



FACULTAD DE ARQUITECTURA,
URBANISMO Y DISEÑO
Universidad Nacional de San Juan

Trabajo final de **DISEÑO GRÁFICO**

Año 2026

Encuentro Espacio para la tradición

Daniela Milagros **Moreyra Olguin**
Guadalupe Nadin **Romero Romero**

Profesor Titular **Silvina Vazquez**

Yanina Pasin

Natalia Morales

Indice

Tema	1
Motivación personal	1
Problemática	3
Análisis contextual	4
Marco teórico	5
Antecedentes	15
Entrevistas	18
Análisis preliminar	25
Planificación estratégica	28
Programa de diseño	30
Plan de acción	32
Anteproyecto	33
Reformulación del programa	36
Sistema de identidad visual	42
Informe técnico	43
Agradecimientos	79
Bibliografía	80

Tema

"Artesanos y artesanas tradicionales de 25 de Mayo"

Título

"Encuentro. Espacio para la tradición"

Subtítulo

Interpretación, venta y experimentación del Patrimonio Cultural Tradicional.

Motivación personal

La motivación al presentar este proyecto surge de la experiencia personal compartida por ambas en nuestro lugar de trabajo: el Mercado Artesanal Tradicional Luisa Escudero, en San Juan.

Luego de participar en múltiples ferias y eventos como la Fiesta Nacional del Sol o la Feria Internacional de Artesanías notamos como se ha ido fundiendo el concepto de artesano y emprendedor, dejando de lado el valor histórico, cultural y patrimonial que representa el ser parte de la comunidad de Artesanos Tradicionales de San Juan, particularmente del departamento 25 de Mayo. Vale aclarar que si bien es nuestro lugar de trabajo, nuestro recorrido con este proyecto es ajeno a los ideales, modos y estructuras propios de este espacio cultural dependiente del estado.

Consideramos que es necesario gestionar distintos tipos de encuentros con los artesanos de manera tal que se pueda brindar la difusión e intervención necesarias para que el público no solo acuda a comprar artesanías con precios justos para el artesano, sino poder llevarse con ellos el recordatorio de que contamos como sociedad con un pasado el cual dejó como legado técnicas ancestrales que aún buscan seguir vivas mediante la generación de piezas únicas que resultan, en algunos casos, de mayor utilidad que elementos descartables y seriados que consumimos diariamente en exceso. Además hemos observado la diversidad de artesanos en la provincia, así como las diferentes realidades en las que se encuentran. Hemos constatado su talento y, al mismo tiempo, la falta de herramientas para darse a conocer y lograr una estabilidad económica a través de sus artesanías. Nuestra motivación es ser su voz y darles visibilidad.

Postura ante el Diseño y las comunicaciones

Aporte del Diseño a los Bienes Culturales y al Patrimonio

Desde la disciplina del Diseño nos encontramos con la necesidad de comunicar constantemente, pero también se nos invita a gestionar mediante el compromiso social que nos convoca.

Nos encontramos con una minoría que cuenta con valiosa historia para nuestra sociedad y la búsqueda de ser puestos en valor como parte de nuestro Patrimonio Cultural, desde las técnicas y el tratamiento de la materia prima hasta las piezas resultantes, todo su conocimiento y proceso puede entenderse como Patrimonio, por lo mismo desde la disciplina podemos mejorar las oportunidades para dar a conocer a este grupo mediante piezas gráficas y audiovisuales que difundan, destaquen, eduquen y exploren tan rica historia. Comunicamos lo nuestro.

Planteo del problema y su relación con los ODS 2030

Luego de reflexionar sobre la situación actual de los artesanos y artesanas tradicionales del Departamento 25 de Mayo, tomar contacto con ellos, visitar la zona y conocer su realidad, reconocemos como problemática la falta de reconocimiento y puesta en valor de los mismos como parte de nuestro Patrimonio Cultural. No solo creemos que debe ser reconocida como patrimonio la pieza artesanal resultante sino todo el trasfondo que comprende el ser artesano, los conocimientos transmitidos de generación en generación, las técnicas utilizadas, el empleo de ciertas herramientas y el tratamiento de la materia prima brindada en su mayoría por el legado, esto dado al desinterés que los artesanos identifican en las nuevas generaciones de sus familias con respecto al ámbito de las artesanías. También es innegable de su parte la necesidad de buscar subsistir cada día en base a la venta de sus piezas finales, incluso si eso representa bajar el precio de su trabajo con el fin de vender.

Generar espacios de encuentro para que el resto de la sociedad aprenda y recuerde lo que comprende nues-

tra historia, cultura e identidad nos resulta imprescindible y nos compromete como comunicadoras.

ODS de la Agenda 2030 vinculados

N° 10- Reducción de desigualdades

N° 8- Trabajo decente y crecimiento económico

Esta búsqueda de generar una puesta en valor del Patrimonio Cultural del Departamento 25 de Mayo y a los actores que involucra, artesanos tradicionales de tal departamento, podemos relacionarlo con el objetivo **N°10: Reducción de desigualdades**, el cual plantea como propósito aumentar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición, haciendo hincapié en aquellos artesanos que aún no tienen el reconocimiento y herramientas necesarias para poder darse a conocer y tener las mismas posibilidades que muchos artesanos ya tienen.

Además, podemos vincularlo con el ODS N°8 sobre **Trabajo Decente y Crecimiento Económico**, donde se explica entre varias de sus improntas el que los gobiernos deben trabajar para construir economías dinámicas, sostenibles, innovadoras y centradas en las personas para promover el empleo juvenil, el comercio justo, el empoderamiento económico de las mujeres, en particular, y el trabajo decente para todos mediante la elaboración y puesta en práctica de políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Análisis contextual

Espacio social/cultural:

En la plaza del departamento se realizan ferias donde los artesanos locales llevan sus mesones junto a sus piezas y exhiben ante los vecinos y otros visitantes sus piezas artesanales. Estas ferias locales junto con el acto de colocar sus puestos a la orilla de la Ruta N° 20 resultan oportunidades para dar a conocer las técnicas que heredaron de generaciones previas junto al tratamiento



único que realizan a la materia prima, todo reflejado en las piezas resultantes.

Además, el Municipio de 25 de Mayo tiene un convenio con la Universidad Nacional de San Juan de la cual derivan talleres, con las teleras locales al frente, en la Casa Cultural del departamento.

Aspecto político:

En la ciudad se encuentra Gladys Otiñano, Representante de Cultura del Municipio de 25 Mayo, quien posee una estrecha relación con los artesanos de la localidad y se muestra con el compromiso de no solo informarles sobre eventos de índole local y externa tales como ferias, eventos culturales, de exhibición, etc. sino que comparte con ellos tiempo, les brinda su compañía, amistad y es un nexo para contactar con los mismos a pesar de las distancias. Un punto de encuentro entre los artesanos y Gladys es la Secretaría de Turismo y Cultura del Departamento 25 de Mayo ubicada en Calle Ramon Barrera y 25 de Mayo, la cual es una casa antigua, la conocida Casa Cultural del departamento sanjuanino.

Además, al momento de acudir a eventos y ferias fuera del departamento, el municipio brinda una movilidad para los artesanos y sus piezas, aunque a veces sufre demoras cuando se trata de transportarse a zonas céntricas o lejanas.



Aspecto económico:

Además de la actividad agraria, se destaca la producción artesanal como medio de expresión y subsistencia. Tejidos, alfarería, trabajos en cuero y objetos realizados con junquillo (una planta típica de la región) son las piezas más vendidas. Para muchos artesanos, la exhibición de sus piezas para la venta es un ingreso económico crucial para sus vidas diarias.

Aspecto geográfico:

Ubicado en el sector sureste de la provincia, se encuentra el departamento 25 de Mayo. Tiene una superficie de 4.519 km². Limita al oeste con 9 de Julio, Rawson y Sarmiento, al este con Caucete, al norte con 9 de Julio y Caucete y al sur con las provincias de Mendoza



y San Luis. El distrito posee una población de 17.119 habitantes, según datos del Censo 2010.

Santa Rosa es su villa cabecera y Villa Borjas, Las Casuarinas y El Encón son otras de las localidades más importantes. La conexión territorial del departamento se realiza a través de la Ruta Provincial N° 270, Ruta Nacional N° 20 y calles Belgrano y La Plata. El departamento de 25 de Mayo tiene una distancia con San Juan, Capital de 39 kilómetros mientras que con la ciudad de Buenos Aires de 1.363 km.

El desafío propuesto es lograr la valorización de la labor del artesano tradicional, situado puntualmente en el departamento de 25 de Mayo. Este proyecto está pensado para ser gestionado por los propios artesanos. Siendo ellos los encargados de administrar y organizar su espacio de venta "Encuentro".

Marco teórico

Patrimonio: En sentido amplio, forma parte del patrimonio todo aquello que nos ha sido legado por nuestros padres. Con la mira puesta más lejos, por patrimonio se puede entender también: todo bien tangible e intangible herencia de unos padres a sus hijos, o de la sociedad del pasado a la sociedad del presente. Además, el patrimonio ha de clasificarse de diversos modos: tanto puede ser simplemente económico y de bienes materiales, cuánto histórico, cultural, lingüístico. Es patrimonio todo bien que una etapa histórica deja en manos de la posteridad. (*Ballant Hernández, Joseph. El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. 1997*)

Patrimonio cultural: El concepto de patrimonio cultural designa a la herencia, material o inmaterial, recibida por una comunidad dada, para ser disfrutada y protegida por las generaciones presentes y también para ser transmitida, a su vez, a las generaciones que vendrán. Se refiere a sitios culturales, monumentos, folklore, actividades tradicionales, usos, idiomas, costumbres, expresiones artísticas, valores, etc. que se consideran vitales para preservar para las generaciones futuras. Los patrimonios culturales implican un vínculo com-

partido y la pertenencia a una comunidad. Representan la historia y la identidad. Su conexión con el pasado, presente y futuro.

En una era de globalización, el patrimonio cultural ayuda a remarcar la diversidad cultural. Ayuda a desarrollar el respeto mutuo y un diálogo renovado entre las diferentes culturas.

Existen patrimonios culturales tangibles (materiales) e intangibles (inmateriales). Si bien un patrimonio cultural material tiene una presencia física, el patrimonio inmaterial no la tiene. Estos patrimonios incluyen tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a sus descendientes, tales como: Tradiciones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales, eventos festivos, conocimientos y prácticas sobre la naturaleza, ceremonias religiosas, habilidades para producir artesanías tradicionales, música, danza, literatura, teatro, idiomas y gastronomía. Más que un individuo o una organización, requiere el esfuerzo de toda una comunidad para protegerlo. Esto se debe a que un patrimonio intangible da un sentido de identidad. Se pueden utilizar diferentes formas y métodos para protegerlo. (Ballant Hernández, Joseph. *El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. 1997)

Artesano: Artesano es el que hace con materiales de su entorno; muchos buscan cuidar el ambiente generando productos, objetos que abracen.

“Ser artesano es un desafío en varios planos, el de la creatividad, el de la comunicación y el económico, tenés que conjugar el oficio, la mecánica de las herramientas, tu biología en términos de fuerza y habilidad motriz junto con cierto sentido de la belleza y de la oportunidad para entender qué tipo de objeto vas a crear y reproducir, y a eso se le suma el cálculo correcto de costos más la posibilidad que debe ser real de comercializarlo, ya que en la venta es donde reside el impulso que permite la reproducción de la pieza y la continuidad del oficio. En mi caso soy un artesano urbano, mi origen, mi impulso inicial fue un acto contracultural, un intento pequeño por individual de contrarrestar las fuerzas alienantes de la sociedad en que vivimos, en mi oficio es una obligación lograr cierta belleza para poder impactar al que lo mira y tentarlo a

que lo haga propio, es eso más la habilidad técnica mínima para que lo producido cumpla con su utilidad, y es lograr eso en miles de objetos anónimos a diferencia de aquellos creados por los artistas que suelen ser pocos y muy relevantes, condición que los hace menos accesibles al común de la gente, cosa que con la artesanía no pasa, los artesanos vivimos entre el resto de la gente como personas y en nuestros objetos."
(Victor Szejer- 2022)

Artesanías: Como artesanía denominamos el arte y técnica de elaborar objetos o productos a mano, con poca o ninguna intervención de maquinarias, y conforme a métodos tradicionales.

En este sentido, la artesanía consiste en el trabajo manual con materias primas, generalmente de la región o localidad que habita el artesano. En el trabajo artesanal, suelen utilizarse herramientas o instrumentos rudimentarios, y rara vez se emplean maquinarias o procesos automatizados. No obstante, en ocasiones sí son empleados algunos procesos de función mecánica que permiten agilizar ciertas tareas.

Los productos artesanales tienen un valor único, pues son la expresión de los valores simbólicos o ideológicos de una cultura, y son realizados con particular calidad y maestría a partir de técnicas muy antiguas, que varían de región a región, de cultura a cultura, e, incluso, en función del clima, los recursos o la historia de un lugar. (Turok, Marta. *Cómo acercarse a la artesanía*. México 1988)

Proceso Artesanal: Un proceso artesanal es la forma de producir un objeto de forma mayormente manual por lo que hace cada pieza única. El proceso artesanal es la manera más antigua de producir productos para el uso diario y para comercializar. El proceso artesanal requiere de habilidades manuales que se van transmitiendo de generación en generación afinando técnicas y creando lo que conocemos como oficios. El proceso artesanal también es llamado proceso técnico artesanal, ya que, requiere de conocimientos técnicos de materiales y procesos sistemáticos y organizados en

un marco de tiempo. (Turok, Marta. *Cómo acercarse a la artesanía. México 1988*)

Artesanía tradicional: La artesanía tradicional es acaso la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. Las expresiones de la artesanía tradicional son muy numerosas: herramientas, prendas de vestir, joyas, indumentaria y accesorios para festividades y artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, objetos usados para el transporte o la protección contra las intemperie, artes decorativas y objetos rituales, instrumentos musicales, enseres domésticos, y juguetes lúdicos o didácticos. Muchos de estos objetos, como los creados para los ritos festivos, son de uso efímero, mientras que otros pueden llegar a constituir un legado que se transmita de generación en generación. Las técnicas necesarias para la creación de objetos de artesanía son tan variadas como los propios objetos y pueden ir desde trabajos delicados y minuciosos, como los exvotos en papel, hasta faenas rudas como la fabricación de un cesto sólido o una manta gruesa. Como ocurre con otras formas del patrimonio cultural inmaterial, la mundialización crea graves obstáculos para la supervivencia de las formas tradicionales de artesanía. La producción en serie, ya sea en grandes empresas multinacionales o en pequeñas industrias artesanales locales, puede suministrar a menudo los bienes necesarios para la vida diaria con un costo de tiempo y dinero inferior al de la producción manual. Muchos artesanos pugnan por adaptarse a la competencia con esas empresas e industrias. Las presiones ambientales y climáticas influyen también en la artesanía tradicional, y la deforestación y roturación de tierras disminuyen la abundancia de los principales recursos naturales. Incluso cuando la artesanía manual se convierte en industria artesanal, la producción a mayor escala puede causar daños al medio ambiente. (UNESCO, 2003)

Identidad: La identidad abarca los recuerdos, experiencias, relaciones y valores que crean el sentido de sí mismo. Esto crea un sentido constante de quiénes somos a lo largo del tiempo, incluso cuando se desarrollan e incorporan nuevas facetas en nuestra identidad.

La identidad incluye los valores que las personas tienen y que dictan las decisiones que toman. La formación de la identidad implica tres tareas clave: descubrir y desarrollar nuestro potencial, elegir el propósito en la vida y encontrar oportunidades para ejercer ese potencial y propósito. (*Psychology Today*. (s.f.). *Identidad*.)

