



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN**  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Tema

**Diseño de identidad, promoción y difusión de un festival de danza clásica, contemporánea y jazz.**

Título

**Festival A**

Por **María Fernanda Bazzani Oliva**

Trabajo final presentado a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, para optar por el título profesional de DISEÑADORA GRÁFICA.

CÁTEDRA:

Profesor Titular:

**D.I. LEONARDO FICCARDI**

Profesoras Adjuntas:

**D.G VIVIANA LILLO**

**D.G SANDRA PEREYRA**

Jefe de trabajos prácticos: **D.G. EMILIO CARRIZO**

**AÑO 2019**

# ÍNDICE

## 1. Motivación

## 2. Investigación

### 2.1 Tema

### 2.2 Título

### 2.3 Problema/Necesidad

### 2.4 Justificación

### 2.5 Marco teórico

### 2.6 Briefing

### 2.7 Antecedentes

Directos / Indirectos

### 2.8 Objetivos

General / Específicos

## 3. Prescripción

### 3.1 Estrategias

## 4. Solución

### 4.1 Anteproyecto

## 5. Realización

### 5.1 Proyecto

### 5.2 Programa de diseño

Teaser

Afiches principales

Videos

Marca y tres ritmos

Instagram

Gigantografía

Cartel entrada teatro

Banner

Cronograma informativo

Tríptico informativo

Credenciales

Standee

## **5.2 Piezas promocionales**

### **Accesorios**

Remeras

Pack pines

### **Escritorio**

Agendas

Postales

### **Contenedores**

Contenedor accesorios

Bolso

Bolsas

Porta flores

### **Belleza**

Spray

Maquillaje

Perfume corporal

Cremas

Porta coleros

### **Alimentos**

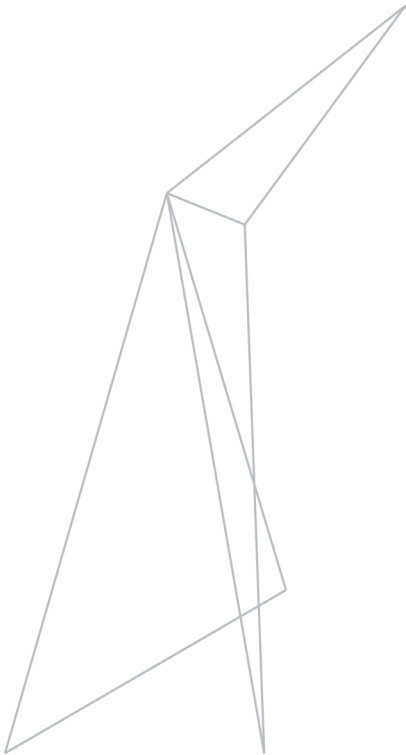
Mix frutas secas

## **6. Bibliografía**

---

## 1. MOTIVACIÓN

La elección del tema del trabajo final de investigación, parte del interés en fusionar las disciplinas del diseño y la danza. Representa parte muy significativa de mi formación, encontrando así, mediante el diseño, la oportunidad de llevar a nivel profesional, los conocimientos adquiridos en la infancia/adolescencia, con la práctica de la danza.



## 2. INVESTIGACIÓN

### 2.1 Tema

Diseño de identidad, promoción y difusión de un festival de danza clásica, contemporánea y jazz.

### 2.2 Título

Festival A

### 2.3 Problema/Necesidad

El Ministerio de Turismo y Cultura de la provincia de San Juan, decide crear un evento cultural de danza que será llevado a cabo en el Teatro del Bicentenario. Para ello convoca a institutos de danza de la provincia de mayor concurrencia y nivel académico, como Ballerinas, Danser, Estudio Bellart, Estudio Pavlova, Isadora Duncan y Studio Uno, por lo cual se necesitará la promoción y difusión.

### 2.4 Justificación

Este proyecto de diseño es necesario para crear un evento cultural diferente en la provincia. La realización del mismo estará a cargo del Ministerio de Turismo y Cultura de la ciudad de San Juan, en conjunto con los Institutos. El evento dará comienzo con el desarrollo y organización, aproximadamente con seis meses de anticipación, para crear una estrategia comunicativa, identidad visual, multimedia, promoción y difusión del mismo. Dicho evento cultural está planteado con tres ritmos, **jazz, contemporáneo y clásico**, por lo cual será llevado a cabo en tres días, 27, 28 y 29 de Abril, haciendo coincidir el día final, con el día internacional de la danza.

## **2.5 Marco teórico**

Este trabajo de investigación relaciona varias ideas y términos específicos para poder fundamentar el proceso de diseño:

- **Festival**
- **Danza**
- **Disciplina**
- **Movimiento**

### **Festival**

La palabra festival hace referencia a eventos que cuentan con varios actos o duran varios días.

Los festivales, según la historia, comenzaron a realizarse por que el ser humano buscaba una forma de expresar sus ideas, creencias, sentimientos, tradiciones, etc.

Los festivales más tradicionales históricamente reconocidos son por ejemplo las olimpiadas (festival que realizaban los griegos en el monte olimpo), carnaval (festival q se realiza antes de la cuaresma cristiana), Oktoberfest (festival de la cerveza).

## **Danza**

*“Danzar es sentir, sentir es sufrir, sufrir es amar; Usted ama, sufre y siente. ¡Usted danza!”*

*Isadora Duncan*

Como concepto total, la danza, al ser entendida como una práctica social, hace borrosas las fronteras y permite encontrar eslabones que la revelan como cuerpo de conocimientos. De un lado, abarca categorías propias de la práctica y comunes a todos los géneros como cuerpo, movimiento, espacio, tiempo, percepción, comunicación; todo ello fluyendo en una riqueza y diversidad de lenguajes; por otro, involucra formación, creación, investigación, gestión, circulación, apropiación; territorios que construyen el campo de la danza como una disciplina. La danza es un arte que engloba muchos géneros, donde se utiliza el movimiento del cuerpo como forma de expresión e interacción social. Dentro de cada género podemos diferenciar la danza clásica, la contemporánea y el jazz, cada una con sus particularidades, como la música, técnica, vestimenta, entre otros.

**Clásica:** se basa en movimientos de control total del cuerpo, el cual demanda mucha disciplina. Este ritmo se caracteriza por tener marcado estrictamente cada paso.

**Contemporánea:** surge como una reacción a las formas clásicas y como una necesidad de expresarse más libremente con el cuerpo. Unas de las características distintivas son que se baila descalzo y se realizan pasos descontracturados sobre el escenario.

**Jazz:** Emplea múltiples técnicas como las del ballet clásico y contemporáneo a través de la expresión corporal.

**Disciplina**

Cuando se habla de éste concepto se hace referencia al orden que la persona incorpora a su vida a través de instrucciones y lecciones, generando formación mediante una enseñanza continua y estricta.

En la danza, la disciplina aparece cuando el cuerpo y la mente del bailarín son entrenados rigurosamente.

Un bailarín, se reconoce a simple vista por como esta formado, incluso cuando no están bailando; por: la postura, la posición de la cabeza, la rotación de los pies. Son huellas que quedan tras el entrenamiento riguroso que lleva al cuerpo a una configuración que no es de la vida cotidiana.



