el diseñador cumple un rol primordial, el de intermediario entre la empresa y su público, formando así una triada perfecta. Es decir, que enlaza las partes a través de los mensajes gráficos que forman el conjunto de comunicaciones funcionales básicas: institucional, comercial, publicitaria, informativa, didáctica, señalética, etc. Para que esto funcione debe existir una continua comunicación, un continuo feedback entre las partes involucradas, una interacción dinámica y cada parte respetar el rol asignado.

El diseño de identidad abarca desde el diseño de marca, y el diseño de identidad corporativa, hasta el diseño interdisciplinar y más complejo de la imagen global. Constituye así un modo de comunicación esencialmente esquemático cuya función es la de transmitir signos que sean reconocibles, específicos y memorizables que representen a la empresa, institución o persona en cuestión.

Cronológicamente la identidad visual nació con la marca. El marcaje o la acción de marcar, y su resultado, es el principio mismo de la identidad visual. La marca tiene un sentido de información funcional: constituye un elemento de identificación cuando se quiere localizar un producto o servicio de otro. Pero actualmente el diseño de identidad ya no se limita a la marca solamente, ahora es como se dijo anteriormente, una de las disciplinas más complejas y completas en las que intervendrán de manera decisiva el management, la investigación social y el marketing.

Con el auge de las redes sociales las empresas son más emisoras de comunicaciones que de bienes. Mas que marca o firma ahora necesitan disponer de un sistema de identidad organizado de signos que formen parte de una estrategia y una política de comunicación.

Formando así un sistema de figuras, colores, conductas, formas de hablar, fotografías, etc. y ante todo de un concepto que transporten ideas, impresiones psicológicas y una alta capacidad de memorización acerca de a personalidad de la empresa.

*“La imagen corporativa, o global no solo es función de lo que el diseño y las formas gráficas transmiten. Es sobre todo la conducta global de la empresa, su cultura, sus productos, sus servicios, su calidad, su capacidad de conectar con la gente, de innovar, etc., etc., etc.”*

Joan costa, Diseño para los ojos, pp 94

## ARTE

Definición de arte: Arte es la actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad y un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen y el sonido. A finales del siglo XX, se establece una nueva clasificación de arte, conformándose así la siguiente lista:

- Arquitectura
- Escultura
- Música
- Literatura [incluye la poesía]
- Artes escénicas (teatro, danza, mimo y circo)
- Cinematografía
- Ortografía
- Historieta

### ¿QUÉ ES EL ARTE?

El arte es toda forma de expresión de carácter creativo que poseen los seres humanos. Es la capacidad que tiene el hombre para representar sus sentimientos, emociones y percepciones acerca de sus vivencias y el entorno que lo rodea.

A través de las diferentes disciplinas artísticas, un individuo puede expresar lo que es y lo que siente mediante una infinidad de formas y técnicas entre las que se destacan el uso de recursos lingüísticos, plásticos y sonoros. Incluso en muchos países, el arte es uno de los componentes más importantes de la cultura.

A lo largo de la historia, la palabra "arte" se ha ido expandiendo por todo el mundo en todas sus formas. Antiguamente, solo se consideraba arte a algunas disciplinas, como la pintura, el dibujo, el canto, la literatura y la danza. Hoy el concepto de arte abarca muchas más técnicas y formas.

El avance de la tecnología es uno de los pilares fundamentales que permitieron la creación y el desarrollo de nuevas formas de arte. Sin embargo, no todos los historiadores y filósofos están de acuerdo con la definición de arte actual.

### CARACTERÍSTICAS DEL ARTE

- **ES DINÁMICO.** El arte está en constante transformación. Las representaciones artísticas varían con el tiempo y según las diferentes sociedades o culturas.
- **ES SUBJETIVO.** El arte está formado por representaciones artísticas originales y únicas que no pueden ser replicadas. Cada artista traduce, interpreta y representa el mundo según su propio punto de vista.
- **ES UNIVERSAL.** El arte y la capacidad de producirlo es inherente al ser humano. Las expresiones artísticas son realizadas por individuos y grupos sin distinción de cultura, raza o género.
- **ES UN MEDIO DE EXPRESIÓN.** El arte se erige como el medio de expresión por excelencia para el ser humano. A lo largo de la historia, el hombre creó y encontró diversas maneras de transmitir y expresar emociones, opiniones, pensamientos y valores a través de los diferentes lenguajes artísticos.
- **ES CONTEMPLATIVO.** El arte no tiene un fin utilitario. Su fin es estético y es considerado una forma de expresión que busca la belleza.

- **ES UNA ACTIVIDAD CREATIVA.** El arte es la actividad creativa por excelencia. A través de las diferentes disciplinas artísticas, el ser humano utiliza su potencial y capacidades para crear.

- **ES MULTIDISCIPLINARIO.** El arte se vale de multiplicidad de herramientas y métodos para ser representado. El sonido, la escritura, la pintura son algunos de los recursos más utilizados en el arte.

## **IMPORTANCIA DEL ARTE**

El arte posee una serie de funciones clave para el desarrollo del ser humano y de las sociedades.

En primer lugar, contribuye a la documentación y registro de la historia de las civilizaciones. Los registros artísticos que existen de las diferentes sociedades y culturas han permitido conocer las costumbres e identidad de tribus y comunidades.

Las expresiones artísticas funcionan como un medio para la transmisión de valores, cultura y modos de ver el mundo. Brindan testimonio tanto grupal como individual.

El arte es un medio para el desarrollo creativo y el canal de expresión por excelencia del ser humano. A través de las diferentes disciplinas artísticas, el individuo transmite emociones y sentimientos, y da a conocer su visión del mundo. Es una herramienta clave dentro de la educación.

Además, es un canal para que el individuo pueda comunicarse consigo mismo y con los demás; funciona como una herramienta terapéutica y de autoconocimiento.

## **¿CUÁLES SON LAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS?**

El arte suele ser representado a través de diferentes disciplinas artísticas. Todos estos tipos de arte han ido avanzando con el tiempo. Entre los más importantes se destacan:

### **ARTES VISUALES**

- **ARQUITECTURA.** Conjunto de técnicas que se utiliza para proyectar y concretar la construcción de casas y edificios. Es un proceso que abarca el diseño de estructuras para un uso futuro, como las escuelas, instituciones u hospitales. Siglos atrás, la arquitectura se realizaba mediante procesos muy diferentes a los actuales, con otros materiales y métodos de construcción.

- **ARTE CORPORAL.** Disciplina artística que utiliza al cuerpo humano como soporte. Dentro de este tipo de arte se encuentra el maquillaje, el vestuario, los piercings y los tatuajes.

- **ARTE DIGITAL.** Disciplina artística que utiliza medios digitales y tecnológicos para la confección de piezas. Es uno de los recursos artísticos más utilizados en los últimos años.

- **CINEMATOGRAFÍA.** Técnica artística mediante la cual se reproducen secuencias de imágenes lo que crea una sensación de movimiento. La cinematografía surgió en 1895.

- **DIBUJO.** Técnica artística que se basa en la representación gráfica de cualquier tipo de elemento. Es el tipo de arte más conocido y uno de los recursos que funciona como base para otros tipos de arte.

- **ESCULTURA.** Técnica artística que se basa en la creación de obras modeladas con las manos con varios tipos de materiales como el barro, la arcilla, la madera o el metal.

- **FOTOGRAFÍA.** Técnica basada en la captura de cualquier tipo de imagen que se encuentre o no en movimiento. Durante los últimos años esta técnica ha ido avanzando con rapidez.

- HISTORIETA. Disciplina artística que combina relatos cortos con imágenes y dibujos que se plasman en recuadros o viñetas.
- PINTURA. Disciplina artística en la que se crean imágenes por medio de pigmentos de color. Es realizada sobre una gran cantidad de superficies como la madera, el papel, el metal.

### **ARTES ESCÉNICAS**

- DANZA. Disciplina artística en la que se utiliza el movimiento del cuerpo humano acompañado, generalmente, de música. La mayoría de las culturas poseen un tipo de danza característico.
- TEATRO. Disciplina artística en la cual un grupo de personas (actores y actrices), realizan una representación de un drama literario sobre un escenario.

### **ARTES MUSICALES**

- CANTO. Técnica artística que se realiza haciendo uso de la voz.
- MÚSICA. Disciplina artística en la cual se utiliza cualquier tipo de instrumento musical o sonidos para generar un ritmo. La música también incluye al canto.

### **ARTES LITERARIAS**

- POESÍA. Composición literaria escrita en verso o prosa que se utiliza para expresar ideas, sentimientos y emociones.
- NARRATIVA. Composición literaria escrita en prosa que cuenta una historia a través de un narrador. Entre las formas más comunes están los cuentos y las novelas.
- DRAMA. Composición literaria basada en el diálogo entre dos o más personas. A través del diálogo se presenta una historia en la que se desarrollan las acciones de los personajes.

### **ARTE Y CULTURA**

A menudo se encuentra el concepto de arte asociado al de cultura. El concepto de cultura es un término amplio que abarca todas las manifestaciones individuales y colectivas de una determinada sociedad. Es decir que la cultura incluye tanto el arte como las creencias, tradiciones, valores y costumbres de una comunidad.

La cultura está formada por conocimientos, bienes materiales e inmateriales que transmiten la identidad, la historia y la forma de ver el mundo de un grupo de individuos e incluye la lengua, la religión, la vestimenta, la gastronomía, las artes visuales, los sitios históricos.

Existen diversos tipos de culturas que varían según los elementos que las componen y construyen su identidad. La cultura es transmitida de generación en generación y el arte es un componente fundamental de toda cultura.

### **VASSILY KANDINSKY**

Fue un pintor cinestésico ruso cuya investigación lo convirtió en uno de los innovadores más importantes del arte moderno. Desempeñó un papel importante en el desarrollo del arte abstracto, tanto del punto de vista artístico como teórico.

Dentro de sus aspiraciones como artista, la música, la poesía y el teatro ocuparon un lugar muy importante en la creación de muchas de sus obras.

Wassily Kandinsky fue el gran teórico (y práctico) del arte abstracto, es decir, este arte en el que la representación del objeto es secundaria e incluso perjudicial: la belleza del arte reside en la riqueza cromática y la

simplificación formal. Es la representación de lo esencial del arte, no una burda imitación de la naturaleza, que es de por sí insuperable.

Kandinsky compaginó sus estudios de derecho y economía con clases de dibujo y pintura. Como buen aficionado al arte de principios del siglo XX, le interesaban las culturas primitivas y las manifestaciones artísticas populares rusas.

A los 30 años lo abandonó todo para estudiar pintura en Múnich, y viajó por numerosos países para descubrir colores, formas y formas de representación alejadas de la mimesis tradicional.

Encabeza el grupo expresionista Der Blaue Reiter (el jinete azul), con el que comienza a obsesionarse con expresar algo más allá de la simple representación de la naturaleza.

Poco a poco, su experimentación continuada culmina en torno a 1910, entregándose a la pura abstracción. Un poco de la libertad cromática de los fauvistas, el impulso personal del artista típico de los expresionistas y una espiritualidad que robaba tanto de las matemáticas como de la música.

Entre 1910 y 1914, Kandinsky pintó obras de tres categorías: las impresiones (inspiradas en la naturaleza), las improvisaciones (expresiones de emociones internas) y las composiciones (de gran rigor compositivo, aunque basadas en la pura intuición). Líneas negras agrupadas junto a vivos colores, geometrías, motivos decorativos eslavos y formas en armonía.

Kandinsky al igual que muchos otros artistas estaba convencido que las artes por separado solo pueden mostrar una parte de la inmensa unidad espiritual que es el mundo por lo cual persiguió la realización de la obra de arte total. A partir de esta búsqueda Kandinsky realizó pequeñas representaciones en las que sonido, movimiento, forma y color afectan, no solo nuestros sentidos, sino que a través de esos elementos se pretende entrar en contacto con el alma.

## PUNTO Y LÍNEA SOBRE EL PLANO

Este libro intenta analizar y sistematizar los elementos puramente visuales que componen una obra visual, como una pintura o una fotografía. Kandinsky distingue tres elementos básicos: el punto, la línea y el plano, que son analizados en profundidad.

### - EL PUNTO:

En el punto se sitúa todo origen de una obra artística ya que es la parte más mínima y escueta de la obra. También sitúa en el punto, el origen del resto de las formas naturales.

El aspecto exterior del punto geométrico determina su aspecto externo, se le suele considerar pequeño y circular, pero esta idealización es equivocada porque puede adquirir cualquier aspecto, ya que el punto se produce "del choque del instrumento con la superficie material" con lo cual la huella del punto está en relación con la herramienta que se haga.

La tensión del punto tiene una tensión concéntrica y carece de movimiento, es estático, comparándolo con las relaciones humanas, el punto sería el silencio en una conversación.

Kandinsky plantea que el punto puede formar una composición por sí solo, la más sencilla sería el punto en el centro de un plano cuadrado, pero apenas tiene sonoridad. Si cogemos este punto y lo situamos en otro lugar del plano, aparece la bitonalidad. Ahora bien, si repetimos este punto y le alteramos en tamaño y forma podremos alcanzar el cenit en la sonoridad.



Imagen del libro "Línea y punto sobre el plano"

## - LA LÍNEA:

La definición sería: la sombra que deja un punto al desplazarse en cualquier dirección. A diferencia del punto la línea es dinámica y aparte de la tensión también consta de dirección. Las líneas se pueden dividir en tres grandes grupos:

I- Líneas simples. En cual estarían las líneas rectas que se dividen a su vez en: horizontales [tienen un carácter frío], verticales [carácter cálido] y diagonales [carácter templado]. El resto de rectas son derivaciones de las diagonales y dependiendo de su posición [más vertical o más horizontal] así será su carácter.

Cuando nos encontramos con un complejo de rectas tenemos que pueden ser ancestrales, las cuales no pasan por el centro y son las primeras en asociarse a colores: el amarillo y el azul. Y las centrales, las líneas pasan por el centro y se relacionarían con el blanco y el negro. En la transición de acéntricas, el lirismo frío se va volviendo cálido hasta alcanzar una calidad dramática, lo que significa que las líneas guardan todos los sonidos desde el lirismo inicial al dramatismo final.

II- Líneas complejas. Son las quebradas o angulares, surgen del choque de las líneas rectas y se van a catalogar según su ángulo: agudo [45°, son líneas activas y cálidas], recto [90°, tienen un frío controlado] y obtuso [135°, son torpes y débiles]. Cuanto más cerrado es el ángulo es más cálido y según se va abriendo se vuelve más frío.

De estos ángulos surgen las formas primarias que a su vez se corresponden con un color: con tres ángulos agudos conseguimos un triángulo y su color asociado es el amarillo; con cuatro ángulos rectos obtenemos un cuadrado y su color es el rojo; y con el ángulo obtuso la forma que alcanzamos es el círculo al cual le corresponde el azul. Estas formas y colores aportan una resonancia a la composición.

Para concluir podemos decir que las líneas quebradas se pueden complicar añadiéndole otras líneas ya existentes.

III- La curva. La curva simple surge a través de una recta que ha sido desplazada de su camino por una presión constante [cuanto mayor es esta presión más cerrada es la curva]. Esta curva contiene el germen del plano más inestable-estable, el círculo.

Nos encontramos con dos tipos de curva: la geométrica ondulada [los radios y las presiones negativas-positivas, son iguales] y la libremente ondulada [desaparece el aspecto geométrico, los radios y las presiones negativas-positivas están "al libre albedrío"]

En relación a todo el tipo de líneas también hemos de tener en cuenta su énfasis, es decir, la anchura de la misma, ya que es un motivo claramente de sonoridad.

## - EL PLANO BÁSICO:

El plano viene delimitado por dos líneas horizontales [frías] y dos verticales [cálidas], con lo cual tiene una sonoridad equilibrada. Su forma básica es el cuadrado. Si tenemos que otorgar atributos a las partes, éstos serían: para el arriba, ligereza, liberación y libertad misma; para el abajo, condensación, pesadez, ligazón; para la izquierda, soltura, ligereza, liberación y finalmente libertad; y para la derecha, condensación, pesadez, las tensiones chocan con mayor oposición.

Hemos de tener en cuenta que estas tensiones se pueden neutralizar con formas opuestas, por ejemplo, formas pesadas arriba y ligeras abajo. También considerar que el movimiento hacia la izquierda, es hacia la libertad y

el movimiento hacia la derecha, es de recogimiento, interiorización.

El plano da dos posibilidades para colocar los elementos: una es que estén colocados de tal forma que fuercen el sonido del plano, y la otra es que los elementos se encuentran sueltos en el plano, llegando a flotar y sin conocer límites precisos.

En el plano también van a aparecer los antagonismos: máximo [cuando las figuras van dirigidas a la máxima tensión] o moderado [las figuras se dirigen a una tensión moderada].

Decir para terminar que, una de las formas de conseguir sonoridad se realiza a través de la distancia entre la forma y el borde. La cercanía al borde aumenta el sonido dramático de la construcción, el mayor acercamiento al centro le presta un sonido lírico. Además, cuando las rectas son reemplazadas por curvas, la suma de los sonidos aumenta.

La contradicción producida en una época en la que su arte contemporáneo aún no es entendido, que con el triunfo del nazismo llegara a denominarse degenerado, resulta chocante que en la Bauhaus aparezca esta serie de libros, detallando minuciosamente aspectos formales, estéticos, creativos... para la realización de obras de arte.

Al ser un libro en su totalidad didáctico no sería aventurado decir que se puede poner en relación con la tradición medieval del libro de taller, ya que los bauhasianos son grandes conocedores la Historia del Arte anterior. Kandinsky detalla la elaboración de una obra a través de puntos, líneas y planos.

Destacar el nihilismo de Kandinsky, porque sí el punto es la parte mínima e invisible [nada] y el todo proviene del punto, nos encontramos con un silogismo muy sencillo "el todo es la nada", que por similitud se puede comparar con el arte abstracto, porque éste parte de objetos reales, los cuales el artista reinterpreta en formas llegando a la abstracción, este proceso es irreversible, con lo cual tenemos una obra que no representa nada [aunque más adelante Ángel Ferrant publica un texto: "todo se parece a algo" cuya conclusión es como el título: todo se parece a algo y ese algo es humano].

Cuando habla de la vertical y la horizontal [concretamente de la formación del eje de coordenadas] lleva implícitos conceptos teosóficos, que ya también uso Mondrian. Ya que la vertical es el hombre [por connotaciones fálicas] para Kandinsky es lo cálido; y la vertical es la mujer, la tierra fértil, para Kandinsky es lo frío. La unión de estas dos rectas en un eje de coordenadas, será en concepto teosófico el andrógino.

Para acabar, en relación a los colores comentar que tanto Kandinsky, como el neoimpresionismo, fauvismo... son herederos de las teorías de Chevreul, que publicó en 1889 El principio de armonía y contrastes de colores para aplicarlo en el arte, es primer texto rigurosamente científico en relación al color, Kandinsky innova al asociar los colores a figuras geométricas.

## **SOBRE LO ESPIRITUAL EN EL ARTE**

En su libro Sobre lo espiritual en el arte [1912] nos dice que toda forma tiene un contenido propio e intrínseco; no un contenido objetivo o de conocimiento, sino un contenido-fuerza, una capacidad de actuación como estímulo psicológico: un triángulo suscita movimientos espirituales distintos a los de un círculo; el primero da el sentido de algo que tiende hacia arriba, el segundo de algo acabado. Los colores son formas; el amarillo tiene un contenido semántico distinto al del azul.

El contenido semántico de una forma cambia según el color al que está unida [y viceversa]: "los colores hirientes resuenan mejor en su cualidad

cuando se dan en formas agudas (por ejemplo, el amarillo en un triángulo); los colores profundos se refuerzan con las formas redondas (por ejemplo, el azul con el círculo)”.

Lo que es “espiritual” para Kandinsky no es, en absoluto, lo que es ideal para los simbolistas: el símbolo es también una forma a la que corresponde un determinado significado. Lo espiritual es lo no-racional; el signo nace del impulso profundo del artista y, por tanto, es inseparable del gesto que lo traza.

Para Kandinsky las combinaciones son inagotables que cristaliza en una infinidad de obras que brotan de tres fuentes originarias: la impresión, la improvisación y la composición.



Pequeños Mundos I - 1922

## JEAN MICHEL BASQUIAT

Jean-Michel Basquiat nace el 22 de diciembre de 1960 en Brooklyn, Nueva York. Su padre, Gerard, de origen haitiano, es contable, y su madre, puertorriqueña, se dedica al diseño gráfico. La familia pertenece a la pequeña burguesía.

Desde la infancia, Basquiat muestra gran interés por el dibujo. Su padre le proporciona a menudo papel de su empresa, que llena de bocetos dibujados a partir de diccionarios. Su madre, con gran sensibilidad artística, le lleva a menudo a visitar los museos de la ciudad y le anima a desarrollar sus inquietudes y su talento para el arte. Basquiat comienza a acudir a un colegio católico privado. Junto a un compañero de clase ilustra libros para niños. En esta época Basquiat se apasiona por la lectura, leyendo libros en inglés, español y francés.

Su inspiración va cambiando con los años. Muestra gran interés por las películas de Alfred Hitchcock, los automóviles y los dibujos animados.

En 1968 es atropellado por un coche mientras juega a la pelota. Ha de estar hospitalizado durante un mes, ya que ha sufrido diversas lesiones. Durante su convalecencia, su madre le ofrece para entretenerse el manual de anatomía del cuerpo humano de Henry Gray, que tendrá influencia capital en su obra.

En 1976, por motivos profesionales el padre ha de cambiar su lugar de residencia a Miramar, Puerto Rico. Jean-Michel realiza su primera fuga del hogar paterno. La familia regresa a Nueva York. El joven Basquiat es enviado a una escuela especializada, City-as-School, donde conoce a Al Díaz, un graffitero con el que traba una profunda amistad. Ambos pintan con spray en la parte baja de Manhattan. Sus graffitis se caracterizan por extraños símbolos y mensajes poéticos. En diciembre, huye de nuevo del domicilio familiar y vaga durante dos semanas drogándose con ácido.

A los 18 años, Basquiat se introduce en el grupo de teatro Family Life Theater. En esta época Basquiat, junto con Al Díaz, firma sus graffiti bajo el pseudónimo de SAMO [Same Old Shit, la misma vieja mierda]. Cuando le falta sólo un año para conseguir su diploma en la escuela, es expulsado de ésta. Toma la decisión de vivir solo y dejar definitivamente a su familia. Durante sus salidas nocturnas, entra en contacto con músicos y artistas en el Mudd Club y más tarde en el Club 57. Conoce a personalidades como David Byrne, Mandoza o el grupo B-52. También conoce a los futuros miembros de su grupo de música Gray (el nombre es una alusión al libro de anatomía que le regaló su madre en su niñez): Michael Holman, Danny Rosen y Vincent Gallo. Este grupo fusiona rock, rap, reggae, hip-hop y jazz.

Para poder hacer frente a sus gastos, Basquiat comienza a vender postales que realiza a partir de collages de pedazos de revistas fotocopiadas, así como camisetas que pinta y en cuya parte trasera escribe MAN MADE [hecho por el hombre]. En un hotel del Soho vende una postal a Andy Warhol. También conoce a Rammellzee, un DJ graffitero. Ambos operan en el mundo de la cultura hip-hop, rap, graffiti y droga. En diciembre, el periodista Philip Faflick de The Village Voice, escribe un artículo sobre SAMO. Basquiat y Al Díaz explican en la revista cómo han evolucionado sus graffiti hacia una forma de expresión más compleja.

## SU OBRA

Aquí vamos a centrarnos en la cólera y la carga simbólica que hay en sus imágenes: la mayoría claman contra la desigualdad y el racismo y a menudo contienen símbolos ocultos en sus letreros: SOAP [jabón] se refiere al blanqueo y COTTON [algodón] alude a la esclavitud. Son ejemplos. La inspiración de Basquiat se encontraba en la denuncia a las jerarquías impuestas y en el cómic, la publicidad, el pop art o las culturas azteca, africana, griega o romana. También en la vida cotidiana. Siempre necesitó material de base alrededor con el que trabajar, desde periódicos a cajas de cereales; una palabra era el germen de una idea que llevar a tableros o lienzos.

Su producción está impregnada de siluetas que remiten a esqueletos, muecas que evocan máscaras, y en sus pinturas introduce música, anatomía, deporte, trabajo o dinero; también la historia del pueblo afroamericano.

Las calles de la ciudad juegan un rol importante en sus primeras obras; él mismo dijo de ellas que su temática era la realeza, el heroísmo y la calle. Lo fue en varios sentidos: como escenario de su producción inicial, como concepto y como temática.

Los graffitis conceptuales que a fines de los setenta creó junto a Al Díaz, con el pseudónimo de SAMO, utilizando frases poéticas o críticas, le valieron el apodo de artista callejero. Es un apodo inadecuado: trabajó en la calle un breve periodo y su obra entonces fue, en cuanto a temas y rasgos estilísticos, bastante distinta a la de los graffiteros convencionales.

Él era muy claro rechazando la denominación: “Yo no me considero un artista del grafiti. Tienen esa imagen de mí, la de un hombre asilvestrado que corre, como si fuera un mono salvaje, no sé en qué cojones están pensando.”

Pero no por ello dejó de valerse de la calle como temática, como una realidad con muchas capas. Pintó sobre objetos que encontraba en los apartamentos de sus amigos (neveras, ropa) y sobre los que encontraba en la calle, por casualidad. Esas piezas, halladas en el espacio público, siempre aparecen vinculadas a su lugar de origen; por ejemplo, Sin título [1981] puede asociarse al espacio urbano porque está elaborada a partir de un trozo de gomaespuma hallado en él y porque muestra una reproducción de un coche a modo de pictograma. La inscripción VARIOS refuerza ese sentido callejero.

Esta obra formó parte de la primera gran muestra sobre Basquiat, “New York/New Wave”, que se celebró también en 1981, en PSI. Los trabajos que allí presentó se caracterizaban por su irregularidad y su simplificación, y evocaban los grafitis callejeros.

Exploró la calle como lugar de encuentro, además, a través de patrones que evocan las líneas de tiza que suelen dibujar los niños en las aceras, para jugar a la rayuela: en Samo está en algo, el artista alude a un viaje por carretera que hizo de Washington a Los Ángeles, añadiendo otro nivel de significado al concepto de la calle en su arte.

Pero, también en 1981, Basquiat comenzó a usar el lienzo con más frecuencia. Se centró en el diálogo entre la pintura y el dibujo, combinando acrílico y barras de óleo, y desarrolló un motivo recurrente: héroes afroamericanos, a menudo atletas, presentes en representaciones complejas. Pasado el tiempo, se convirtieron en retratos de cuerpo entero y amplió la variedad de tipos: boxeadores, santos, víctimas, ángeles o guerreros. Los sumerge en un conflicto gestual de pinceladas blancas, negras, rosas, amarillas y rojas...