Identidad individual: Se ha definido tradicionalmente como el conjunto de atributos y características que permiten individualizar a las personas, es decir, como todo aquello que hace que cada individuo sea uno mismo y no otro. Este proceso se lleva a cabo en una dialéctica constante, donde la persona identifica lo que la asemeja y lo que la diferencia de los otros, lo que constituye las raíces de cada persona y transformándose a lo largo de la existencia. Para el psicólogo Erick Erickson, la identidad es una afirmación, "un sentirse vivo y activo, ser uno mismo, la tensión activa y confiada y vigorizante de sostener lo que me es propio; es una confirmación que manifiesta una unidad de identidad personal y cultural". Esta identidad se daría como resultado de la unión de los procesos biológicos, psicológicos y sociales que constantemente están interactuando para que cada individuo encuentre la mejor forma de representar la diversidad que el mundo le presenta. (*Psychology Today*. (s.f.). *Identidad*.)

Identidad social o cultural: Ésta se refiere a lo que tiene de específico cada grupo humano, lo que une a los que componen y diferenciándolo de otro: "Es por eso que la identidad contiene la historia de la relación entre el individuo y su sociedad y de la forma particular de solución encontrada frente a sus problemas".

Se puede decir entonces que se trata de una relación donde ambos niveles se construyen y transforman constantemente en un proceso de continuo desarrollo. García Castaño señala que: "La identidad representa muchas veces los puntos de encuentro entre los miembros del grupo, la versión y visión que mejor describe de manera homogeneizadora a tal grupo, pero los análisis de la práctica cultural nos muestran que tal identidad se forja, se mantiene y se transforma en un sin fin de enfrentamientos y tensiones, y que se cons-

truye principalmente frente a algún otro". Es decir que sin diversidad, no se puede construir la identidad ya que ésta es un proceso de identificación constante con los distintos elementos de la heterogeneidad cultural en la que habitamos y que esta identificación solo se puede realizar cuando se toma conciencia de que existe otro distinto a uno: "La adquisición gradual de la identidad se realiza mediante de los otros, mediante el descubrimiento de las características y atributos que le sirven para definirse como persona con entidad y características propias, diferenciada de los demás". *(García Castaño, F.J. Trabajos sobre identidad cultural e interculturalidad.)*

Mercado: es un lugar público donde se reúnen compradores y vendedores para intercambiar bienes Según la economía, se entiende por mercado el lugar al que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.

La base del mercado es el intercambio. *(Kotler, P. & Armstrong, G. Fundamentos de marketing.)*

Gestor del Patrimonio: Podemos concluir, dice Joseph Ballart, que la gestión del patrimonio en nuestros días tiene como primera misión la realización de una cuidadosa selección. Debe saber escoger qué objetos de la historia merecen por encima de otros ser salvados y traspasados a las generaciones que vienen, venciendo las presiones del presente. En segundo lugar, debe encontrar los usos más adecuados y socialmente más beneficiosos para los bienes que se ha decidido preservar. Su labor, no obstante, estará limitada, como es natural, por los recursos de que disponga para evaluar el patrimonio a conservar, pero también por el margen de acción que se plantee: como todo trabajo, el del gestor del patrimonio ha de delimitarse y fijar el marco en el que ha de efectuar su proyecto de puesta en resguardo del patrimonio.

Es crucial poseer, como gestores, la capacidad crítica y analítica, sensibilidad con respecto al patrimonio a resguardar; juicio honesto; habilidad para entender el valor de un aspecto dentro de su contexto histórico y capa-

cidad de persuasión para poner en claro a los demás y convencer a los demás sobre la importancia de poner en valor el patrimonio. (Ballart, J. *El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso.*)

Diseño para la innovación: La innovación en el diseño se define como un concepto polifacético que implica la creación y aplicación de ideas, procesos y soluciones novedosas en el ámbito del diseño para afrontar retos, mejorar la funcionalidad y potenciar las experiencias de los usuarios. Se trata de un enfoque holístico que va más allá de los aspectos estéticos del diseño, centrándose en la resolución de problemas y superando los límites del pensamiento de diseño tradicional. La innovación en el diseño aborda la funcionalidad, la facilidad de uso y la experiencia general del usuario. Se trata de resolver problemas, crear eficiencias y mejorar el recorrido del usuario. Ya sea en el diseño de productos, el diseño gráfico o el diseño de interfaces de usuario, el objetivo es ir más allá de la superficie y causar un impacto duradero, suele prosperar en entornos que fomentan la colaboración entre profesionales de distintas disciplinas, reunir a personas con conocimientos diversos fomenta la creatividad y garantiza una exploración exhaustiva de las posibles soluciones. También abarca un proceso iterativo de creación de prototipos, pruebas y perfeccionamiento de ideas. Este planteamiento permite a los diseñadores aprender de los fracasos, introducir mejoras y, en última instancia, llegar a soluciones más sólidas y acertadas. (Ideascale. (2023, 18 de agosto). *¿Qué es diseñar la innovación?*)

Diseño estratégico: el mismo conecta el punto de vista y prácticas del diseño, la visión estratégica de los negocios y el enfoque de investigación de las ciencias sociales para construir una disciplina integradora de conocimiento. Encontrar y explotar nuevas oportunidades dentro de los desafíos de hoy requiere una actitud de experimentación y visiones más holísticas que permitan descubrir los problemas raíz que se deben resolver y las formas cómo aprovechar los distintos elementos del sistema dentro del cual se opera, lo cual caracteriza al Diseño Estratégico.

Interacción entre Diseño y Artesanías: La razón de ser de una intervención en el diseño fructífera no necesita ser la de meramente 'servir de puente' del vacío entre artesanos y mercados desconocidos, sino también cubrir necesariamente el contexto más amplio de la intervención en el diseño que necesita centrarse en el restablecimiento de mercados orgánicos. De este modo, una parte crítica de la intervención en el diseño se dedica a ayudar a hacer los contactos, a alentar a cuestionar las nociones asumidas de 'superior' e 'inferior' y de 'moderno' y 'tradicional'; necesita estudiar los gustos y preferencias de la gente del lugar y alentar el uso continuado de productos de artesanía indígenas y locales. Cuando trabajan con un artesano necesitan quitar importancia a su propia creatividad individual y, en su lugar, facilitar la del artesano. La técnica fundamental del diseñador de artesanía radica en considerarse superfluo a sí mismo y hacer que aflore la creatividad del diseño inherente al artesano. El diseñador no debería diseñar demasiado o aconsejar mal o causar daño a la inspiración creativa del artesano; en su lugar, debería mantener el elemento de diseño en una escala que esté en armonía con el del artesano e intentar ver de lo que es capaz el artesano y en qué medida puede hacer creaciones para la vida moderna con sus propios materiales, técnicas y visión. Los diseñadores no deberían, así pues, desarraigir a los artesanos de sus propias tradiciones, sino ayudarles gradualmente a conseguir autoestima e independencia. (*John Ruskin*)

Arquitectura vernácula: Es aquella que alude a la arquitectura tradicional o popular vinculada a las características sociales y culturales de la comunidad que lo habita, es una respuesta lógica a los condicionantes del ámbito natural y congruente a los recursos financieros disponibles de las comunidades rurales. Es un sistema social y cultural complejo, que nace y se consolida de la relación y profundo conocimiento del humano sobre su entorno y refleja las diferentes formas de habitar. Es una arquitectura sin arquitectos de por medio, pero con grandes soluciones espaciales y morfológicas que suelen trasladarse y recrearse en su concepción y su ejecución, se construye por el alto nivel de entendimiento y adaptación al medio natural; la topografía; el clima,

a vegetación y la disponibilidad de materiales para la construcción son elementos que condicionan el emplazamiento, los sistemas y materiales constructivos, la espacialidad y la forma. (*Richard Sennett*)

Cartas Internacional de Patrimonio Cultural:

Desde que en 1931 se redactó la Carta de Atenas, se han sucedido una gran cantidad de documentos para la preservación y protección del patrimonio histórico mundial. Textos internacionales para la conservación, protección y divulgación del patrimonio cultural. Las cartas de patrimonio cultural son documentos realizados por reconocidas organizaciones nacionales e internacionales de patrimonio (como pueden ser, por ejemplo, la UNESCO o el ICOMOS) las cuales son avaladas por países de todo el mundo.

Existen una gran variedad de cartas internacionales para la conservación del patrimonio, según la finalidad y el tipo de congreso donde fueron expuestas. Así, las cartas pueden ser convenciones, cartas culturales, declaraciones, recomendaciones o principios. Todas ellas abogan por la conservación, protección, divulgación y valorización del patrimonio cultural de la humanidad.

Cartas que tratan el Valor Social del Patrimonio:

Carta de Quebec (1972) la cual trata el Patrimonio Histórico puesto en valor.

Carta de Burra (1995) trata el entender el Patrimonio Histórico como propiedad.

Cartas que tratan el Valor estético del Patrimonio:

Carta Venecia (1964) trata sobre monumentos y sitios históricos, entre otros.

Normas de Quito (1967) Patrimonio cultural y monumental, patrimonio urbano (recurso clave para el desarrollo social y económico de las comunidades además de tratar sobre el turismo masivo).

Cartas que tratan el Valor histórico del Patrimonio:

Carta de Atenas (1931)

Normas de Quito (1967)

Normas del Restauero (1972)

La Carta de Atenas y las Normas de Restauero tratan

la autenticidad e integridad de los monumentos para garantizar que cualquier intervención sea respetuosa, reversible y fácilmente identificable.

Cartas que tratan el Valor Científico del Patrimonio:

(tecnología empleada en un bien patrimonial)

La Declaración de Amsterdam (1975) busca integrar el Patrimonio al desarrollo moderno, equilibrando la conservación con el crecimiento y la innovación. Papel clave de las comunidades locales en proteger y valorar. La Declaración de México (1975) busca incluir tradiciones, expresiones artísticas, conocimientos ancestrales, paisajes culturales, etc.

Carta de Machu Pichu (1977) ve el Patrimonio como pilar de identidad y memoria colectiva: monumentos, comunidades vivas, tradiciones y lenguas.

Autores a destacar

Elvira Espejo: Nació en Ayllu Qaqachaca, Departamento de Oruro, en 1981. Es artista plástica, escritora, música, narradora oral, experta en textiles originarios, hablante de aymara y quechua, actualmente es directora del Museo Nacional de Etnografía y Folklore en La Paz, Bolivia. Publicó en coautoría los libros Hilos sueltos: Los Andes desde el textil (2007), Ciencia de las Mujeres (2010), Ciencia de Tejer en los Andes: Estructuras y técnicas de faz de urdimbre (2012) y El Textil Tridimensional: El Tejido como Objeto y como Sujeto (2013). Ganó el primer premio Eduardo Avaroa en Artes, Especialidad Textiles Originarios (La Paz, 2013). Recibió el primer premio Fomento a la Creación Nativa en Literatura en el marco del V Festival de Arte Sur Andino Arica Barroca Chile (2018). En 2013 llegó al frente del Museo Nacional de Etnografía y Folklore (MUSEF). Se puede destacar su frase: "Los bienes culturales no son objetos, sino sujetos"

Joseph Ballart Hernández: Josep Ballart Hernández es Doctor en Historia, antiguo profesor y empresario turístico. Ha trabajado en España, Francia, Estados Unidos y México. Dedicó gran parte de su estudio al patrimonio.



"El patrimonio es cosa de todos, tiene que ver con el intelecto, pero también con las emociones y ni uno ni otro son patrimonio de nadie en especial. La contemplación, la comprensión, el disfrute, la motivación, el respeto son algunas de las experiencias y sensaciones que un profesional de la gestión del patrimonio tiene que saber manejar y procurar transmitir. El patrimonio no tiene sentido al margen de la sociedad. Una adecuada gestión del mismo permite devolver el patrimonio, que es algo que viene del pasado, a la sociedad del presente para que esta pueda llegar a la sociedad del futuro. En el mundo globalizado de hoy el patrimonio confiere a los que quieren y saben apreciarlo, que cada vez son más, afortunadamente, un elemento distintivo y diferenciador que es muy fácil de transformar en foco de atracción y en lugar de encuentro. La clave está en encontrar la fórmula del equilibrio entre conservación y uso."

Antecedentes

Encuentro entre diseñadores y artesanías: Guías prácticas. UNESCO

"El diseñador ha surgido como un intermediario crítico, cuya función, idealmente, es hacer de puente en el vacío de comunicación entre el artesano rural y el cliente urbano. Esto es importante, sobre todo en una época en que el artesano ya no es diseñador, productor y vendedor al mismo tiempo, como lo fue en el pasado. La situación ha cambiado drásticamente y el artesano, normalmente, no está en contacto directo y personal con la mayor parte de los usuarios y, por ello, ya no está en armonía con las necesidades y deseos de los consumidores. Lo que ha surgido es el papel mediador del diseñador, cuya función es hacer de puente en este vacío."



*imágenes referenciales de la sección 1
de la guía de la UNESCO*

Programa Tramas Andinas "Teleras y Comunidad"

Desarrollado bajo el apoyo del Ministerio de Cultura Argentina en el año 2022, el Programa Tramas Andinas. Telares y Comunidad, es un espacio de encuentro, creación e intercambio que fue impulsado por Casa Natal de Sarmiento. Incluye el desarrollo de talleres, intervenciones, exposiciones y conversaciones en torno al acervo textil. Su principal objetivo es complementar y apoyar el camino recorrido hasta la actualidad por las

tejedoras de las provincias andinas, visibilizar su poder y su resiliencia, y fomentar el legado de sus saberes para que las creaciones se perpetúen con diferentes improntas, en la continuidad de una “identidad telera” que se construye a diario en los territorios que habitan. Gracias al empeño y pasión de eximias maestras teleras este saber se mantiene vivo como un bien familiar y comunitario, heredado y transmitido de generación en generación. El telar en San Juan es territorio de mujeres y en muchos casos es sustento económico familiar, como lo fue para la familia Sarmiento Albarracín. Es una expresión ineludible de memoria, arraigo e identidad.



imagen referencial de los registros audiovisuales del Programa Tramas Andinas.



imagen referencial de la página de instagram del proyecto 1

Memoria de telares y teleras

Homenaje a las culturas del telar criollo de San Juan. Fue una exposición colectiva en homenaje a las culturas del tejido tradicional sanjuanino.

“A esas mujeres sanjuaninas que día a día, generación en generación, pasan y pasan sus días hilando, tiñendo, urdiendo y tramando “obras “ y “vidas “ en sus telares, a los cuatro vientos, en los patios de sus casas. Como dice Natividad Páez, junto a su telar, en los puestos de Mogna, “mis días desenredando hilos”.



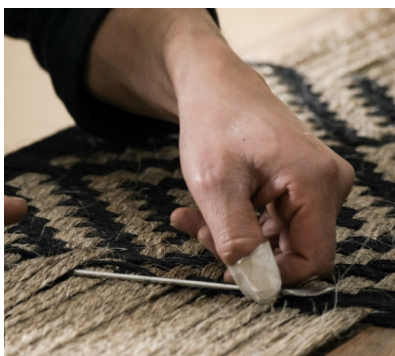
imagen referencial pobladoras de Valle Colorado, Jujuy. (Foto Victoria Sosa)

Camino ancestral Qhapaq Ñan. Una vía de integración de los Andes en Argentina

Se trata del primer libro integral dedicado a contar, transmitir y poner en valor la relevancia del sitio inscrito por la UNESCO en 2014 en la lista de patrimonio mundial. Qhapaq Ñan, en lengua quechua significa “camino principal”. Hace referencia a la extensa red prehispánica de caminos y estructuras relacionadas de comunicación, intercambio y defensa que alcanzó su máxima expansión en el siglo XV, cuando fue consolidado por los Incas. En la actualidad, la senda andina atraviesa seis países: Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, y en nuestro país involucra a las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja, San Juan y también Mendoza.

Artesanías y tradición en Bazzarbog:

Bazzarbog, creada por la Cámara de Comercio de Bogotá, es una plataforma de comercio electrónico que impulsa la comercialización de las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando la conexión entre empresarios y compradores, vía internet. Artesanías de Colombia se ha aliado con la Cámara de Comercio de Bogotá, para abrir una nueva categoría en esta plataforma, se trata de: “Artesanías y Tradición” la cual a su vez, se divide en tres subcategorías: infantil, moda y hogar / decoración. Veinticinco artesanos están presentes en la plataforma, quienes han contado con un proceso de acompañamiento y fortalecimiento de su labor por parte de Artesanías de Colombia a través de talleres de diseño, desarrollo humano y comercialización. La entidad realizó un proceso de evaluación de producto y ajuste de toma de fotografías y diligenciamiento de formularios de inscripción para su participación en la plataforma.