## **Movimiento**

*Primera manifestación de un afecto, pasión o sentimiento, como los celos, la risa, la ira, etc.*

*Isadora Duncan*

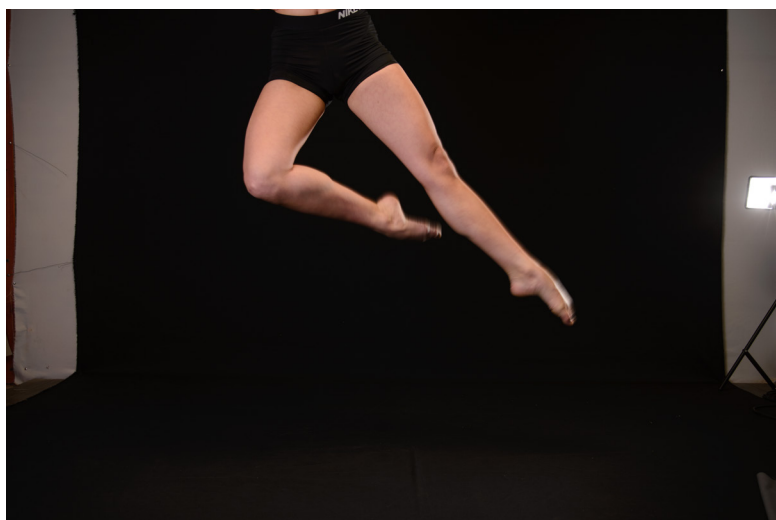
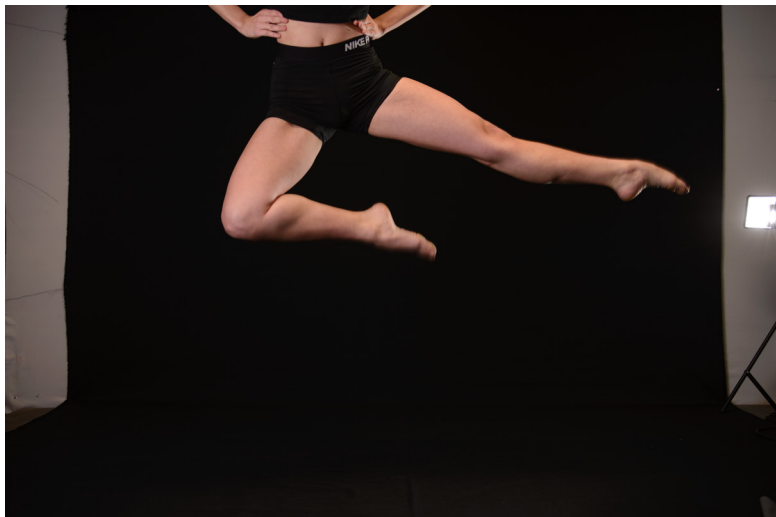
*Nací a la orilla del mar, y he advertido que todos los grandes acontecimientos de mi vida han ocurrido junto al mar. Mi primera idea del movimiento y de la danza me ha venido seguramente del ritmo de las olas. Nací bajo la estrella de Afrodita –Afrodita.*

*Isadora Duncan*

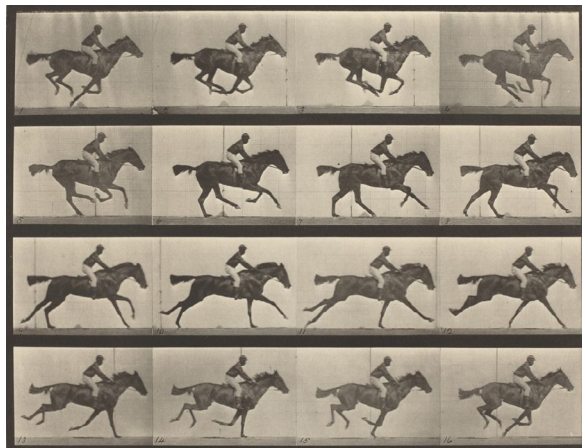
**Movimiento en la Danza:** Los jóvenes que practican una cierta clase de danza, junto con los movimientos incorporan concepciones generales sobre el cuerpo y el movimiento, sobre lo válido o valorado estéticamente o expresivamente, y principalmente sobre la adecuación o no de su cuerpo a estos marcos de acción y percepción. Por otro lado, en la visión de los sujetos impactará sobre todo la distancia o la cercanía entre sus propios cuerpos y posibilidades de movimiento y expresión, y lo que se espera de ellos en la danza que realizan.







**Movimiento en la fotografía:** Eadweard Muybridge, Fotógrafo inglés, hizo que la investigación fotográfica vire, fundamentalmente, hacia el registro del movimiento. Se trataba de reducir al máximo el tiempo de exposición a fin de aproximarse a la instantánea, susceptible de revelar la estructura de un cuerpo en movimiento. En este sentido, las primeras respuestas las aportaría Muybridge, quien estaba intentando probar con ayuda de la instantánea que, en un determinado momento del trote del caballo, sus cuatro patas estaban al mismo tiempo en el aire, aspecto que contradecía años de representación pictórica. Originalmente el movimiento podría sólo captarse mediante videos, a diferencia de la actualidad, que puede mostrarse mediante la edición en programas como Adobe Photoshop y configuraciones o técnicas de una cámara fotográfica, como ser, bajar la velocidad de obturación, el barrido o panning, efecto con zoom, exposición prolongada, fotosecuencias, entre otras. Ésta última consiste en expresar el tiempo y el movimiento de los sujetos u objetos de interés, también puede hacerse mediante múltiples fotografías, como lo indica la palabra, una secuencia de ellas.



## **2.6 Briefing**

**Comitente:** Ministerio de turismo y cultura de la provincia de San Juan.

**Público:** Dirigido a profesionales y estudiantes o personas en proceso de formación, del ámbito de la danza, de la provincia de San Juan, y el resto del país; como así también público general interesado.

## 2.7 Antecedentes

### Indirectos

Instituto Ballerinas - Instituto provincial de danza.



Logo



Póster vía pública



Afiche web



Afiche web

Instituto Danser - Instituto provincial de danza.



Logo



Afiche web



Afiche web

Estudio Bellart - Instituto provincial de danza.



Logo



Afiche web



Afiche web



Afiche web



Instituto Pavlova - Instituto provincial de danza.



Logo

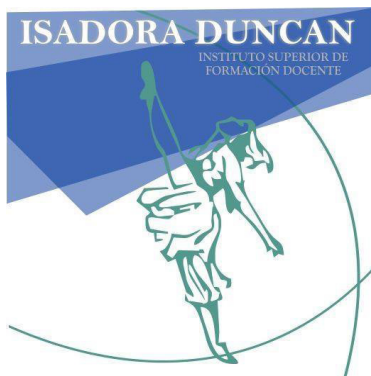


Portada web



Afiche web

Instituto Isadora Duncan - Instituto provincial de danza.



Logo



Afiche web



Afiche web

Studio Uno - Instituto provincial de danza.



D A N Z A S  
**STUDIO UNO** Logo



Carátula de revista



Feed instagram

**Directos**

**Festival Danse - Festival internacional**



Póster publicitario



Póster publicitario



Póster publicitario



Revista



Revista



Teaser



Teaser

Festival Médula - Festival internacional  
(realizado en Buenos Aires).



Póster publicitario



Entrada

**MÉDULA**  
FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DE DANZA  
CONTEMPORÁNEA

Identidad visual

MÉ  
DU  
LA

>CARPA N°4-

taller  
intensivo.