En esta etapa de su carrera, empezó a aplicar capas de pintura superpuestas, creando elementos visuales y líneas de texto que después borraba. Sabemos que empleó esa técnica en La ironía de un policía negro [1981].



Basquiat. La ironía de un policía negro, 1981

Los hombres afroamericanos ilustrados por Basquiat generalmente parecen listos para luchar, decididos a resistir. Sus boxeadores son héroes en poses victoriosas y, como sus beisbolistas, aluden a las estrellas afroamericanas del deporte. De hecho, en el vocabulario visual de Basquiat, el boxeo -en el que su padre lo había iniciado- era sinónimo de la guerra de razas entre negros y blancos. La amenaza de la decadencia y la muerte está presente en muchas de estas pinturas: la vida, decía Schiele, es un desgaste inexorable.

El compromiso del artista contra el racismo y la esclavitud se alimentó de su historia personal y de su interés por el pasado afroamericano. A comienzos de los ochenta leyó a Mark Twain; era un tiempo en que, según Glenn O' Brien, llevaba ropa de diseño y los bolsillos llenos, pero no podía coger un taxi.

En Genio por descubrir del Delta del Misisipi revisado, combinó sobre dos lienzos elementos de collage, campos de color, motivos y palabras y el ataque físico a la obra formó parte de su estrategia artística: suprimió las referencias literales a la esclavitud e introdujo nuevas posibilidades asociativas al dañar físicamente la superficie. En este y otros trabajos convirtió la propia esclavitud, el racismo y el linchamiento en algo palpable y táctil. Con mucha claridad abordó el primer asunto en Subasta de esclavos y Asquerosos liberales; en la primera, un atleta evoca la cosificación del ser humano y su comercio; en la segunda, hace un claro llamamiento a la libertad y la igualdad.

Fue en 1984 cuando Basquiat comenzó a colaborar con asiduidad con Andy Warhol, en principio a propuesta de Bruno Bischofberger. Comenzaron produciendo quince obras conjuntas junto a Francesco Clemente y luego llegarían más de 140 junto al creador pop, lo que supone más de una décima parte del conjunto de la producción de Basquiat. El resultado fue enriquecedor para ambos: Warhol volvió junto a él a sus inicios pictóricos y Basquiat experimentó con sus propios collages utilizando la serigrafía. Sus trabajos conjuntos abordaban el racismo cotidiano, los encuentros entre distintas culturas y el capitalismo, y quedaron finiquitados tras una crítica pésima de una exposición de ambos en la Galería Tony Shafrazi. Parece que fue Basquiat quien decidió abruptamente no continuar.

En cuanto a autorretratos, no son muchos los que Basquiat pintó, pero son más las representaciones ocultas de sí mismo en muchas de sus obras, en gran medida porque él, que también sufría el racismo cotidiano, se identificaba con los héroes y mártires que representaba. Quizá se encuentre él tras el Sansón de Asquerosos liberales y tras muchas de sus figuras afroamericanas listas para el combate.

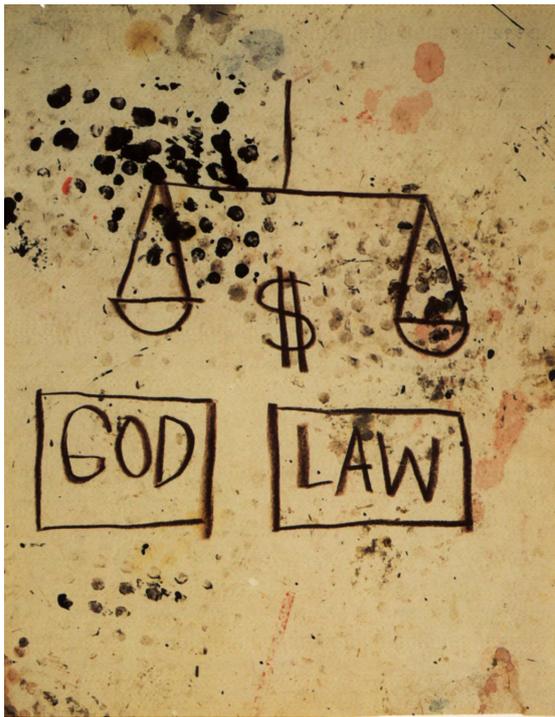
En una serie de autorretratos de 1983, el año del asesinato del graffiteero Michael Stewart, afroamericano, se plasmó como hombre anónimo y maltratado y también se presentó a sí mismo en la serie MP (1984-1985), con los brazos cruzados, semblante seguro y junto a una columna con la palabra CARBÓN, en referencia a su negritud.

Resulta también fundamental en la temática manejada por Basquiat la noción de dualidad, en forma de cabezas esquematizadas que forman parejas, a modo de peones de un sistema social definido por el racismo y el interés en obtener beneficios. También abundan las palabras escritas dos veces y la polarización de antagónicos: izquierda y derecha, famoso y anónimo, falso y nuevo.

Ilustrando opuestos, creaba arcos de tensión en los que cada elemento condiciona al otro y ambos forman un todo.

El periodo comprendido entre 1986 y 1988, año de su muerte, se define para Basquiat por la alternancia entre vacío y horror vacui. Trabajó con un nuevo tipo de figuración, amplió su repertorio de fuentes, símbolos y pictogramas y también hizo uso creciente de la caricatura y los dibujos animados [decía que de joven quiso ser dibujante de cómic]. Entonces, más que en cualquier momento de los ochenta, renovó la herencia del

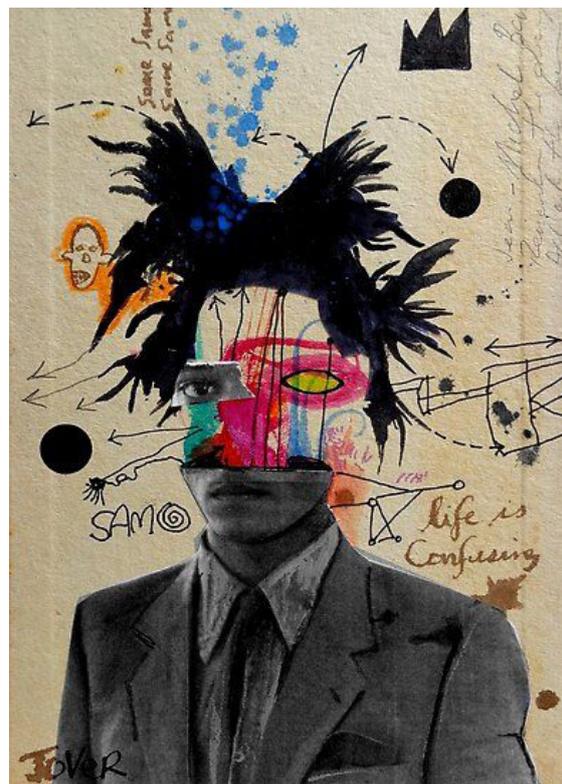
pop y del nuevo expresionismo con la energía de su generación. Keith Haring dijo de él que blandía el pincel como si de un arma se tratara.



Basquiat. God, Law, 1981



Basquiat. Riding with Death, 1988



JOVER

## CONSTRUCTIVISMO RUSO

El constructivismo ruso es un movimiento artístico que triunfó en la Rusia de los años 20 del siglo pasado. La pintura, el diseño gráfico, la fotografía o el cine nos muestran su influencia, pero fue en la arquitectura donde encontró su aplicación más concreta y más revolucionaria.

El movimiento surge del rechazo de los excesos decorativos y ornamentales que consideraba propios del arte burgués. Frente al neoclasicismo y el Art Nouveau predominando en el resto de Europa se crea un arte basado en la simplicidad, las líneas puras y las formas geométricas, inspiradas por el cubismo y el futurismo.

El constructivismo se convirtió en el arte oficial de la Revolución Rusa tras su triunfo y la manifestación estética de la nueva sociedad socialista. Los constructivistas entendían el arte como una herramienta más de la revolución, que podía y debía contribuir a la formación del nuevo orden social y a la difusión de la ideología socialista. Los artistas deseaban cambiar el mundo con sus obras, que consideraban siempre desde una perspectiva utilitarista y funcional, donde la estética está siempre al servicio de la función.

### EL CONSTRUCTIVISMO RUSO EN DISEÑO GRÁFICO

Formas geométricas puras, linealidad, simetría, repetición, tipografías sencillas de palo seco, dominio de rojo y negro, repetición, fotomontaje son algunos de los elementos con los que los constructivistas crearán un estilo en diseño gráfico que huye de todo artificio y que hasta el día de hoy seguimos asociando a la Rusia postrevolucionaria.

Una de sus funciones fue informar sobre la política del nuevo gobierno a una población que en su mayoría era analfabeta. Para ello emplean una de las características principales de este movimiento: la manipulación de la tipografía para dar a cada parte del texto las características [cuerpo, color] que le corresponden a su importancia en el conjunto del mensaje.

Sus figuras centrales fueron Aleksandr Rodchenko, su esposa Varvara Stepanova, El Lissitzky y los hermanos Stenberg. De la agencia de publicidad fundada por Rodchenko junto al poeta Mayakovski salieron más de 150 diseños y piezas publicitarias entre los años 1923 y 1925.

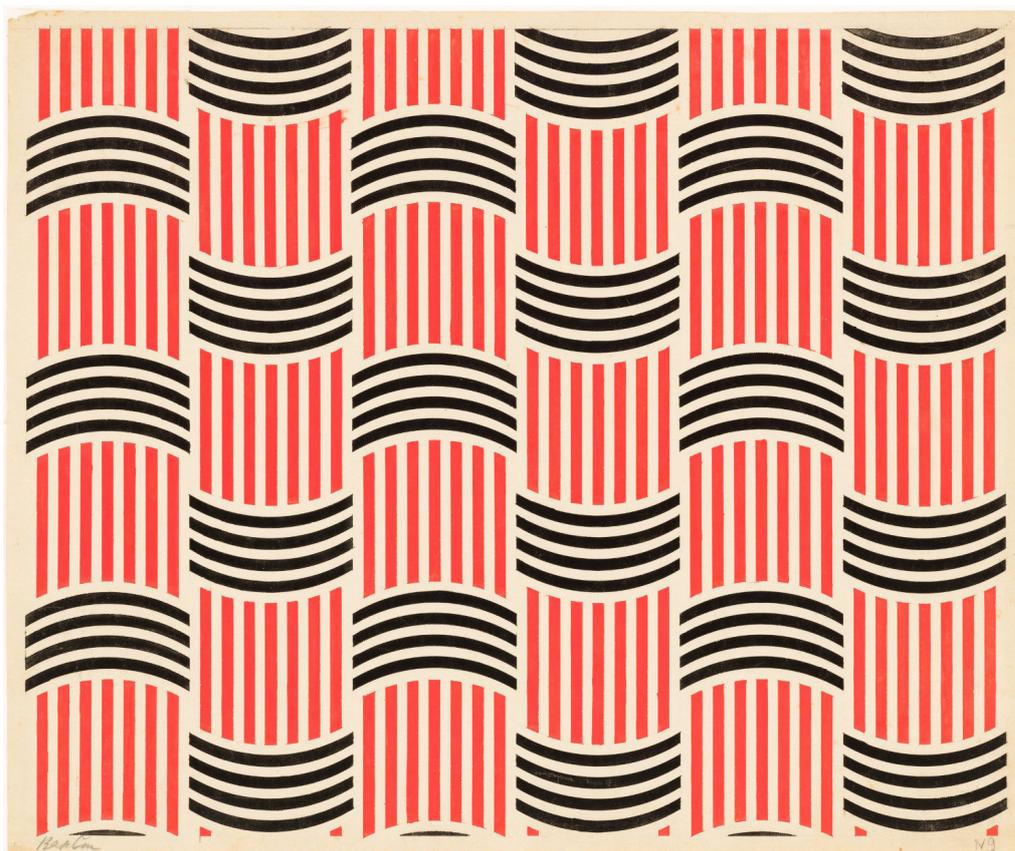
### CONSTRUCTIVISMO RUSO: FOTOGRAFÍA Y CINE

Rodchenko fue también pionero en el constructivismo fotográfico, que buscaba liberar a la fotografía de las convenciones de la época mostrando los objetos cotidianos desde perspectivas inesperadas, que incluso hacían difícil reconocerlos, y generando grandes contrastes con el uso de la luz.

Muy vinculado a la fotografía, el cine también se convirtió en un campo de experimentación para los constructivistas. Más allá de los intertítulos creados para algunos filmes por artistas como Rodchenko, el estilo de montaje rápido de Sergei Eisenstein o Dziga Vertov se consideran constructivistas. El cine-ojo de Vertov buscaba, como la fotografía de Rodchenko, plasmar la "verdad más profunda, de un modo que no puede ser percibida por el ojo"



Alejandro Ródchenko - 1925



Diseño textil, Varvara Stepánova - 1924



El Lissitzky- 1920



El hombre de la cámara, Vladimir y Georgii Stenberg - 1929

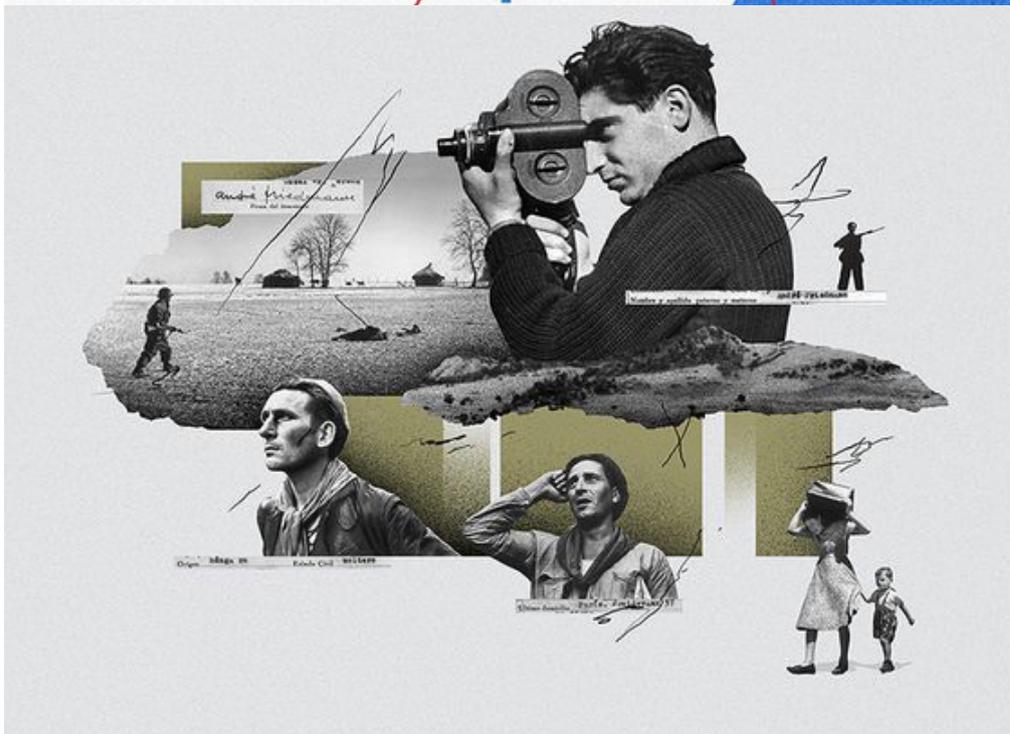


El hombre de la cámara, Vladimir y Georgii Stenberg - 1929

## ISRAEL GARCÍA VARGAS

Diseñador y comunicador visual egresado de la facultad de artes y diseño de la UNAM. Se especializa en diseño editorial y collage digital para editorial, con una influencia muy fuerte de artistas como El Lissitzk combina la fotografía, la geometría, el color y la tipografía generando composiciones que invitan a un recorrido visual fácil y agradable.

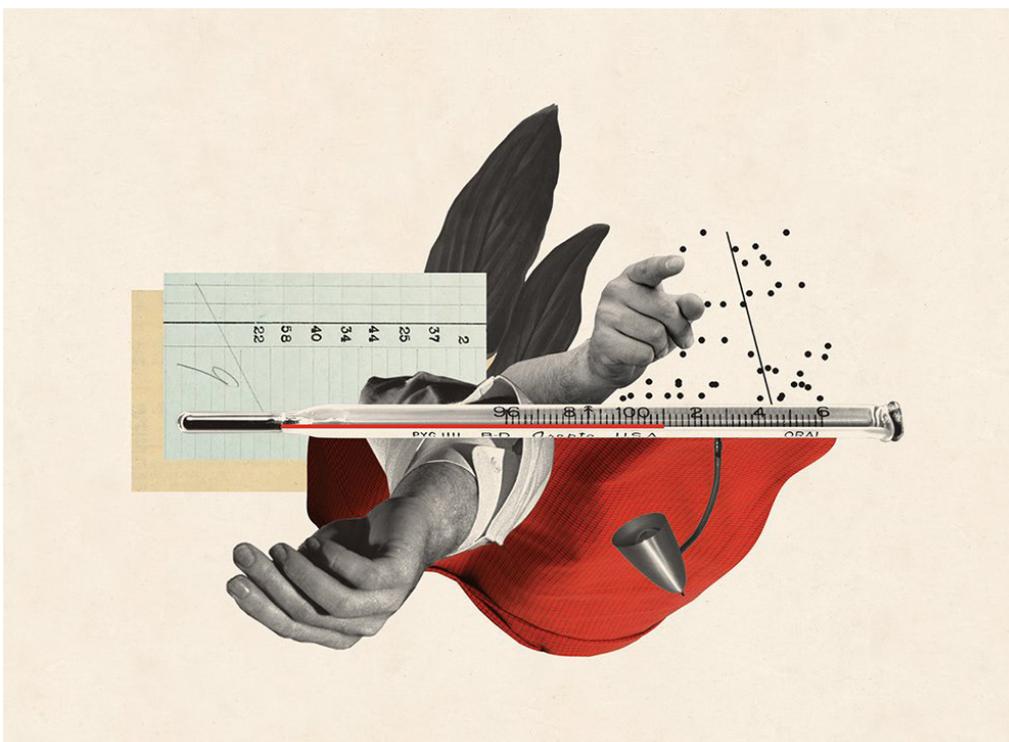
Como diseñador editorial ha trabajado en diferentes revistas mexicanas entre las que destacan Picnic donde fue editor gráfico durante siete años. Como ilustrador, ha colaborado en para diversas revistas y marcas internacionales como Wired, Texas Monthly, Atlanta, Entrepreneur, Fast Company, The Atlantic, Adidas, Tbrand Studio del The New York Times y Metaleap Creative; y para publicaciones mexicanas como Tierra Adentro, Expansión, Accent, y Chilango.





## CRISTIANA COUCEIRO

Cristiana Couceiro, una ilustradora y diseñadora portuguesa que basa su trabajo de collage en las fotografías retro y las figuras geométricas. La sencillez de sus composiciones es la clave de su éxito. Trabajar sobre un lienzo sin distracciones que le permite centrar la atención en la imagen principal, habitualmente encarnada por una imagen en blanco y negro, que interactúa con elementos que llenan la composición de color y de significado, logrando mayor fuerza visual.







## COLLAGE

El collage tal y como lo conocemos hoy en día, tuvo sus orígenes en el Cubismo. Dos de sus grandes precursores fue Pablo Picasso y Georges Braque.

Cerca del año 1911 Georges Braque hizo un descubrimiento plástico agregando ciertos caracteres tipográficos a sus obras. Él no dudó en compartir su descubrimiento con Picasso, y ambos en 1912, empezaron con lo que es hoy conocido como collage.

Con ellos, el collage se convirtió en la técnica de aplicar a un lienzo distintos materiales como recortes de periódico, papel, tela, e incluso objetos encontrados. Con ellos componían piezas abstractas que fueron muy comunes en el cubismo, pero con la llegada de la I Guerra Mundial hubo una interrupción y tuvieron que pasar varios años para que el uso del collage en Europa volviera a ser tan popular como antes.



Pablo Picasso, Naturaleza muerta con silla de rejilla (1912)

Posteriormente llegaron artistas que incorporaron más elementos y le dieron un significado nuevo a las piezas finales. Los dadaístas empezaron a usar objetos encontrados, como recortes de textos de revistas y libros, envolturas de dulces o boletos del tren. Algunos exponentes de este estilo son Kurt Schwitters y Max Ernst, en cuyas piezas no resulta complicado distinguir los distintos elementos que conforman el collage.

Los surrealistas crearon ensambles únicos aferrados a su máxima de recurrir a lo inconsciente: incorporaron fotografías, ilustraciones y pinturas, como se aprecia en el trabajo de André Breton o Joseph Cornell.

Con el tiempo, fueron cada vez más los estilos y los artistas que decidieron tomar el collage como medio de expresión. Por ejemplo, el collage fue parte importante de movimientos artísticos como el pop art. En la actualidad no se ha perdido el interés, sino que ha evolucionado y se usa también con herramientas digitales, aunque muchos artistas siguen optando por técnicas análogas.

## 1.6 BRIEFING

La idea de proyecto con el que trabajaremos será una escuela de arte que se situará en la provincia de San Juan, esta se dedica a la educación de las distintas ramas artísticas, respetando las diferencias de cada disciplina pero potenciando los infinitos cruces de fronteras entre unos y otros lenguajes artísticos.

Se encuentra dividido en 6 unidades académicas, con sus respectivas subáreas, un teatro, una biblioteca, fotocopiadora y librería y un buffet. Las distintas áreas son:

### -ARTES DRAMÁTICAS

- Licenciatura en dirección escénica
- Licenciatura en diseño de iluminación de espectáculos
- Taller de Teatro y Dramaturgia

### -ARTES DE LA ESCRITURA:

- Licenciatura en artes de la escritura
- Taller de poesía
- Taller de oratoria y declamación

### -ARTES DEL MOVIMIENTO:

- Licenciatura en composición coreográfica
- Taller de interpretación en danza
- Profesorado en Clásico, Contemporáneo, Flamenco, Árabe, Ritmos urbanos, Tango, Folclore y Malambo
- Taller de perfeccionamiento para profesionales en: Clásico, Contemporáneo, Flamenco, Ritmos urbanos, Tango, Folclore y Malambo

### -ARTES VISUALES:

- Licenciatura en Fotografía
- Licenciatura en conservación y restauración
- Licenciatura en Escenografía
- Taller de dibujo y pintura
- Taller de escultura

### -ARTES MUSICALES:

- Licenciatura en Artes musicales
- Taller de musicología
- Taller de arreglador musical
- Taller en dirección coral

### -ARTES AUDIOVISUALES:

- Licenciatura en Artes multimediales
- Taller de artes digitales
- Tecnicatura en pos-producción de cine, vídeo y televisión

El objetivo de esta institución es lograr que un artista perdure en el tiempo porque sus obras están cargadas de espiritualidad, cargadas de un “que” y no de un “como”.

Su público objetivo está dirigido a personas de ambos sexos con un rango etario de 11 a 60 años. Son personas interesadas en el arte, en aprender y formarse de una manera profesional en las ramas artísticas.

La escuela no tiene una competencia directa, de la misma índole en la provincia, ni en la región, tomamos esto a favor porque cuenta con la posibilidad de ser única líder en el mercado.

Al ser una idea de negocio, todavía la institución no está en funcionamiento lo cuál podría tomarse como una desventaja ya que no cuenta con un prestigio ya establecido.

## 1.7 RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES DIRECTOS E INDIRECTOS

	<p>Conservatorio de arte Mabel Blanco (Buenos Aires)          Profesordos presenciales de pintura decorativa y mosaiquismo, pofesorado oline de pintura decorativa, dibujo y pintura          cursos online de enmarado de cuadros, scrapbooking y packaging          Tecnicatura online de hiperrealismo, paisajismo, acuarela, county, pinceladas, espatulado, tecnicas mixtas, tela, abstracto</p>
<p>Tipo de antecedente</p>	<p>Indirecto</p>
<p>Tipo de publicación</p>	<p>Marca</p>
<p>Análisis Sintáctico</p>	<p>Circulos con el texto del rubro siguiendo su forma con tipografía serif, las iniciales de Mabel Blanco con caligrafía manual, gestual, en tonos blancos y rosa viejo. Puede connotar seriedad</p>
<p>Análisis Semántico</p>	<p>Puede denotar un sello de buena calidad</p>
<p>Análisis Pragmático</p>	<p>No es un simbolo pragmatico que quede en la memoria del receptor, es funcional en sus aplicaciones</p>

	<p>Academia Nacional de Bellas Artes (Buenos Aires)          se creo par contribuir al desarrollo de las bellas artes en todas sus ramas: artes visuales, música, arquitectura y urbanismo, historia y critica de arte y accion cultural, realizar estudios e investigación, etc.</p>
<p>Tipo de antecedente</p>	<p>Indirecto</p>
<p>Tipo de publicación</p>	<p>Marca</p>
<p>Análisis Sintáctico</p>	<p>letras iniciales de el nombre de la institucion geometrizadas y modificadas con textura para forma un cuadrado, tipografía serif y san serif , color gris. Connota seriedad</p>
<p>Análisis Semántico</p>	<p>Puede denotar una ventana formada por varias partes, las distintas artes.</p>
<p>Análisis Pragmático</p>	<p>Es un simbolo pragmatico que quede en la memoria del receptores, es funcional en sus aplicaciones</p>



Universidad Nacional de las Artes (Buenos Aires)  
Carreras de pregrado, grado y posgrado en artes visuales,  
de la escritura, audiovisuales, del movimiento, dramáticas,  
musicales y sonoras, multimediales, críticas del arte,  
folclore

Tipo de antecedente	Directo
Tipo de publicación	Marca
Análisis Sintáctico	letras iniciales de el nombre de la institucion dentro de un círculo con una inclinacion, tipografia san serif. Connota juventud, modernidad
Análisis Semántico	Puede denotar un sello
Análisis Pragmático	Es un simbolo pragmatico que quede en la memoria del receptores, es funcional en sus aplicaciones

# Ideas

## 2.1 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

### OBJETIVOS GENERALES

Diseñar un sistema complejo de comunicación visual para una escuela de arte

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un naiming identificatorio para la institución con una significación adecuada y que transmita los valores por la que fue creada.
- Diseñar una propuesta gráfica homogénea, coherente y con un lenguaje propio, que transmita los valores y la identidad de la institución para lograr así que la escuela logre posicionarse en el mercado educativo artístico del país, y fomentar el crecimiento y difusión de las currículas que ofrece el establecimiento.