*imagen referencial Oficio del tejido
Imagen: Bazzarbog*

Entrevistas

Las siguientes entrevistas fueron realizadas con la autorización de Óscar y Gladys en la Casa Cultural de la Villa Santa Rosa en 25 de Mayo el día 05/06/2025.

Entrevistas en Territorio a Artesano: Óscar Castillo

Presentación personal y trayectoria:

1. ¿Podrías contarnos tu nombre, tu edad y a qué tipo de artesanía te dedicás?

"Soy Oscar Castillo, hago tallado en madera y también soy herrero artístico. Me surgió esta necesidad de ir innovando con los materiales que encuentro, ya que vivo en Casuarinas, donde todo es campo. Tengo 59 años."

2. ¿Desde cuándo te dedicás a este oficio? ¿Cómo comenzaste?

"Me surgieron muchos problemas de salud, trabajaba en los diferimientos de la zona y me dieron un cese de trabajo, así que tuve que rebuscarmelas. A duras penas compré una amoladora, al principio fue difícil pero seguí probando y reciclando materiales que encontraba en la zona. Si encontraba una madera, hacía algo."

3. ¿Alguien te enseñó o aprendiste de manera autodidacta?

"Aprendí por cuenta propia, veo una imagen por ejemplo y voy probando tallarla en la madera, hay cosas que me cuestan mucho pero sigo probando. Uso la amoladora, un cuchillo o un destornillador para poder hacer detalles hasta que queda terminado. Nadie en mi familia es artesano, siempre han trabajado en el campo, en lo rural."

4. ¿La artesanía es tu principal fuente de ingreso, un complemento o un hobby?

"Actualmente sí. Se me viene a la cabeza algo, lo hago y pruebo venderlo. Igual que con el hierro, hago infinidad de cosas. Pero bueno, no puedo exponer mucho porque vivo lejos y con la Casa de Cultura no me dan los horarios. Gladys me dice que me acerque más seguido. La mayoría de mis clientes son las personas de Casuarinas, no hay casa que no tenga alguna cosa hecha por mí. Entre semana hago piezas y los fines de semana salgo a vender."

Técnica y proceso de trabajo:

1. ¿Cuánto tiempo te lleva hacer una pieza promedio?

"Hay veces en que dejo piezas abandonadas y después las retomo, si es algo grande puedo demorar una semana, algo como un portabotellas puede tomar un día o dos."

2. ¿Hacés todo de manera manual o combinadas con alguna tecnología?

"No tengo ninguna herramienta , todo es manual y me ayudo con un destornillador, un cuchillo que tenga filo."

3. Identidad cultural y oficio

1. ¿Sentís que tu trabajo representa la identidad de 25 de Mayo? ¿Por qué?

"Yo creería que sí, si bien yo soy oriundo de Ullum, llevo 40 años viviendo aquí. Me gustaría mostrar mucho más de lo que tenemos aquí en 25 de Mayo. Hay personas que tienen más necesidades que yo y no se las muestra. No hay un espacio donde se pueda mostrar y más donde yo vivo, que son 20 casitas a 6 kilómetros del pueblo. Para trasladarse desde allí si o si tenemos que usar una moto o un auto, por el momento tengo una moto y con eso me muevo. Es difícil pero ya nos acostumbramos, no hay mucho en la zona más que una escuela rural muy básica, los chicos salen de esa escuela y yo creo que de cultura, música, pintura no saben mucho."

2. ¿Cómo ves el valor cultural de la artesanía hoy?

"Yo creo que la gente cuando ve el trabajo puede entender la remuneración que uno pide, pero siempre está quien cuestiona los precios, los regatean siempre y para ellos si se lo regalas mejor, porque siempre encuentran algún detalle en la pieza y hasta no creen que la artesanía la hice yo. Pero cuando alguien reconoce mi trabajo eso me fortalece un montón, me da confianza. A mi no me gusta copiar las cosas que otros hacen ni ver en Facebook sus cosas, a mi me gusta crear, yo saco una foto, la imprimo y la tallo."

4. Comercialización y visibilidad

1. ¿Dónde vendés o mostrás tus artesanías (ferias, redes sociales, boca en boca, etc.)?

"Si, vendo en la misma zona donde yo vivo, nunca asistí

a ferias por la distancia, tener que trasladar todas las piezas, aparte por el momento estoy subsistiendo con lo que hago y vendo en el momento y que se va difundiendo de boca en boca. Por ahí me sale algún laburo que no es de artesanías y me dedico más a eso."

2. ¿Te gustaría que hubiera más oportunidades para difundir tu trabajo?

"Sí, me encantaría."

5. Desafíos y necesidades

1. ¿Qué dificultades enfrentas como artesano/a (económicas, acceso a materiales, falta de espacios, etc.)?

"Hay muchas dificultades, por ejemplo yo tengo que ir juntando o pidiendo para poder hacer algo, me gusta hacer las cosas diferentes para que llamen la atención y 25 salgan una moneda más. Comprar materiales es imposible, lo que me sale comprar materiales es el mismo precio en que tengo que vender las cosas, así que mi trabajo no vale nada. Un tronco que esté tirado junto a la calle se transforma en una artesanía."

2. ¿Qué tipo de apoyo creés que sería útil desde el municipio u otras instituciones?

"Lo que a mi hace falta son herramientas. Para tallar no tengo nada, incluso el otro día se me rompió la amoladora que es esencial, pero por ejemplo, taladro nunca tuve, herramientas para tallar, eso me hace falta."

6. Cierre y reflexión

1. ¿Qué significa para vos ser artesano/a?

"No hace mucho que soy artesano, pero para mi en la artesanía estamos identificados el pueblo y la persona que lo hace. Saber que hay alguien que sabe hacer algo, que eso esté en las casas de las personas, que vean los materiales, la madera del campo, que sepan lo que es el algarrobo, el chañar, que hay cortezas amarillas que cambian de color al barnizarlas, sus olores son especiales, se identifican a simple vista. Yo veo un árbol y en su forma, color, ramas imagino todo lo que se puede hacer."

2. ¿Qué mensaje te gustaría dejarle a otros artesanos o a las nuevas generaciones?

"Para mi la artesanía es sentirse en otro mundo, no

importa cuánto tardo, me transfiero a otro sitio, lleva paciencia y me deja desconectarme de muchas cosas y poder volcar pensamientos, desquitarse un montón."

3. ¿Querés agregar algo más?

"Recomiendo a la gente grande y a los jóvenes que se animen a hacer cosas, a probar las artesanías, es un mundo muy lindo. Al principio las cosas les van a salir feas pero sigan probando, es muy lindo."

Entrevista a Referente de Cultura: Gladys Otiñano

1. ¿Cómo describirías el panorama actual del trabajo artesanal en 25 de Mayo?

"Yo pienso cuándo me llegó a mí la palabra "artesanía", y fue mediante mi papá. Cuando él escribe el libro y le da una gran relevancia a la parte artesanal, ¿por qué? porque casi el 100% del departamento hace sus cosas de manera artesanal. Ya sea su casa, el horno de barro, el asador, todo está hecho por hombres de la casa o llaman a un habilidoso. La artesanía está muy arraigada. Y el uso del caballo es muy representativo.

Para el último carrusel hicimos una encuesta, le preguntamos a la gente y todos coinciden en que se comunican mediante el caballo, hasta el de menores recursos tiene un caballo. Nunca pensamos que tendría una repercusión cultural tan grande, tanto que nos hizo ganar al mejor carruaje. Eso nos hizo investigar, en la actualidad el caballo sigue siendo de uso cotidiano en 25 de Mayo, no mucha gente sigue arando caballos pero para arar la tierra lo prefieren, y la gente habilidosa, los artesanos, son quienes hacen todo el apero, el bozal, los lazos, orejeras, todo para que el rendimiento del caballo se de bien en esta zona rural. La cantidad de artesanos que hacen cosas, ya sea para ellos o para los demás, muestra que el departamento es netamente artesanal.

Nosotros no queremos celebrar nada que no sea propio de la identidad del lugar, festivales como el del pan casero que hicimos en la Villa Llanelo, donde habían muchos conflictos sociales, y veíamos como todas las mujeres competían, cuando fuimos al día del horneado las premiamos a todas porque no podíamos hacer diferencias, algo como el pan que es sagrado y más hecho por ellas, eran todas ganadoras, y así ya llevamos 6

años celebrándolo. Y en la actitud que las mujeres ponen cada año para el festival, vemos una artesanía, porque son saberes que ellas heredaron de sus abuelas, tías que las criaron. Son valores que no se pueden negar, celebrando esas cosas premiamos el valor artesanal.

Yo siempre les digo a los artesanos que vayan a la Feria Internacional, que lleven sus piezas al Mercado Artesanal, para que ellos vean que su obra tiene valor. Muchos no pueden llegar por sus animales y distancias, pero pueden llenarte un estante de artesanías, y eso a ellos les abre un mundo porque quien viene, pide su teléfono, les encargan trabajos y se da una apertura increíble en lo que es la comercialización que por ahí es lo que a nosotros nos falla.

A lo largo de la Ruta 20 nosotros hacemos que los artesanos salgan durante fechas como Semana Santa y vacaciones, en el Encón el Automóvil Club nos presta carpas y allí ellos exponen para la venta, desde lo gastronómico como quesillos hasta tejidos, vasijas. Hemos tratado de hacer una red de exposición y venta como en lugares más conocidos, como Córdoba, donde se muestra y promueve más lo que los artesanos hacen. Nosotros tratamos de generar un espacio, todo lo que ustedes ven aquí en la Casa Cultural es de los artesanos que a lo largo del tiempo fueron haciendo y que nosotros usamos en ocasiones como carruseles y que hoy guardamos con un cariño especial porque es su esfuerzo, **es un momento en la vida del artesano** en que hizo esto, y eso es lo que valoramos. Esa es nuestra política cultural, tenemos muy enarbolada a la artesanía.

Por ejemplo, Doña Herenia, viviendo sola en este desierto, logra llevar sus piezas al Mercado Artesanal de San Juan, participa por el Premio UNESCO de manera internacional, se celebró en Miami, y lo gana en 2001. Imagínense, gracias a ese antecedente logramos ir a la Universidad y que nos otorgan el dictar aquí talleres todos los sábados gratuitamente para lograr preservar y hacer que muchas mujeres sean las Herenias de la comunidad. Vienen mujeres del departamento y de otros departamentos también, de San Juan, de Rivadavia, Rawson, Pocito, Caucete, 9 de Julio. Incluso vino un chico que ya

no quería usar abrigos convencionales, él quería aprender a hacerse sus propios abrigos como sus descendientes huarpes, que han sido tan negados, solían abrigarse y aprendió sobre su pasado desde el tejido.

En la actualidad, en los médanos cerca de donde vive Oscar, se han vendido tierras donde antes habitaban los Huarpes y donde hay restos de sus rituales de sepultura, funerarias, vasijas, armas de caza. Y todo eso se ha vendido para la plantación de pistachos para exportar al exterior. El proceso de preservación es muy caro, pero es necesario un espacio donde colocar esas cosas sagradas. El mercado internacional lo tienen vendido antes de cosechar, por eso preservar el patrimonio es complicado. Algunos artesanos ya tienen puestos a lo largo del camino, allí dejan algunas de sus piezas para cuando uno pasa los vea, más que nada porque ellos cuidan sus animales."

2. ¿Qué tipo de artesanías predominan en el departamento?

"Hay tallado en madera, hay trenzado de cuero, telar, bordado tradicional en felpa, alfarería."

3. En fines de semana largos, ¿hay mucha gente de visita en el departamento?

"Sí, en general es gente que viene a visitar a sus familiares y de paso recorren los lugares, entonces ya tenemos preparado un qr en el cajero y en el hospedaje para que ellos vean a cuántos kilómetros está cada sitio y para que vean a los artesanos de paso."

4. El departamento resulta un lugar de paso para quienes vienen desde otras provincias al sur ¿no?

"Sí, es un lugar importantísimo de paso. Principalmente por la Ruta 20 que atraviesa todo nuestro departamento y dirige a la Difunta Correa, muchos pasan por aquí, visitan la estación Jose Martin, se paran a verla. Y la ruta 270 también, que se une a la ruta 20 también es muy importante. Allí es cuando en las temporadas altas ubicamos artesanos a la orilla para que vendan y también brindan servicio, orientándolos sobre estaciones de servicio o direcciones, darles alguna folletería para que encuentren hospedaje, etc."

5. Además de los caballos, ¿qué otra cosa diferencia o identifica al departamento de otros?

"El telar. Aquí en el Encón se ha creado un mercado interno de las señoras tejedoras, ellas en la radio campesina han puesto un anuncio para que los viajeros o camioneros que logren sintonizar la radio puedan desviarse hasta sus casas para comprarles o encargarnos tejidos. La ruta les ha permitido comercializar, aparte cuando el Municipio les manda gazebos, ellas pueden adelantarse y ponerse en la ruta para que la gente las vea y compre."

Oscar agregó: "es beneficioso porque así también la gente puede conocer cosas autóctonas, dulces, quesillo, arrope, son cosas que no se conocen y que son de aquí."

*Para finalizar, Gladys comenta: "Estamos empecinados en surgir turísticamente, hay mucha cultura y muchas historias para contar, queremos que vean nuestras artesanías, coman nuestras comidas. **Tenemos mucho patrimonio aquí y la misma gente muestra querer conservarlo.** Es muy difícil concientizar sobre el patrimonio, las nuevas tecnologías han hecho que los chicos nieguen nuestra identidad, se avergüenzan de su identidad. Pero para nosotros preservar la identidad, hablar de lo que somos y lo que tenemos, nos llena de satisfacción. "*

Las entrevistas y el contacto con los artesanos y sus talleres en territorio nos brindaron la oportunidad de comprender de primera mano una realidad indescriptible, la naturaleza y el artesano se funden haciendo imposible retirarse del departamento sin reflexionar sobre qué se puede hacer para mejorar las condiciones de trabajo y de reconocimiento para miembros tan importantes para la cultura e identidad de nuestra provincia.

Análisis preliminar

Debilidades:

- Se trata de un sistema de alta complejidad que debe desarrollarse desde cero.
- Al ser varios actores, hay que lograr puestas en común para que así se dé la autogestión.
- El tiempo estimado de desarrollo es mayor al de un proyecto de diseño convencional.

Viabilidad:

- El contexto del proyecto lo reconocemos como apto para llevar a cabo la propuesta.
- A partir de las necesidades detectadas entre los actores, el proyecto resuelve la mayoría de las mismas.
- El público objetivo destinado es apto para llegar al contexto del proyecto.

Principales destinatarios:

1° Artesanos:

Son quienes aprenderán a gestionar el encuentro.