08 DE DICIEMBRE-  
16:30 HS

cupo limitado

danza  
butoh:  
la poesía  
corporal.

dictado por  
RHEA VOLIJ

REQUIERE  
INSCRIPCIÓN  
PREVIA

CLUB CIUDAD  
DE BUENOS AIRES

Banner

Festival Momento - Festival provincial



Feed Instagram



Feed Instagram



Afiche informativo



Afiche informativo

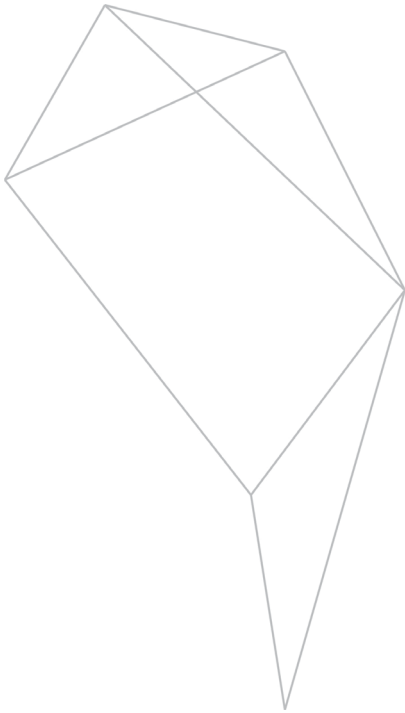


## 2.8 Objetivos

**-General:** Diseñar un sistema complejo de comunicación visual para identificar y promocionar un festival de danza.

**-Específicos:**

- Posicionar la disciplina como una de las más relevantes de la provincia.
- Generar la identidad del festival para su posterior uso en futuras ediciones.
- Atraer nuevas generaciones mediante la utilización de nuevos medios y soportes.



### 3. PRESCRIPCIÓN

#### 3.1 Estrategias

-**Estrategia de comunicación:** Se tendrán en cuenta los conceptos de disciplina y movimiento.

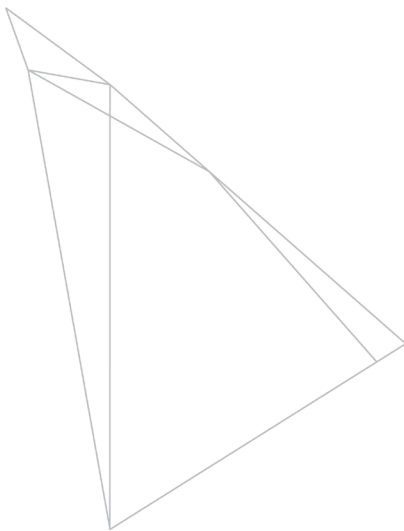
- **Estrategia creativa:**

- El naming del Festival, se debe a que la palabra FESTIVAL, DANZA, y los tres ritmos propuestos, CLÁSICO, CONTEMPORÁNEO Y JAZZ, poseen la letra A acentuada ó con sílaba tónica.

- Se usarán fotografías en primeros planos, superponiéndolas con transparencia, para transmitir movimiento, representando los diferentes ritmos del festival a través de las posiciones y calzado correspondientes. Reforzando así el movimiento y agregándole el concepto de disciplina a través de la línea.

- **Estrategia de medios:**

Será organizada en base a una programación determinada, y detallada a continuación: vía pública (teaser, afiches principales o póster, banner, gigantografía, videos), redes sociales (instagram- videos), merchandising (accesorios, contenedores, de escritorio, de belleza y de alimentos), utilitaria (trípticos informativos, cronograma, credenciales, afiches en la entrada, standee)



## 4. SOLUCIÓN

### 4.1 Anteproyecto

En la primera instancia, se decidió bocetar con tipografía con serif, color y tamaño para resaltar la letra A, superponiendo lo logrado con fotografías.

FESTIVAL  
A

FESTIVAL  
A

FESTIVAL  
A



Luego se decidió crear un isologo monocromático,  
acompañado de una tipografía de palo seco.



## 5. REALIZACIÓN

### 5.1 Proyecto

#### Tipografía MONTSERRAT

##### Sobre la creación

Tiene como fuente de inspiración viejos carteles, letreros luminosos y marquesinas del tradicional barrio de Buenos Aires. La diseñadora Julieta Ulanovsky ha desarrollado esta fuente que rescata la belleza de la tipografía urbana de la primera mitad del siglo XX. El objetivo es dar luz a lo que hay en Montserrat y mostrarlo libremente, bajo una licencia libre en código abierto SIL Open Font.



Montserrat nace como una fuente que documenta esos rastros del pasado. Julieta Ulanovsky es consciente de que el desarrollo urbano “cambia este lugar” y nada puede volver a su forma original. Ese paso del tiempo conlleva que “diseños únicos y muy especiales se pierdan para siempre”. Para dibujar las letras Ulanovsky se basa en ejemplos de letras del espacio urbano. “Cada ejemplo seleccionado provee sus propias variantes de tamaño y proporción, haciendo su aporte a la familia Montserrat. Las viejas tipografías y marquesinas son irre recuperables cuando son remplazadas”, explica en su web. “Existen otros revivals, pero no son fieles a los originales”. Las letras de la tipografía Montserrat que inspiraron este proyecto “tienen trabajo, dedicación, cuidado, color, contraste, luz y vida, día y noche –dice–. Estas son las tipografías que hacen que la ciudad se vea tan hermosa”.



A nivel formal Julieta Ulanovsky no descuida “aspectos del diseño tipográfico que son funcionales y contemporáneos”. La tipografía Montserrat es un tipo de “estilo geométrico que tiene ajustes ópticos sutiles”. El resultado es esta familia sans serif con múltiples versiones y múltiples posibilidades, tanto en el mundo editorial como en el corporativo.



## Variables tipográficas utilizadas

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
012345679  
¿?=(/ & % \$ . " ! <sup>a</sup> - \_ . : ; ;

Light italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*012345679*  
*¿?=(/ & % \$ . " ! <sup>a</sup> - \_ . : ; ;*

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
012345679  
¿?=(/ & % \$ . " ! <sup>a</sup> - \_ . : ; ;

Regular italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*012345679*  
*¿?=(/ & % \$ . " ! <sup>a</sup> - \_ . : ; ;*

Semi bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**012345679**  
**¿?=(/ & % \$ . " ! <sup>a</sup> - \_ . : ; ;**

Semibold italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnñoprstuvwxyz***  
***012345679***  
***¿?=/(&%\$.!"!ª-\_.:;;***

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñoprstuvwxyz**  
**012345679**  
**¿?=/(&%\$.!"!ª-\_.:;;**

Se emplearon variables de tono para crear contraste tipográfico, el cual fue planteado para resaltar la letra A, ritmos o fechas.

También se optó por usar mayúsculas, excepto en cuerpos de textos, que ahí se utilizan minúsculas.