## 2.2 ESTRATEGIAS

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Tomando los conceptos de Kandinsky, su sinestesia y el ADN de la institución podemos definir varios conceptos que serán los pilares de comunicación en los que se regirá el proyecto. Estos son:

- Homogeneidad
- Versatilidad
- Neutralidad
- Modernidad
- Profesionalidad
- Creatividad
- Modernidad
- Juventud

Busca representar la espiritualidad del arte, la integración de todas las artes, romper con las estructuras educativas artísticas ya utilizadas, salir de lo tradicional, ir por lo nuevo, en conclusión se busca generar una revolución en el arte y su educación.

### ESTRATEGIA CREATIVA

Como estrategia creativa se busca reflejar los conceptos anteriormente mencionados tomando como partida la filosofía artística de Kandinsky y Jean Michel Basquiat.

Por esto la estrategia de naiming utilizada es conceptual, buscando una analogía con todo lo que el arte significa para los artistas, tocando así desde el inicio la espiritualidad del público objetivo.

El sistema utilizará recursos gráficos de las obras de Kandinsky y Jean Michel Basquiat a través de la técnica del collage digital. Esta técnica se eligió no solo porque es un recurso utilizado por Basquiat, sino también

porque conceptualmente corresponde con el concepto de integración, unificación y homogeneidad que la institución toma como una de sus razones de ser “La integración de las artes en un solo espacio”, además con ella también se busca integrar la modernidad con lo clásico, lo nuevo con lo viejo, la historia pasada con la historia nueva, “Utilizar el pasado en el arte como pilar del arte moderno”.

El color en el sistema ocupa un lugar importante ya que se utiliza como un código de comunicación, cada área artística en la que está dividida la escuela se identifica con un color, más el blanco y negro que se utilizan, como colores secundarios siendo así los elementos colorimétricos constantes que aluden a la integración.

Otro recurso utilizado son texturas visuales realizadas con distintos materiales, este se eligió porque mediante el se refleja la universalidad, la diferenciación y la integración que tiene la institución en su ADN, “como el siendo diferentes, podemos ser parte de un todo, y formar con nuestras diferencias un nuevo ser , totalmente enriquecido y potenciado”. Además las texturas rítmicas y repetitivas pueden asociarse al ritmo y el movimiento que todas las artes tienen como constante “el ritmo de la danza, el ritmo de la música, el ritmo de la poesía, el ritmo de la pintura, el ritmo en el teatro, el ritmo de lo audiovisual”. El ritmo es una constante cinestésica que puede representarse y encontrarse en todas y con todas las disciplinas.

## **ESTRATEGIA DE MEDIOS**

### Identidad Institucional

- Naming
- Diseño de Marca
- Diseño de Uniformes
- Señalética
- Pagina Web
- Social Media

### Promoción

- Afiches
- Postales
- Cuadernos
- Remera
- Pañuelo
- Taza
- Posa Vaso/Taza

# Solución

## 3.1 ANTEPROYECTO

### NAIMING

El nombre seleccionado para la escuela de arte es MERAKI, una palabra llena de significado que puede relacionarse con el propósito y el espíritu de un artista.

Meraki /meraki/. Del griego, adjetivo utilizado para describir algo en lo que se pone mucho empeño, creatividad o amor; cuando dejas algo de ti en lo que haces, cualquier cosa que ésta sea. Se trata de una palabra que representa la idea de una intersección entre emociones de pasión y entrega por algo, pero que en español no tiene una traducción exacta.

Como rubro se sustituyó la descripción “escuela de arte” por la frase “CASA DE ARTISTAS” ya que el espacio donde los artistas practican, estudian, aprenden o hacen su arte se convierte en el lugar en el que más tiempo pasan, se vuelve su casa y sus compañeros/colegas en su familia. Paralelamente a este concepto también se hace una analogía con el dicho popular “La educación comienza en casa”.

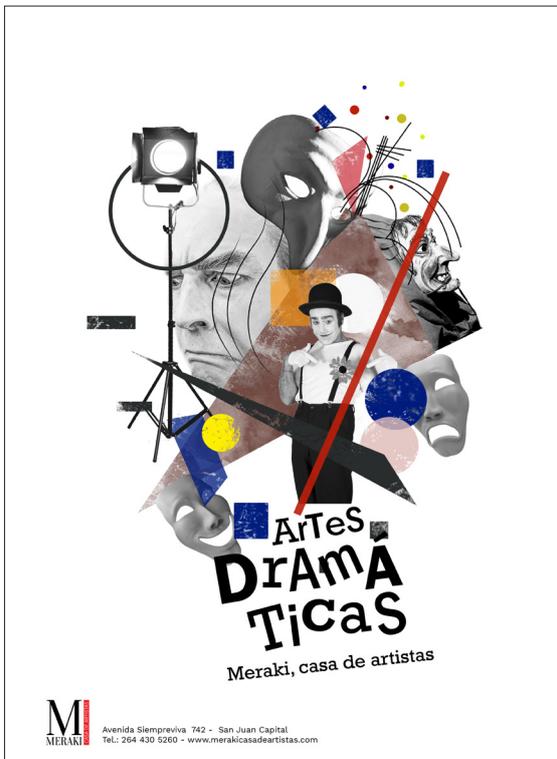
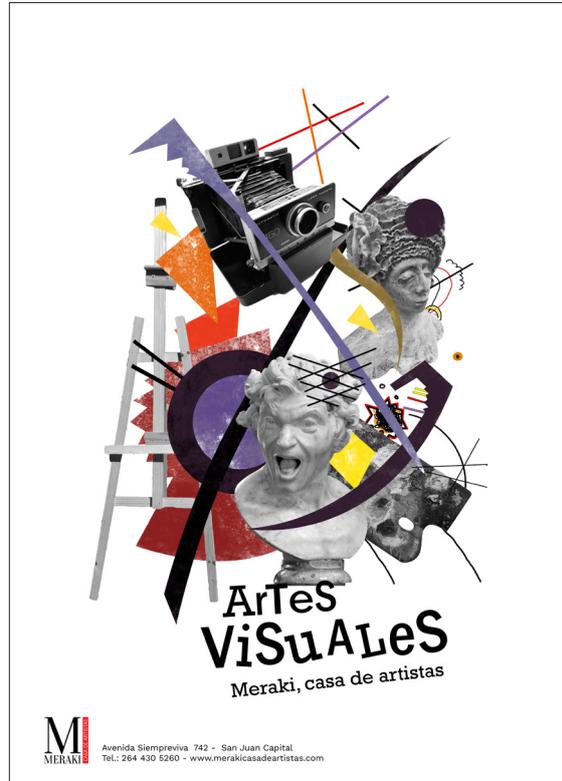
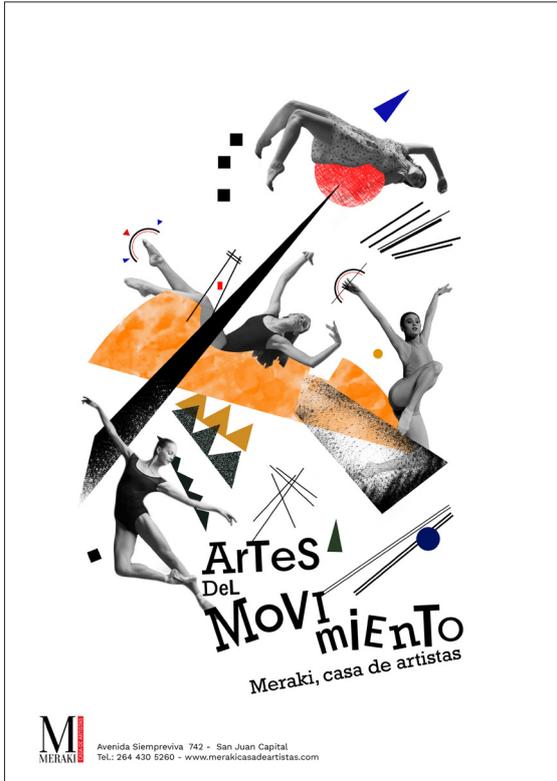
Por estos conceptos Meraki, casa de artistas, es el lugar donde convive una gran familia de artistas, de distintas índoles educándose en aquello que hacen con amor y creatividad, poniendo el alma en ello.



## MARCA

Se hicieron varias exploraciones en el diseño de la marca que representará la escuela, las cuales fueron descartadas por no coincidir con los conceptos establecidos. No eran funcionales para el sistema.





**Artes  
Audio  
Visuales**  
Meraki, casa de artistas

**M**  
MERAKI

Avenida Siempreviva 742 - San Juan Capital  
Tel.: 264 430 5260 - [www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)

**Artes  
Musicales**  
Meraki, casa de artistas

**M**  
MERAKI

Avenida Siempreviva 742 - San Juan Capital  
Tel.: 264 430 5260 - [www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)

**M**  
MERAKI  
CASA DE ARTISTAS

VisualES MoVimEntO DrAmÁTICaS EsCRituRa MuSICaLeS AuDioViSuALeS

Avenida Siempreviva 742 - San Juan Capital - Tel.: 264 430 5260 - [www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)



## REDES SOCIALES



## TARJETAS DE PRESENTACIÓN



## MERCHANDISING



# UNIFORMES



FRENTE

DORSO



FRENTE

DORSO



# Realización

## 4.1 PROYECTO

### MARCA

Un arquetipo de personalidad es necesariamente una identidad, un conjunto de valores, actitudes y comportamientos que definen la identidad de una marca.

El psiquiatra Carl Gustav Jung definió, en base a diferentes características doce arquetipos de personalidad. Los responsables de introducir esta teoría en el marketing fueron Margaret Mark y Carol S. Pearson a través del libro "The Hero and The Outlaw"

Un arquetipo de personalidad nos ayuda a definir la personalidad de una marca y esto es crucial para ayudarnos a conectar con el público objetivo.

Siguiendo los conceptos establecidos en la estrategia de comunicación se selecciono el arquetipo del CREADOR: El Creador es ingenioso, lleno de creatividad y no se conforma hasta que encuentra nuevos proyectos interesantes. Tiene rasgos artísticos y quiere dejar su huella en el mundo, le gusta compartir conocimientos y valora cualquier idea sin juzgarla. Con un profundo deseo de libertad, por un lado, y motivado por el control, por el otro, el creador es un arquetipo que se guía por la autoexpresión y la imaginación.

### FICHA TÉCNICA

DESEO BÁSICO: Crear algo de valor duradero.

META: Formar una visión a futuro.

MIEDOS: Tener una visión mediocre o ser mediocre en la ejecución de una idea.

ESTRATEGIAS: Desarrollar control y aptitud en el área artística.

HABILIDADES: Creatividad e imaginación.

### ESTILOS TIPOGRÁFICOS DE ESTE ARQUETIPO

Tipografías minimalistas con características humanizadas.

Letras que denotan claridad, conocimiento y creatividad.

Por lo mencionado anteriormente se seleccionaron tres tipografías san serif con características grotescas y neo-grotescas de poco contraste en sus trazos pero una gran variedad de variables y de buena legibilidad para todo el sistema de identidad. Ellas son, Raleway, Oswald y Open sans.

# Oswald Sans

---

ExtraLight  
Light  
Regular

Medium  
SemiBold  
Bold

# Raleway

---

Thin  
Thin italic  
Extra light  
ExtraLight Italic  
Light

*Light Italic*  
Regular  
Italic  
Medium  
Medium italic

Semibold  
*Semibold italic*  
Bold  
*Bold italic*  
Extrabold

**Extrabold italic**  
**Black**  
**Black italic**

# Open Sans

---

Light  
Light Italic  
Regular  
Italic  
Semibold

*Semibold italic*  
**Bold**  
**Bold italic**  
**Extrabold**  
**Extrabold italic**

La marca de Meraki, es una marca institucional educativa y por ello requiere de cierta formalidad y seriedad, es por esto que se decidió realizar una marca tipográfica, moderna, simple y neutra, ya que así podrá perdurar en el tiempo y ser funcional para cualquier sistema de identidad que la institución utilice. Se decidió también que la marca se utilizará en una monocromía de escala de grises, permitiendo así más versatilidad en su utilización.

Fuentes Raleway y Open Sans

# MERAKI

CASA DE ARTISTAS

VARIABLES DE LOGOTIPO

# MERAKI

CASA DE ARTISTAS

# M

CASA DE ARTISTAS

# MERAKI

Raleway - Black

CASA DE ARTISTAS

Open Sans - regular



**MERAKI**

CASA DE ARTISTAS



3cm

**MERAKI**

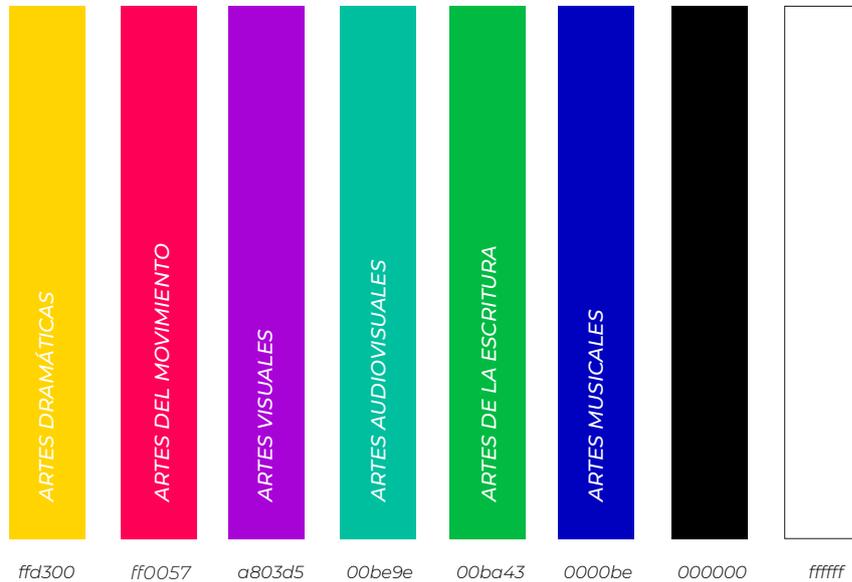


2cm

## Código Cromático

Coloriméricamente hablando se seleccionaron seis colores los cuales formarán un código cromático de comunicación, cada uno de estos colores representará las seis áreas artísticas que conforman la escuela. Sumando también el negro y blanco que serán la constante colorimétrica en todo el sistema.

Estos colores fueron extraídos de la paleta cromática de Basquiat y Kandinsky y se asociaron a las áreas de manera cinestésica.



El Sistema de identidad de la escuela y de promoción y oferta, se utilizarán elementos gráficos inspirados en Basquiat y Kandinsky, además de fotografías estilo vintage y modernas. Todos estos elementos se decidieron para remarcar la diversidad de artes en la escuela y como todas funcionan en un solo espacio. La diversidad de texturas, la diversidad de artes, lo antiguo y lo actual, la historia antigua y la historia moderna. El pasado del arte como base del arte presente y futuro.



## UNIFORME - Remeras

Para el uniforme se buscó la diferenciación de las distintas áreas a haciendo uso del código colorimétricos estipulado y, además con una variación en las texturas utilizadas.







## UNIFORME - Gafetes

Para los gafetes se aplicó el recurso colorimétrico y de textura como en las remeras. Además se utilizará una fotografía del personal en cuestión como método de seguridad e identificación. Esta parte del uniforme solo será utilizado por profesores y administrativos de la escuela.



## REDES SOCIALES

La identidad aplicada a las redes sociales va hacer uso no solo del código colorimétrico, sino también de texturas y fotografías en escala de grises generando así piezas limpias, sin ruido visual y en donde los elementos no compitan entre sí, ayudando así a la comunicación del mensaje que se busca transmitir.

La estrategia de social media divide la información en 3 grades áreas: Inspirar, Entretener y Educar, Promocionar e Informar. Gráficamente se disponen los recursos de distinta manera para acompañar esta diferenciación en la comunicación en todas las piezas a generar para el sistema.

### Inspirar



MERAKI | MÁS QUE UNA ESCUELA.

# SABIAS QUE...

La danza fué el único arte moderno que Hitler no prohibió durante la II Guerra Mundial.

[www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)

MERAKI | MÁS QUE UNA ESCUELA.

# SABIAS QUE....

"La Piedad" es la única obra que Miguel Ángel ha firmado. Luego de hacerlo, se arrepintió ya que lo consideraba un arrebato de orgullo y juró no volver a firmar otra obra en su vida.

[www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)

MERAKI | MÁS QUE UNA ESCUELA.

# NOELIA MINATTO

CICLO DE ENTREVISTAS EN VIVO

↓

SÁBADO  
25 DE JULIO  
19 Hs.  
En vivo por Instagram Live

[www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)

MERAKI | MÁS QUE UNA ESCUELA.

# TALLER DE INTERPRETACIÓN TEATRAL

↓

Del 26 al 28 de Mayo  
de 10hs. a 13hs.

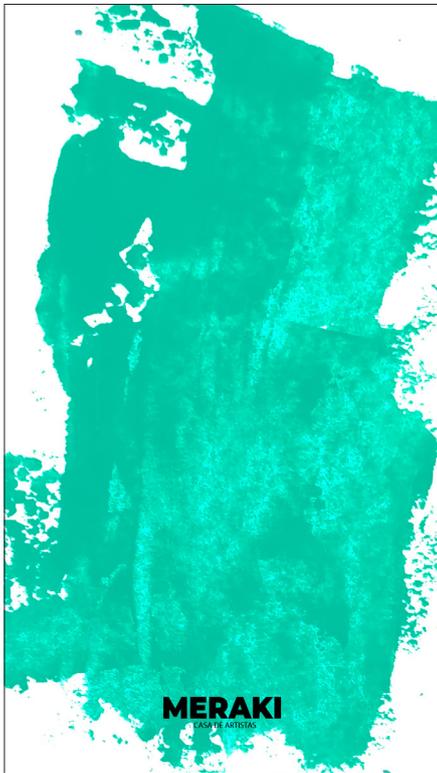
# ARTES MUSICALES

Licenciatura en artes musicales  
Taller de musicología  
Taller de arreglador musical  
Taller en dirección coral

MERAKI



## Historias





Portada Facebook



## PÁGINA WEB RESPONSIVE

Para la página web se eligió una landing page responsive, dividida en seis secciones: - Inicio - Nosotros - Áreas - Alumnos - Noticias - Contacto

En ella se hace uso de todos los recursos del sistema [código colorimétrico, texturas visuales, fotografía en escala de grises, y fotografía en color].

La página está pensada para informar y promocionar la escuela, y, además, para mantener un mejor contacto con el alumnado para facilitarle los trámites administrativos que estos deban realizar en la escuela.

## COMPUTADORA

**MERAKI** INICIO NOSOTROS ÁREAS ALUMNOS NOTICIAS CONTACTO

# SE UN ARTISTA

## EXPERIMENTÁ EL ARTE

Buscar

### nosotros

Somos un establecimiento que se dedica a la educación de las distintas ramas artísticas. Somos un encuentro interdisciplinar. La unión de todas las artes dando como resultado una propuesta original que busca favorecer la interacción entre las distintas artes, respetando las diferencias de cada disciplina pero potenciando los infinitos cruces de fronteras entre uno y otro lenguaje.

En MERAKI conviven las Artes Dramáticas, las Artes de la Escritura, las Artes del Movimiento, las Artes Visuales, las Artes Musicales y las Artes Audiovisuales.

Por otro lado, el mismo carácter educativo de nuestra institución hace que las actividades de la escuela de arte no se agoten en el dictado de las carreras de grado. Nuestra casa viene desplegando una intensa actividad tanto en Investigación y Progreso- Proyectos de Investigación, Seminarios, Cursos de Especialización y Maestrías- como en el Área de Extensión. Somos una institución donde creación y reflexión se encuentran en busca de un impacto transformador en la sociedad.

**MERAKI** INICIO NOSOTROS ÁREAS ALUMNOS NOTICIAS CONTACTO

# SE UN ARTISTA

## EXPERIMENTÁ EL ARTE

Buscar

### nosotros

¿Qué puedes encontrar aquí?

BIBLIOTECA  
CALENDARIO ACADÉMICO  
AULA VIRTUAL  
BECAS  
CONSULTAS  
CHAT ONLINE  
PREGUNTAS FRECUENTES  
CENTRO DE GRADUADOS  
CENTRO DE ESTUDIANTES BLDG

INGRESAR SUS DATOS

USUARIO

CONTRASEÑA

Ingresar

noticias

Todas las noticias

**CURSOS MOVIMIENTO 2021 - modalidad virtual**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A EXÁMENES FEBRERO 2021**

**NOVEDADES SOBRE EL INGRESO 2021**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A LA MAESTRÍA EN CULTURA PÚBLICA**

**LA COMUNIDAD DEL DEPARTAMENTO DE ARTES AUDIOVISUALES EN EL FESTIVAL DE CINE DE MAR DEL PLATA**

**ARTES VISUALES REALIZÓ LAS PRIMERAS DEFENSAS DE TESIS VIRTUAL**

TU ARTE COMIENZA HOY

**MERAKI** INICIO NOSOTROS ÁREAS ALUMNOS NOTICIAS CONTACTO

# SE UN ARTISTA

## EXPERIMENTÁ EL ARTE

Buscar

### nosotros

Somos un establecimiento que se dedica a la educación de las distintas ramas artísticas. Somos un encuentro interdisciplinar. La unión de todas las artes dando como resultado una propuesta original que busca favorecer la interacción entre las distintas artes, respetando las diferencias de cada disciplina pero potenciando los infinitos cruces de fronteras entre uno y otro lenguaje.

En MERAKI conviven las Artes Dramáticas, las Artes de la Escritura, las Artes del Movimiento, las Artes Visuales, las Artes Musicales y las Artes Audiovisuales.

Por otro lado, el mismo carácter educativo de nuestra institución hace que las actividades de la escuela de arte no se agoten en el dictado de las carreras de grado. Nuestra casa viene desplegando una intensa actividad tanto en Investigación y Progreso- Proyectos de Investigación, Seminarios, Cursos de Especialización y Maestrías- como en el Área de Extensión. Somos una institución donde creación y reflexión se encuentran en busca de un impacto transformador en la sociedad.

### áreas

ARTES DRAMÁTICAS  
ARTES DE LA ESCRITURA  
ARTES MUSICALES  
ARTES VISUALES  
ARTES DEL MOVIMIENTO  
ARTES AUDIOVISUALES

### alumnos

¿Qué puedes encontrar aquí?

BIBLIOTECA  
CALENDARIO ACADÉMICO  
AULA VIRTUAL  
BECAS  
CONSULTAS  
CHAT ONLINE  
PREGUNTAS FRECUENTES  
CENTRO DE GRADUADOS  
CENTRO DE ESTUDIANTES BLDG

INGRESAR SUS DATOS

USUARIO

CONTRASEÑA

Ingresar

noticias

Todas las noticias

**CURSOS MOVIMIENTO 2021 - modalidad virtual**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A EXÁMENES FEBRERO 2021**

**NOVEDADES SOBRE EL INGRESO 2021**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A LA MAESTRÍA EN CULTURA PÚBLICA**

**LA COMUNIDAD DEL DEPARTAMENTO DE ARTES AUDIOVISUALES EN EL FESTIVAL DE CINE DE MAR DEL PLATA**

**ARTES VISUALES REALIZÓ LAS PRIMERAS DEFENSAS DE TESIS VIRTUAL**

TU ARTE COMIENZA HOY

Regístrate

email

contraseña

contacto

MERAKI

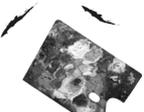
siguinos



**ARTES DEL MOVIMIENTO**



**ARTES MUSICALES**



**ARTES VISUALES**



**ARTES AUDIOVISUALES**

alumnos



**INGRESE SUS DATOS**

USUARIO

CONTRASEÑA

ingresar

¿Olvidaste tu contraseña o sos un usuario nuevo?

**¿Qué puedes encontrar aquí?**

BIBLIOTECA

CALENDARIO ACADÉMICO

AULA VIRTUAL

BECAS

CONSULTAS

CHAT ONLINE

PREGUNTAS FRECUENTES

CENTRO DE GRADUADOS

CENTRO DE ESTUDIANTES

BLOG

noticias Todas las noticias



**CURSOS MOVIMIENTO 2021 - modalidad virtual**

La inscripción a exámenes regulares y libres correspondientes al turno de Febrero 2021 es del 1° al 4 de Febrero, tal como establece el calendario académico vigente (ver).



**INSCRIPCIONES ABIERTAS A EXÁMENES FEBRERO 2021**





**MERAKI**

SE UN ARTISTA

**EXPERIMENTÁ EL ARTE**

Buscar

**nosotros**

Somos un establecimiento que se dedica a la educación de las distintas ramas artísticas. Somos un encuentro interdisciplinario. La unión de todas las artes dando como resultado una propuesta original que busca fomentar la interacción entre las distintas artes, respetando las diferencias de cada disciplina pero potenciando los recursos, conocimientos, habilidades, entre uno y otro lenguaje.

En MERAKI conviven las Artes Dramáticas, las Artes de la Escritura, las Artes del Movimiento, las Artes Visuales, las Artes Musicales y las Artes Audiovisuales.

Por otro lado, el mismo carácter educativo de nuestra Institución hace que las actividades de la escuela de arte no se agoten en el dictado de las carreras de grado. Nuestra casa tiene desplegando una intensa actividad tanto en Investigación y Programa: Proyectos de Investigación, Seminarios, Cursos de Especialización y Maestrías- como en el área de Extensión. Somos una institución donde creación y reflexión se encuentran en busca de un impacto transformador en la sociedad.

áreas



**ARTES DRAMÁTICAS**



**ARTES DE LA ESCRITURA**



**ARTES DEL MOVIMIENTO**



**ARTES MUSICALES**



**ARTES VISUALES**



**ARTES AUDIOVISUALES**

alumnos



**INGRESE SUS DATOS**

USUARIO

CONTRASEÑA

ingresar

¿Olvidaste tu contraseña o sos un usuario nuevo?

**¿Qué puedes encontrar aquí?**

BIBLIOTECA

CALENDARIO ACADÉMICO

AULA VIRTUAL

BECAS

CONSULTAS

CHAT ONLINE

PREGUNTAS FRECUENTES

CENTRO DE GRADUADOS

CENTRO DE ESTUDIANTES

BLOG

noticias Todas las noticias



**CURSOS MOVIMIENTO 2021 - modalidad virtual**

La inscripción a exámenes regulares y libres correspondientes al turno de Febrero 2021 es del 1° al 4 de Febrero, tal como establece el calendario académico vigente (ver).