2° Comunidad de 25 de Mayo:

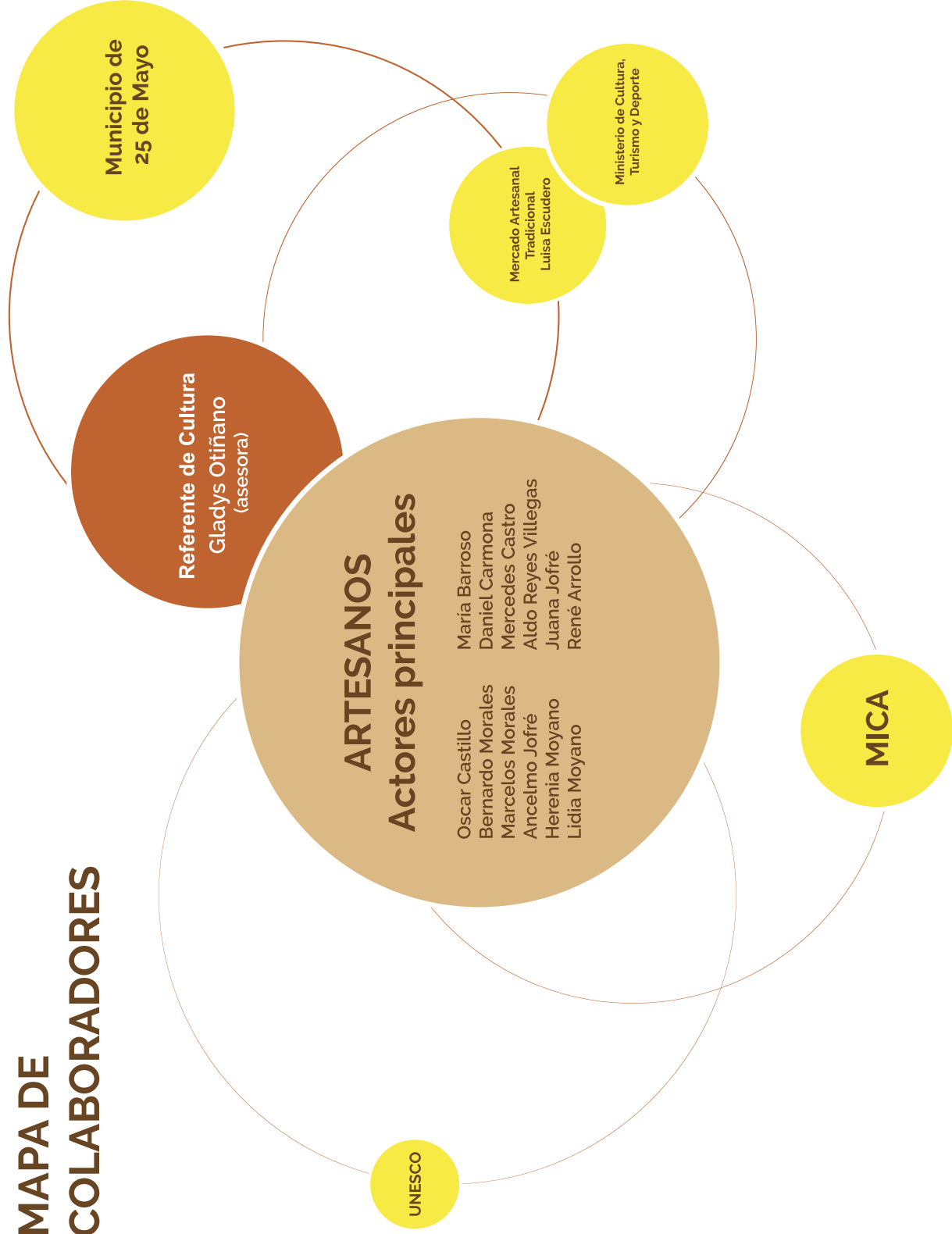
Aporte a nuestro objetivo: Difundir la labor del artesano tradicional dentro de su seno.

3° Público interesado y turistas:

Difundir la labor del artesano a personas de la provincia y fuera de la misma.



MAPA DE COLABORADORES





Planificación Estratégica

Objetivos:

Objetivo General:

Poner en valor la labor de los artesanos y artesanas tradicionales del departamento 25 de mayo a través del Diseño.

Objetivos específicos:

- Generar redes de colaboración entre artesanos.
- Difundir la labor del artesano tradicional dentro de su seno.
- Brindar un espacio de venta permanente para la comercialización directa para fortalecer el desarrollo local y económico de los artesanos tradicionales del departamento 25 de Mayo.

Definición estratégica:

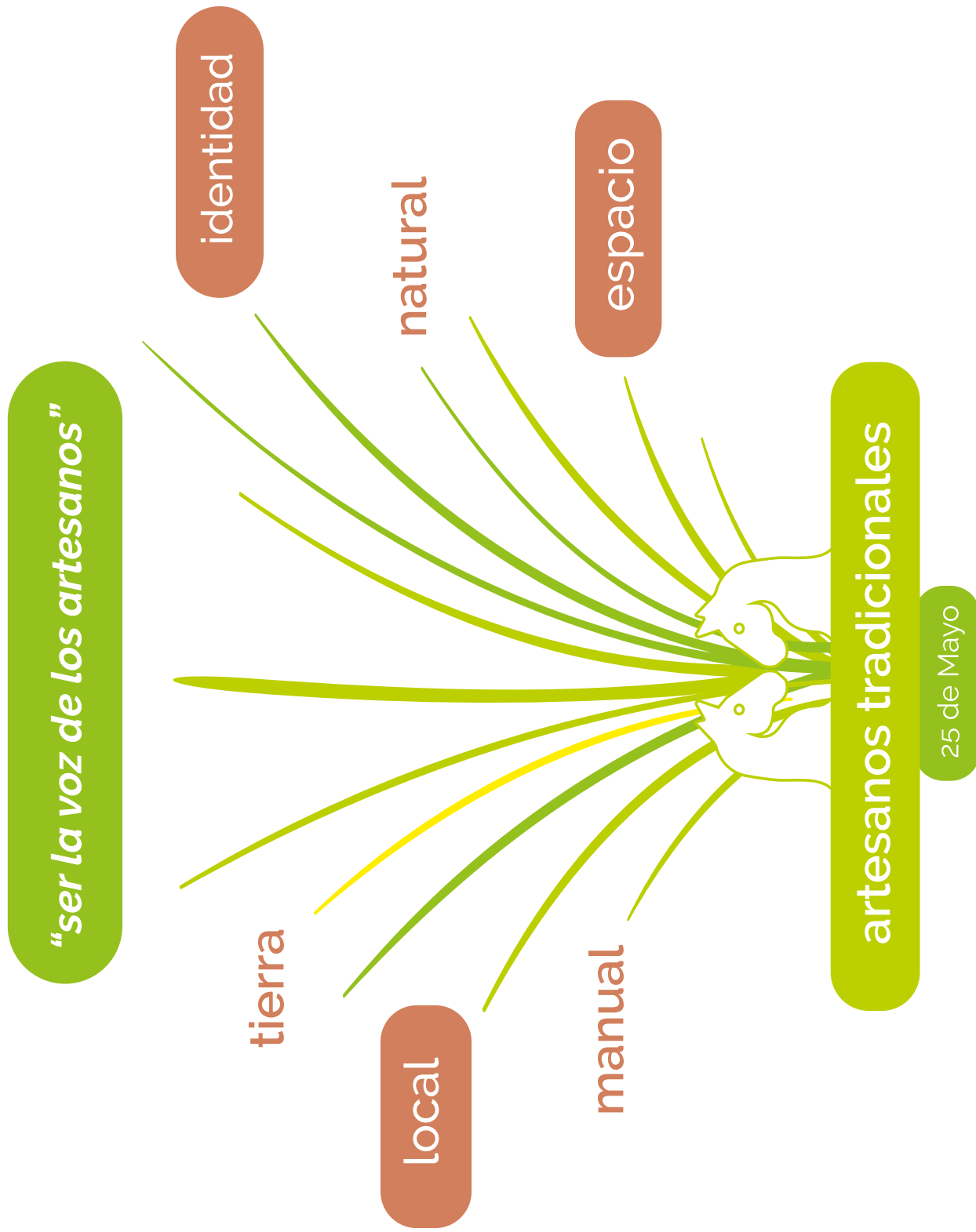
La planificación estratégica se define con un slogan que nos moviliza y funciona como motor del proyecto. Este concepto guía todas las decisiones y parte de nuestra mirada hacia el proyecto, en particular hacia los artesanos.

Conceptual: *“Ser la voz de los artesanos”*

La planificación creativa se vincula con la construcción visual del sistema. A través de los elementos gráficos representados en la imagen, buscamos expresar y reforzar la identidad del proyecto, generando un lenguaje visual coherente con sus valores.

Creativa: artesanal, natural, manual, tierra. Junquillo, caballos y telar.

“SER LA VOZ DE LOS ARTESANOS”



Desde lo social: Representa a la comunidad de la zona y la vuelve parte del proyecto mediante la colaboración y el respeto.

Desde lo ambiental: El proyecto está pensado para ser llevado a cabo con materiales propios de la zona y representativos de la misma.

Desde lo económico: Se utilizarán materiales alcanzables con líneas de financiamiento vinculadas a lo estatal, y con una organización que relacione tiempo y gastos de manera óptima. Las piezas físicas serían elaboradas con bajo costo, ya que son realizadas con propios materiales y técnicas, además las piezas digitales, solo se necesitaría conexión a internet.

1. Identificar un espacio físico.
2. Trabajar el diseño arquitectónico del espacio.
3. Mobiliario que se adapte a las necesidades del artesano y sus artesanías.

Piezas de diseño que ayuden a la difusión del encuentro de artesanos tradicionales.

Programa de diseño:

“Encuentro de artesanos tradicionales”

Presentación de la propuesta a los artesanos en una reunión presencial en el territorio (mediante el municipio y referente de cultura, con la participación activa de los artesanos, haciéndolos parte del proyecto, por ejemplo: mostrando y marcando nuestro mapa, con diálogo ameno, etc)

DISEÑO GRÁFICO:

- **Señalética:**
 - Interior: Indicativa (tienda, muestra, talleres y baños).
 - Exterior: Infografía Ruta de Artesanos (artesanos y sus rubros). Cartelería direccional (camino para llegar al taller del artesano, comunidad). Cartelería indicativa del taller de artesano del encuentro y cartel en el ingreso al Encuentro.
- **Página web:** posee secciones de artesanos, talleres, catálogo y contacto.
- **Redes sociales:** comunica todo lo que comprende

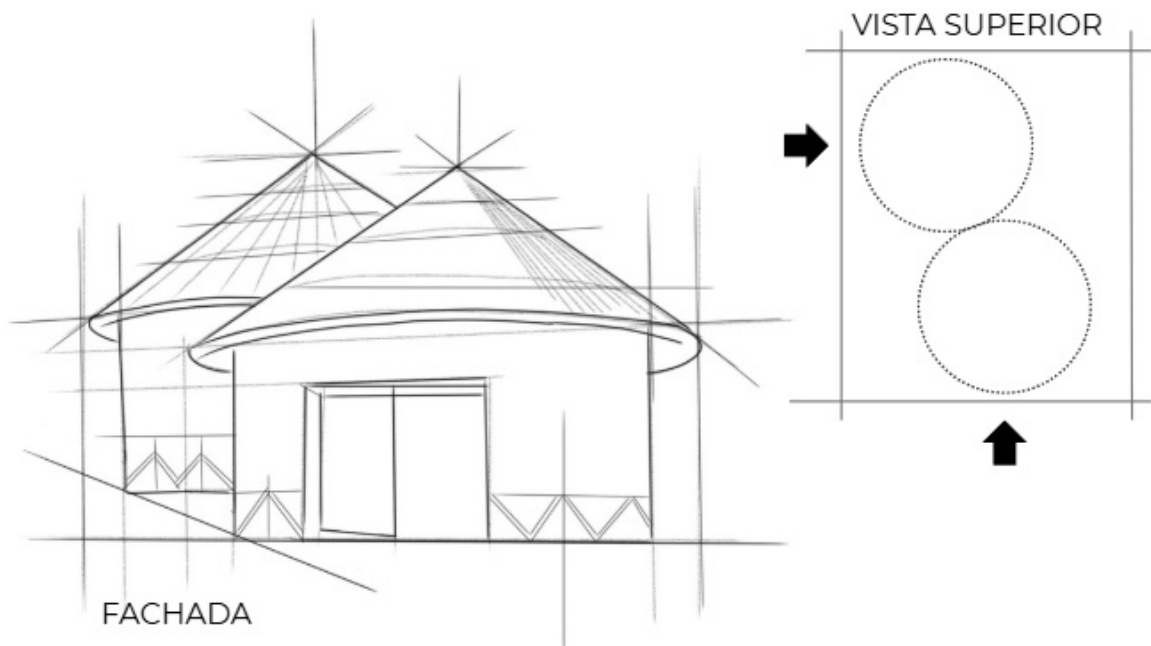
al Encuentro: muestra, tienda, talleres, historias de artesanos, proyecciones.

- ***Empaques:*** bolsas de lienzo bordadas
- ***Tarjetas indicativas para piezas y empaques***
- ***Postales***
- ***Indumentaria para artesanos:*** delantales bordados
- ***Imagotipo e iconografía aplicada en sellos***

PROGRAMA DE DISEÑO INTERDISCIPLINAR:

Diseño arquitectónico

Construcción realizada con materiales representativos de la identidad cultural del departamento. Materiales como: madera, tejas hechas con arcilla local, ladrillos. Se trabajó en la propuesta junto a los alumnos Juan Cruz Gomez y Nicolas Torioni de la carrera de Arquitectura y Urbanismo de la FAUD.



“Encuentro” no busca únicamente generar un espacio comercial, sino construir un lugar de memoria, identidad y transmisión cultural.

Un espacio donde el artesano vuelva a ocupar un rol central, no solo como productor de objetos, sino como portador de saberes, historias y patrimonio cultural inmaterial de San Juan.

Plan de Acción – Encuentro de Artesanos de 25 de Mayo.

Fases:

Fase 1: Presentación, Diseño y construcción.

Fase 2: Gestión y sostenibilidad.

Fase 3: Lanzamiento y difusión.

Fase 1: Diseño y construcción del espacio (Duración estimada: 3 meses)

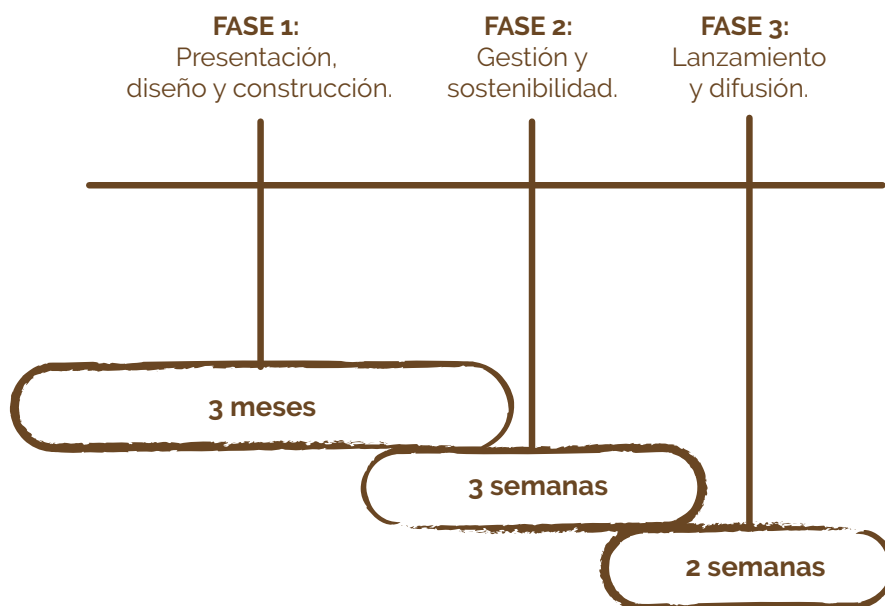
Acción	Objetivo	Responsable	Tiempo estimado
Introducir propuestas a los artesanos de 25 de Mayo.	Presentar el proyecto destacando sus objetivos y desarrollo.	Diseñadoras gestoras en primera instancia y cultura/ municipalidad	1 día.
Realizar plano y diseño del espacio con identidad local.	Diseñar el espacio con elementos representativos de la identidad local.	Arquitecto/a, Municipalidad y Artesanos.	1 semana.
Construcción del espacio común.	Crear la infraestructura del encuentro.	Obras públicas y cooperativa local.	2 meses.
Colocar señalética y ornamentación local.	Aportar identidad propia del territorio.	Diseñadoras gráficas.	3 semana.

Fase 2: Gestión, sostenibilidad (Duración: 3 semanas)

Acción	Objetivo	Responsable	Tiempo estimado
Crear comisión organizadora del encuentro.	Coordinar el funcionamiento y decisiones.	Artesanos.	2 semanas.
Organizar la división de tareas a realizar en el encuentro.	Asegurar regularidad y organización (personas a cargo de la tienda, talleres, etc).	Comisión organizadora	1 semana.

