

Informe Final

Proyecto de Diseño Gráfico

Carrera

Diseño Gráfico

Tema

Espacio Itinerante Cultural
Departamento de Albardón

Alumnas

Perona Mabel - Yuvero Ana

Cátedra

Titular: D.G. Silvina Vazquez

Adjunta: D.G Natalia Sevilla

J.T.P: Ana Gianina Gimenez

Asesores cátedra D.I IV

D.I. Leonardo Lisandrelo

D.I. Andrea Cano

-- / -- / --

San Juan, Argentina



Universidad Nacional de San Juan

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

ÍNDICE

1) TEMA

Tema Pág. 7

2) MOTIVACIÓN PERSONAL

Motivación personal Pág. 11

3) PROBLEMÁTICA

Problemática Pág. 15

Diagnóstico de Albardón Pág. 15

Identidad Albardonera Pág. 15

3.1) MARCO REFERENCIAL

Presentación del área de estudio Pág. 17

Comitente, actores y destinatarios Pág. 18

Industria cultural Pág. 19

Espacios culturales Pág. 20

Industria gastronómica Pág. 22

Industria minera Pág. 22

3.2) MARCO TEÓRICO

Cultura Pág. 23

3.3) ANTECEDENTES	
<i>Antecedentes dentro del territorio</i>	Pág. 39
<i>Antecedentes fuera del territorio</i>	Pág. 47
4) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	
4.1) OBJETIVOS	
<i>Objetivo general</i>	Pág. 55
<i>Objetivos específicos</i>	Pág. 55
4.2) DEFINICIÓN ESTRATÉGICA	
<i>Mapeo</i>	Pág. 57
<i>Investigación</i>	Pág. 58
<i>Análisis y conclusión de lo recudado</i>	Pág. 60
<i>Estrategia creativa y conceptual</i>	Pág. 62
<i>Plan de acción proyecto completo</i>	Pág. 67
<i>Plan de acción dentro del escenario</i>	Pág. 68
5) ANTEPROYECTO	
<i>Creación</i>	Pág. 71
<i>Espacio itinerante</i>	Pág. 71
<i>Naming y sistema del espacio itinerante</i>	Pág. 72
6) PROYECTO	
6.1) IDENTIDAD DEL PROYECTO	
Identidad / Marca	Pág. 77

6.2) SISTEMA DEL ESPACIO ITINERANTE	
<i>Sistema del Tren Cultural</i>	Pág. 85
6.3) CONTEXTUALIZACIÓN	
<i>Contextualización</i>	Pág. 95
7) NORMATIVAS DEL SISTEMA	
<i>Normativas del sistema a nivel general</i>	Pág. 100
<i>Normativas del sistema a nivel específico</i>	Pág. 105
<i>Sistema del Tren Cultural</i>	Pág. 127
8) INFORME TÉCNICO	
<i>Informe técnico</i>	Pág. 135
9) BIBLIOGRAFÍA	
<i>Bibliografía</i>	Pág. 144

1) TEMA

1) TEMA

ESPACIO ITINERANTE CULTURAL

Departamento de Albardón

2) MOTIVACIÓN PERSONAL

2) MOTIVACIÓN PERSONAL

El presente proyecto final fue realizado partiendo de nuestra admiración por el pueblo albardonero y su riqueza cultural, tan heterogénea e interesante que fuimos descubriendo con su gente en este tiempo. La valoración del patrimonio cultural, se ha ido perdiendo a lo largo de los años llegando al punto de que las jóvenes generaciones desconocen la cultura tradicional de su tierra.

Una de nosotras como integrante de este proyecto, es oriunda de este departamento y lleva consigo el deseo de que éste legado construido a lo largo de años no se pierda, sino por el contrario que renazca y se mantenga en el tiempo. Es por esto que decidimos comprometernos a desarrollar este trabajo, con el fin de transmitir a la población sobre este hermoso lugar, su tierra, su pueblo, su esencia y su historia.

Éste, es para nosotras, un desafío más como grupo. Uno más, de tantos que afrontamos juntas a lo largo de nuestra formación académica. Hoy elegimos el diseño para la innovación social en donde toma principal relevancia el codiseño de manera conjunta y empática, junto a la comunidad y haciéndonos intermediarias de este cambio cultural que estamos buscando.

3) PROBLEMÁTICA

4) PROBLEMÁTICA

Actualmente el departamento de Albardón está pasando por una transición de modernización, por la cual consideramos que las nuevas generaciones están perdiendo su esencia de pueblo albardonero. Por ello, es de suma importancia recuperar y transmitir esa cultura que caracterizó al pueblo por generaciones.