**INSCRIPCIONES ABIERTAS A EXÁMENES FEBRERO 2021**



**NOVEDADES SOBRE EL INGRESO 2021**



**INSCRIPCIONES ABIERTAS A LA MAESTRÍA EN CULTURA PÚBLICA**



**LA COMUNITAT DEL DEPARTAMENT DE ARTES AUDIOVISUALES EN EL FESTIVAL DE CINE DE MAR DEL PLATA**



**ARTES VISUALES REALIZÓ LAS PRIMERAS VENTANAS DE TICS VIRTUAL**

**TU ARTE COMIENZA HOY**

**Regístrate**

inscripción al newsletter y recibir todos los novedades en tu email

contacto

**MERAKI**

Avda. Pellegrini 202  
7600 Bahía Blanca, Buenos Aires  
Argentina

registro  
© 2021 MERAKI

MERAKI
INICIO NOSOTROS ÁREAS ALUMNOS NOTICIAS CONTACTO

SE UN ARTISTA

# EXPERIMENTÁ EL ARTE

## nosotros

Somos un establecimiento que se dedica a la educación de las distintas ramas artísticas. Somos un encuentro interdisciplinar. La unión de todas las artes dando como resultado una propuesta original que busca favorecer la interrelación entre las distintas artes, respetando las diferencias de cada disciplina pero potenciando los infinitos cruces de fronteras entre uno y otro lenguaje.

En MERAKI conviven las Artes Dramáticas, las Artes de la Escritura, las Artes del Movimiento, las Artes Visuales, las Artes Musicales y las Artes Audiovisuales.

Por otro lado, el mismo carácter educativo de nuestra institución hace que las actividades de la escuela de arte no se agoten en el dictado de las carreras de grado. Nuestra casa viene desplegando una intensa actividad tanto en Investigación y Posgrado- Proyectos de Investigación, Seminarios, Cursos de Especialización y Maestrías- como en el área de Extensión. Somos una institución donde creación y reflexión se encuentran en busca de un impacto transformador en la sociedad.

## áreas

**ARTES DRAMÁTICAS**

**ARTES DE LA ESCRITURA**

**ARTES DEL MOVIMIENTO**

## alumnos

**INGRESE SUS DATOS**

¿Olvidaste tu contraseña o es un usuario nuevo?

**¿Qué puedes encontrar aquí?**

- BIBLIOTECA
- CALENDARIO ACADÉMICO
- AULA VIRTUAL
- BECAS
- CONSULTAS
- CHAT ONLINE
- PREGUNTAS FRECUENTES
- CENTRO DE GRADUADOS
- CENTRO DE ESTUDIANTES
- BLOG

## noticias

Todas las noticias

**CURSOS MOVIMIENTO 2021 - modalidad virtual**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A EXÁMENES FEBRERO 2021**

**NOVEDADES SOBRE EL INGRESO 2021**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A LA MAESTRÍA EN CULTURA PÚBLICA**

**LA COMUNIDAD DEL DEPARTAMENTO DE ARTES AUDIOVISUALES EN EL FESTIVAL DE CINE DE MAR DEL PLATA**

**ARTES VISUALES REALIZÓ LAS PRIMERAS DEFENSAS DE TESIS VIRTUAL**

## TU ARTE COMIENZA HOY

### Regístrate

**MERAKI**

Avenida Comodoro Rivadavia 742  
5to. Piso Central - Mar del Plata  
764 430 5262 - 764 430 6113  
www.meraki.edu.ar

seguinos

MERAKI
INICIO NOSOTROS ÁREAS ALUMNOS NOTICIAS CONTACTO

SE UN ARTISTA

# EXPERIMENTÁ EL ARTE

## nosotros

Somos un establecimiento que se dedica a la educación de las distintas ramas artísticas. Somos un encuentro interdisciplinar. La unión de todas las artes dando como resultado una propuesta original que busca favorecer la interrelación entre las distintas artes, respetando las diferencias de cada disciplina pero potenciando los infinitos cruces de fronteras entre uno y otro lenguaje.

En MERAKI conviven las Artes Dramáticas, las Artes de la Escritura, las Artes del Movimiento, las Artes Visuales, las Artes Musicales y las Artes Audiovisuales.

Por otro lado, el mismo carácter educativo de nuestra institución hace que las actividades de la escuela de arte no se agoten en el dictado de las carreras de grado. Nuestra casa viene desplegando una intensa actividad tanto en Investigación y Posgrado- Proyectos de Investigación, Seminarios, Cursos de Especialización y Maestrías- como en el área de Extensión. Somos una institución donde creación y reflexión se encuentran en busca de un impacto transformador en la sociedad.

## áreas

**ARTES DRAMÁTICAS**

**ARTES DE LA ESCRITURA**

**ARTES DEL MOVIMIENTO**

## alumnos

**INGRESE SUS DATOS**

¿Olvidaste tu contraseña o es un usuario nuevo?

**¿Qué puedes encontrar aquí?**

- BIBLIOTECA
- CALENDARIO ACADÉMICO
- AULA VIRTUAL
- BECAS
- CONSULTAS
- CHAT ONLINE
- PREGUNTAS FRECUENTES
- CENTRO DE GRADUADOS
- CENTRO DE ESTUDIANTES
- BLOG

## noticias

Todas las noticias

**CURSOS MOVIMIENTO 2021 - modalidad virtual**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A EXÁMENES FEBRERO 2021**

**NOVEDADES SOBRE EL INGRESO 2021**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS A LA MAESTRÍA EN CULTURA PÚBLICA**

**LA COMUNIDAD DEL DEPARTAMENTO DE ARTES AUDIOVISUALES EN EL FESTIVAL DE CINE DE MAR DEL PLATA**

**ARTES VISUALES REALIZÓ LAS PRIMERAS DEFENSAS DE TESIS VIRTUAL**

## TU ARTE COMIENZA HOY

### Regístrate

**MERAKI**

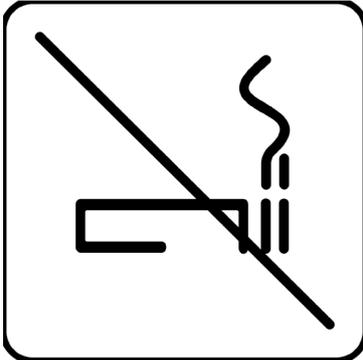
Avenida Comodoro Rivadavia 742  
5to. Piso Central - Mar del Plata  
764 430 5262 - 764 430 6113  
www.meraki.edu.ar

seguinos

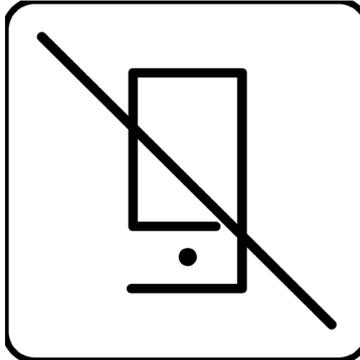
## PICTOGRAMAS

Se decidió hacer un sistema de pictogramas simples, geométricos, de fácil percepción, que serán utilizados tanto en señalética como en cualquier otra pieza del sistema que los requieran para sintetizar información o hacer esta misma más pregnante.

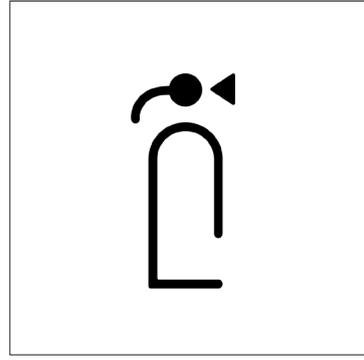
Prohibido fumar



Prohibido el uso del celular



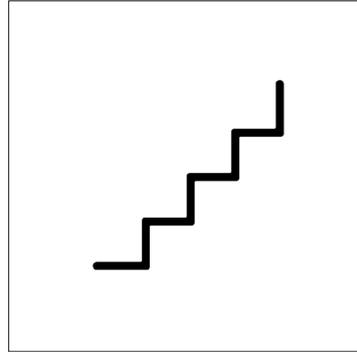
Matafuego



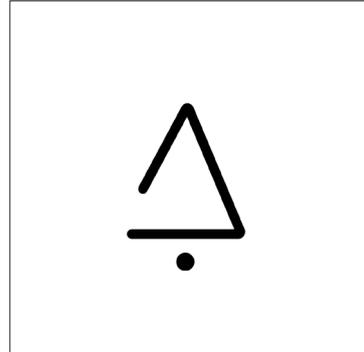
Zona wify



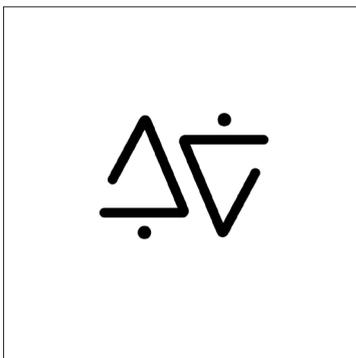
Escaleras



Flecha Direccional



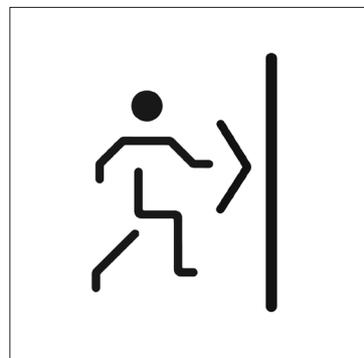
Ascensor



Ubicación



Salida de Emergencia



Baño Hombre/Mujer



Baño para Discapacitados



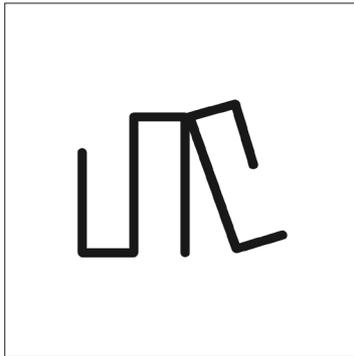
Tacho de Residuos



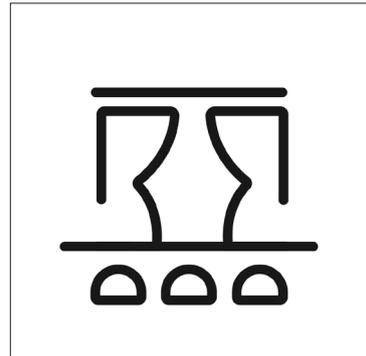
Cafetería



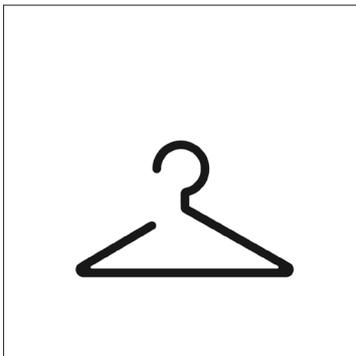
Biblioteca



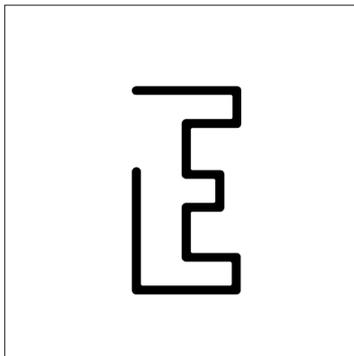
Teatro



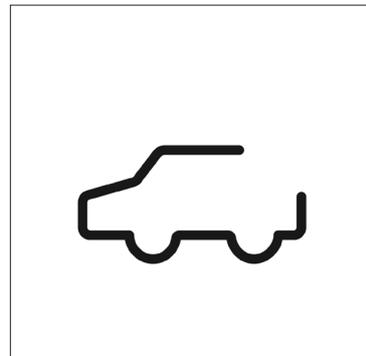
Camarín



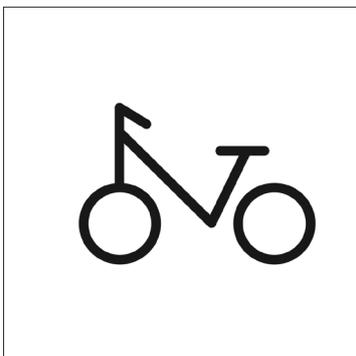
Estacionamiento



Autos



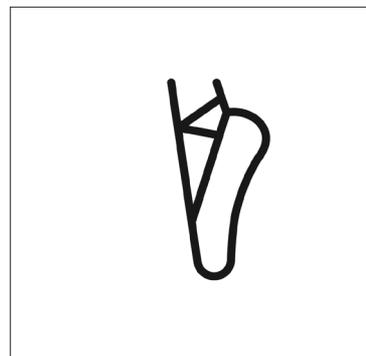
Bicicleta



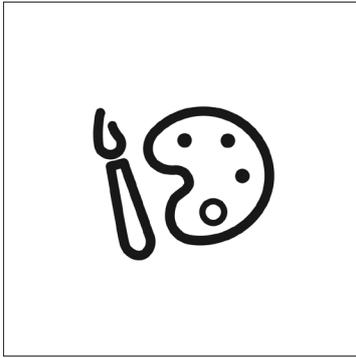
Moto



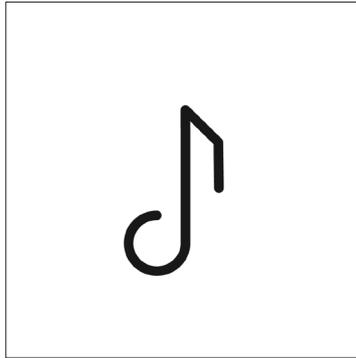
Artes del Movimiento



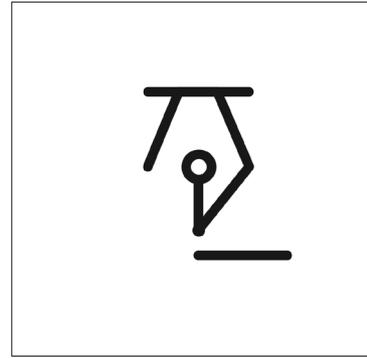
Artes Visuales



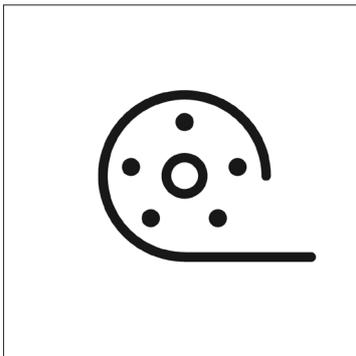
Artes Musicales



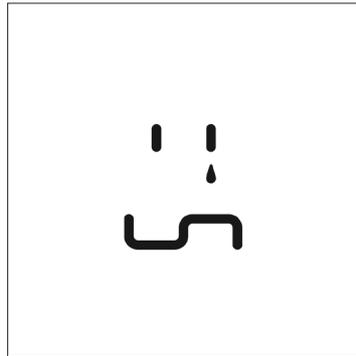
Artes de la Escritura



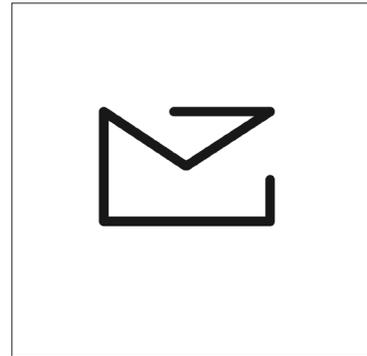
Artes Audiovisuales



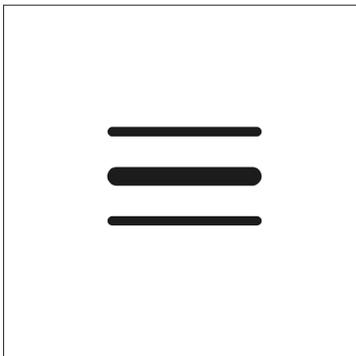
Artes Dramáticas



Correo



Menú



## SEÑALÉTICA

La señalética de la escuela está pensada para que los individuos se orienten dentro de ella, en el espacio que los rodea, pero de una manera discreta ya que la estructura de la escuela (paredes, muros y columnas) como un espacio para muestras e intervenciones de los alumnos. Es por esto que se plantea un diseño flexible, simple, y de fácil percepción. Haciendo uso de texto y de los pictogramas dispuestos.

El sistema de señalética se divide en:

- SEÑALÉTICA ORIENTATIVA: tiene como objetivo ubicar a los individuos en un espacio abierto o cerrado indicando donde se encuentran los distintos lugares correspondientes al circuito señalético.
- SEÑALÉTICA DIRECCIONAL: son señales que usualmente se encuentran vinculados a las señales de tipo identificatorias, su función primordial es de dar el rumbo hacia donde dirigirse.
- SEÑALÉTICA IDENTIFICATORIAS: este tipo de señales son los encargados de reconocer un lugar determinado.
- SEÑALÉTICA PROHIBITIVA: son las que vetan o impiden ciertas acciones.

### ORIENTATIVA



### DIRECCIONAL



IDENTIFICATORIAS

**ALEJANDRO MORALES**

Director

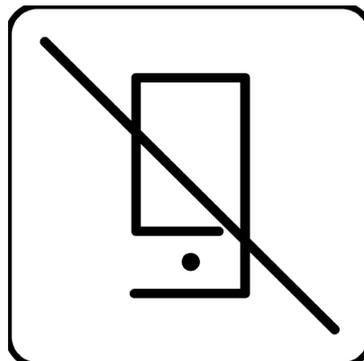
# Salón 1



**Biblioteca**



PROHIBITIVAS



## ELEMENTOS PROMOCIONALES

El sistema de Promoción está basado en las pinturas más icónicas del periodo abstracto de Kandinsky, y fotografías de elementos vintage y modernos.

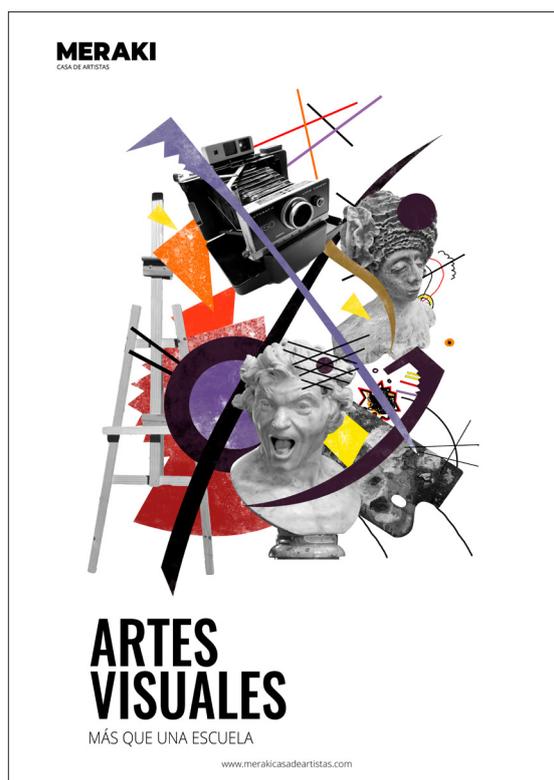
## AFICHES

Utilizando la técnica de collage, entre fotografías y elementos de ciertas pinturas abstractas de Kandinsky, se realizaron las composiciones principales de los afiches que identificarán cada área.

Estarán ubicados en paradas de colectivos, en séxtuples cerca de universidades y otros puntos estratégicos.



Naranja - 1923



Violeta - 1923

**MERAKI**  
CASA DE ARTISTAS

**ARTES,  
DRAMÁTICAS**  
MÁS QUE UNA ESCUELA

[www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)



Composición dos - 1923

**MERAKI**  
CASA DE ARTISTAS

**ARTES DE LA  
ESCRITURA**  
MÁS QUE UNA ESCUELA

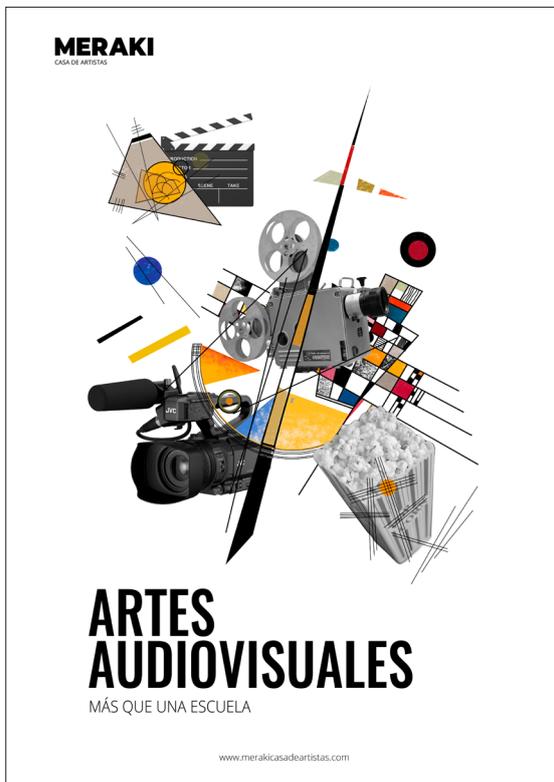
[www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)



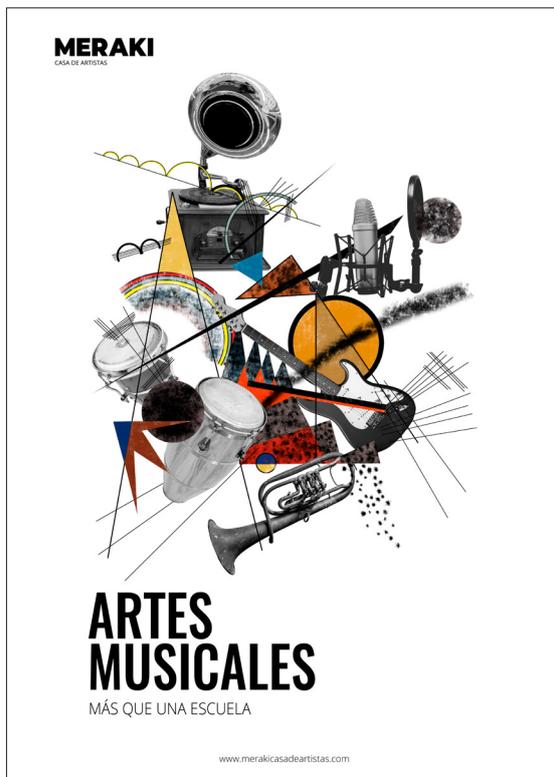
Pequeños mundos IV - 1922

*"El color provoca una vibración psíquica. El color esconde un poder aún desconocido pero real, que actúa sobre cada parte del cuerpo humano."*

Kandinsky



Tensión delicada #85 - 1923

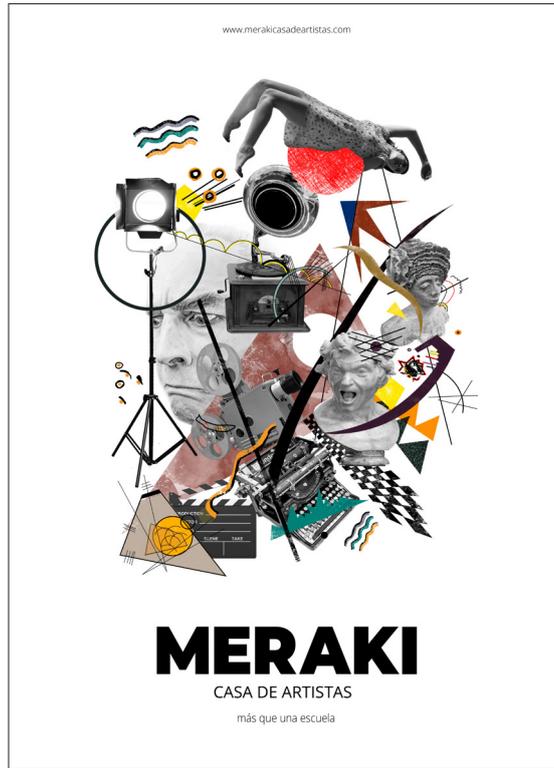


En el cuadrado negro - 1923

*“El color es el teclado, los ojos son las armonías,  
el alma es el piano con muchas cuerdas. El  
artista es la mano que toca, tocando una tecla  
u otra, para provocar vibraciones en el alma.”*

Kandinsky

*"Crear una obra de arte es crear el mundo."*  
Kandinsky



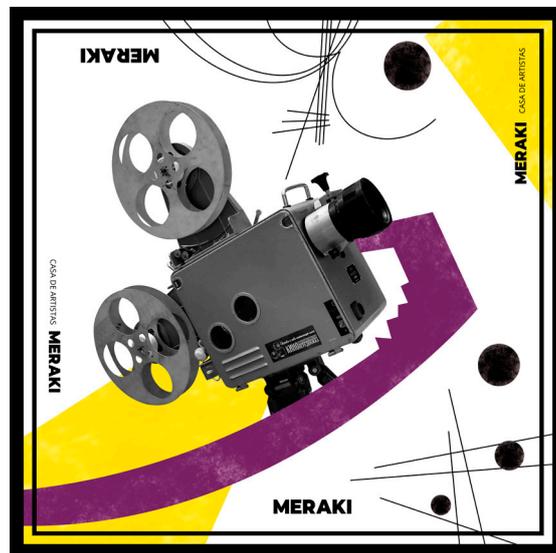
## REMERA

Para las remeras promocionales se realizó un pattern que identifique a la escuela y sea atractivo y llamativo para el público objetivo.



## PAÑUELOS

Se realizaron tres modelos distintos de pañuelos a modo de colección, utilizando elementos gráficos del sistema.



TAZA







POSAVASOS



POSTALES





## CUADERNOS





# Informe Técnico

## - Uniforme / Remera

Material: Spun polyester  
Técnica de estampado: Sublimación  
Talles: S - M - L - XL (unisex)

## - Uniforme / Gafetes

CREDENCIAL:  
Material: Papel ilustración 300gs  
Técnica de impresión: Offset digital  
Tamaño: 9cm x 12cm  
PORTA CREDENCIAL  
Material: PVC cristal de 150 micrones  
con solapa con perforación, con solapa con  
perforación.  
Tamaño: 9,8cm x 14,4cm  
CINTA:  
Material: polyester  
Tamaño: 2cm x 90cm  
Aro y mosquetón de alambre

## - Señalética

Material: Acrílico bicapa negro, cortado con lá-  
ser y pegado en la superficie con pegamento  
tipo Suprabond.