Fase 3: Lanzamiento y difusión. (Duración estimada: 2 semanas)

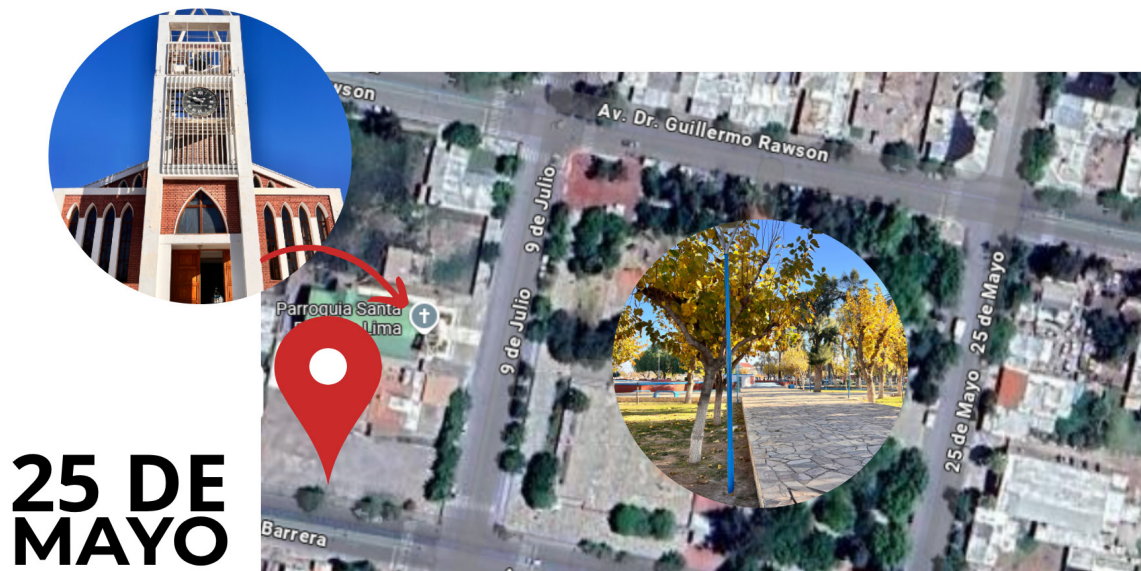
Acción	Objetivo	Responsable	Tiempo estimado
Difusión en la comunidad, en su seno.	Informar a la comunidad y generar interés.	Comisión organizadora y diseñadoras.	6 días.
Diseñar y difundir campaña de comunicación fuera del departamento.	Llegar a mayor público dentro y fuera de la comunidad mediante redes sociales.	Diseñadoras	1 semana.
Realizar jornada inaugural.	Presentar oficialmente el encuentro.	Todos los actores involucrados.	1 día.



Anteproyecto

Identificamos como posible escenario un terreno junto a la Parroquia Santa Rosa de Lima, en la Villa Santa Rosa, en 25 de Mayo. La plaza departamental es un punto de reunión para las personas de la ciudad, a sus alrededores se encuentra la Comisaría N°10, la Municipalidad, un par de supermercados, la Casa Cultural, un hospedaje, una farmacia, una escuela y una zona de juegos. La gente se convoca en la zona para hacer trámites, realizar actividades recreativas en la plaza de-

partamental, ir de compras al supermercado o a los talleres dictados en la Casa Cultural. Esta corriente de gente nos permite considerar esa zona en particular, dentro de nuestro territorio seleccionado, con un gran potencial para ubicar espacialmente nuestra propuesta.



Se decidió utilizar como isotipo una síntesis de una figura arquitectónica representativa de la construcción vernácula, elaborada con materiales como adobe y techo de paja. Este tipo de edificación, presente en numerosas comunidades, forma parte de su identidad y modo de vida, lo cual buscamos rememorar. La intención es generar una imagen pregnante, que permanezca en la memoria de quien la observa y evoque el sentido de pertenencia a nuestro entorno.




encuentro
 espacio para la tradición

Evolución del iso



Análisis del anteproyecto

Positivo:

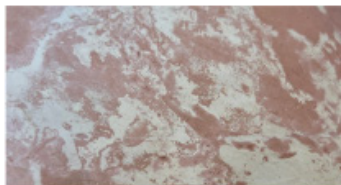
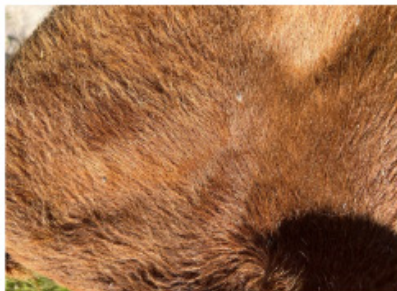
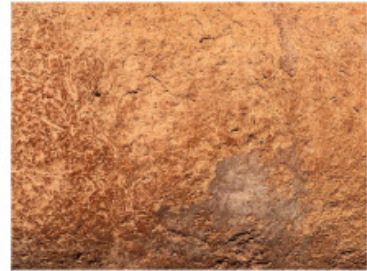
- Isologo en representación de la arquitectura vernácula, vivienda usada por la comunidad Huarpe, grupo destacado del departamento de 25 de Mayo.
- Trazo irregular y orgánico remite a lo manual, evocando el gesto del artesano en pleno proceso creativo. Representa la imperfección propia del trabajo hecho a mano.
- Terminales redondeadas tanto en el isologo como en la tipografía, teniendo en cuenta la circularidad que representa el encuentro.

Negativo:

- El lettering de "encuentro" puede perder legibilidad en reducciones. Algunos caracteres se mezclan visualmente (como la n, t, r).
- El isologo no representa fielmente su relación con la arquitectura propuesta.
- Trazo demasiado abierto en relación con la iconografía trabajada.
- Arquitectura imposible de llevar a cabo en la realidad, ya que los materiales no son aceptados por las leyes y normas de construcción y de seguridad vigentes en San Juan.

A partir de este análisis, se replantean ciertas decisiones para llegar a una mejor versión de la propuesta.

Referencias destacadas del territorio



Reformulación del programa de Diseño Arquitectónico

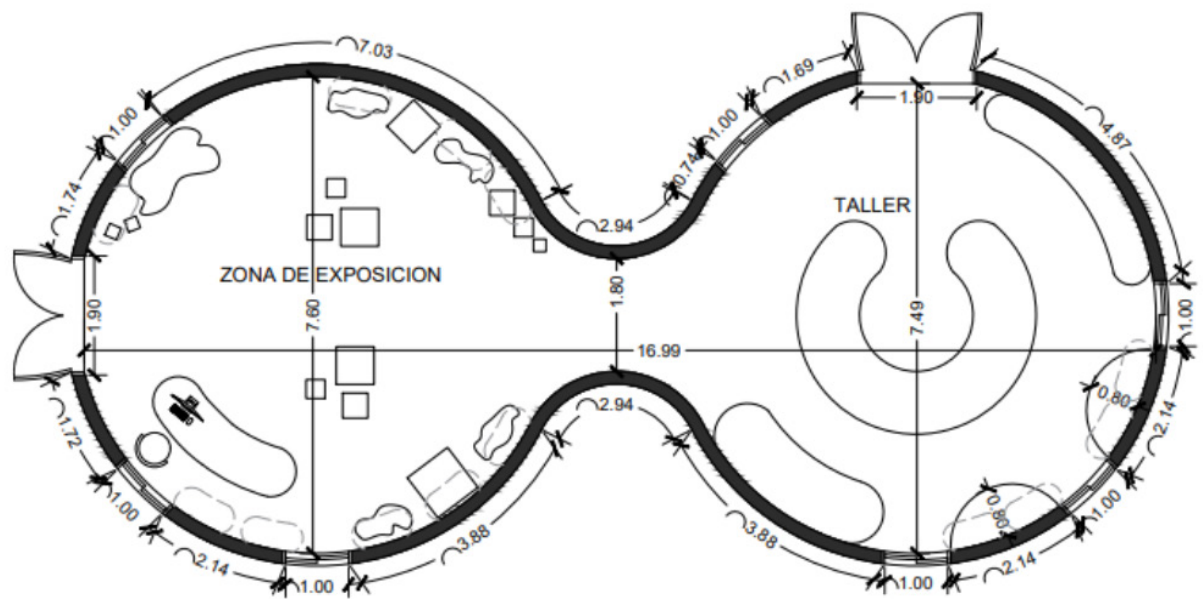
Planos técnicos del espacio.

Representación gráfica y edificación del Encuentro.

El diseño arquitectónico del espacio contempla las normas necesarias para favorecer el encuentro. La construcción combina ladrillo y revoque grueso para evocar la estética del adobe, típica de la región.

El espacio se organiza en una sala principal de tienda y exhibición, conectada al área de talleres y a un patio con hornos, sector de descanso y proyecciones al aire libre. La propuesta se basa en el concepto de Huella: una arquitectura que adquiere valor simbólico con el tiempo, al igual que la labor del artesano.

En lo graficado se encuentran 2 zonas, una de ellas contiene la recepción junto a la sección de ventas y muestra, el respectivo mobiliario cuenta con formas irregulares y distintos tamaños que acompañan las piezas exhibidas para el público visitante. Se tuvo en cuenta que la zona de exhibición no limitara la circulación hacia el resto de los espacios permitiendo también que quien guste admirar las piezas o



detenerse a admirar las artesanías en la muestra pueda hacerlo sin entorpecer al resto de los visitantes y expectadores presentes.

En el otro espacio se da un enfoque mayor en los muebles y en la disposición circular persiguiendo lo presentado en el proyecto en los diversos planteos de diseño. En el centro se puede una especie de medialuna, pensada para ser un lugar para el maestro artesano pueda explicar y apreciar el trabajo de los alumnos o participantes de los talleres, sin precisar de una mesa convencional. Particularmente este espacio está pensado para desarrollar los rubros de tejido y talabartería, los cuales requieren de espacio más no encucian tanto como la cerámica o alfarería.

Esta situación de protagonismo para el artesano mientras enseña resulta clave en nuestro afán de hacer al artesano el centro del encuentro.

Las mesas curvas junto a la unión de ambos ambientes están pensadas para desarrollar las actividades propias del tallado en madera, resultando en un gran tablón largo que a su vez permite desplegar las herramientas necesarias, al estar junto a la pared pueden colgarse más herramientas allí y permitir más comodidad al desarrollar estas actividades.

Las 2 mesas a continuación están pensadas para las clases de cerámica y alfarería, se ubican cerca de la zona de secado y, fuera de esta ala se ubican los hornos para las piezas de cerámica.

Los renders presentados plantean el espacio previo a intervenciones gráficas y estéticas.



Intervención artesanal en el espacio exterior

Se interviene la fachada de encuentro con detalles que simulan el característico esgrafiado de las piezas de alfarería local, realizado con arcilla y un mural de “huellas artesanales” en uno de los costados del lugar.





sistema de identidad visual

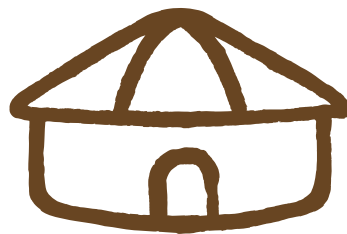


propuesta final

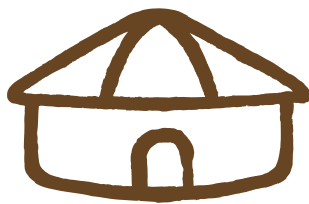
Normativa del sistema a nivel general y particular: IDENTIDAD

Se decidió utilizar como isotipo una síntesis de una figura arquitectónica representativa de la construcción vernácula, elaborada con materiales como adobe y techo de paja. Este tipo de edificación, presente en numerosas comunidades, forma parte de su identidad y modo de vida. La intención es generar una imagen pregnante, que permanezca en la memoria de quien la observa y evoque el sentido de pertenencia a nuestro entorno.

Es un símbolo arquitectónico identitario del espacio Encuentro, construido a partir de la síntesis formal de su volumen circular y cubierta envolvente, traducidos mediante un trazo manual que expresa la producción artesanal local del departamento 25 de Mayo.



encuentro
espacio para la tradición



encuentro
espacio para la tradición

Justificación módulo

Basado en la tipografía "encuentro" de la marca, utilizamos el círculo de la O como punto inicial para todas las formas circulares presentes en las retículas de las piezas digitales e impresas.

Al colocarlo dentro de un cuadrado, se logra mayor libertad para definir el orden, las dimensiones y los espacios del sistema.

encuentro

1x

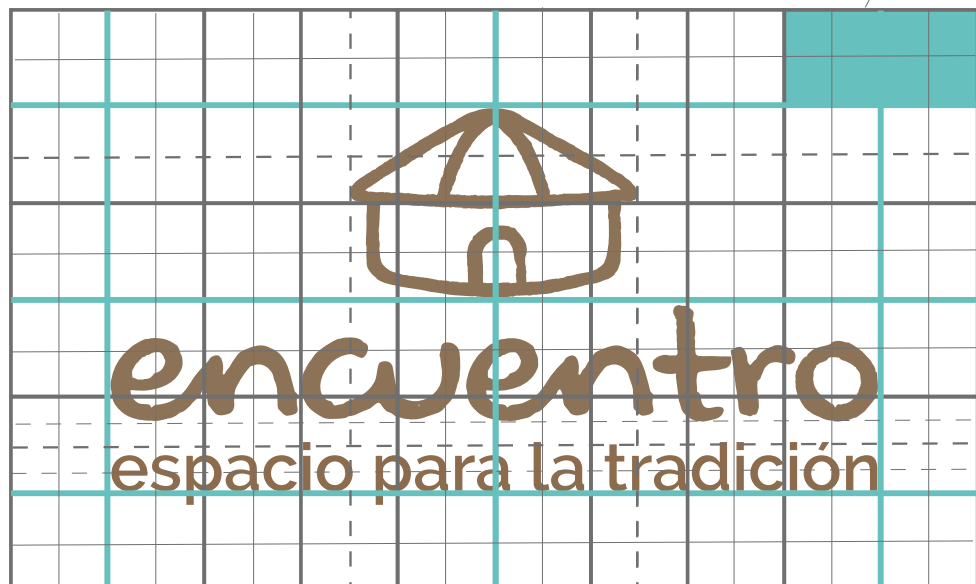


módulo: letra O

10x

espacio libre 1/2 x

6x



Como **tipografía** principal de la marca se creó "ENCUENTRO", un trazo irregular y orgánico que recuerda lo hecho a mano y refleja el gesto del artesano en plena creación. Su carácter imperfecto evidencia la presencia humana detrás de cada pieza, aportando movimiento y textura al conjunto visual y reforzando la idea de autenticidad y de cercanía ligada al mundo artesanal, se realizaron ajustes mediante ligaduras entre algunos caracteres, con la idea de representar mejor el concepto de "encontrarse".

El alfabeto se compone de signos mayores y menores, signos numéricos y algunos signos especiales, componiendo así líneas básicas para emplear la tipografía.

La tipografía de encuentro fue sistematizada para su uso en otros medios como los subtítulos de los videos proyectados en el mural externo de encuentro.

Como apoyo aparece la tipografía secundaria Raleway, una opción moderna y versátil con varias variantes que facilita su uso en los distintos fines planteados para la propuesta, como por ejemplo la bajada de la marca. En particular orbitamos entre la variable regular y medium.