Resultado final

FESTIVAL



### Paleta de colores

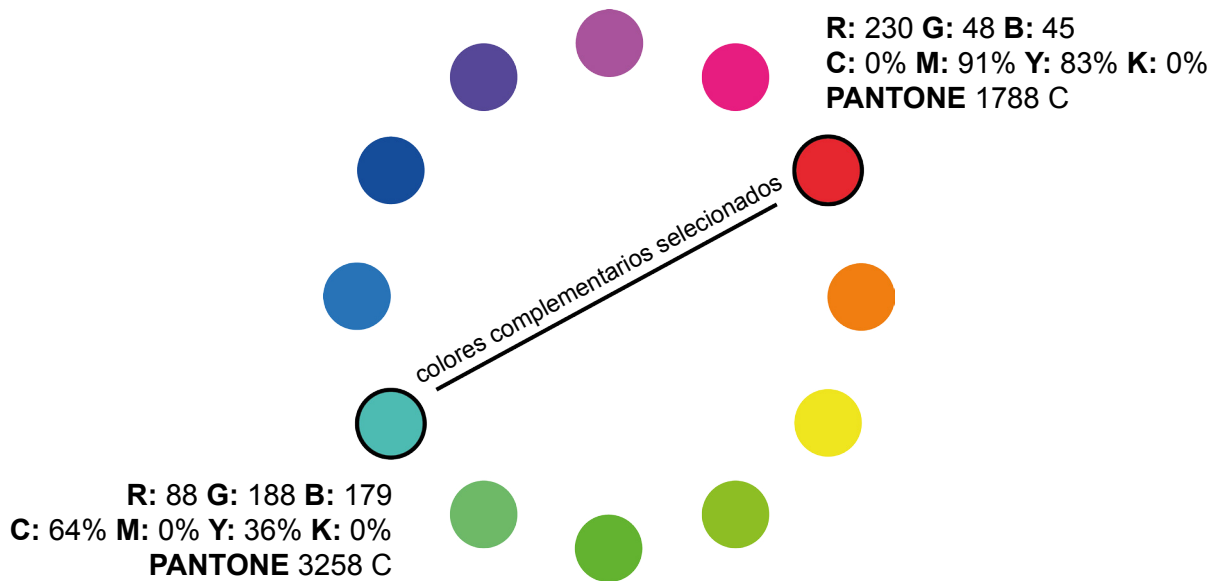
Se seleccionaron en base al contraste con respecto a la fotografía editada en blanco y negro. Se tuvo en cuenta el círculo cromático, seleccionando colores complementarios, como son el rojo y el cian.

Un color complementario es aquel que produce el mayor contraste de tono con respecto a otro color, entre más alejados en el círculo cromático estén dos los colores, mayor será el contraste en la imagen o en el espacio.

En un círculo cromático son colores complementarios entre sí los colores situados en lugares opuestos, aquella pareja de colores que se pueden unir al trazar una línea recta que pase por el centro del círculo.

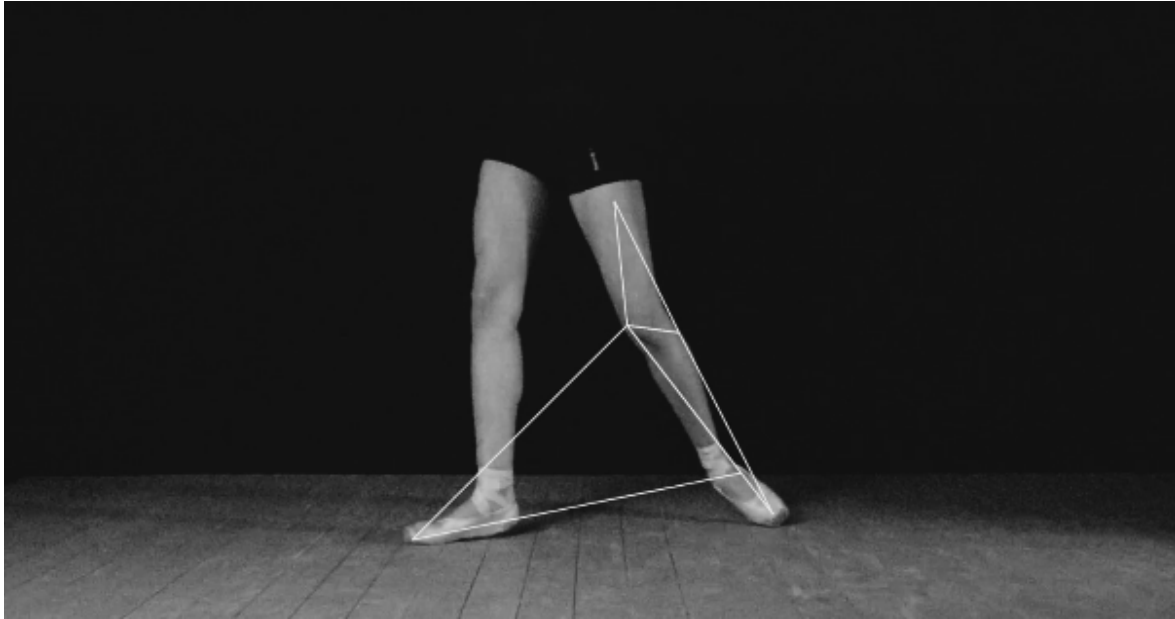
El uso de los colores complementarios uno al lado del otro, genera movimiento, por lo que también se refuerza el concepto seleccionado para el proyecto

Círculo cromático



### **El uso de la línea**

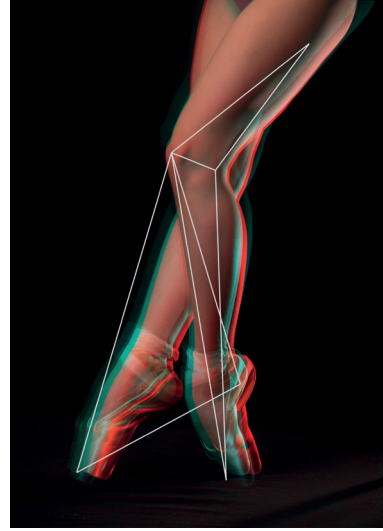
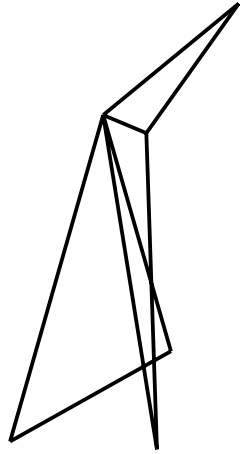
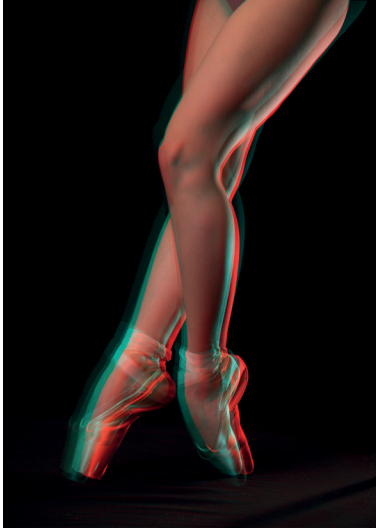
Se reforzó el significado de disciplina, con la línea, ya que ambos conceptos se relacionan. Disciplina es la constancia de una enseñanza y línea es la constancia de puntos en el espacio. Ambas son consecutivas y totalmente rígidas/estrictas. Además, se utilizó de tal forma que se aprecie el recorrido de las piernas, para poder valorarlo en la fotografía y en los videos.



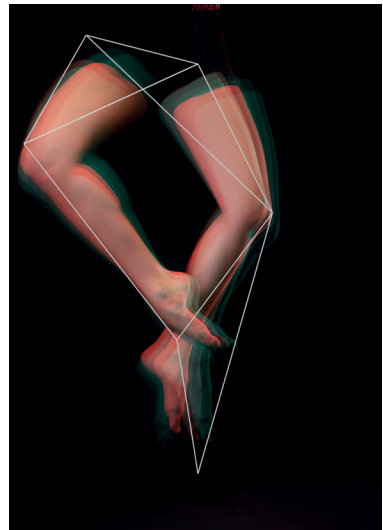
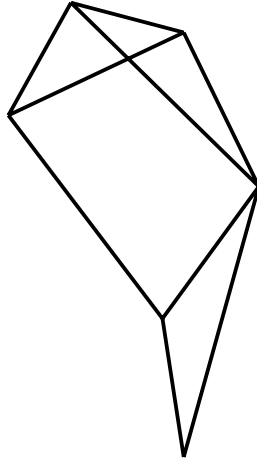
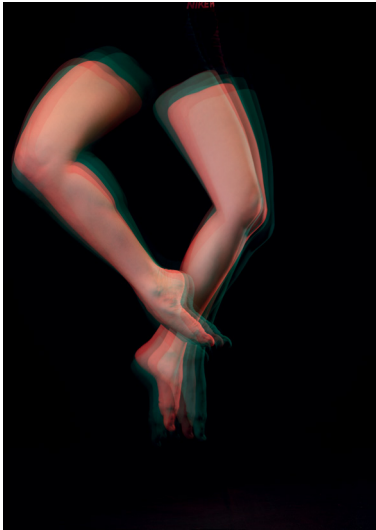
fotograma del segundo 8 video de danza clásica