## - Afiches para séxtuples

Material: Papel blue black  
Técnica de impresión: Offset  
Tamaño: 141,66cm x 213cm

## - Remera Merchandising

Material: Spun polyester  
Técnica de estampado: Sublimación  
Talles: S - M - L - XL (unisex)

## - Pañuelo

Material: Sedita  
Técnica de estampado: Sublimación  
Tamaño: 60cm x 60cm

## - Taza

Material: Cerámica  
Técnica de impresión: Sublimación

## - Posavasos

Material: Goma y Tela  
Técnica de impresión: Sublimación  
Tamaño: 10cm de diámetro x 3mm de espesor

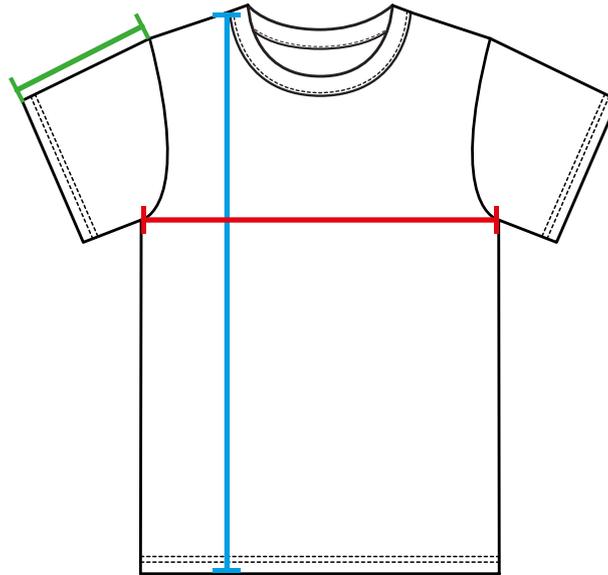
## - Postales

Material: Papel ilustración 300g  
Técnica de impresión: Offset  
Tamaño: 10cm x 15cm

## - Cuadernos

Material: Cartón maquetero de 3mm  
Técnica de impresión: Offset en papel obra au-  
toadhesivo + laminado brillante  
Papel: Hojas lisas blancas, 80g  
Tamaño: 14,8cm x 21cm  
Anillado de metal

## UNIFORME REMERA - GEOMETRAL PARA CONFECCIÓN

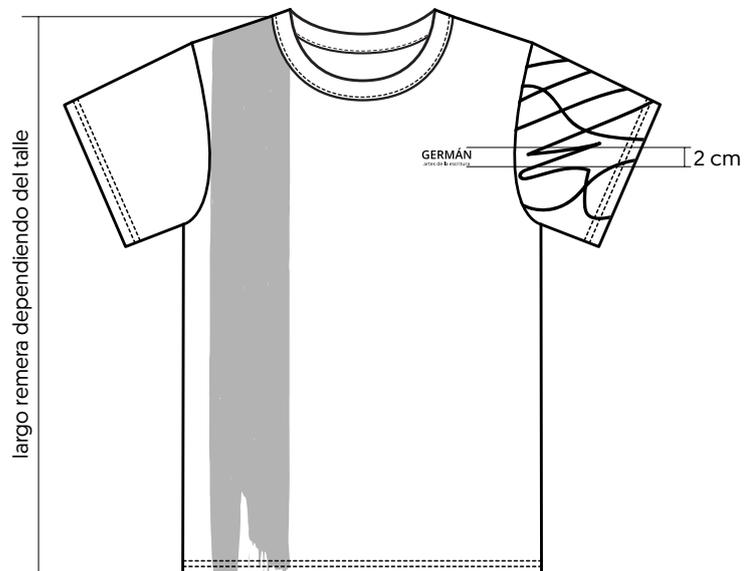


TALLE	ANCHO	LARGO	MANGAS
S	49cm	70cm	17cm
M	51cm	71cm	17cm
L	53cm	72cm	17cm
XL	55cm	73cm	17cm

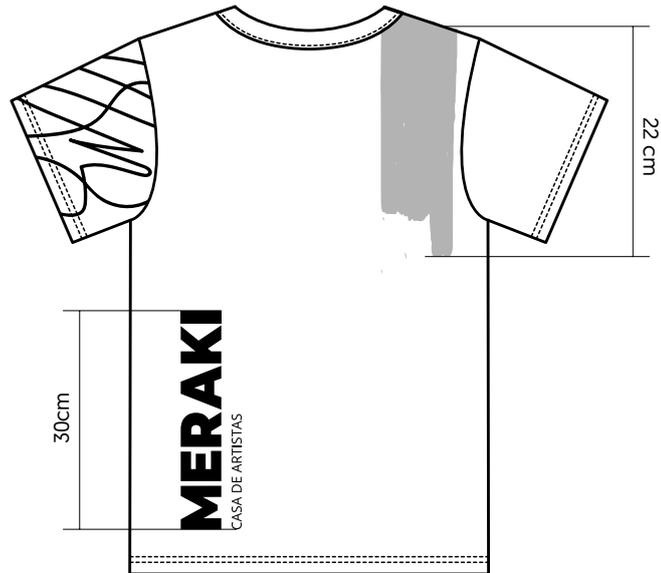
## UNIFORME REMERA - ESQUEMA DE ESTAMPADO

FRENTE

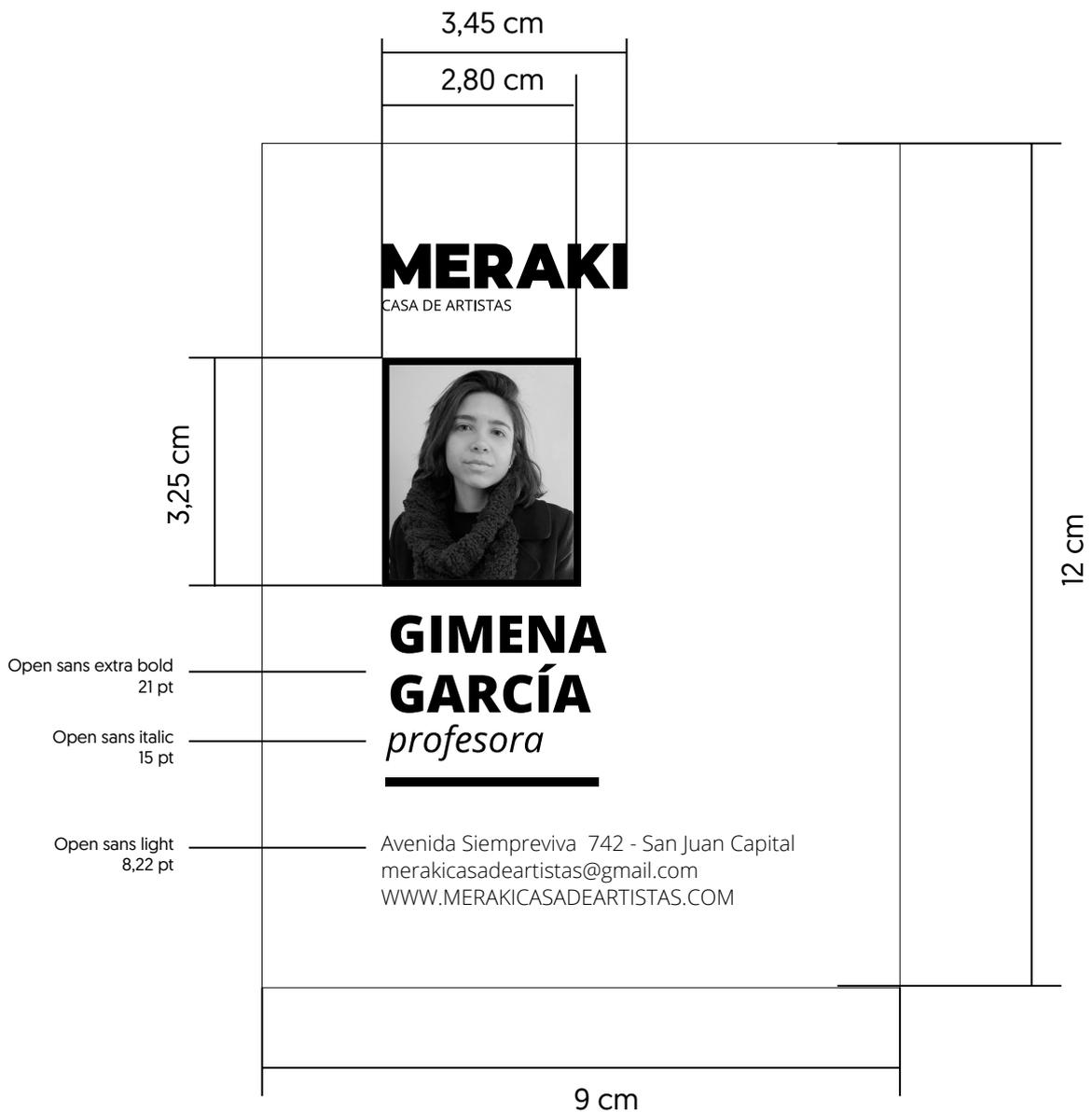
Tipografía nombre  
open sans semibold  
y regular



## ESPALDA



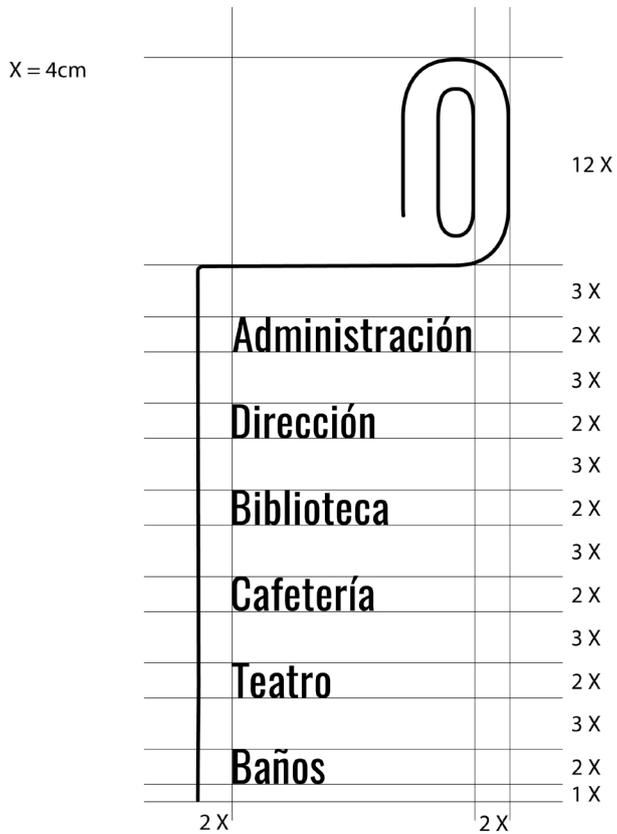
## CREDENCIAL GAFETE



## SEÑALETICA

Toda la señalética está realizada con la tipografía Oswald, variante regular

### IDENTIFICATORIAS

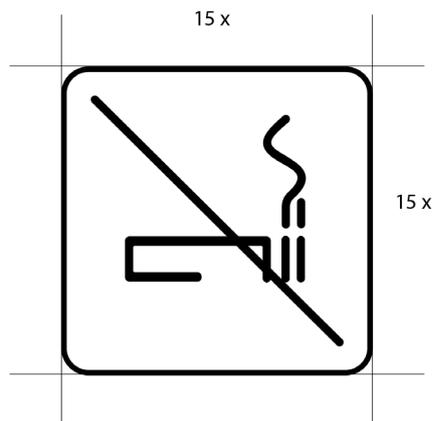


X = 4cm



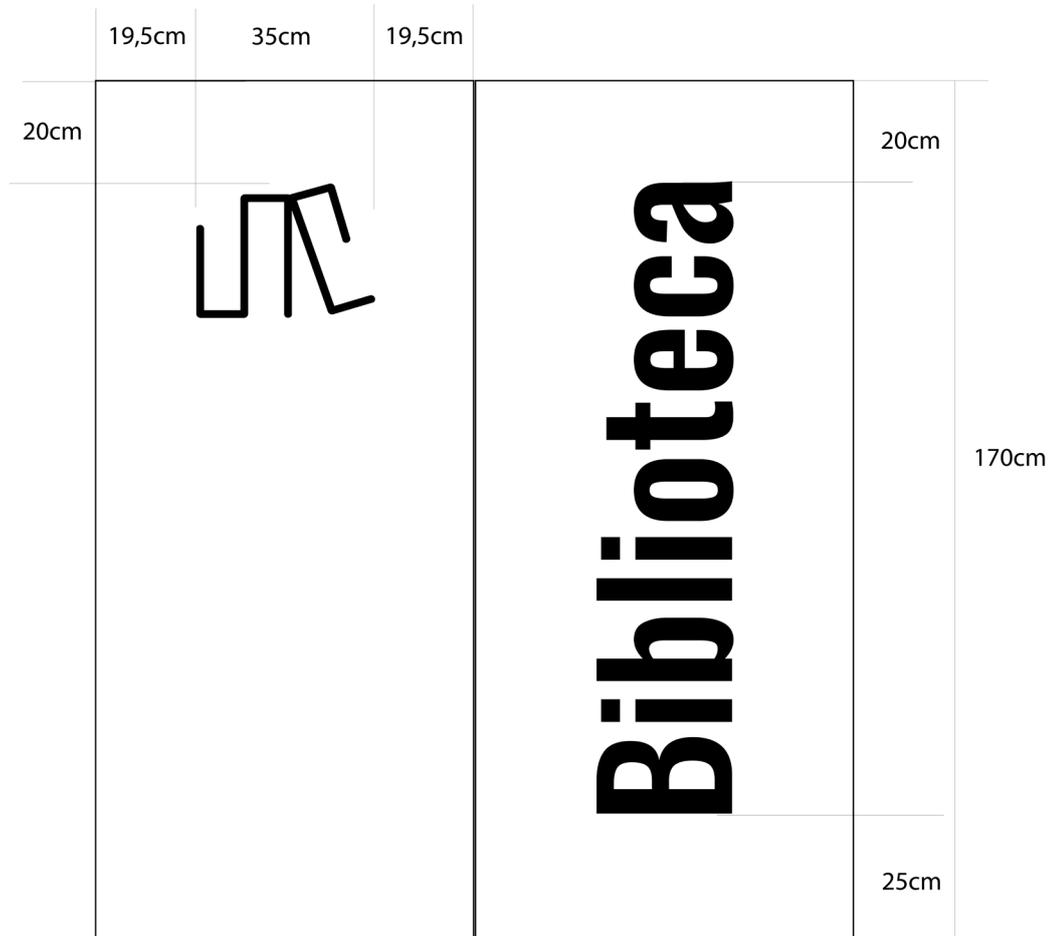
## PROHIBITIVAS

X = 1cm

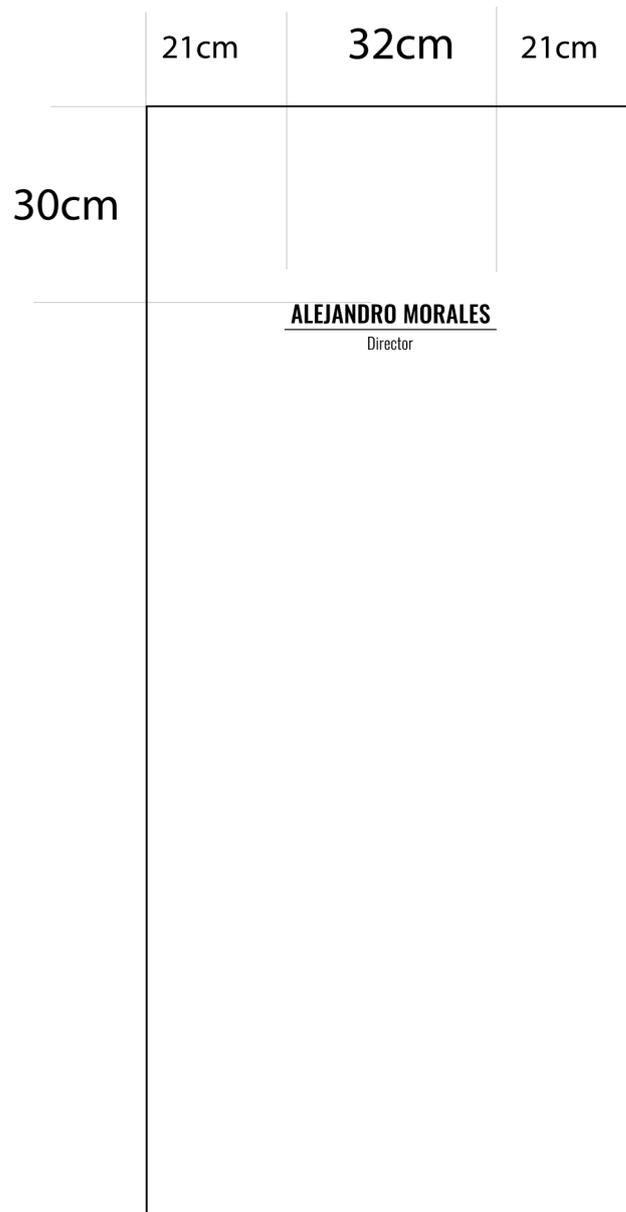


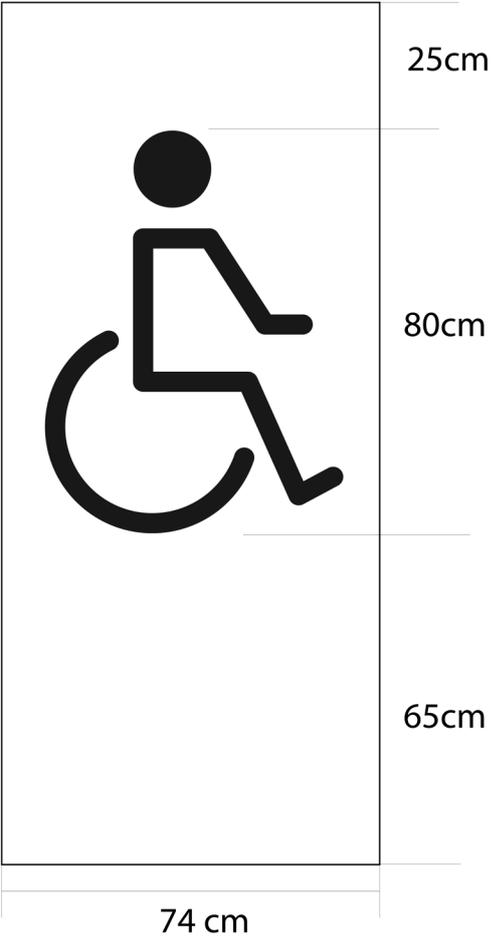
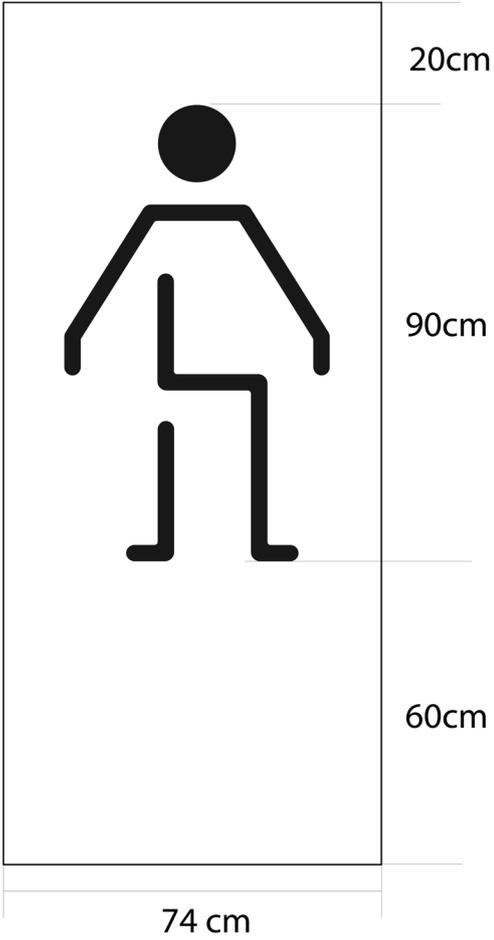
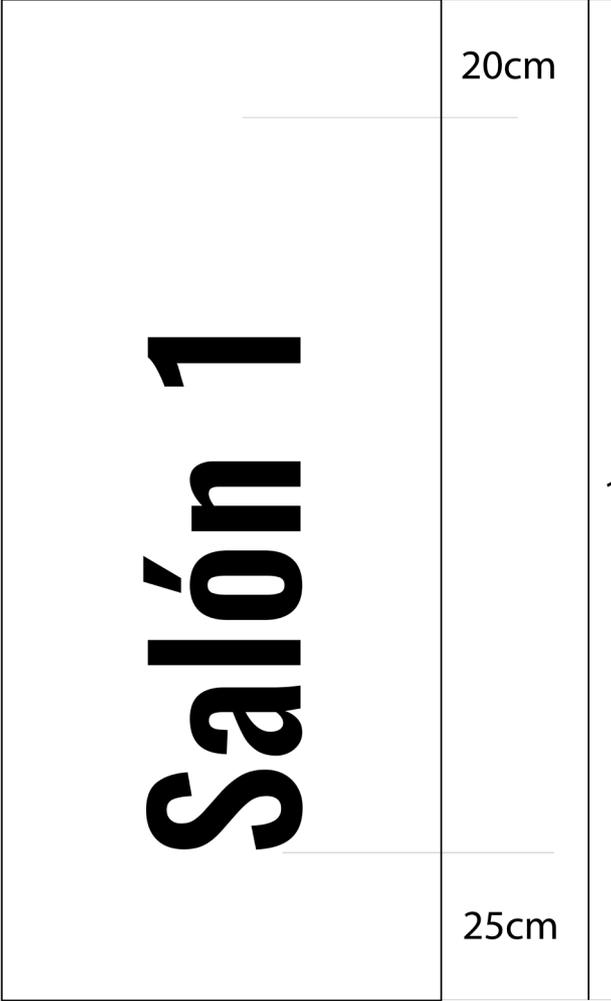
IDENTIFICATORIAS

50x				x = 1cm		
		8x	6x	5x		
<b>Salón 1 · 2 · 3</b>					4x	
<hr/>						
<b>Taller 2 · 3</b>					4x	
<hr/>						
<b>Escaleras</b>					4x	
<hr/>						
<b>Biblioteca</b>					4x	
		3x				

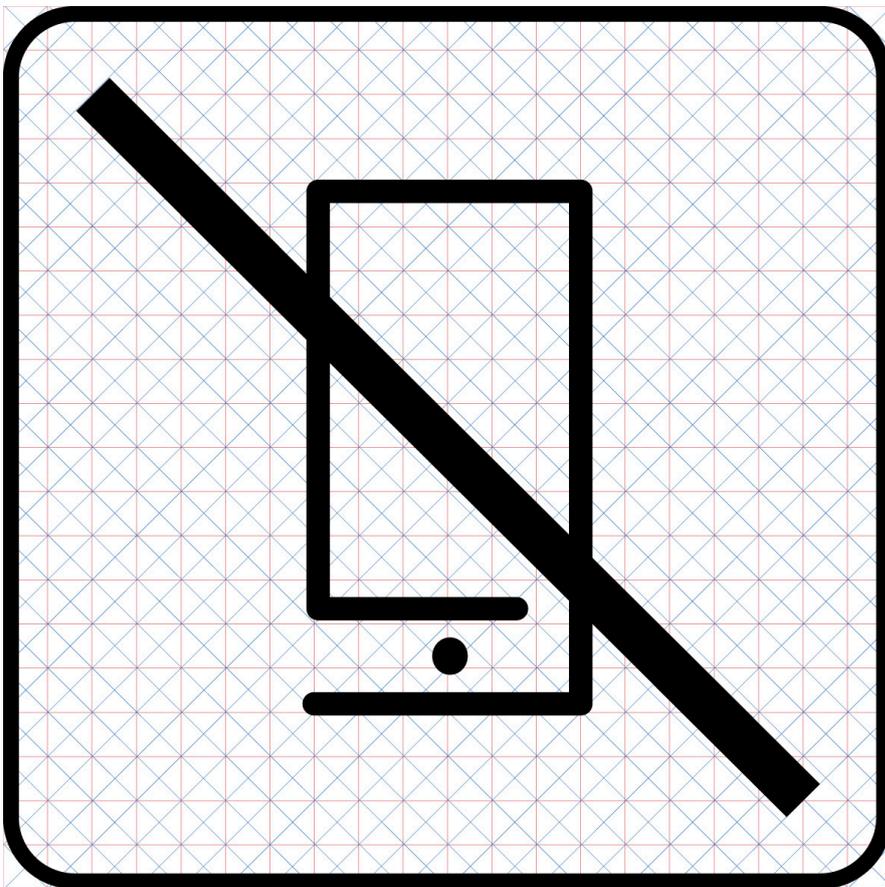
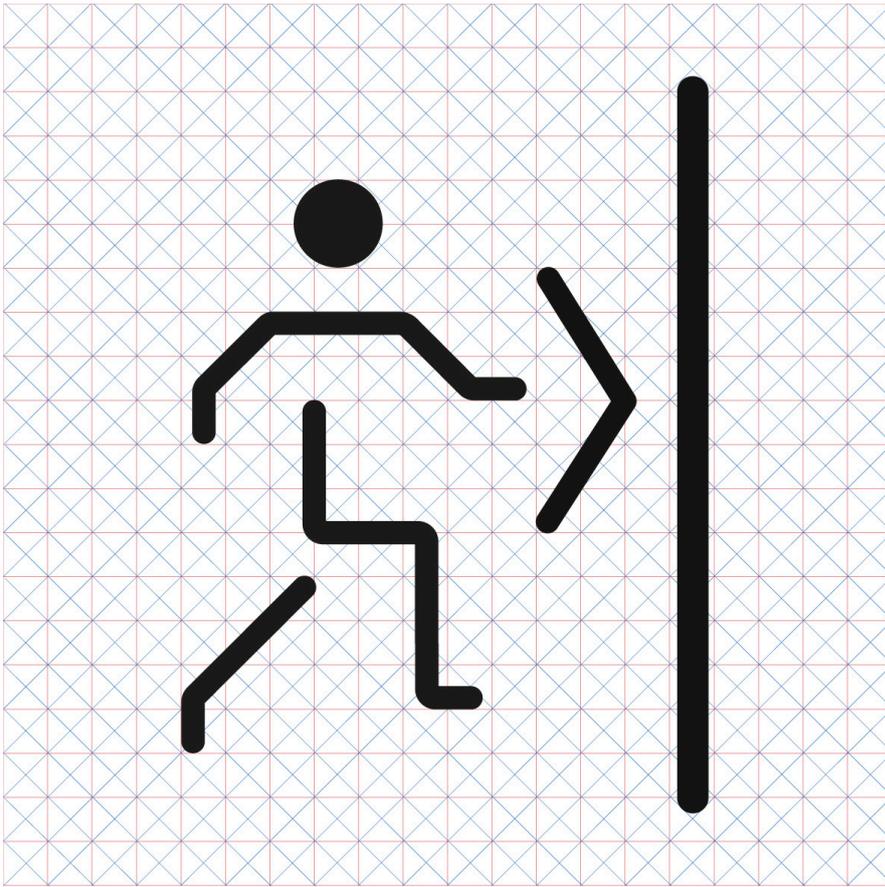


X = 1cm





GRILLA CONSTRUCTIVA DE PICTOGRAMAS



SE UN ARTISTA



# EXPERIMENTÁ EL ARTE

Buscar

## nosotros

Somos un establecimiento que se dedica a la educación de las distintas ramas artísticas. Somos un encuentro **interdisciplinar**. La unión de todas las artes dando como resultado una propuesta original que busca favorecer la interrelación entre las distintas artes, respetando las diferencias de cada disciplina pero potenciando los infinitos cruces de fronteras entre uno y otro lenguaje.