RALEWAY

regular

A B C E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z . , ! ¿ ? ´
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

medium

A B C E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z . , ! ¿ ? ´
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

encuentro
tipografía

Aa

encuentro bold

abcdefghijkl
mnopqrstu
vwxyz

ABCDEFGH
IJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

0123456789

!@#\$%&*()~'

encuentro regular

abcdefghijkl
mnopqrstu
vwxyz

ABCDEFGH
IJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

0123456789

!@#\$%&*()~'

"la artesanía es muy
importante para nosotros
porque nos representa como pueblo"

"LA ARTESANÍA ES MUY
IMPORTANTE PARA NOSOTROS
PORQUE NOS REPRESENTA COMO PUEBLO"

"la artesanía es muy
importante para nosotros
porque nos representa como pueblo"

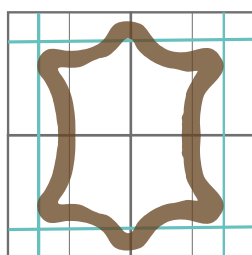
"LA ARTESANÍA ES MUY
IMPORTANTE PARA NOSOTROS
PORQUE NOS REPRESENTA COMO PUEBLO"

Iconografía

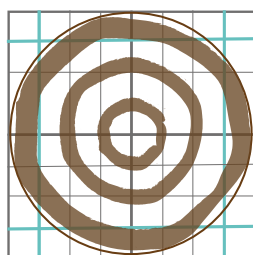
En los pictogramas se representa la materia prima con la que trabajan los artesanos, como la madera, el cuero y la arcilla. También se incorpora la trama, en referencia al textil y a los telares, elementos fundamentales. En estos pictogramas trabajamos con el trazado pincel para evocar lo anteriormente mencionado, reforzando la idea de lo manual, lo auténtico y la huella humana presente en cada creación. Cada pictograma busca reflejar la diversidad de oficios y materiales, destacando la riqueza y el valor del trabajo artesanal.

Los pictos fueron pensados para recrear la materia prima de cada rubro presente en el departamento de 25 de Mayo y los distintos sectores de Encuentro, sintetizando una vista superior de los mismos.

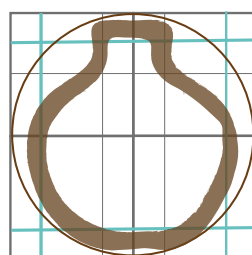
El ícono de arcilla se encuentra convencionalizado como signo visual cuyo significado se ha establecido por acuerdo social.



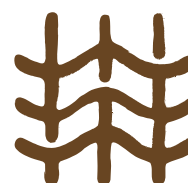
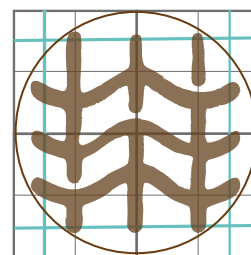
cuero



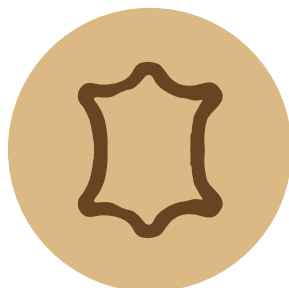
madera



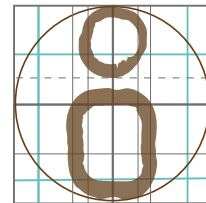
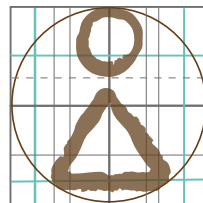
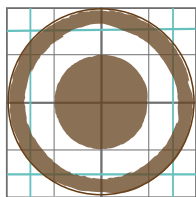
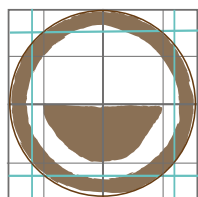
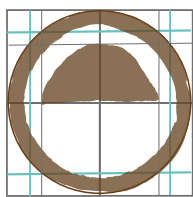
arcilla



lana







tienda



muestra



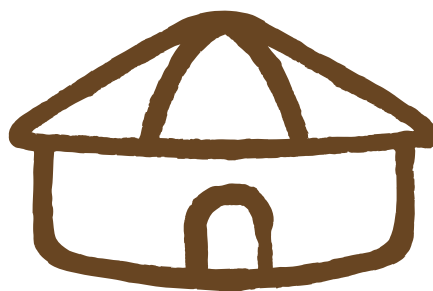
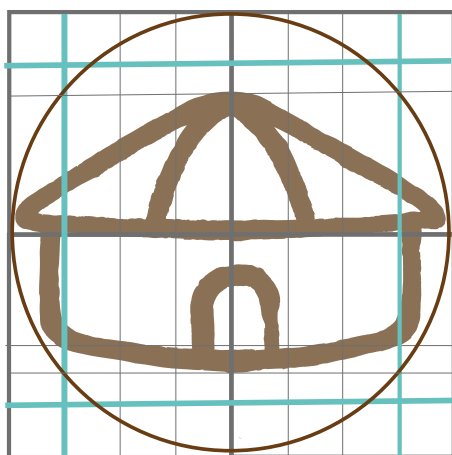
taller



mujer

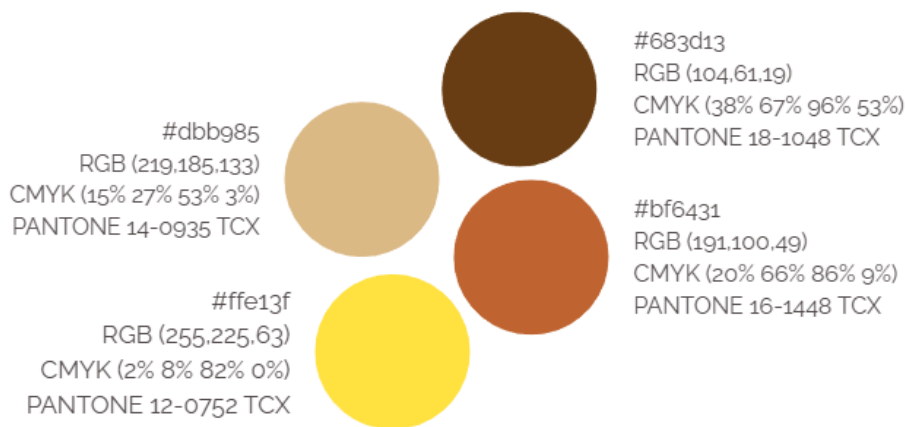


hombre



Trazado pincel/ carboncillo: Este elemento cumple un rol esencial dentro de la identidad visual, ya que se utiliza tanto en la marca como en los pictogramas. Su trazo irregular y orgánico remite a lo manual, evocando el gesto del artesano en pleno proceso creativo. Representa la imperfección propia del trabajo hecho a mano, la huella humana detrás de cada pieza. Además, aporta dinamismo y textura al conjunto visual, reforzando la idea de autenticidad y cercanía que caracteriza al universo artesanal.

Paleta de colores: La paleta elegida combina tonos marrones, ocres y beige que evocan lo terroso y natural, en referencia directa a la tierra y al universo artesanal. Se suma el amarillo, característico del departamento de 25 de Mayo, representativo del sol, símbolo identitario de la provincia.



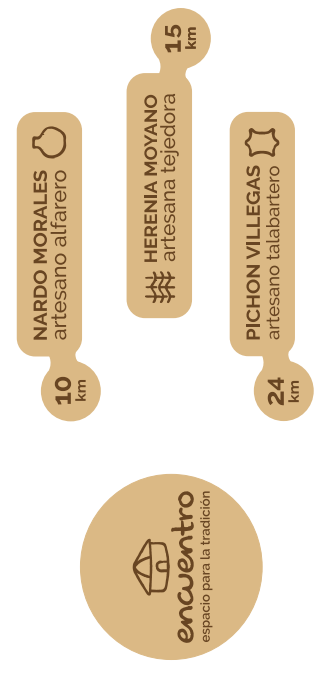
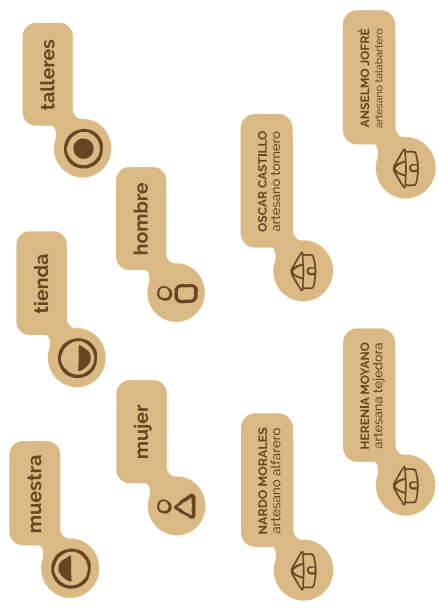
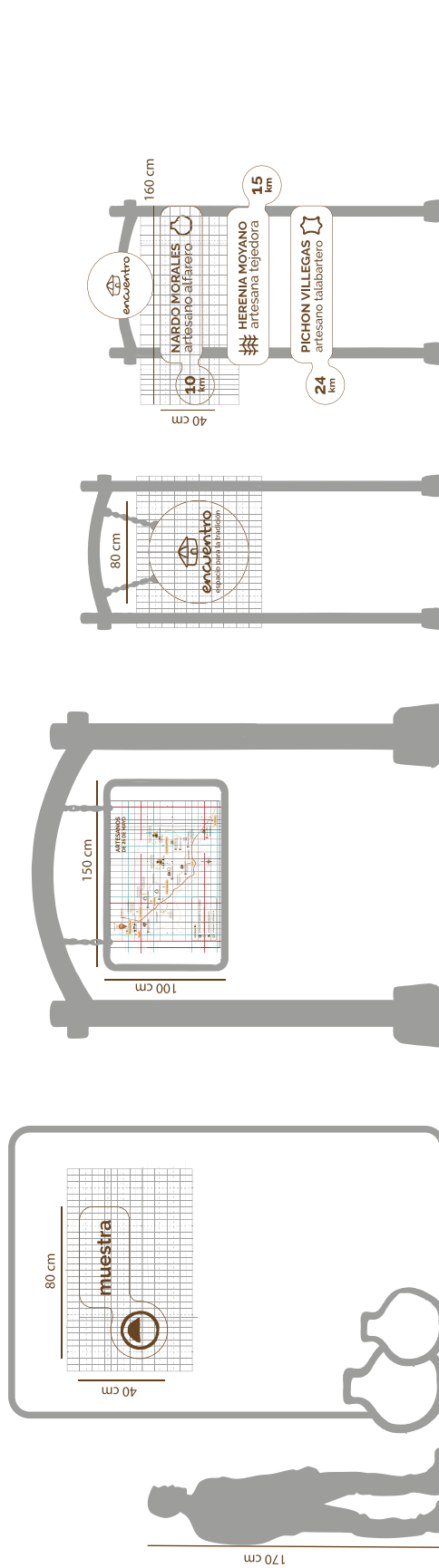
Señalética

En el sistema señalético se plantearon: señalética interior: Indicativa (tienda, muestra, talleres); Exterior: Infografía (artesanos y sus rubros) junto al cartel del ingreso al espacio Encuentro. Cartelería direccional en puntos estratégicos (camino para llegar al taller del artesano, comunidad) y cartelería indicativa del taller del artesano del encuentro.

Con respecto a la estructura y soporte, el poste de madera y el travesaño son comunes y factibles en entornos rurales o artesanales, ya que pueden hacerse con materiales locales (pino, algarrobo, eucalipto, etc.). Puede realizarse un tratamiento protector contra humedad, sol y termitas y el sistema de cadenas o tensores metálicos para colgar los carteles es práctico y resistente. Los colores tierra (beige y marrón) transmiten artesanía, naturaleza y calidez.

Material de los carteles: para todos los carteles, excepto el mapa infografía de la ruta de artesanos, el material escogido es madera de pino y/o álamo tallada en relieve y CNC. Para el mapa se emplea chapa metálica galvanizada con vinilo impreso (ya que es de lo más duradero).

Se buscó generar un sistema que se aprecie no solo funcional sino con identidad artesanal en el uso de materiales locales para los soportes y estructuras de algunos de los carteles.