Diagnóstico y evaluación de Albardón

Albardón es un departamento rural en vías de desarrollo urbano, con un creciente auge turístico por sus centros o puntos turísticos que poco a poco, con el correr de los años, han ido tomando prestigio. Emplazado paisajísticamente en una topografía de sierras y lomadas que enmarcan el Valle de Tulum, Albardón invita a los visitantes a recorrer el departamento desde una mirada diferente y desde nuestro punto de vista algo tímido. La gran mayoría de las propuestas se pueden realizar en familia y aprender un poco más sobre el departamento. La poca motivación de la comunidad por la revalorización de su cultura, está provocando un debilitamiento en su identidad que se refleja en la falta de las prácticas ancestrales, por lo que un proyecto para la revitalización permitirá fortalecer su identidad, conservar y dar a conocer el patrimonio cultural volviéndose fundamentales para la elaboración de un nuevo producto turístico comunitario sostenible en el tiempo.

- **Identidad albardonera**

Actualmente ésta comunidad, se ve debilitada en cuanto a la preservación de la cultura, al igual que muchas comunidades ésta se ve expuesta constantemente a los efectos de la globalización y a otros factores como las nuevas tecnologías y algunas posturas geopolíticas. Lo que genera una pérdida de valores y tradiciones e infunde en los más jóvenes “nuevos aprendizajes” de cómo se supone que se debe actuar según ciertos estándares sociales aceptados globalmente. Dejando de lado los valores ancestrales de su cultura.

Con la transformación de la identidad cultural cada individuo se ha visto afectado en la manera en la que se involucra con sus raíces.

Como consecuencia se han generado espacios más homogéneos, lo que está provocando una desaparición paulatina de los rasgos de esta cultura.

Preservación de la identidad albardonera a través del interés por la cultura

Manzano I. (2018) afirma

En un mundo cada vez más globalizado donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin dudas han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de

pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como entidad local del municipio.

Para preservar la identidad cultural es necesario que los individuos conozcan el porqué de la importancia de sus tradiciones y cultura: mediante el conocimiento y el entendimiento de estas, una persona se puede vincular de forma más efectiva con su cultura y con sus raíces. La identidad cultural, como su nombre lo sugiere, requiere de dos elementos principales para que su gestación sea posible: La identidad y la cultura. Para desarrollar estos dos aspectos se precisa de una interacción tanto individual como colectiva.

- **La cultura**

Ésta representa un pilar fundamental dentro de cualquier sociedad, que además necesita de un contexto histórico, de una elaboración empírica o tangible y de una interacción de carácter simbólico.

La cultura se transmite de generación en generación mediante la literatura oral y escrita, lo que permite construir el entramado socio-cultural de las comunidades.

En conjunto con los elementos de cultura y de identidad se encuentra la figura del hombre, mediante la contribución tanto inconsciente como consciente de cada persona hacia su cultura, se puede garantizar el sentido de la pertenencia y el resguardo de la identidad.

- **Formación de la identidad cultural**

Hay muchas formas de inculcar la formación de la identidad cultural, una de ellas es a través de las instituciones educativas y del hogar; también puede introducirse mediante la historia y la intrahistoria (la historia no oficial, que es contada por las personas del pueblo llano y se transmite de manera oral).

Según algunos autores, el concepto de identidad comienza a gestarse en el individuo en el momento en que este se percató de la existencia de las diferencias entre él y los demás.

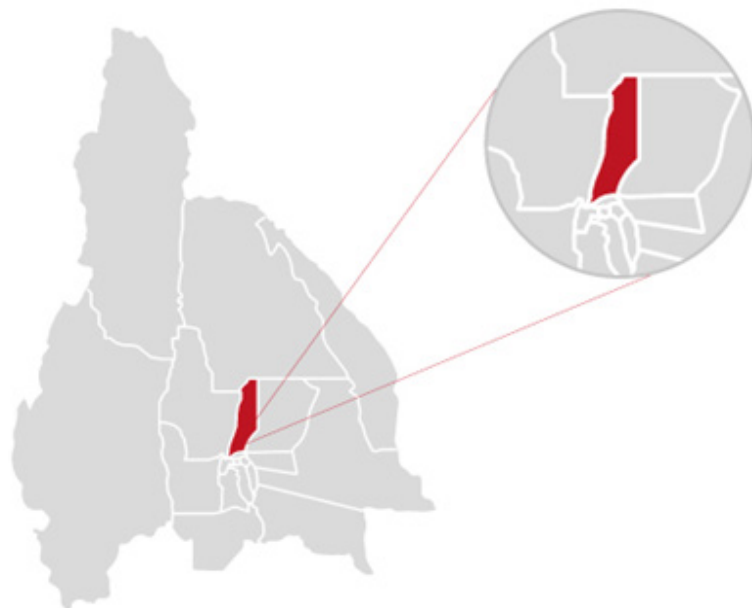
Otros escritores hacen un enfoque más colectivo, explicando que la identidad tiene una inclinación fomentada por los orígenes, las raíces y las creencias.