En MERAKI conviven las Artes Dramáticas, las Artes de la Escritura, las Artes del Movimiento, las Artes Visuales, las Artes Musicales y las Artes Audiovisuales.

Por otro lado, el mismo carácter educativo de nuestra institución hace que las actividades de la escuela de arte no se agoten en el dictado de las carreras de grado. Nuestra casa viene desplegando una intensa actividad tanto en Investigación y Posgrado- Proyectos de Investigación, Seminarios, Cursos de Especialización y Maestrías- como en el área de Extensión. Somos una institución donde creación y reflexión se encuentran en busca de un impacto transformador en la sociedad.

## áreas



**ARTES  
DRAMÁTICAS**



**ARTES DE LA  
ESCRITURA**



**ARTES DEL  
MOVIMIENTO**



**ARTES  
MUSICALES**



**ARTES  
VISUALES**



**ARTES  
AUDIOVISUALES**

mador en la sociedad.

# alumnos

**INGRESE SUS DATOS**

USUARIO

CONTRASEÑA

ingresar

¿Olvidaste tu contraseña o sos un usuario nuevo?

**¿Qué puedes encontrar aquí?**

- BIBLIOTECA
- CALENDARIO ACADÉMICO
- AULA VIRTUAL
- BECAS
- CONSULTAS
- CHAT ONLINE
- PREGUNTAS FRECUENTES
- CENTRO DE GRADUADOS
- CENTRO DE ESTUDIANTES
- BLOG

# noticias

 Todas las noticias



**CURSOS MOVIMIENTO 2021 -  
modalida virtual**

La inscripción a exámenes regulares y libres correspondientes al turno de Febrero 2021 es del 1° al 4 de Febrero, tal como establece el calendario académico vigente (ver).



**INSCRIPCIONES ABIERTAS A  
EXÁMENES FEBRERO 2021**



**NOVEDADES SOBRE EL INGRESO 2021**



**INSCRIPCIONES ABIERTAS A LA  
MAESTRÍA EN CULTURA PÚBLICA**



**LA COMUNIDAD DEL DEPARTAMENTO  
DE ARTES AUDIOVISUALES EN EL  
FESTIVAL DE CINE DE MAR DEL PLATA**



**ARTES VISUALES REALIZÓ LAS PRIME-  
RAS DEFENSAS DE TESIS VIRTUAL**



TU ARTE  
COMIENZA HOY

## Regístrate

email

contraseña

 contacto

**MERAKI**  
CASA DE ARTISTAS

*Avenida Siempre Viva 742  
San Juan Capital - Argentina  
264 430 5260 - 264 430 6153  
merakiasdeartistas@gmail.com*

seguinos



**MERAKI**  
CASA DE ARTISTAS

# ARTES VISUALES

MÁS QUE UNA ESCUELA

[www.merikasadearartistas.com](http://www.merikasadearartistas.com)

Oswald medium

Open Sans light

Open Sans light

**MERAKI**  
CASA DE ARTISTAS



# ARTES DEL MOVIMIENTO

MÁS QUE UNA ESCUELA

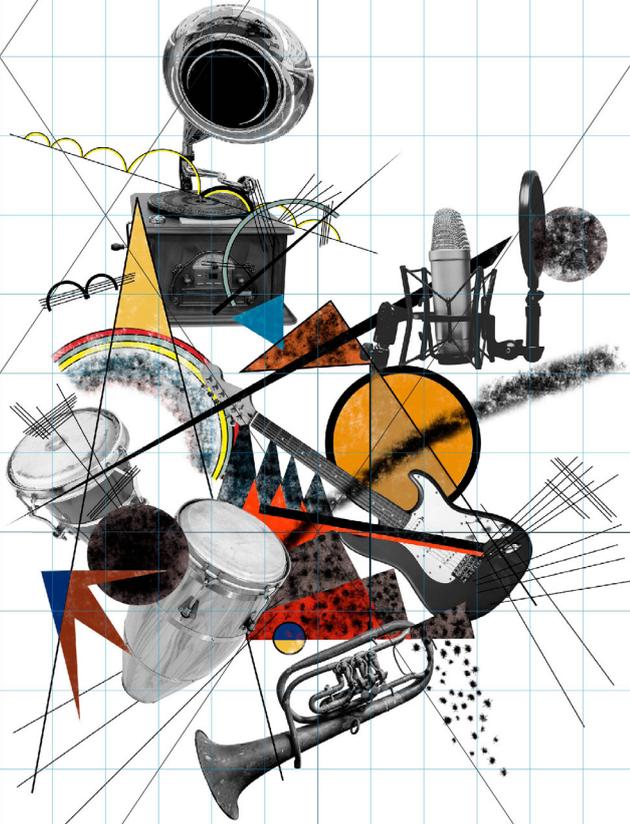
[www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)

Oswald medium

Open Sans light

Open Sans light

**MERAKI**  
CASA DE ARTISTAS



# ARTES MUSICALES

MÁS QUE UNA ESCUELA

[www.merikasadearcionistas.com](http://www.merikasadearcionistas.com)

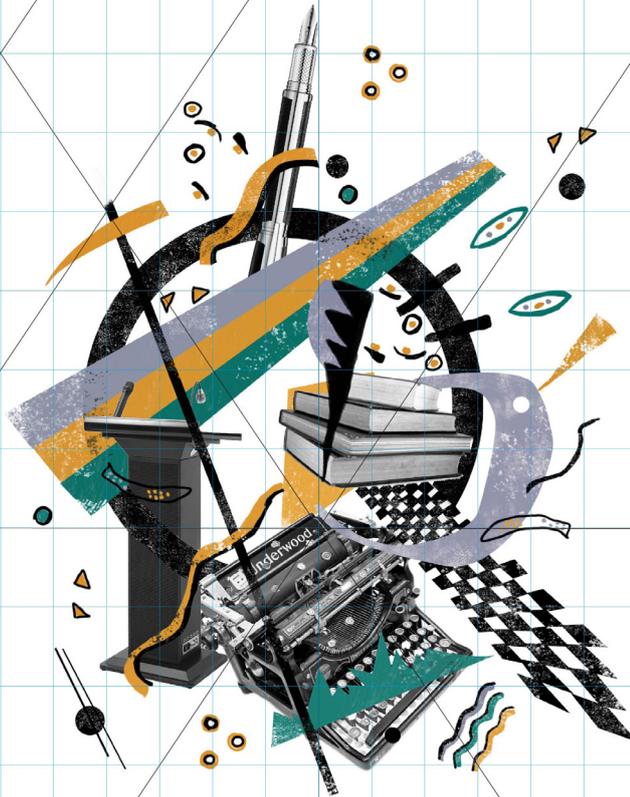
Oswald medium

Open Sans light

Open Sans light

**MERAKI**

CASA DE ARTISTAS



# ARTES DE LA ESCRITURA

MÁS QUE UNA ESCUELA

[www.merिकासadeartistas.com](http://www.merिकासadeartistas.com)

Oswald medium

Open Sans light

Open Sans light

**MERAKI**

CASA DE ARTISTAS



# ARTES, DRAMÁTICAS

MÁS QUE UNA ESCUELA

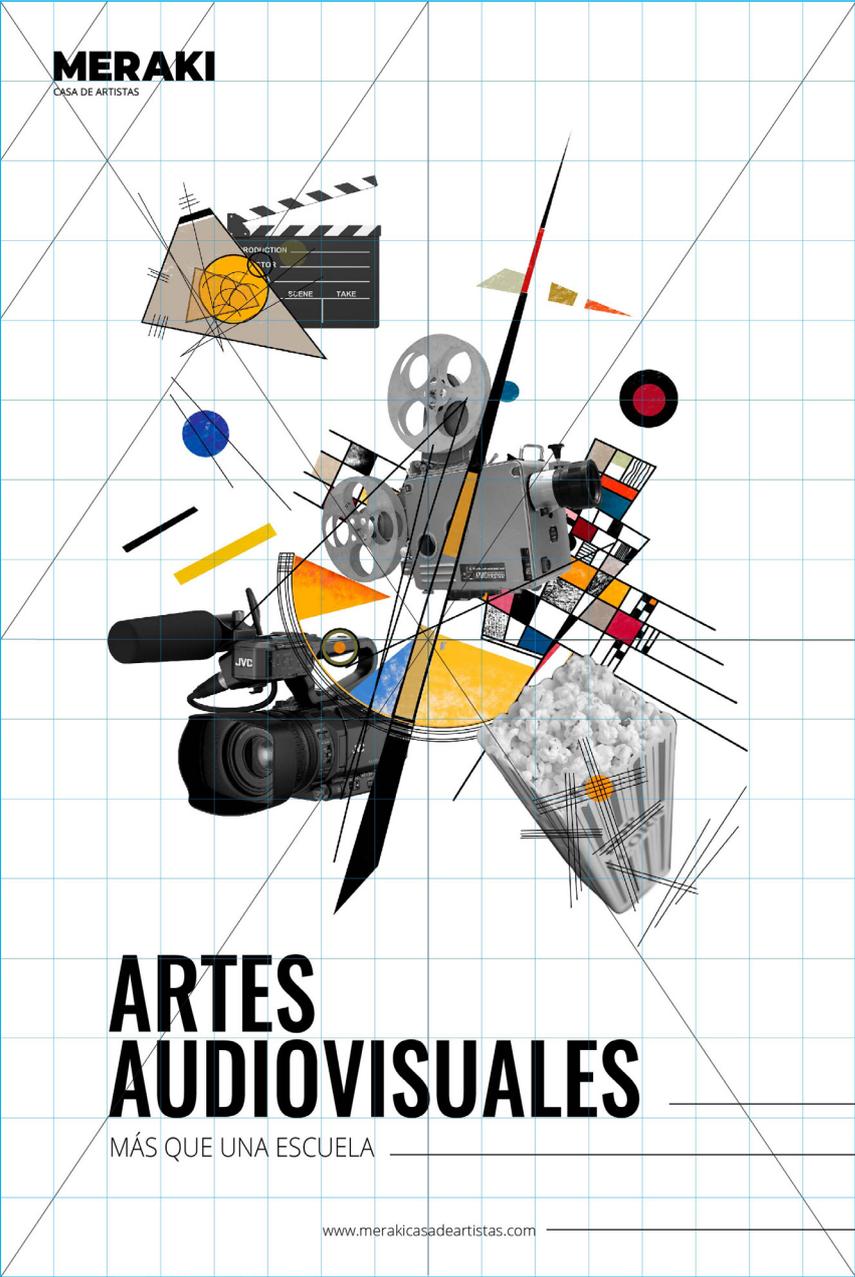
[www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)

Oswald medium

Open Sans light

Open Sans light

**MERAKI**  
CASA DE ARTISTAS



# ARTES AUDIOVISUALES

MÁS QUE UNA ESCUELA

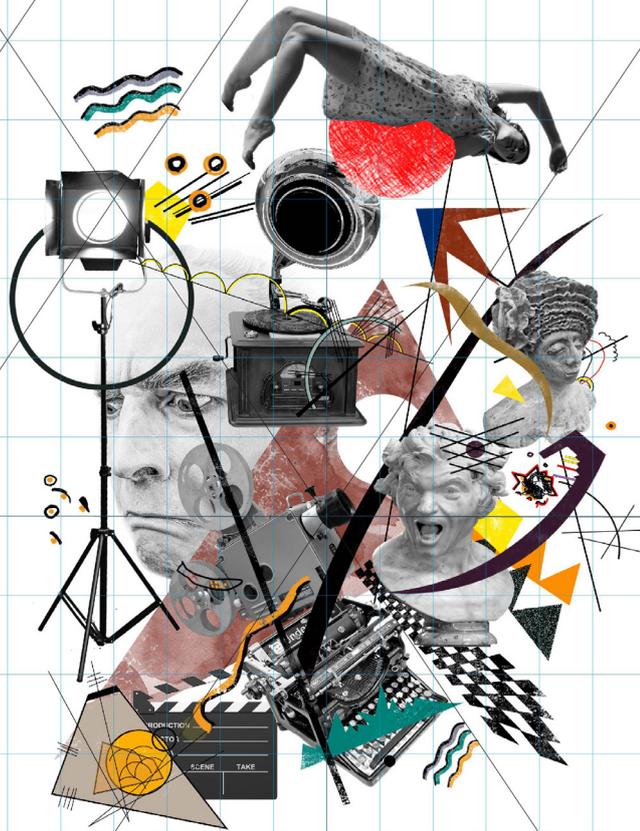
[www.merakiasadeartistas.com](http://www.merakiasadeartistas.com)

Oswald medium

Open Sans light

Open Sans light

www.merakiasadeartistas.com



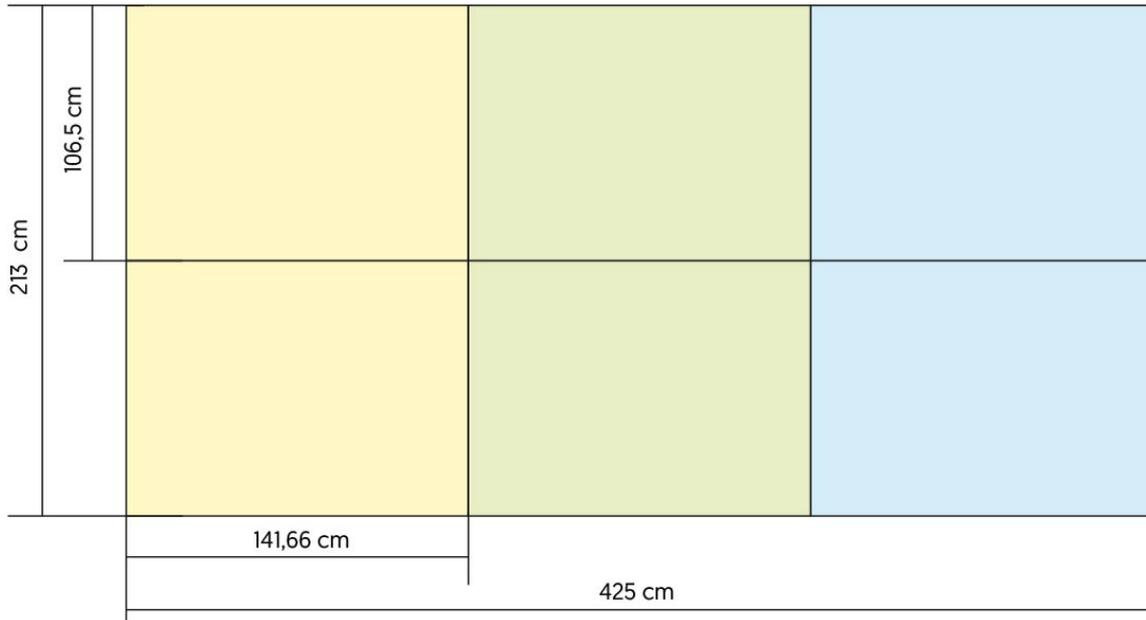
# MERAKI

CASA DE ARTISTAS

más que una escuela

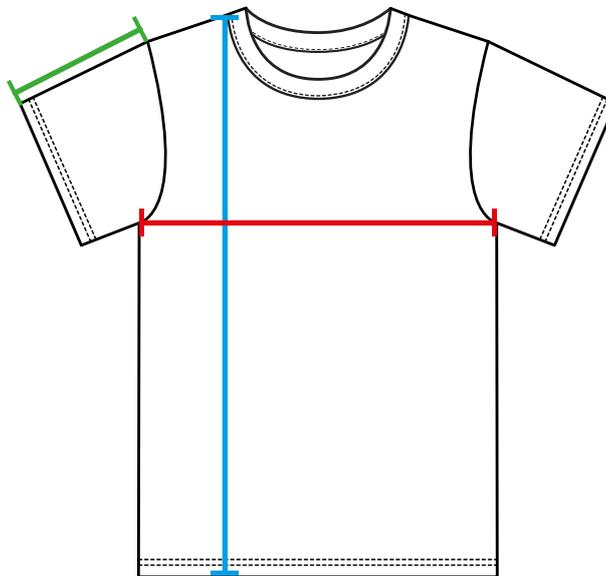
Open Sans light

## SEXTUPLES



Dos módulos por afiche

## REMERA - GEOMETRAL PARA CONFECCIÓN



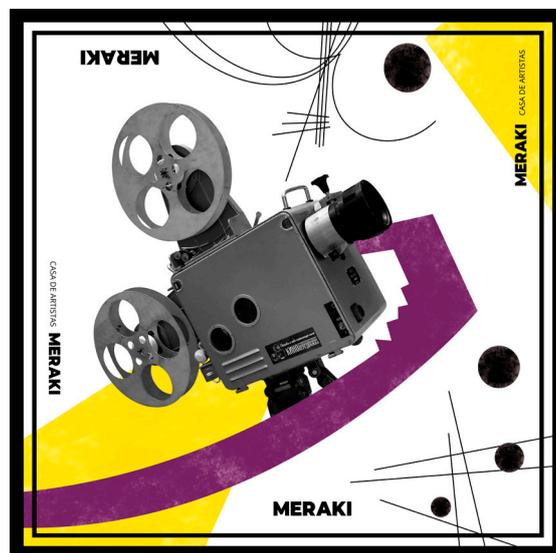
TALLE	ANCHO	LARGO	MANGAS
S	49cm	70cm	17cm
M	51cm	71cm	17cm
L	53cm	72cm	17cm
XL	55cm	73cm	17cm

REMERA - FULL PRINT

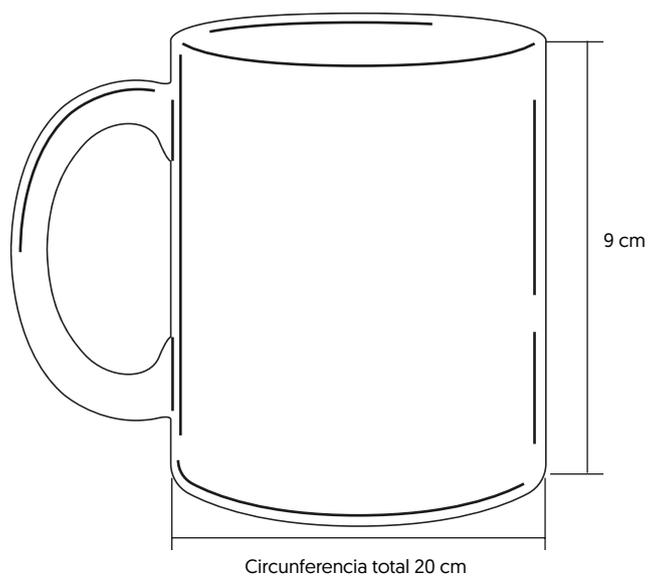


Módulo de repetición del rapport  
50cm x 50cm

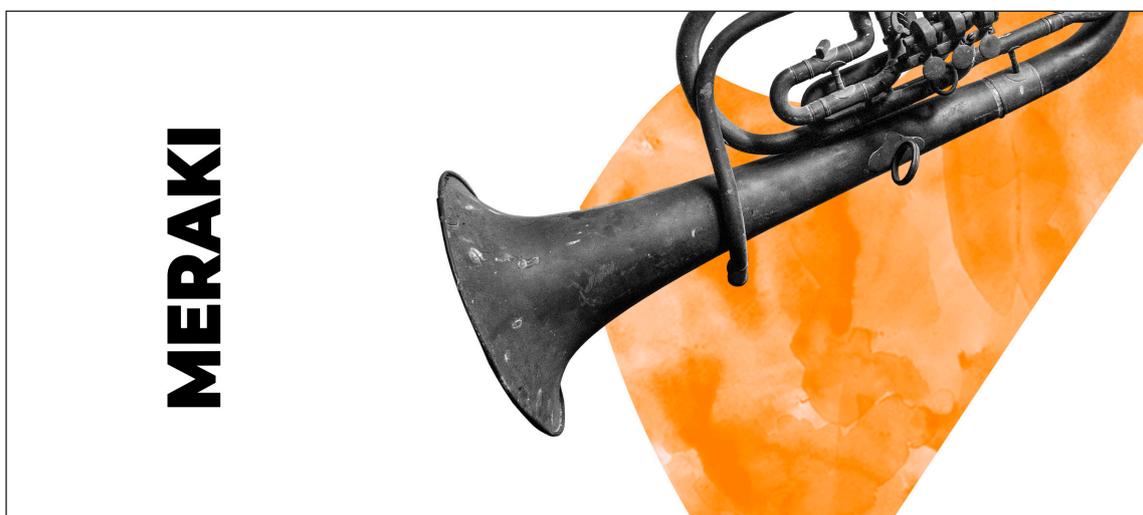
PAÑUELOS



TAZA



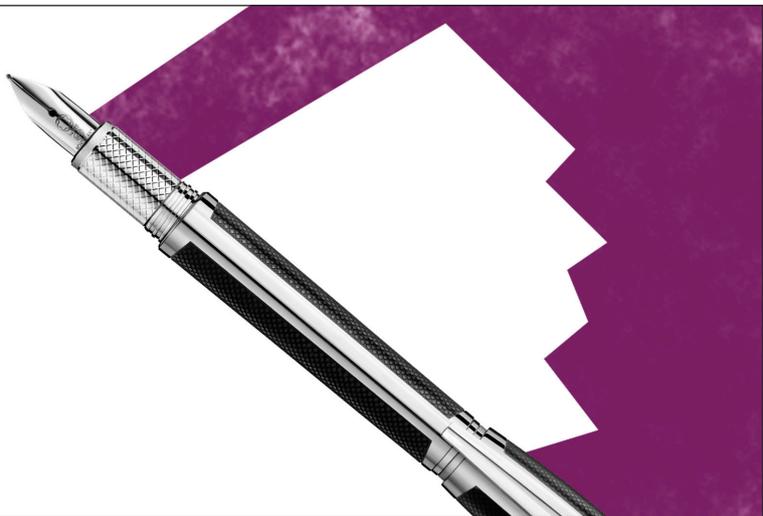
GRÁFICA ENVOLVENTE



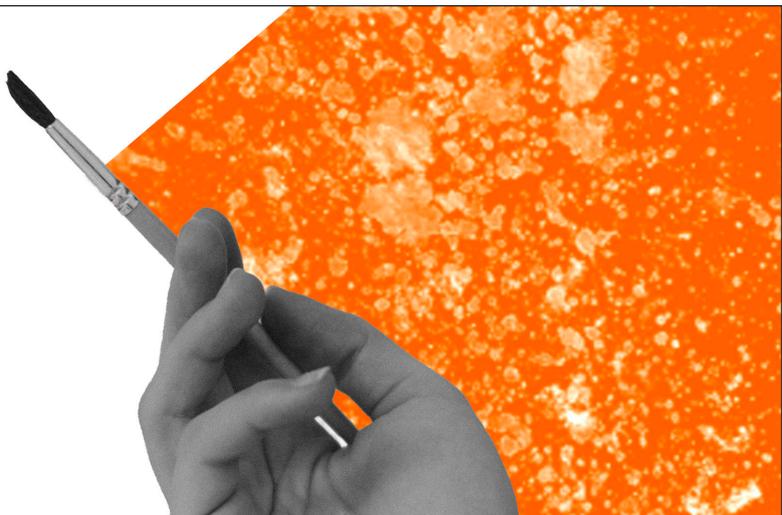
**MERAKI**



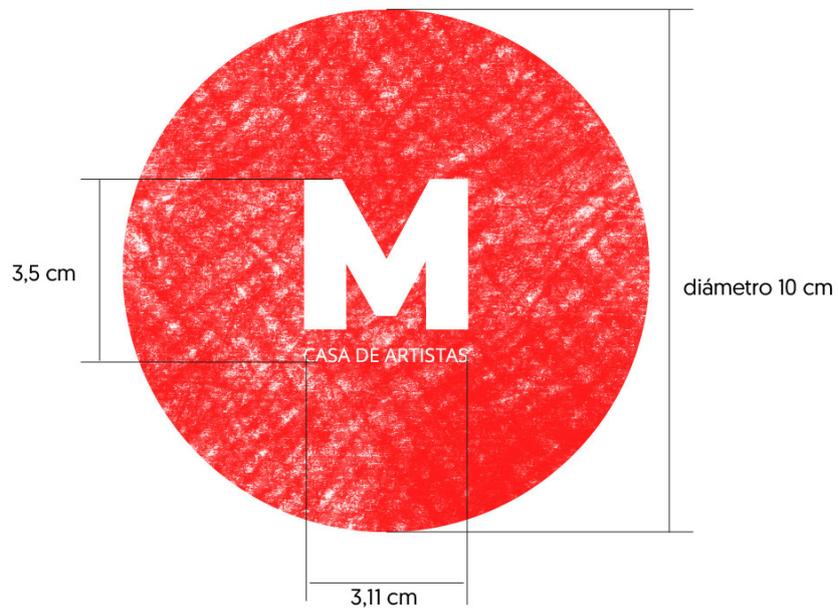
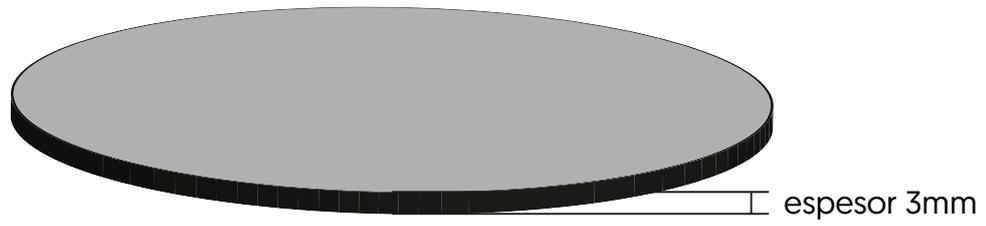
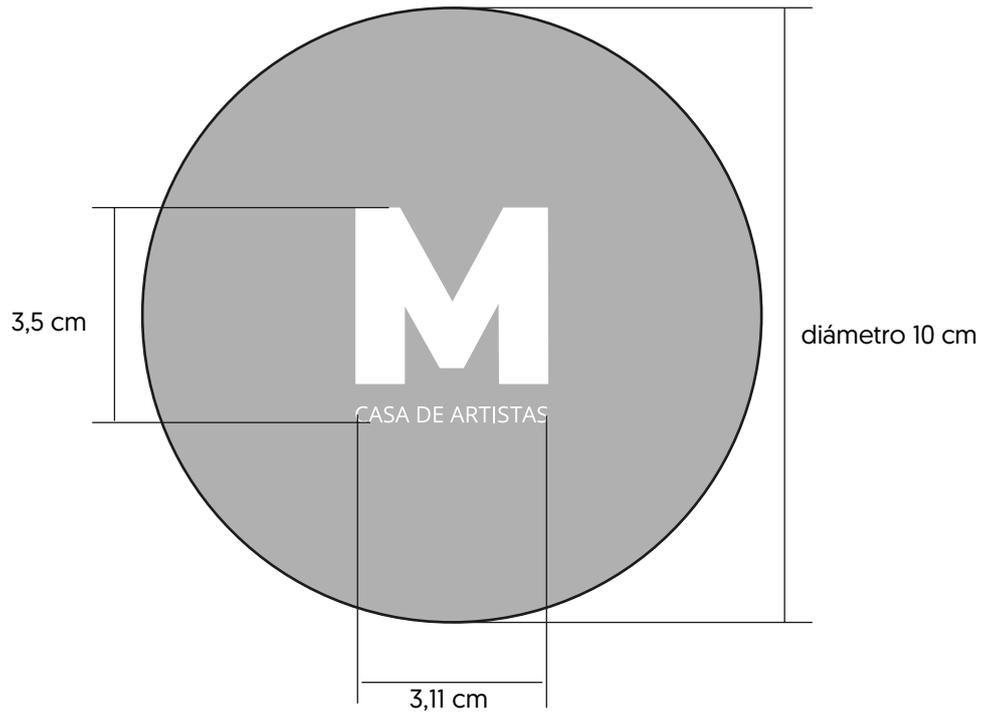
**MERAKI**