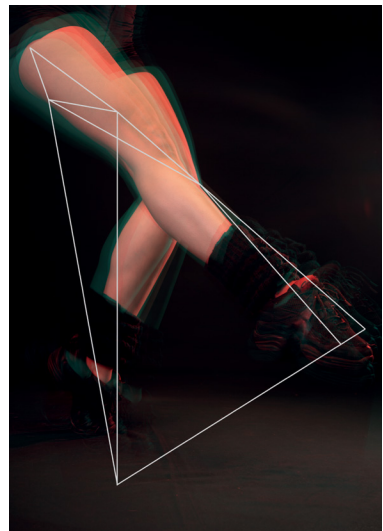
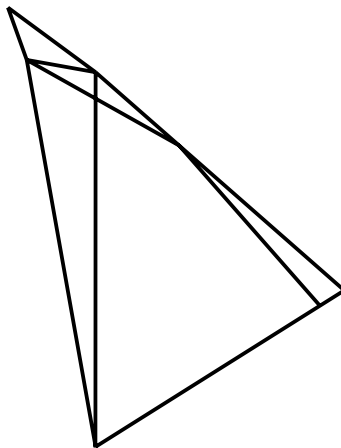
fotograma del segundo 9 video de danza clásica



fotografía más línea, resultado póster danza clásica



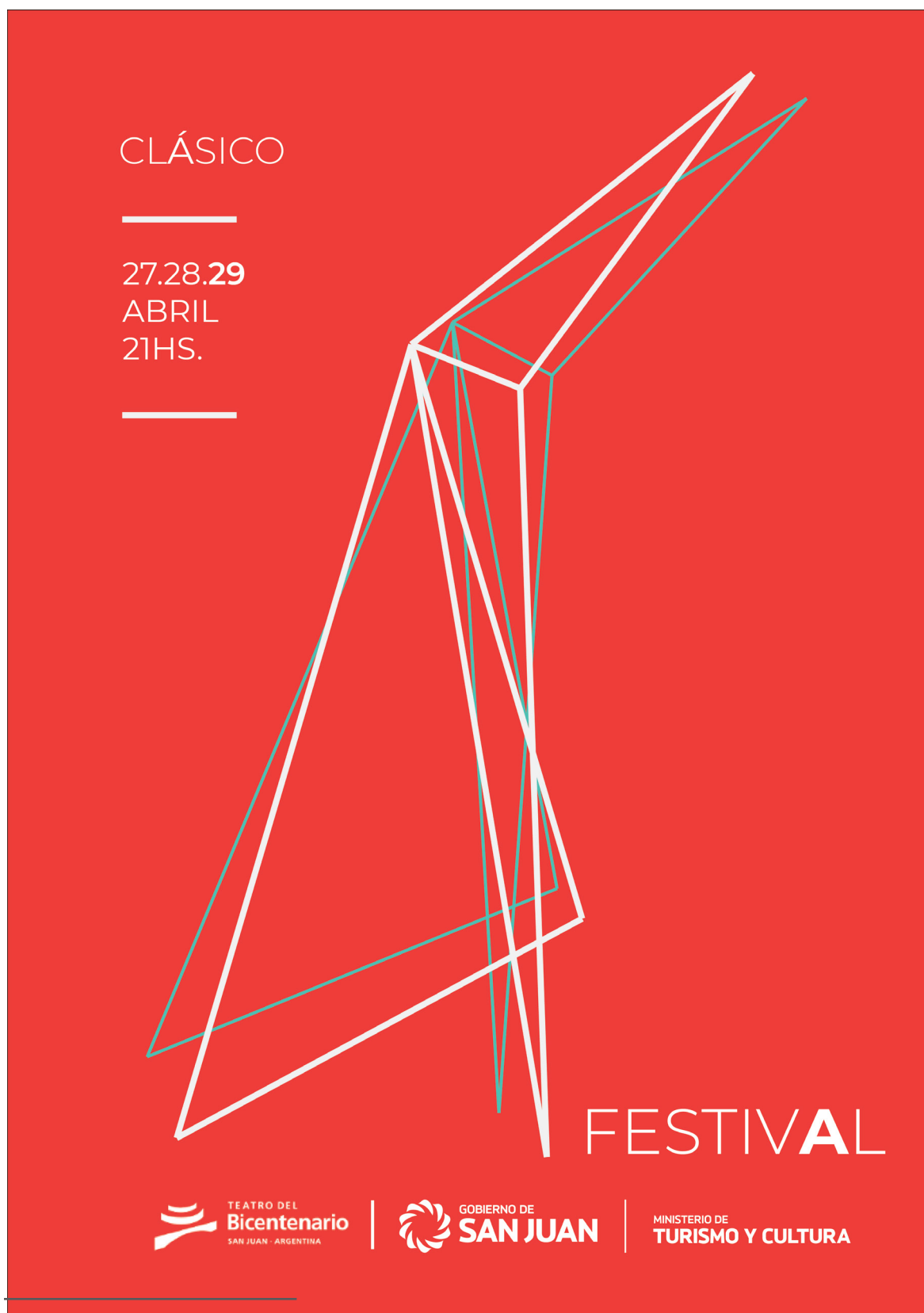
fotografía más línea, resultado póster danza contemporánea