Señalética en ingreso

4x



80 cm



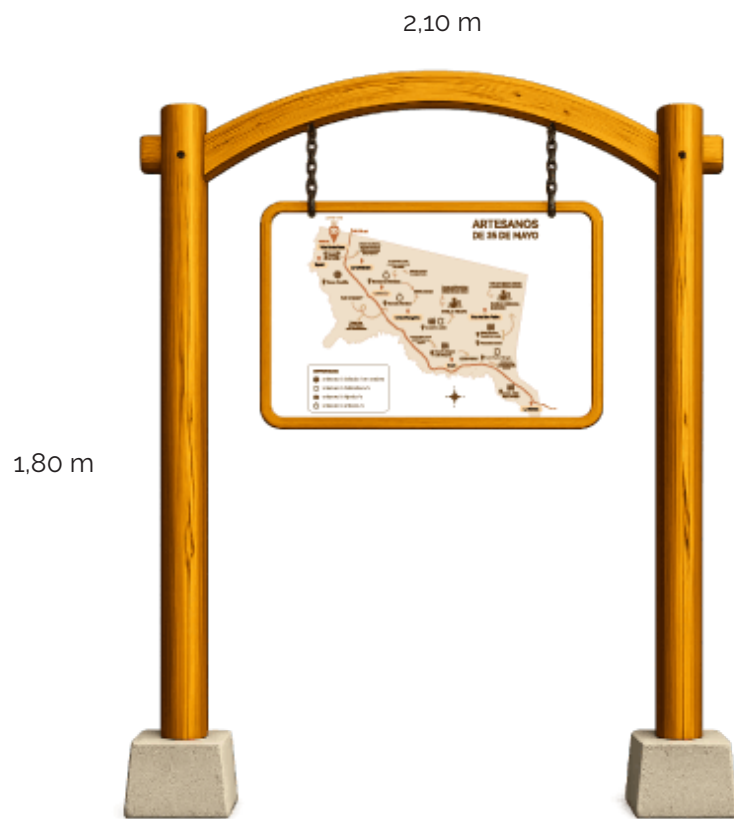
1 m

2 m

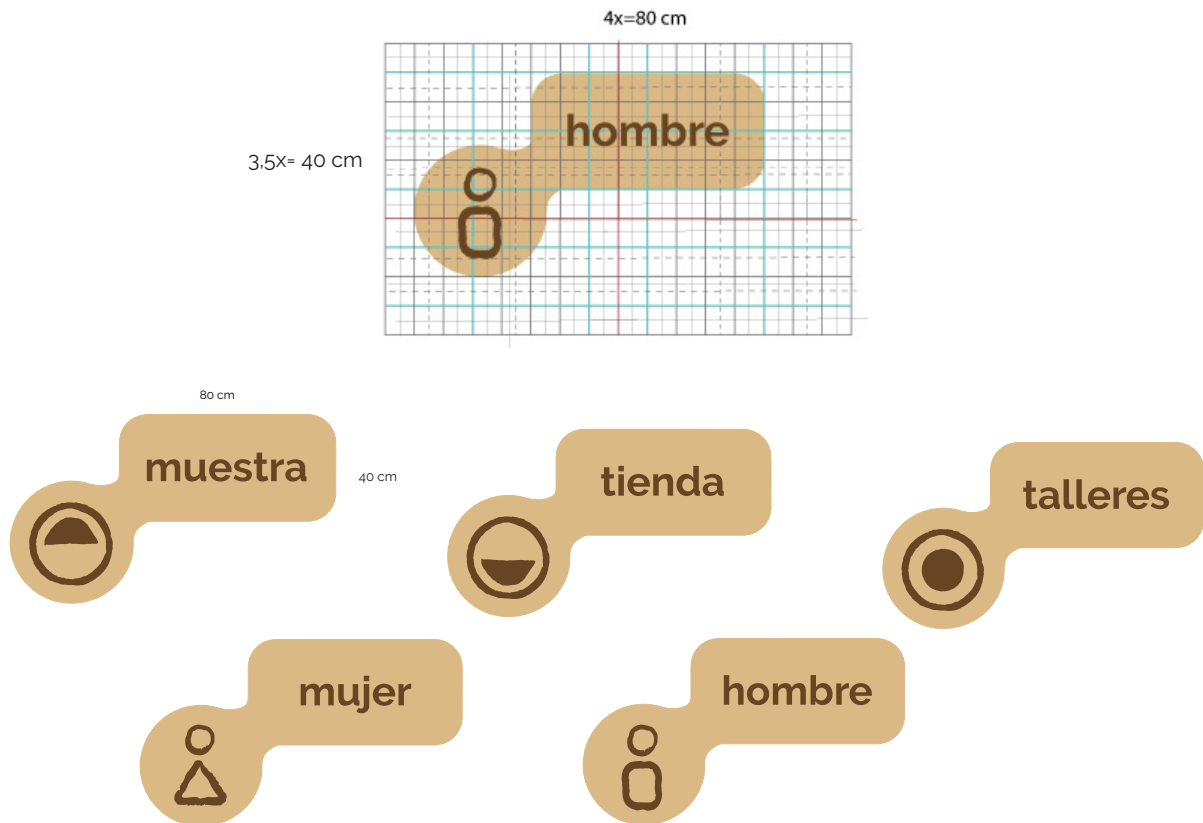


Señalética informativa: mapa infografía RUTA DE ARTESANOS

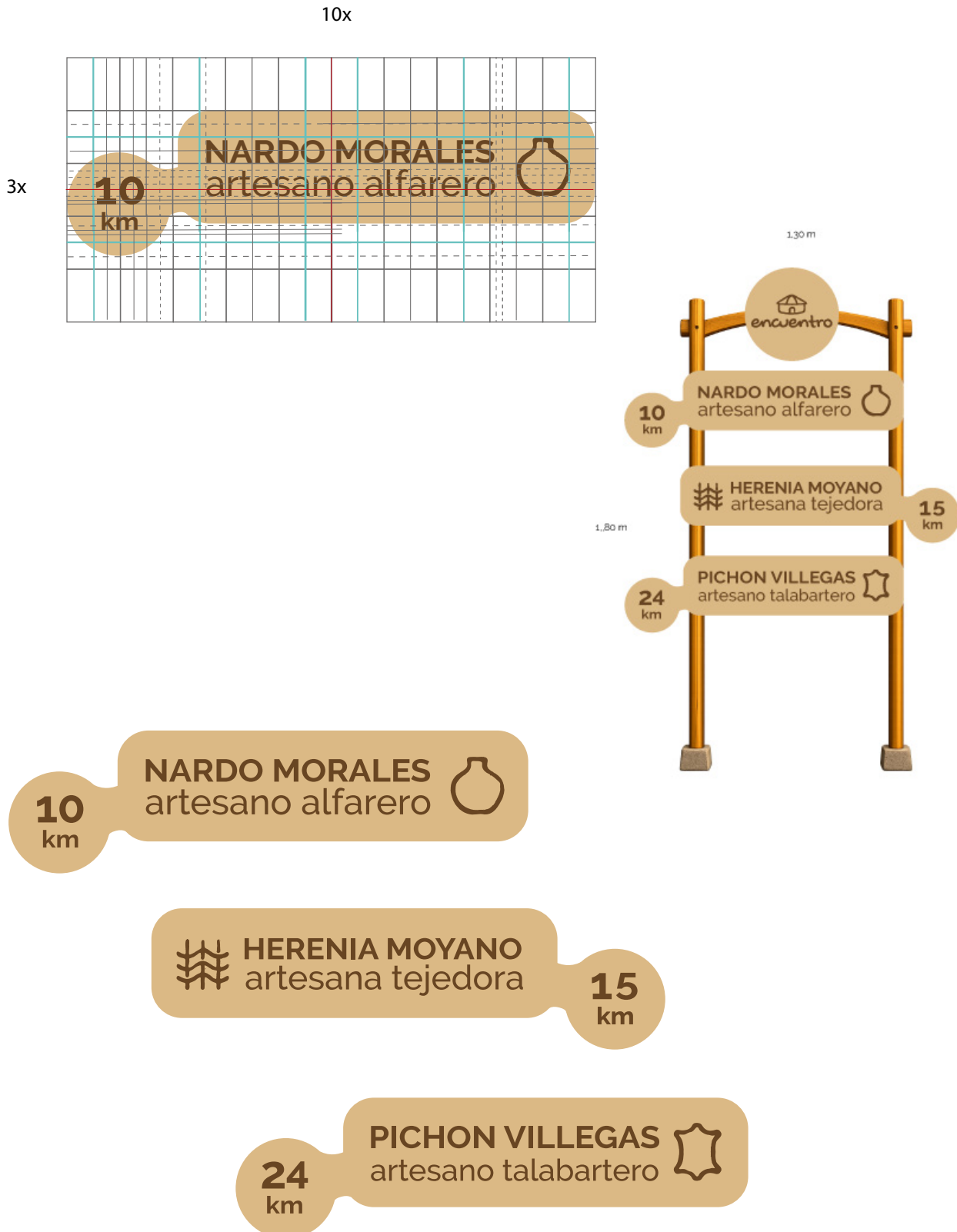




Señalética indicativa interna



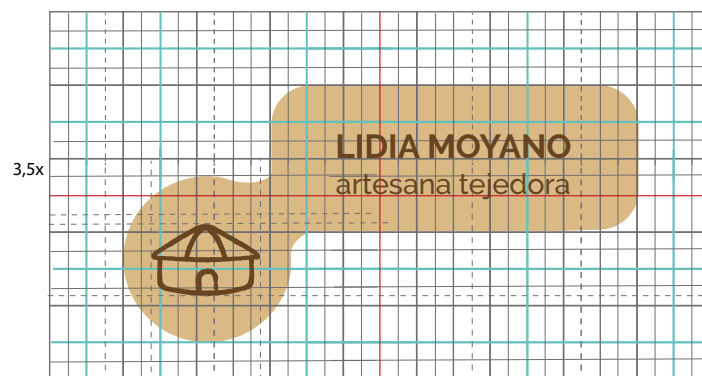
Señalética en ruta: puntos estratégicos





Señalética indicativa: talleres de artesanos

5x





Página web

La página web se compone de 4 apartados además del home, los cuales son: artesanos, talleres, catálogo y contactos.

En el home se introduce la opción de conocer a los artesanos, primer apartado, junto a una serie de fotografías de sus piezas en el paisaje de 25 de Mayo.

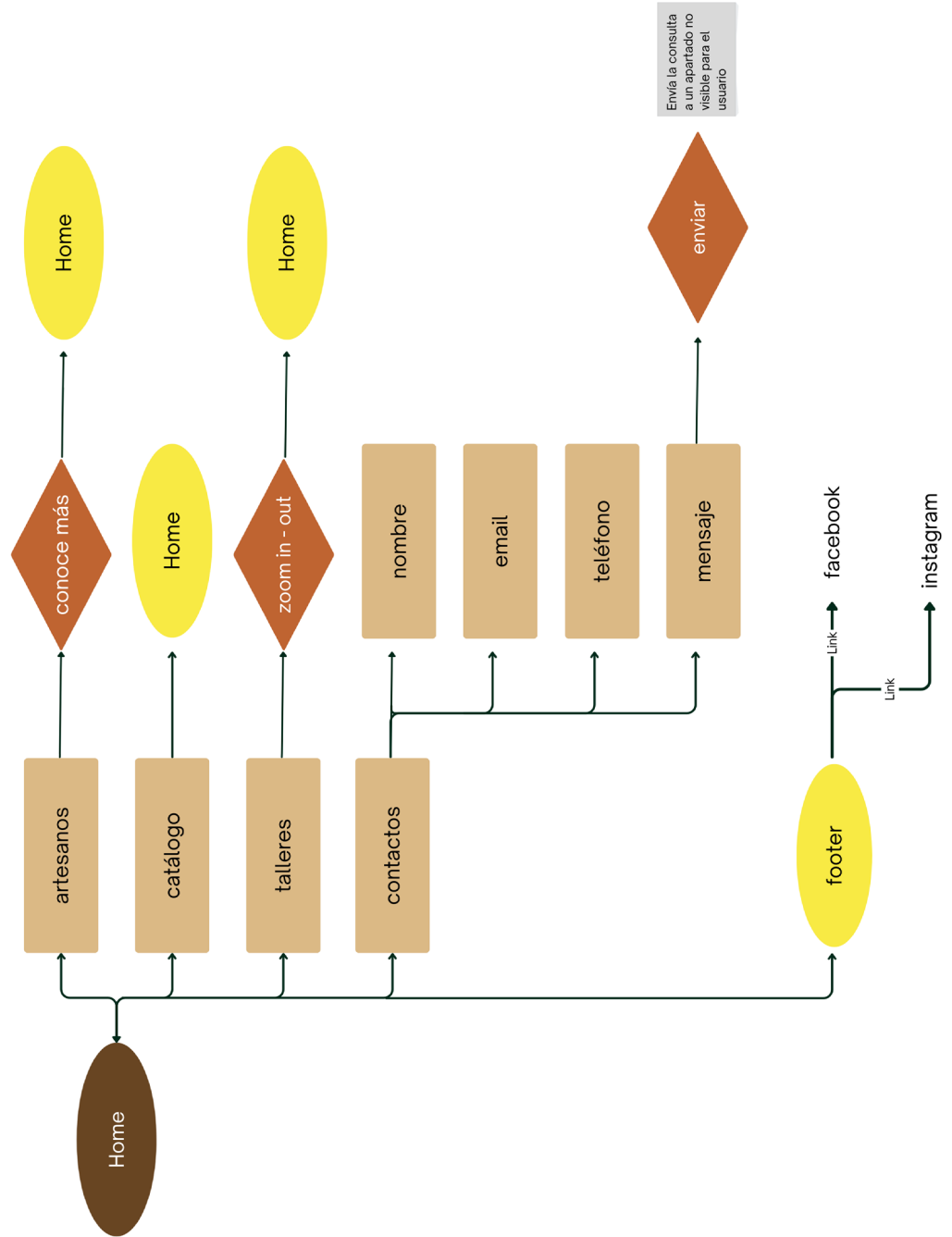
Al seleccionar la opción de artesanos, se introduce a cada artesano como así también el rubro artesanal al que se dedica.

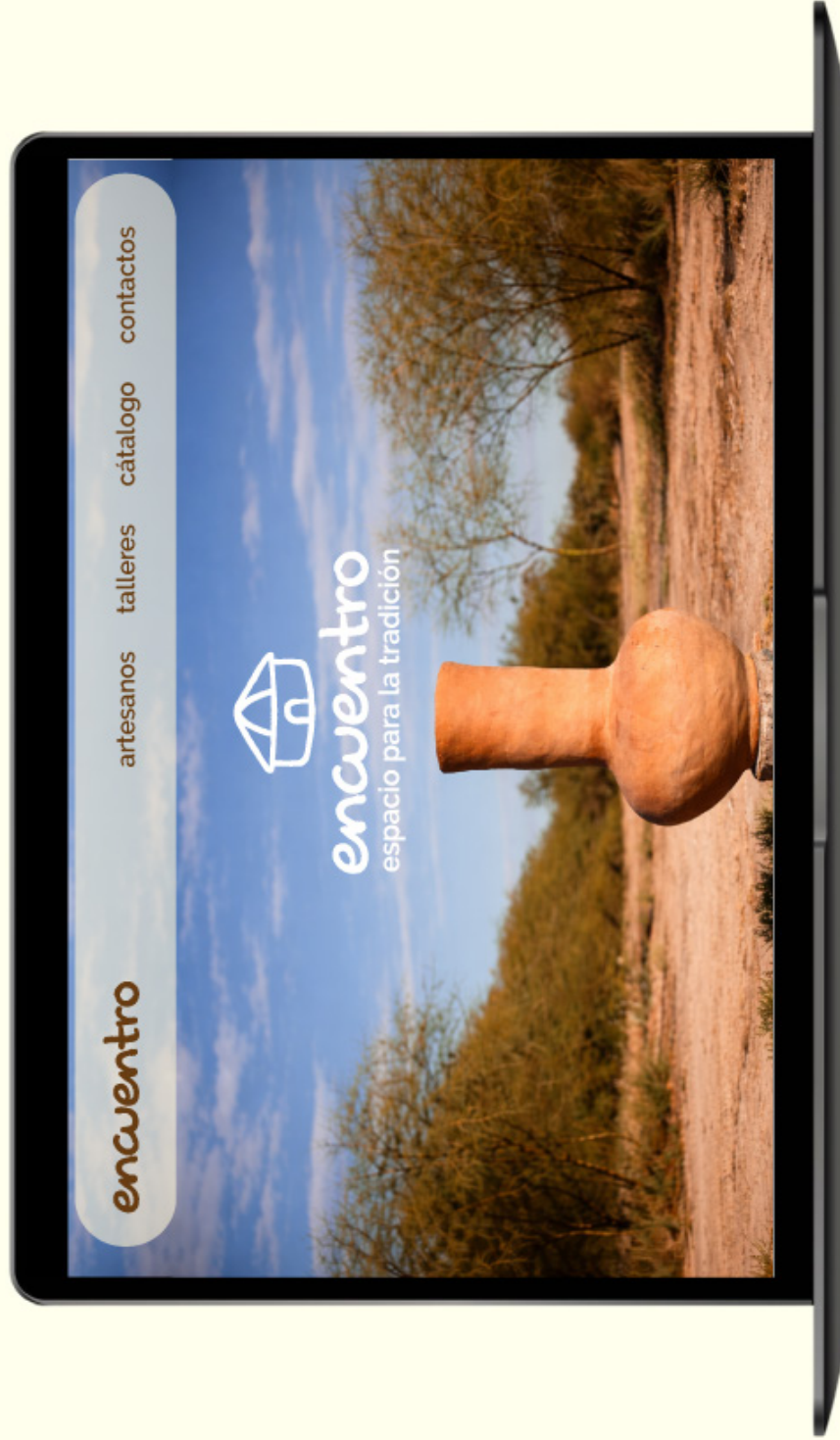
La opción talleres introduce un mapa del departamento 25 de Mayo el cual de manera interactiva permite identificar los talleres de cada artesano que compone el encuentro junto con datos informativos de los mismos.

El apartado de catálogo permite apreciar en detalle algunas de las piezas presentes en el ENCUENTRO junto a su respectiva información.

El footer contiene un sector de contacto para consultas como así también el link directo a las redes sociales de ENCUENTRO.

encuentro-espacio para la tradición





encuentro

artesanos talleres catálogo contactos

talleres

ruta de artesanos

contactanos

Nombre

E-mail

Telefono

Mensaje

f

@

encuentro

artesanos talleres catálogo contactos

talleres

ruta de artesanos

Redes sociales

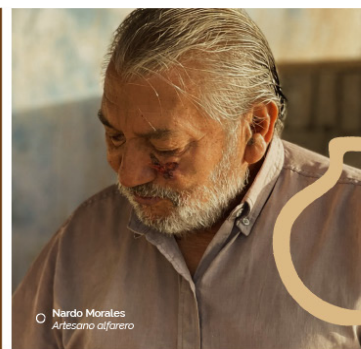
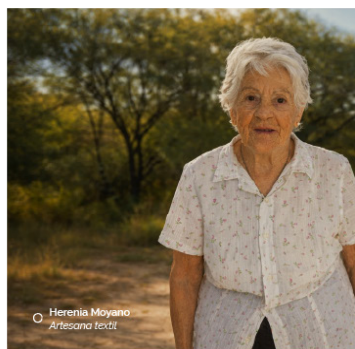
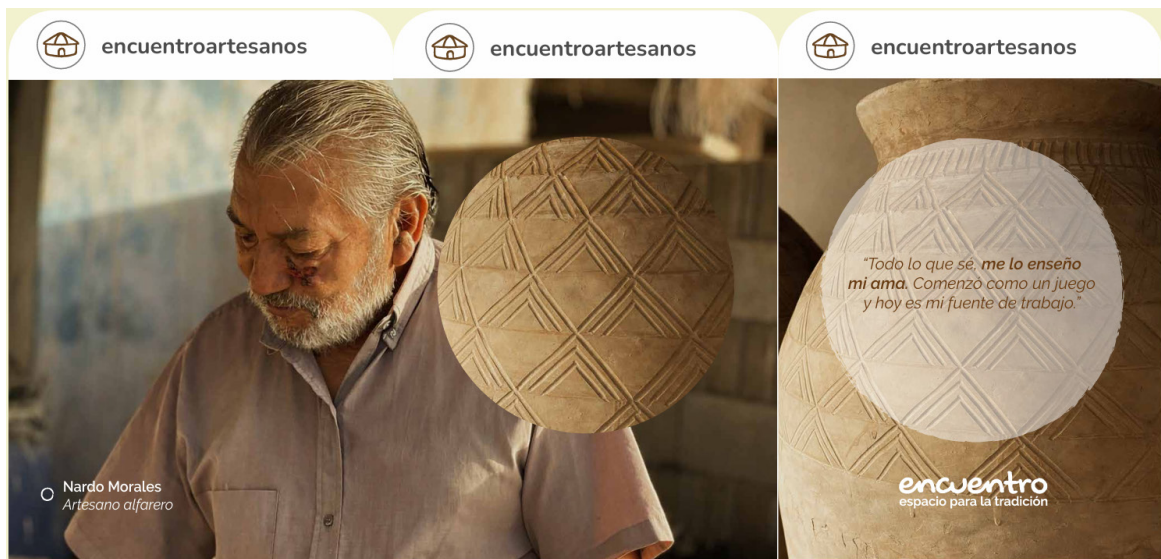
¿Qué queremos mostrar?