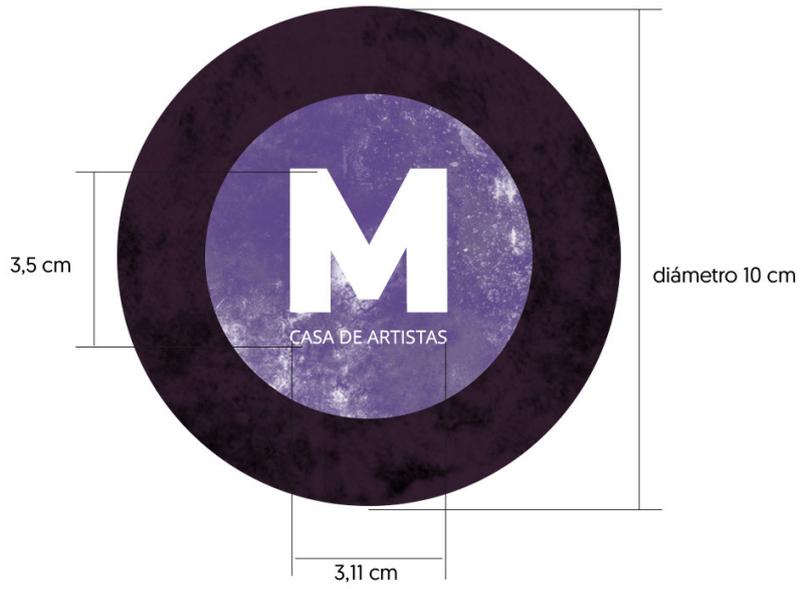


**MERAKI**



**POSAVASOS**



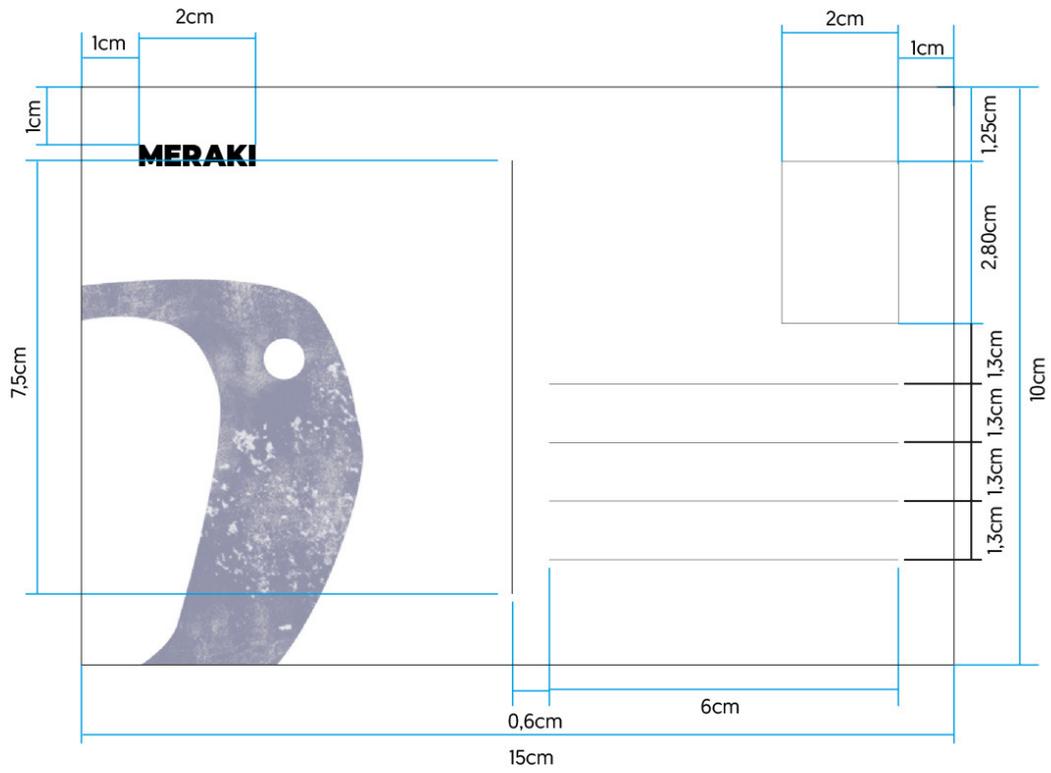


## POSTALES

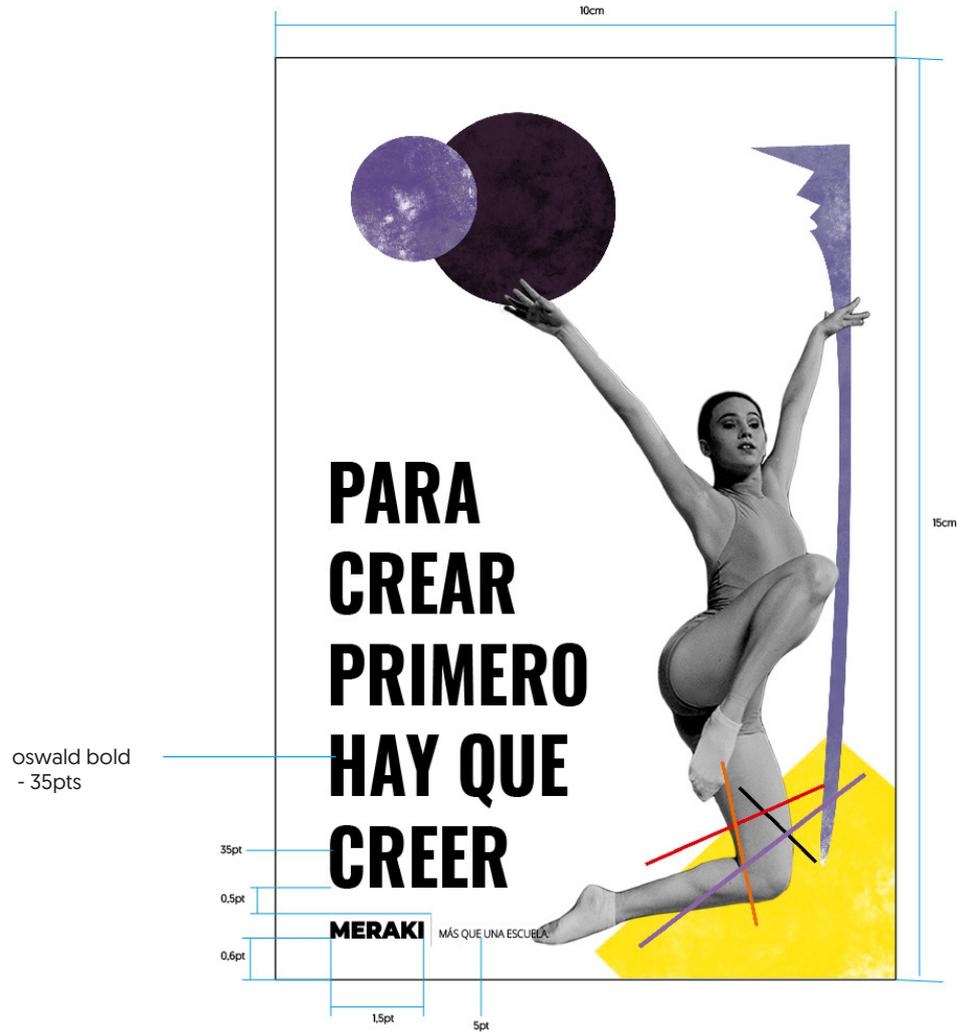
Modelo uno - frente



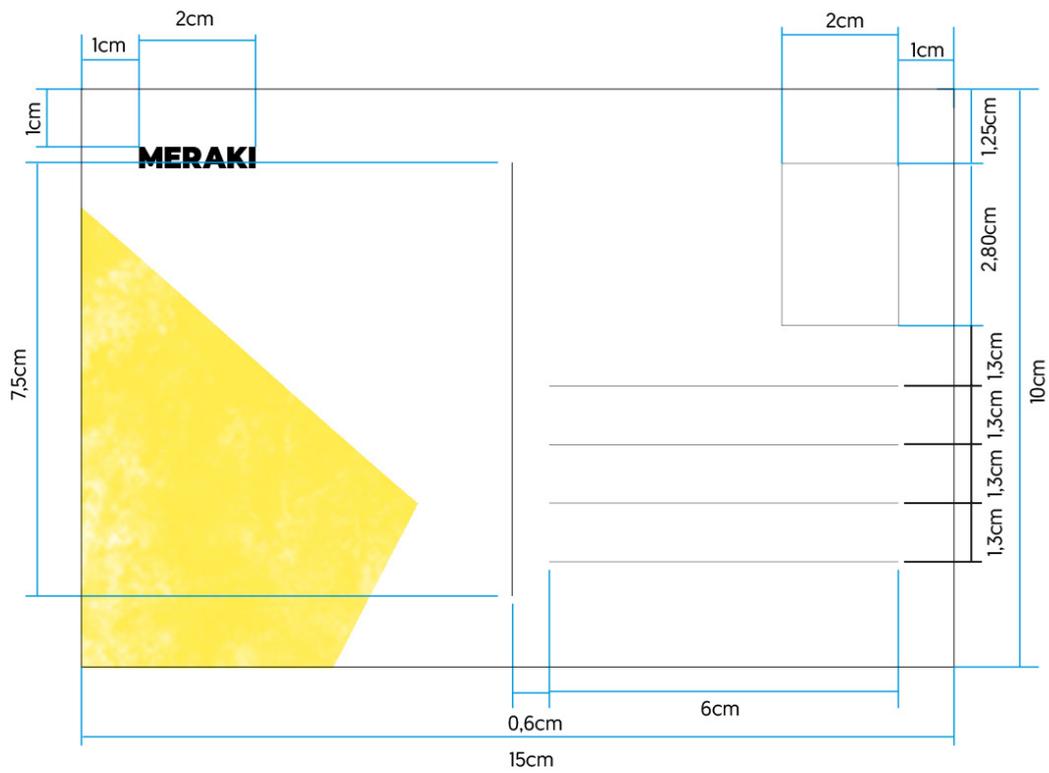
Modelo uno - reverso



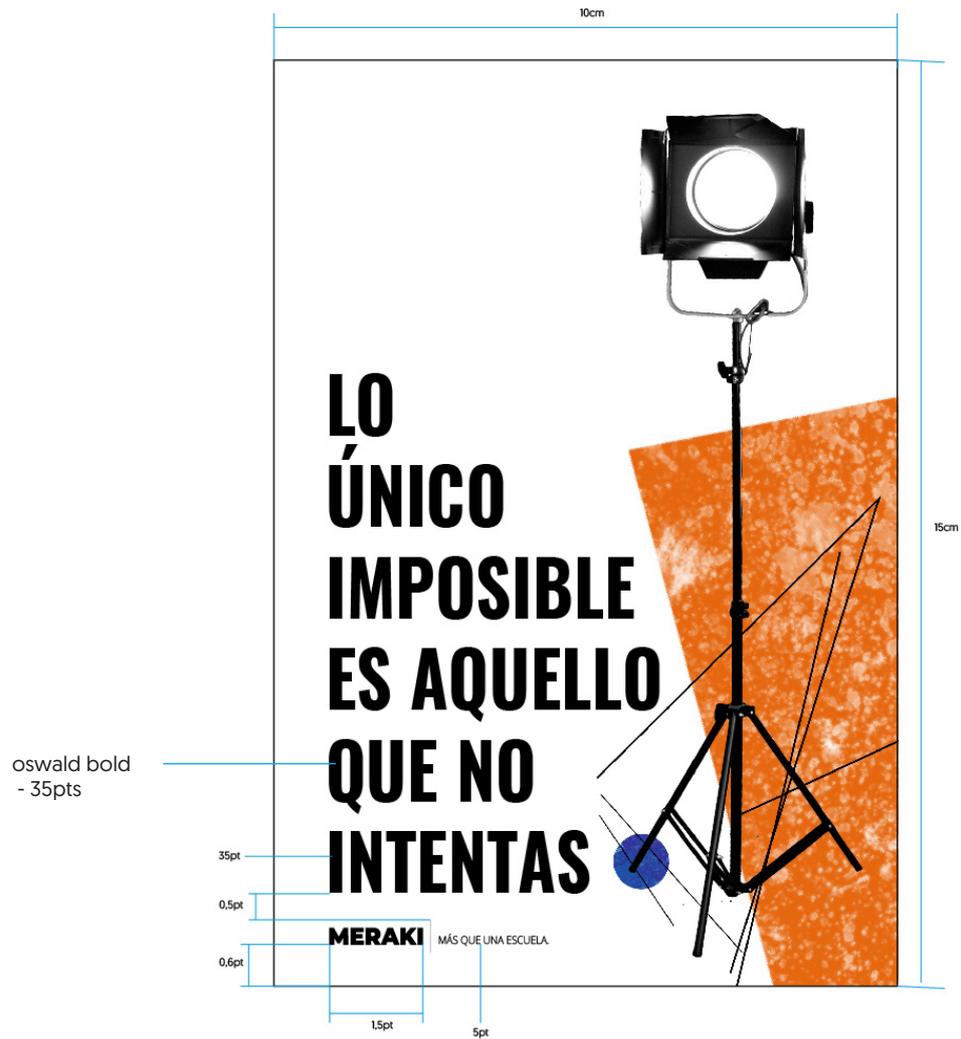
Modelo dos - frente



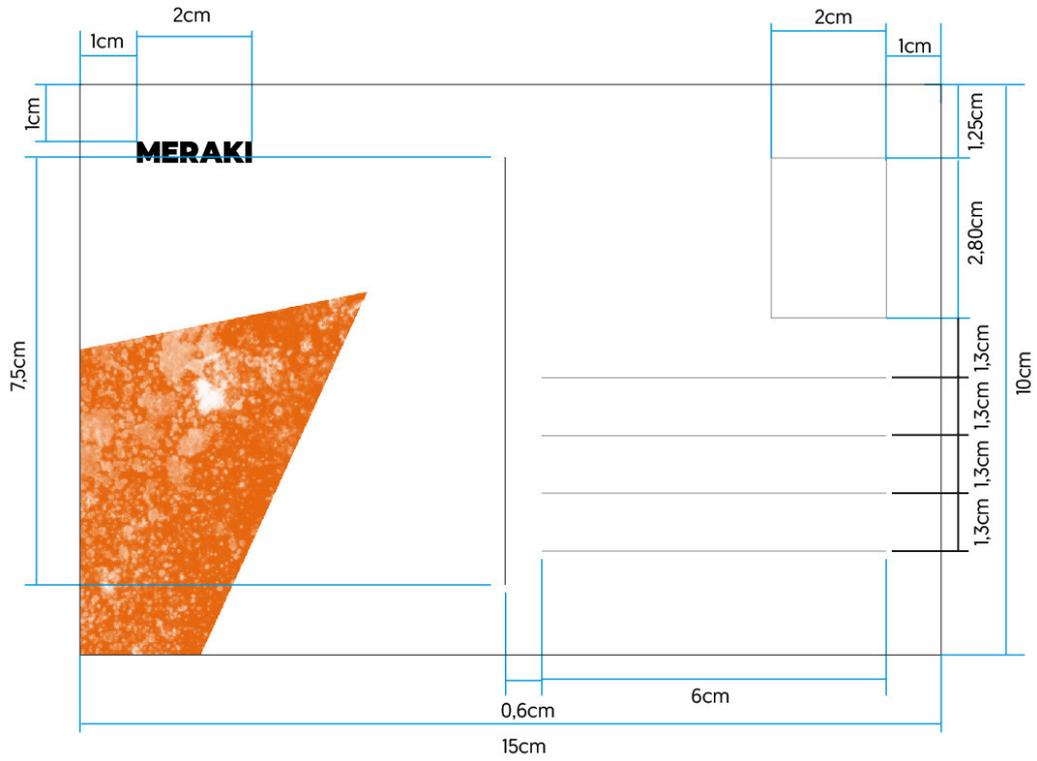
Modelo dos - reverso



Modelo tres - frente



Modelo tres - reverso

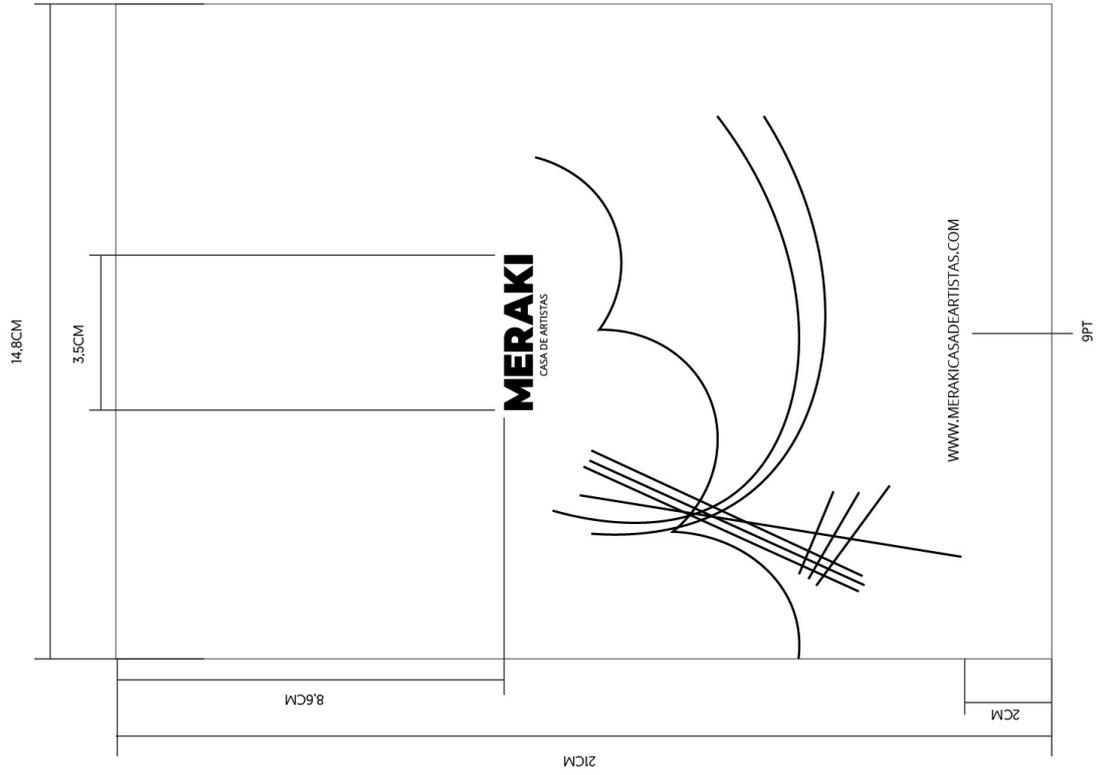


### CUADERNO/BITÁCORA

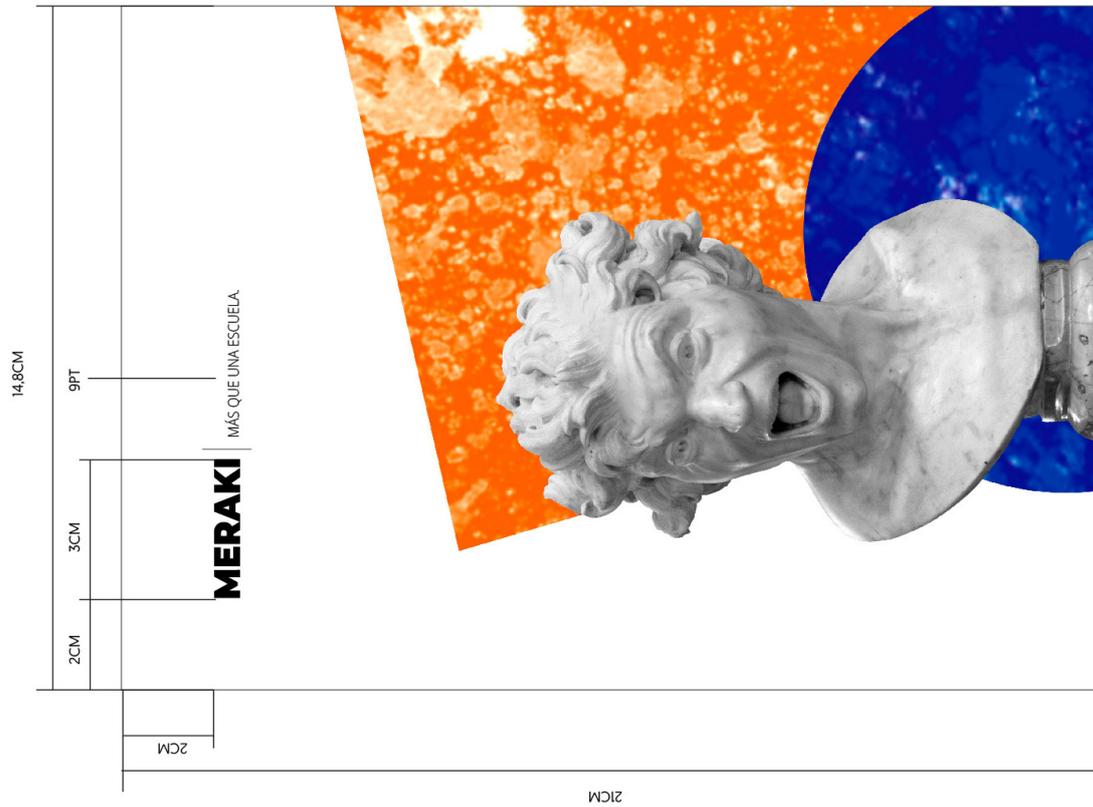
Modelo uno - frente



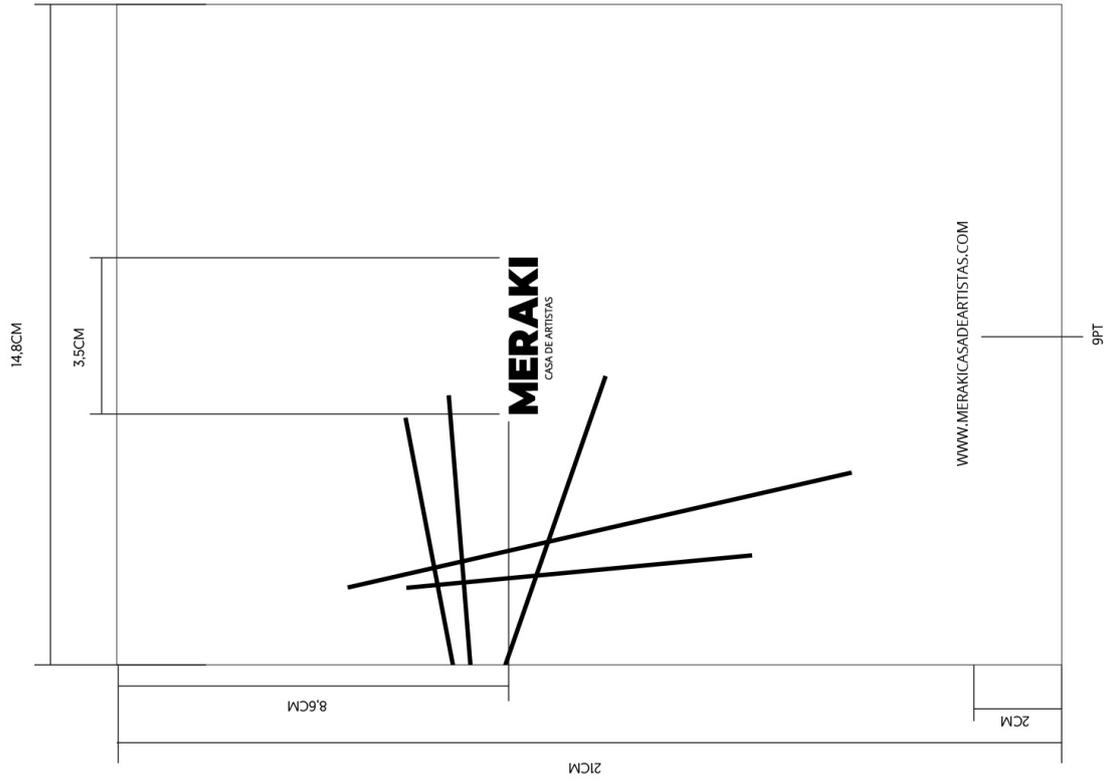
Modelo uno - reverso



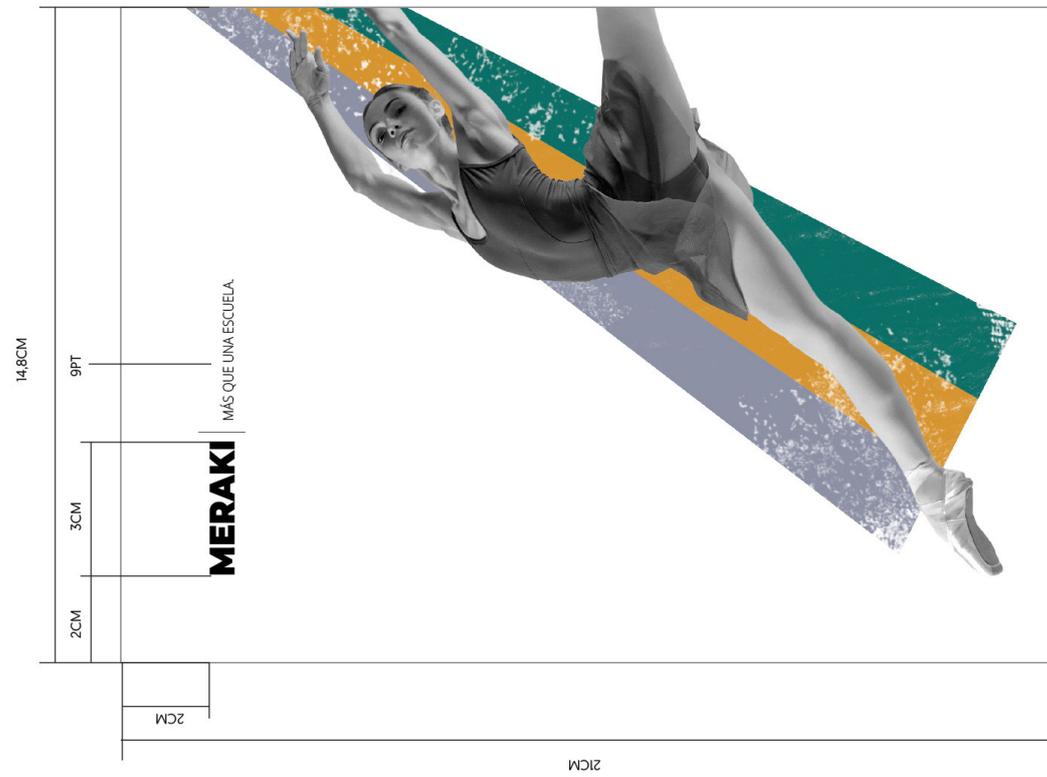
Modelo dos - frente



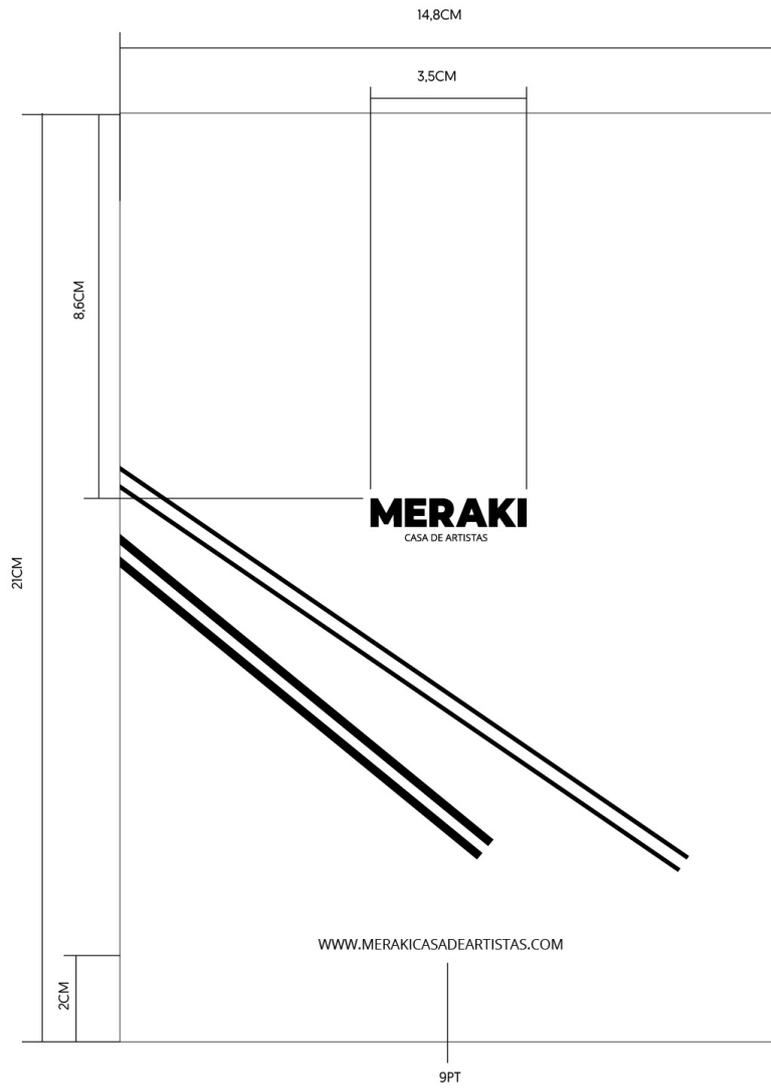
Modelo dos - reverso



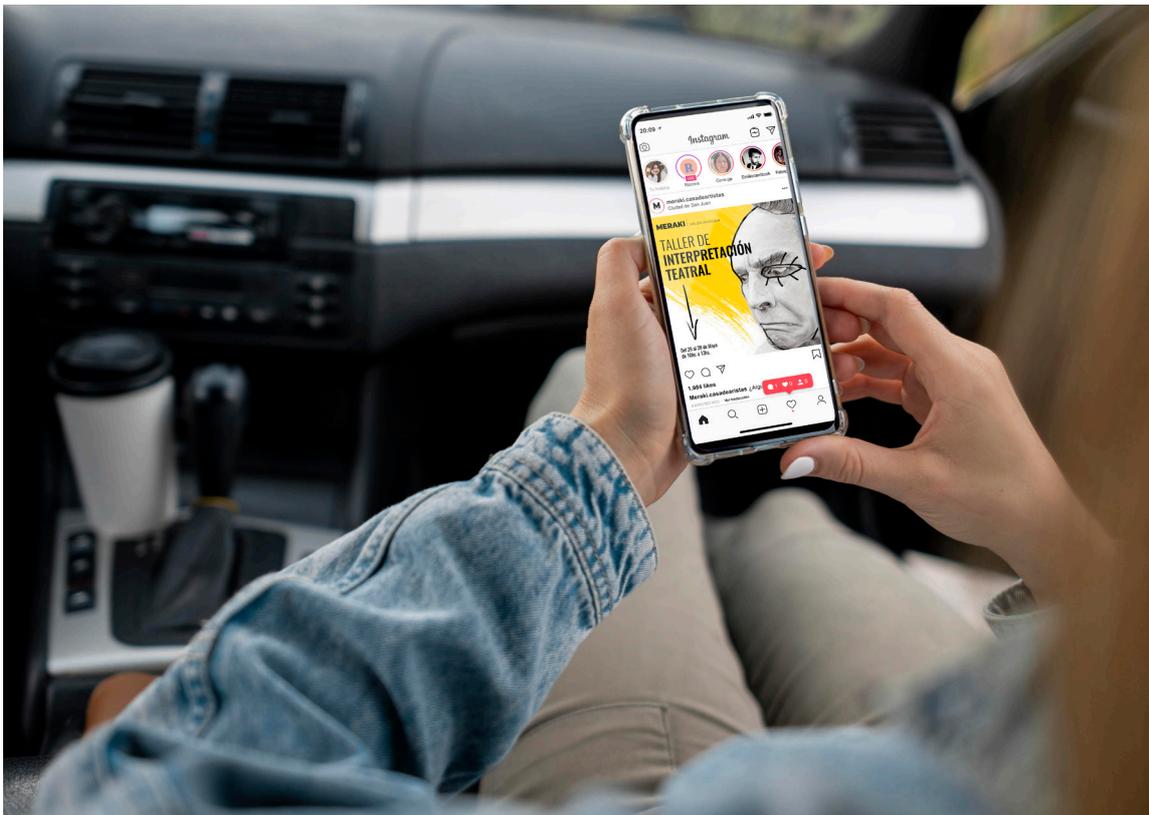
Modelo tres - frente

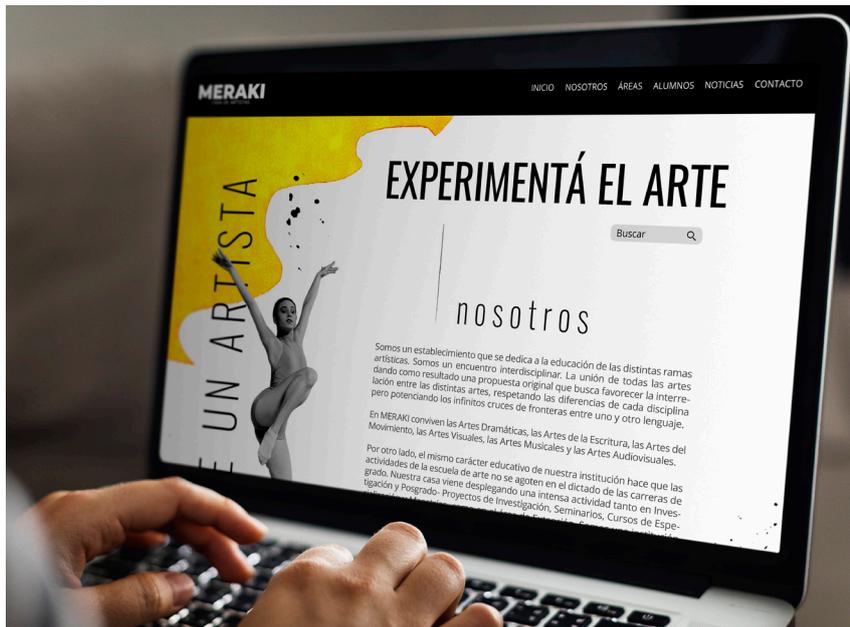


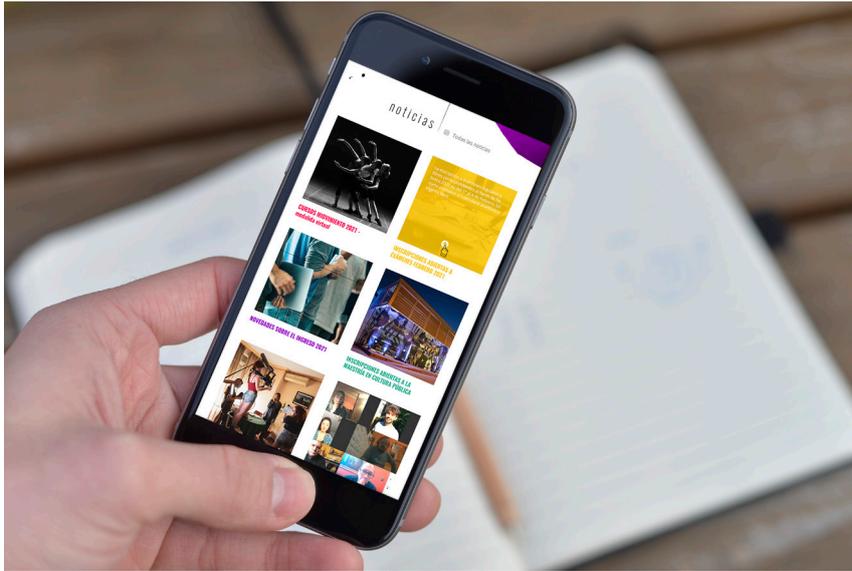
Modelo tres - reverso



# Contextualización









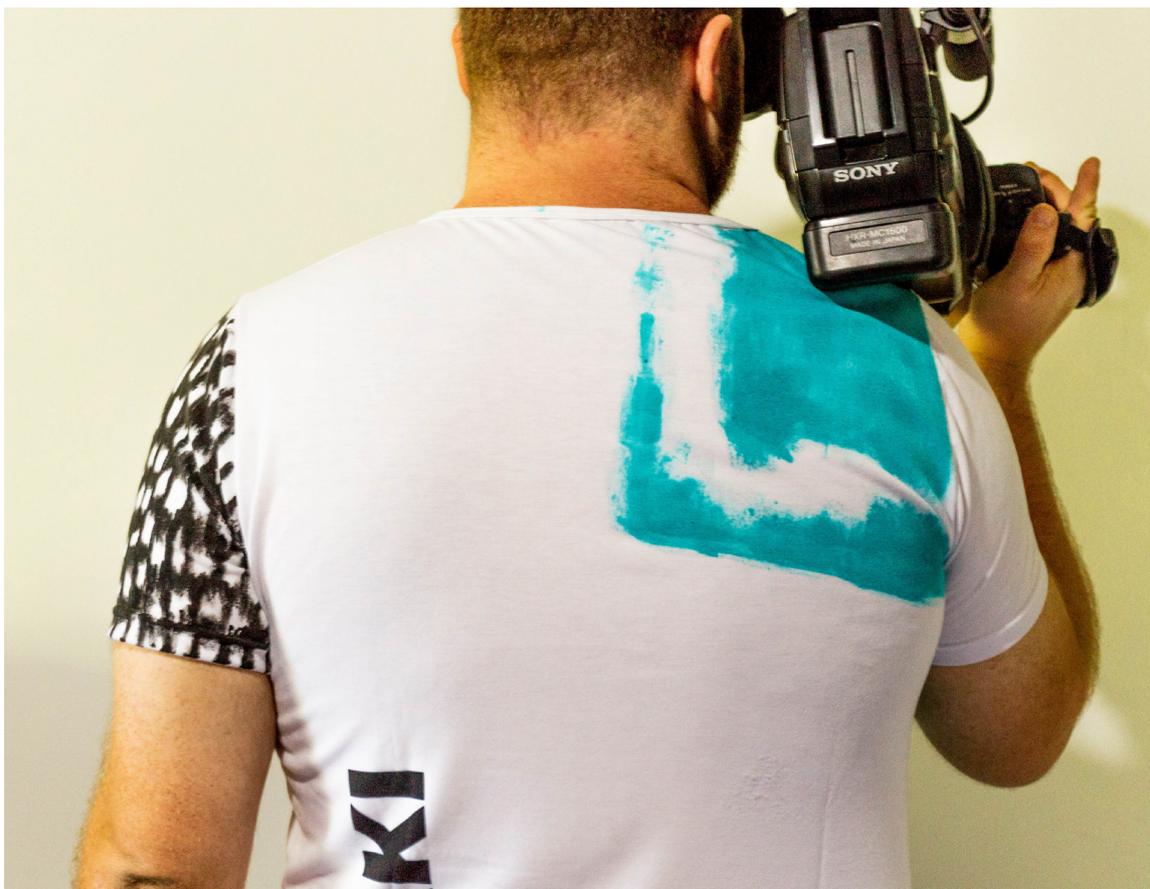






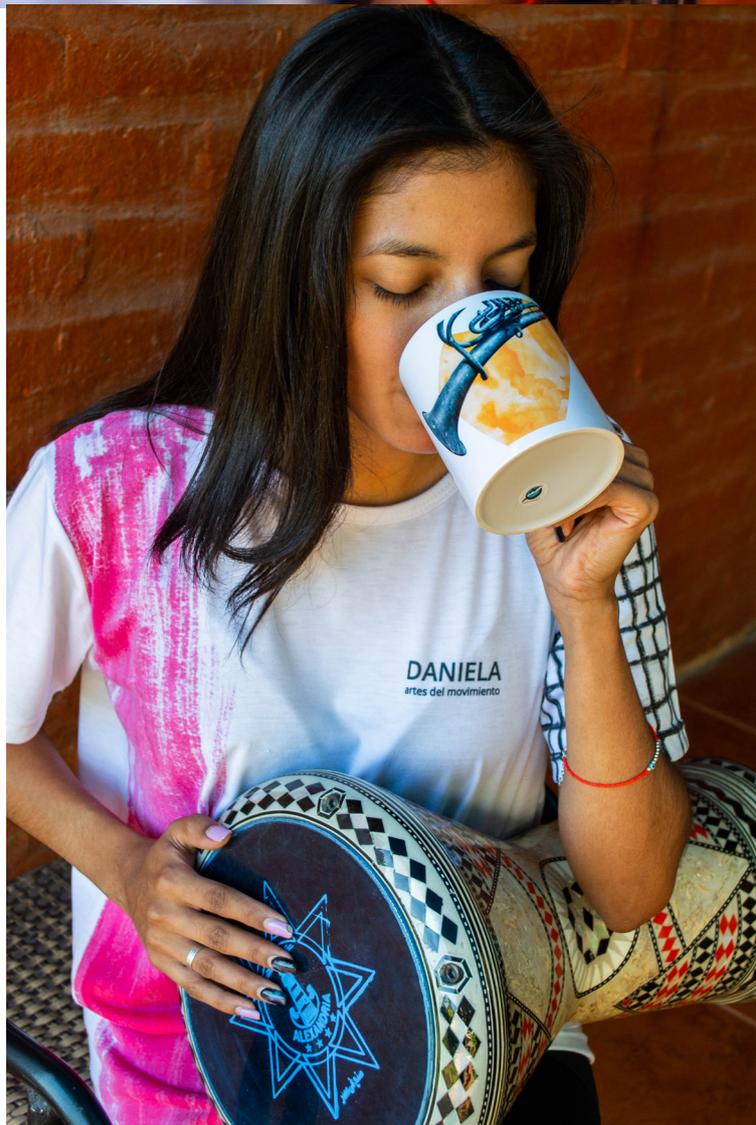


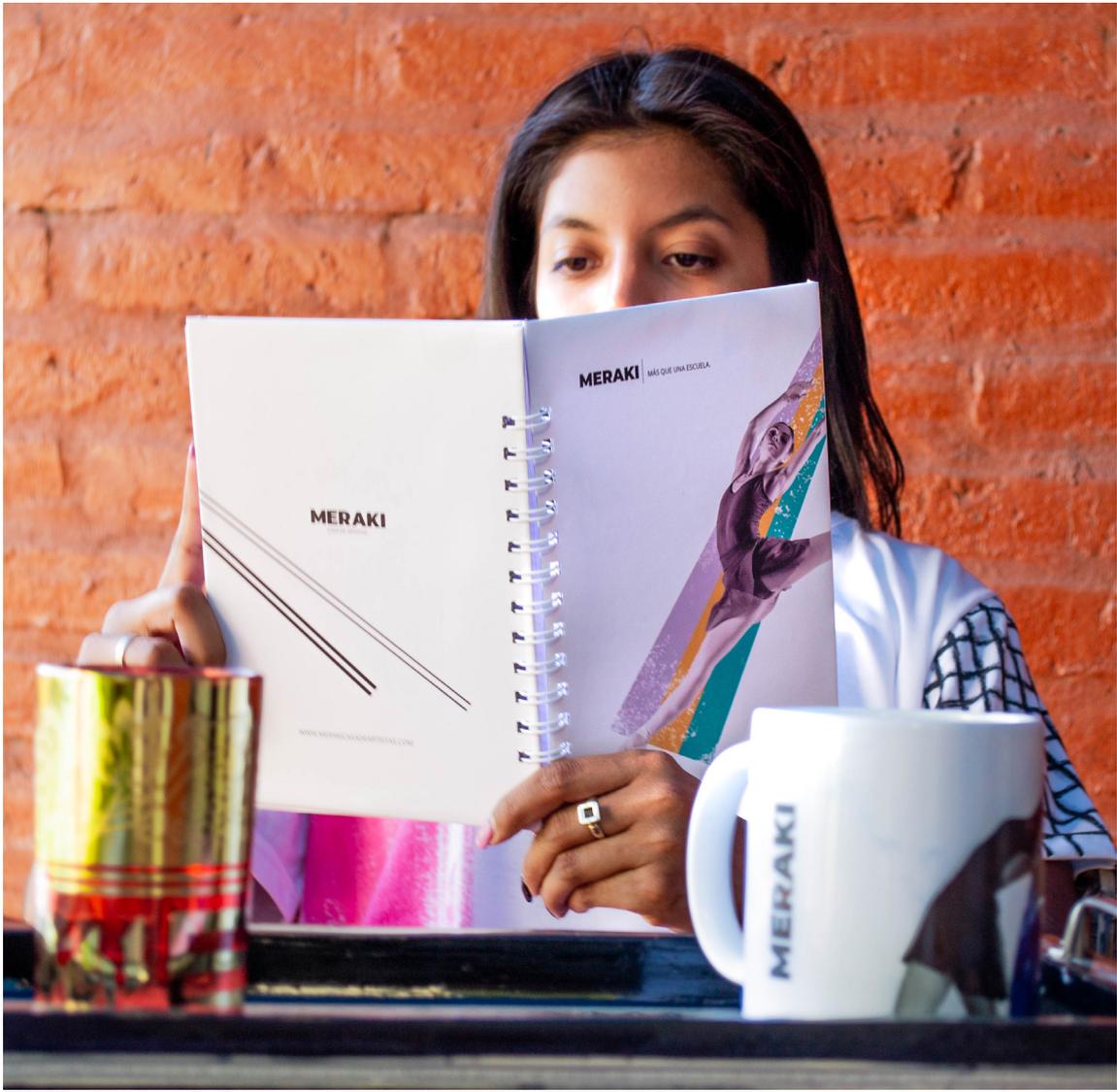








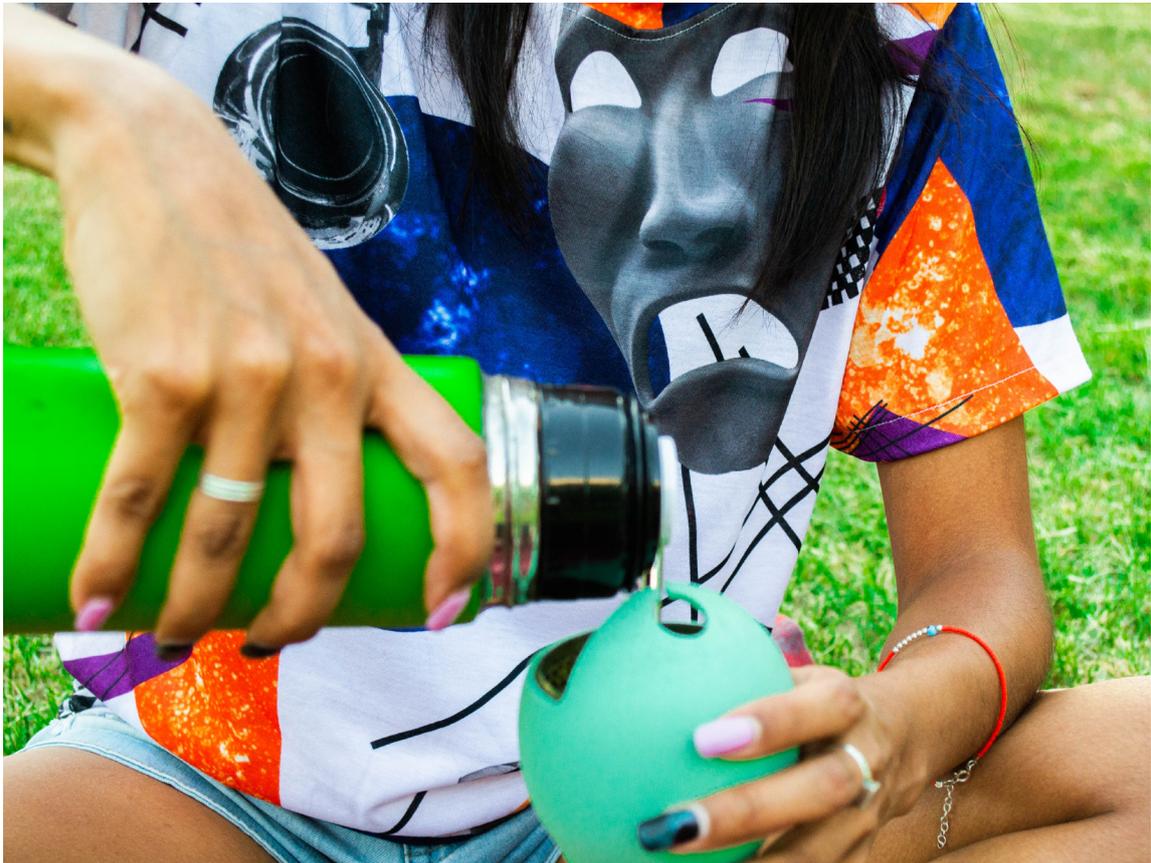
























# Bibliografía

## Libros

- Costa Joan [1989], La imagen global - España, Editorial Grupo Editorial Ceac, S. A.
- Capriotti Peri, Paul [2009], Branding Corporativo, fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa - Santiago, Chile, Editorial Libros de la empresa.
- Kandinsky Vassily [1926], Punto y Línea sobre el plano, Buenos Aires, Argentina, Editorial Ediciones Libertador.