fotografía más línea, resultado póster danza jazz

## 5.2 Programa de diseño

Teaser





JAZZ

27.28.29  
ABRIL  
21HS.

FESTIVAL

 **TEATRO DEL  
Bicentenario**  
SAN JUAN - ARGENTINA

 **GOBIERNO DE  
SAN JUAN**

**MINISTERIO DE  
TURISMO Y CULTURA**



CONTEMPORÁNEO

---

27.28.29  
ABRIL  
21HS.

---

FESTIVAL



MINISTERIO DE  
TURISMO Y CULTURA

CLÁSICO



27.28.29  
ABRIL  
21HS.



FESTIVAL



MINISTERIO DE  
TURISMO Y CULTURA



CONTEMPORÁNEO

---

27.28.29  
ABRIL  
21HS.

---

FESTIVAL

 **TEATRO DEL  
Bicentenario**  
SAN JUAN · ARGENTINA

 **GOBIERNO DE  
SAN JUAN**

**MINISTERIO DE  
TURISMO Y CULTURA**





JAZZ



27.28.29  
ABRIL  
21HS.

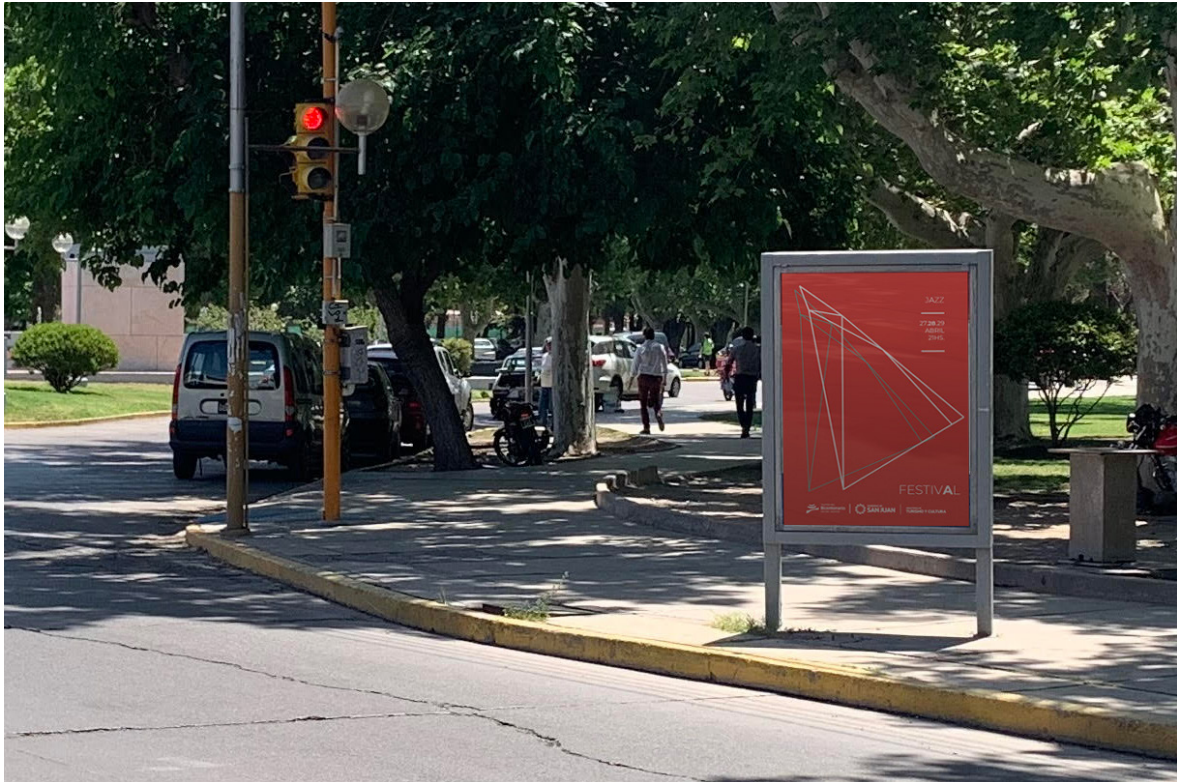


FESTIVAL

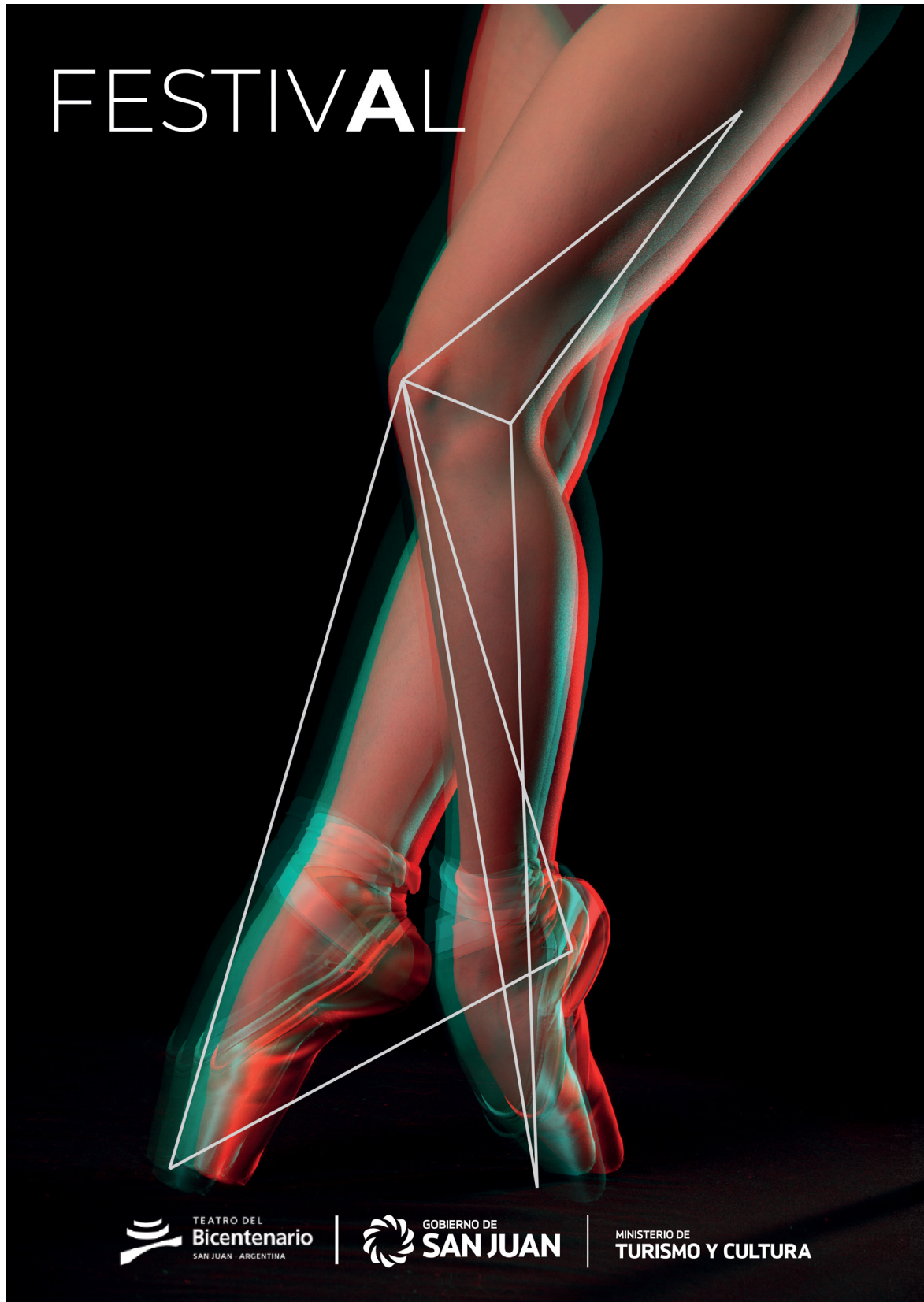
TEATRO DEL  
**Bicentenario**  
SAN JUAN · ARGENTINA