- 1° Artesano
- 2° Artesanía
- 3° Contexto

Nuestra prioridad es comunicar la esencia de los artesanos y todo lo que los rodea. Por eso, ponemos el foco en recursos fotográficos que retraten a las personas detrás de cada pieza, sus creaciones y los espacios donde trabajan. A través de estas imágenes buscamos construir un relato visual que narre sus historias, refleje su vínculo con la materia y muestre el entorno cultural que da sentido a su oficio.







encuentroartesanos



55
Post

552
Seguidores

35
Seguidos

Espacio para la tradición

25 de Mayo, San Juan, Argentina

Seguido

Mensaje

Contacto



cuero



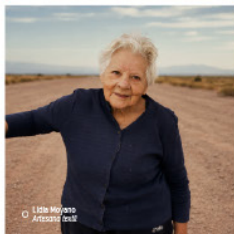
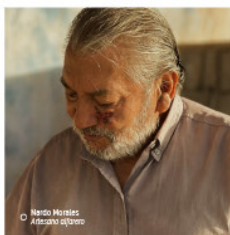
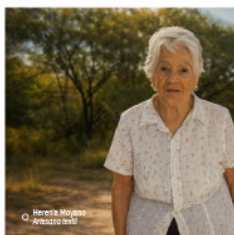
madera



arcilla



lana

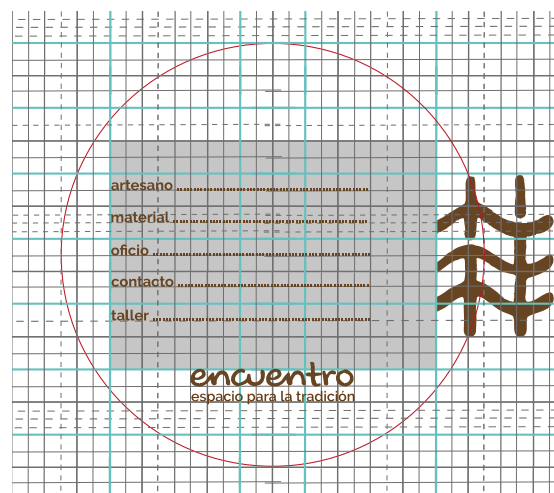


Tanto para las gráficas de redes sociales como página web, se trabaja a partir de la retícula base de isologo de la marca "encuentro". Basado en la circularidad y puntas redondeadas, formas que nos ayudan a continuar con la forma arquitectónica del encuentro.

Tarjetas indicativas

Tarjetas de papel plantable e impresas con un sello en la parte frontal con el isologotipo del Encuentro y con un planteo de información técnica para las piezas en el dorso, esta información será completada por el artesano y funcionará como registro de la pieza y del artesano para quien adquiriera una pieza artesanal.

10x = 8cm



artesano
 material
 oficio
 contacto
 taller





Empaque

Bolsa confeccionada en lienzo de algodón, de diseño sencillo y funcional.

Presenta un sistema de cierre a presión mediante una tira ajustable del mismo material. El empaque incluye el isologo de la marca bordado con hilo de algodón en tonos terrosos, aplicando la técnica de bordado a mano en diversos tamaños.



Indumentaria para artesanos

Prenda pensada para acompañar a los artesanos mientras dictan talleres. El delantal protege la ropa de salpicaduras, manchas y derrames, manteniendo la comodidad durante el trabajo. No pretende sustituir su estilo personal, sino complementar su labor respetando su identidad.



Tarjetas para empaques

Tarjetas pensadas para acompañar las bolsas de empaques, aportando a la identidad y con un fin informativo adicional que no afecta el diseño del empaque, siendo un complemento para el mismo.

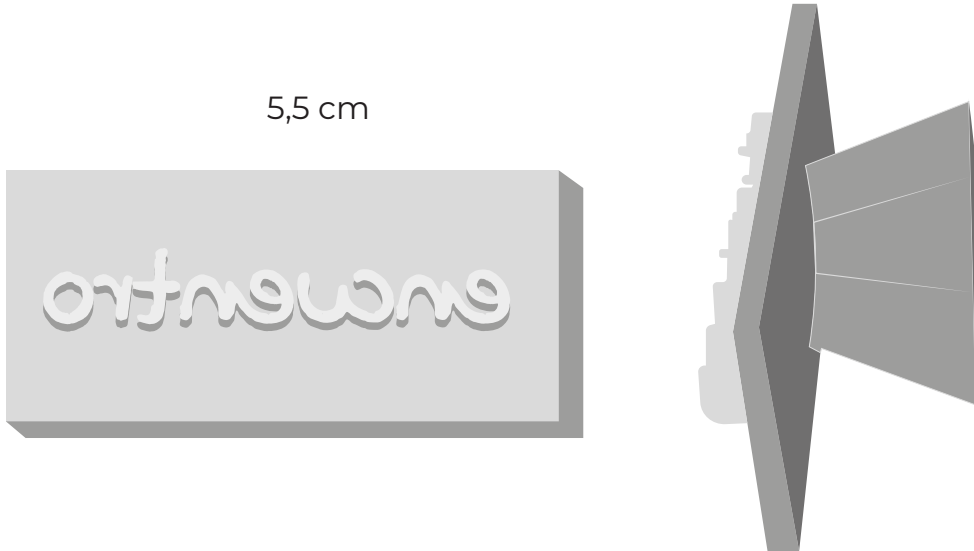
Estas tarjetas están impresas en papel plantable y se unen a los empaques con un hilo de yute fino.



Sello en piezas artesanales

Al ser un punto de encuentro para las obras de los artesanos de 25 de Mayo, valoramos que cada artesanía transmita la identidad del espacio, mostrando una esencia propia que represente a toda la comunidad que preserva la tradición.

5,5 cm

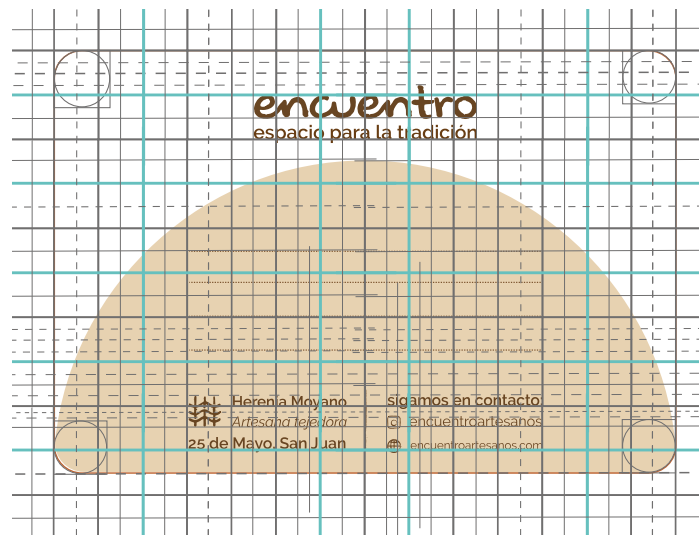


Postales

Postales con fotografías de los artesanos pensadas para que cada visitante comparta su experiencia al recorrer el encuentro o al llevarse una artesanía. También pueden completarse junto al artesano en su taller, siguiendo la ruta propuesta. Buscan ser un espacio para transmitir aquello que va más allá de la pieza: el amor, el sentimiento y la dedicación que hay detrás de cada creación.

7x
14,8 cm

5 x
10,5 cm



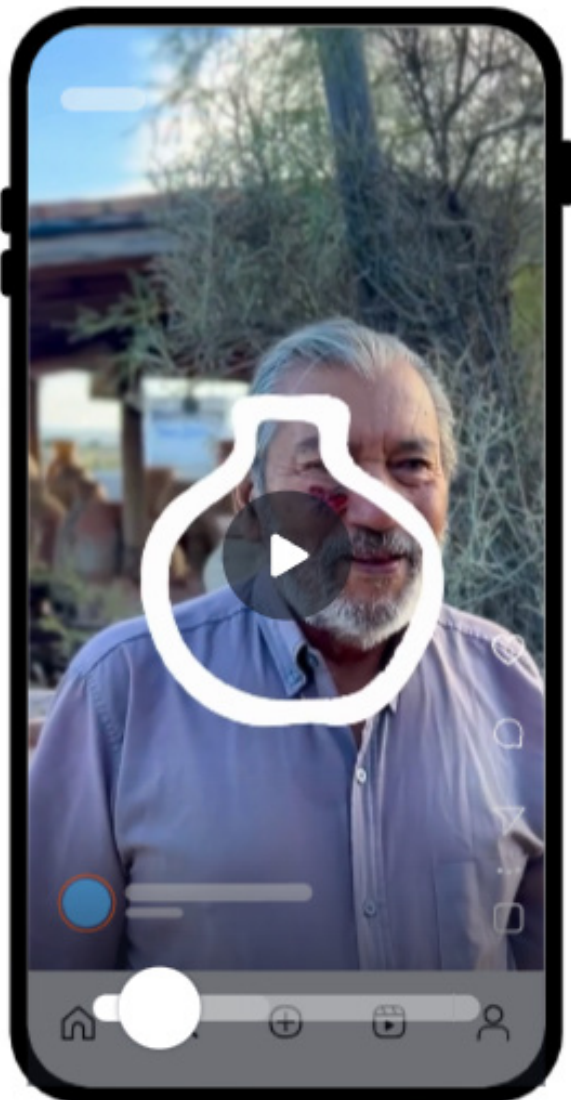






Animaciones marca

Se realizaron muestras de la marca animada para ser aplicada en videos para redes sociales y proyecciones buscando sumar dinamismo y adaptándola a los medios en los cuales se difundirán el contenido de redes sociales y registros audiovisuales.



Registros audiovisuales

Estas piezas audiovisuales buscan trascender de recursos estáticos como fotografías o postales, yendo más allá, mostrando al artesano en un contexto activo, real y sensible.

Están pensadas para ser proyectada sobre un mural de ladrillos blanco en el fondo del terreno donde se ubica encuentro, invitando a la reunión entre los artesanos, su comunidad y el público interesado.

Sentimos que esto transmite lo que es el artesano y por lo tanto lo que es ENCUENTRO.



Agradecimientos

Agradecemos a todas las personas que colaboraron e hicieron posible llevar adelante este proyecto:

A los artesanos y artesanas, de 25 de Mayo y de San Juan, cuya historia y presente nos impulsaron a cuestionar realidades y pensar cómo el Diseño podría aportar a estas problemáticas. Gracias por su colaboración, por sus palabras de aliento y por su predisposición, desde las entrevistas hasta la producción de piezas para nuestro proyecto:

Herenia Moyano, Lidia Moyano, Marcelo y Diolinda Morales, Nardo Morales, José Luis Dominguez, Bautista Escrivá, Romina Petre y Ljahnavi Iacopino.

A nuestra asesora, Gradys Otiñano. Gracias por recibirnos en 25 de Mayo, por ser un puente para llegar a conocer mejor sobre la artesanía del departamento y por facilitarnos hacer territorio con toda la comodidad y acompañamiento posibles. Gracias por lo compartido.

A los estudiantes de arquitectura Juan Cruz Gomez y Nicolas Torioni, quienes nos escucharon y enseñaron cómo llevar adelante la propuesta de diseño arquitectónico, siempre con paciencia y predisposición. Mil gracias!

A la cátedra de Diseño Gráfico IV de Vazquez, profesoras Silvina, Natalia y Yanina. Gracias por su acompañamiento durante todo este año y medio de trabajo, gracias por creer en nuestras ideas y los valores que quisimos comunicar mediante este proyecto.

A nuestros amigos y compañeros del Mercado Artesanal. Gracias amigos/as por su apoyo, paciencia y acompañamiento durante todo este proceso tan importante para nosotras.

A nuestras familias, gracias por estar siempre ahí y por brindarnos los valores que nos permitieron encontrarnos como equipo y encarar juntas algo que no ha dejado de movilizarnos desde el primer día. Gracias por su paciencia, ayuda, compañía y amor.

¡GRACIAS!

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Unesco, ICCROM, ICOMOS, UICN (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. París: Unesco.

Zabala, M. E. y Roura, I. (2006). Reflexiones teóricas sobre patrimonio, educación y museos. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales N° 11. Mérida-Venezuela.

LEY No 411-F PATRIMONIO CULTURAL Y MONUMENTOS HISTÓRICOS

Encuentro entre Diseñadores y Artesanos- UNESCO

Significados.com. (s. f.). Proceso artesanal. <https://www.significados.com/proceso-artesanal/>

Significados.com. (s. f.). Artesanía. <https://www.significados.com/artesania/>

El Destape Web. (2023, 25 de febrero). ¿Qué son los patrimonios culturales y cuál es su importancia? <https://www.eldestapeweb.com/sociedad/patrimonio/que-son-los-patrimonios-culturales-y-cual-es-su-importancia-20238254220>

UNESCO. (s. f.). Técnicas artesanales tradicionales. <https://ich.unesco.org/es/tcnicas-artesanales-tradicionales-00057>

Amine Casanova Rosado, A. (2021, 22 de noviembre; actualizada el 20 de abril de 2023). La Casa Maya, proceso de arquitectura vernácula, pragmática y tradicionalmente sustentable. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/la-casa-maya-proceso-de-arquitectura-vernacula-pragmatica-y-tradicionalmente-sustentable>

Argentina.gob.ar. (2022, 16 de septiembre). Elvira Espejo Ayca: "Los bienes culturales no son objetos, sino sujetos". <https://www.argentina.gob.ar/noticias/elvira-espejo-ayca-los-bienes-culturales-no-son-objetos-si-no-sujetos>

Casa Natal Sarmiento. (2022, 7 de septiembre). Programa Tramas Andinas - Telares y Comunidad. <https://casanatalsarmiento.cultura.gob.ar/noticia/tramas-andinas-telares-y-comunidad/>

Gobierno de Mendoza. (2021, 4 de noviembre). Presentación del libro y Encuentro Federal del Qhapaq Ñan. <https://www.mendoza.gov.ar/prensa/presentacion-del-libro-y-encuentro-federal-del-qhapaq-nan/>

Naciones Unidas. (s. f.). Crecimiento económico. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Ideascale. (2023, 18 de agosto). ¿Qué es diseñar la innovación? <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-diseñar-la-innovacion/>

WOW! Customer Experience. (2024, 23 de abril). ¿Qué es el diseño estratégico y por qué es necesario para potenciar la experiencia del cliente? <https://www.wowcx.com/blog/que-es-el-diseno-estrategico-y-por-que-es-necesario>

San Juan al Mundo. (s. f.). Departamento 25 de Mayo. <https://www.sanjuanalmundo.com/articulo?id=16276>
Gobierno de Argentina. (2022, 19 de marzo). Día Internacional del Artesano y la Artesana. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/dia-internacional-del-artesano-y-la-artesana>

Ballart Hernández, J. (2001). Gestión del patrimonio cultural (2.ª ed.). Editorial Ariel. <https://archive.org/details/ballart-hernandez-j.-gestion-del-patrimonio-cultural/page/15/mode/2up?q=%22niquer%22>

Culturapedia. (2020, 30 de septiembre). Cartas internacionales de patrimonio cultural. <https://culturapedia.com/2020/09/30/cartas-internacionales-patrimonio-cultural/>

Artesanías de Colombia (2025, 1 de Mayo) Artesanías y Tradición en Bazzarbo. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/artesanias-y-tradicion-en-bazzarbog_14632