- Kandinsky Vassily [1911], Sobre lo espiritual en el arte, Buenos Aires, Argentina, Editorial Ediciones Libertador.
- Düchting Hajo [1990], Kandinsky, Slovakia, Editorial Taschen
- Werner Holzwarth Hans [2018], Jean-Michel Basquiat y el arte de contar historias, Italia, Editorial Taschen

## Web

- <https://tiposdearte.com/biografias/biografia-de-vassily-kandinsky-vida-y-obra/>
- <https://mercedestam456.blogspot.com/2014/11/vasili-kandinsky-el-camino-hacia-la.html#:~:text=Como%20creador%20de%20la%20pintura,reflejo%20de%20la%20realidad%20visible%20.&text=Dedic%C3%B3%20su%20vida%20al%20desarrollo,por%20reflexiones%20y%20juicios%20te%C3%B3ricos>
- <https://masdearte.com/especiales/lo-llameis-grafitero-los-combates-de-basquiat/>
- <https://www.connectionsbyfinsa.com/que-es-el-constructivismo-ruso/>
- <https://historia-arte.com/movimientos/constructivismo>
- <http://www.laescueladelosdomingos.com/2013/07/ven-y-mira-vladimir-y-georgii-stenberg.html>
- <https://www.domestika.org/es/blog/2873-que-es-el-collage-y-como-ha-evolucionado-a-lo-largo-de-la-historia>
- Curso online “collage digital para medios editoriales” con Israel García Vargas - Domestika
- <https://www.instagram.com/israelgevargas/>
- <https://www.domestika.org/es/blog/1305-el-collage-minimalista-y-retro-de-cristiana-couceiro>
- Curso online “Diseño de pictogramas para marcas” con Wayfinding Consultores - Domestika
- Curso online “Dirección de arte digital” con Adrián Somoza - Domestika
- Masterclass “Mapa creativo” con el D.G. Mariano Zanotti