GOBIERNO DE  
**SAN JUAN**

MINISTERIO DE  
**TURISMO Y CULTURA**

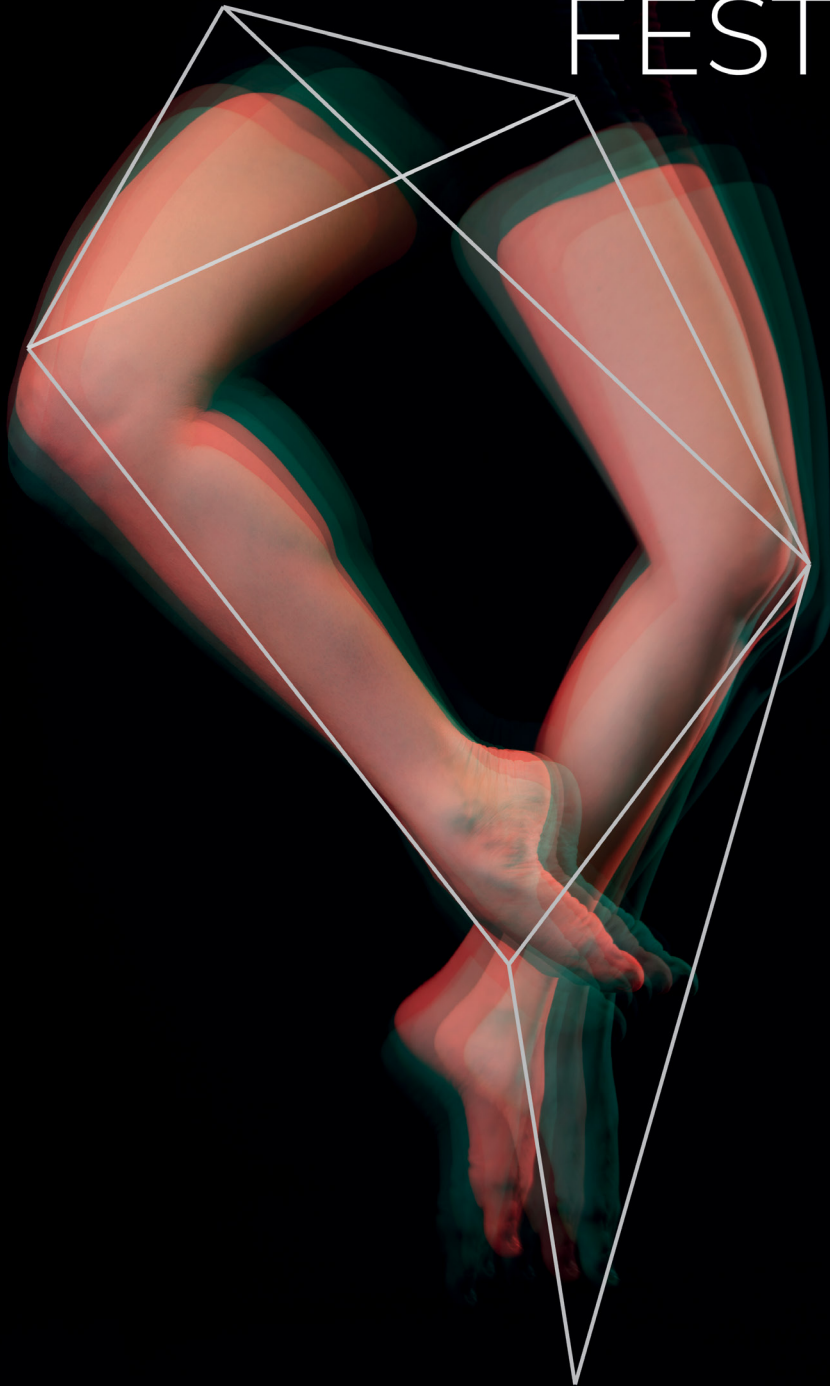


Afiches principales



NIKE

# FESTIVAL

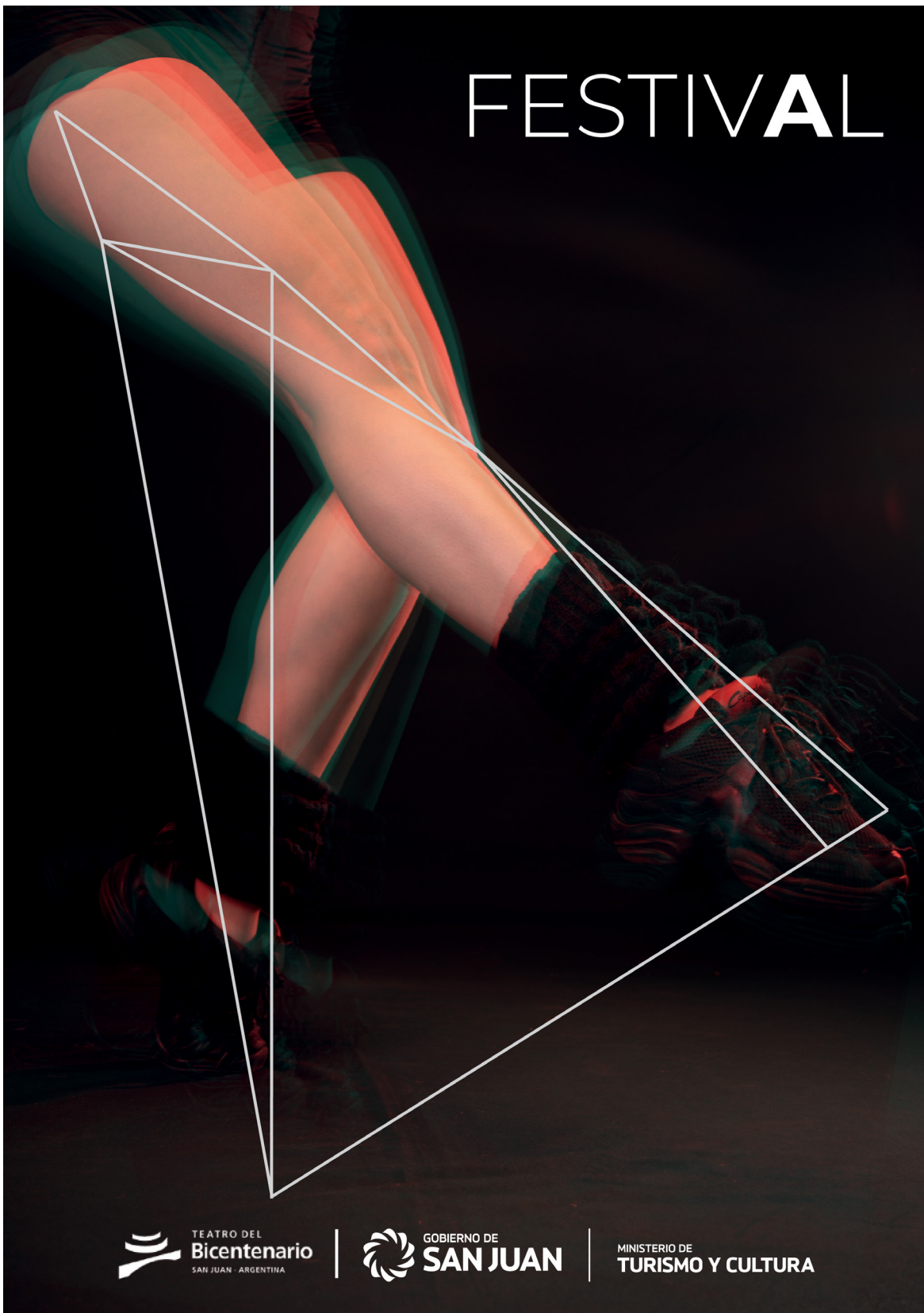


TEATRO DEL  
**Bicentenario**  
SAN JUAN · ARGENTINA

GOBIERNO DE  
**SAN JUAN**

MINISTERIO DE  
**TURISMO Y CULTURA**

# FESTIVAL



TEATRO DEL  
**Bicentenario**  
SAN JUAN · ARGENTINA

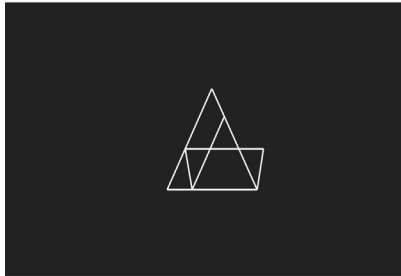
GOBIERNO DE  
**SAN JUAN**

MINISTERIO DE  
**TURISMO Y CULTURA**



## Videos

### marca y tres ritmos



Les gusta a [danielasanchezsarmiento](#) y 212 más

**festival.a** | Presentación |

Hace 1 día

**luchimoren** Muy buena! Quiero ir!  
**luciaricotti** me pinta ir! pero nose si pueda...  
**carlatorcivia** si mi hija me deja dormir voy!



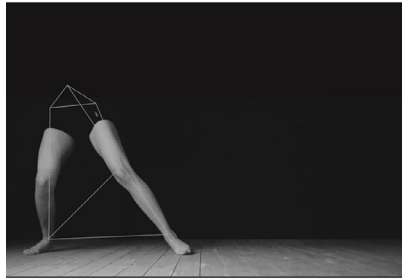
Les gusta a [pazbazzani](#) y 216 más

**festival.a** | Introducción CLÁSICO |

Hace 1 día

**carolara279** Buenísimo!  
**vicosancho** en donde es?  
**micacoria** traiganlo a BCN!





Les gusta a **evadiezbazzani** y 382 más

**festival.a** | Introducción CONTEMPORÁNEO |

Hace 1 día

**lucianaariza** practiquemos esa coreo!

**landasofi** ok

**anaguzmanicazati** amé! hay birra?



Les gusta a **marthередia** y 482 más

**festival.a** | Introducción JAZZ |

Hace 1 día

**maquinasser** no aguanto mas! quiero ver eso ya!

**pamemanini** hay recepción?

**verosoriaq** felicitaciones!!





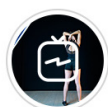


996 Publicaciones 2.592 Seguidores 809 Seguidos

Siguiendo

**Festival de danza**

clásico | contemporáneo | jazz  
27, 28, 29 de Abril - Teatro Bicentenario



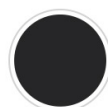
IGTV



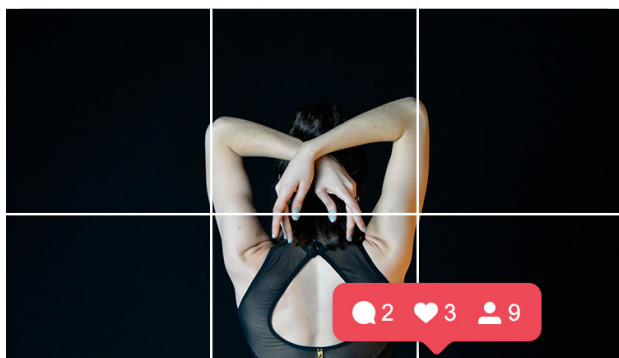
Ensayo



Ensayo



Ensayo



## Gigantografía





Cartel entrada teatro



Banner



DANZA CLÁSICA  
CONTEMPORÁNEA  
Y JAZZ

FESTIVAL | 27, 28 y 29 DE ABRIL

 TEATRO DEL  
Bicentenario  
SAN JUAN ARGENTINA |  GOBIERNO DE  
SAN JUAN |  MINISTERIO DE  
TURISMO Y CULTURA



## Cronograma informativo

**JAZZ**  
día 1 | 27 de Abril  
Amigas  
El mejor  
Compañeros  
Mis amigos

**CONTEMPORÁNEO**  
día 2 | 28 de Abril  
Las beef. team  
Las mamis  
Personas especiales  
FAUD  
Fotógrafo  
Colegio  
Trabajo

**CLÁSICO**  
día 3 | 29 de Abril  
Padres  
Hermanos  
Abuelos  
Sobrinas  
Tía y tíos  
Como una madre

**CRONOGRAMA**

TEATRO DEL Bicentenario  
GOBIERNO DE SAN JUAN  
MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA



Tríptico informativo





## Credenciales



Standee



## 5.2 Piezas promocionales

### Accesorios

#### Remeras



















Pines



Escritorio

Agenda



Postales



A rectangular box containing a small square in the top left corner, a horizontal line below it, and four vertical lines to the right of the horizontal line, serving as a template for a postage stamp and address.

DANZA CLÁSICA, CONTEMPORÁNEA Y JAZZ



A rectangular box containing a small square in the top left corner, a horizontal line below it, and four vertical lines to the right of the horizontal line, serving as a template for a postage stamp and address.

DANZA CLÁSICA, CONTEMPORÁNEA Y JAZZ



DANZA CLÁSICA, CONTEMPORÁNEA Y JAZZ



DANZA CLÁSICA, CONTEMPORÁNEA Y JAZZ

## Contenedores

Contenedor accesorios personales



Bolso



Bolsas





Porta flores



**Belleza**  
Spray



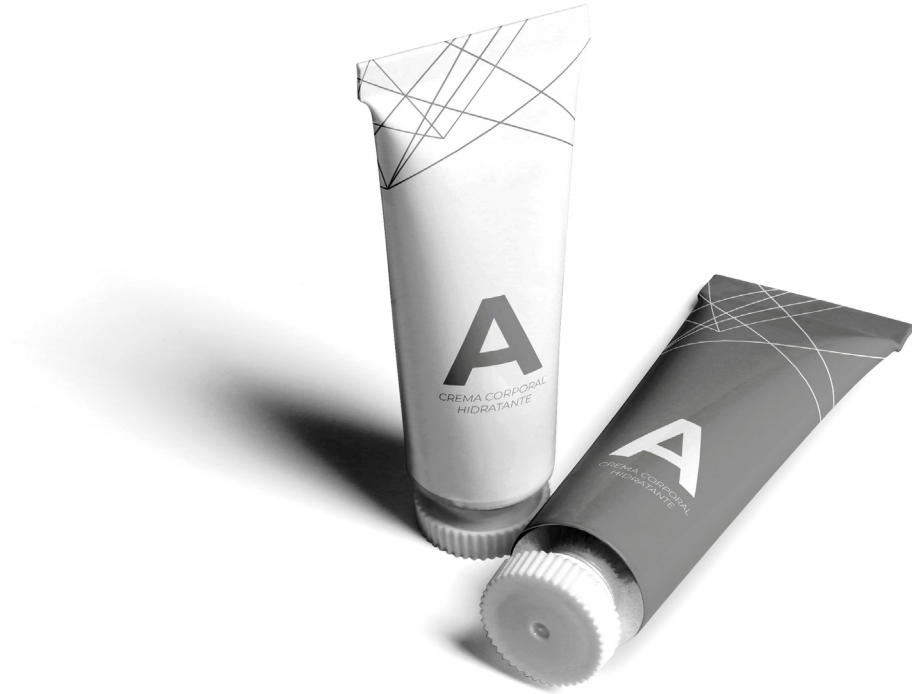
## Maquillaje



## Perfume corporal



## Cremas



## Porta coleros





## Alimentos

Mix frutas secas



## 6. BIBLIOGRAFÍA

Duncan, I. (s.f.). *Pensamientos Célebres*.  
<https://pensamientoscelebres.com/autor/isadoraduncan/>

mincultura.gov.co. (2009-2010). *Libro de danza. Lineamientos del plan nacional de danza, para un país que baila 2010-2020, 2da edición*. Bogotá, Colombia.: EBJ Publicidad.

Mora, A. S. (2014). <https://www.danzaballet.com/>. *Cuerpo, sujeto y subjetividad en la danza clásica*. Universidad Nacional de La Plata / CONICET (Argentina).:  
<https://www.danzaballet.com/cuerpo-sujeto-y-subjetividad-en-la-danza-clasica/>

Muybridge, E. (1830-1904). <https://www.biografiasyvidas.com/>  
Obtenido de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/muybridge>

Peirce, C. S. (1987). *Obra Lógico-semiótica*. Madrid: Taurus.

Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. Buenos Aires-Argentina.: Ed. Paidós.

Gráfica. (09 de 12 de 2013). *grafica.info*.  
<https://grafica.info/montserrat-tipografia/>