Sin embargo, ambas posturas convergen en la idea de que es necesaria la influencia del entorno para la formación de la identidad cultural, ya sea dentro de una gran ciudad o de un pequeño pueblo.

3.1) MARCO REFERENCIAL

Presentación del área de estudio

Departamento de Albardón, San Juan Argentina.



Localización del departamento de Albardón a escala provincial.

• Características geográficas

Albardón es un departamento ubicado en el centro sur de la provincia de San Juan, casi al centro oeste de Argentina. Cuenta con una superficie de 945 km² donde se destaca, en forma predominante, un paisaje natural desértico y un importante desarrollo agrícola, con la presencia de numerosas plantaciones de vid.

El Departamento Albardón se encuentra a 15 kilómetros de la capital de la provincia de San Juan.

Sus límites son:

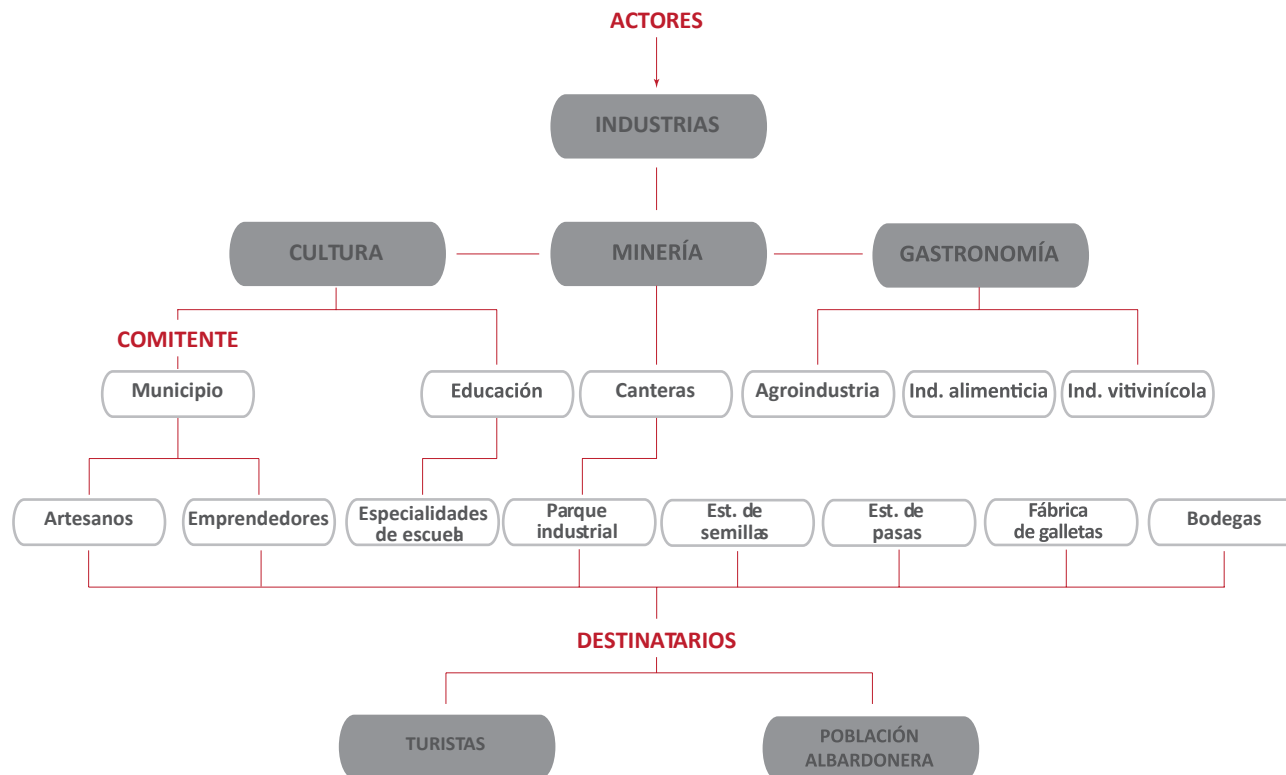
- Al norte con el departamento de Jáchal
- Al sur con Chimbab y Rivadavia
- Al este con Angaco y San Martín
- Al oeste con el departamento de Ullum

• Toponimia

El nombre Albardón proviene de “Las Albardas” monturas usadas por los conquistadores de forma curva. Dado que a orillas del río habían formaciones de barro que replicaban esa forma, se las llamó “Los Albarbones”. La palabra Albardón, en castellano, representa un “Cordón de Tierra” que sale sobre un terreno. Según la tradición, esto fue lo que vió el español sobre el río San Juan y de acuerdo con esta característica se definió el nombre de la zona.

Comitente, actores y destinatarios

Se realizó un análisis de los actores partiendo de los tres grandes polos industriales que posee Albardón: cultural, mineral y gastronómico.



Industria Cultural

- Municipio

La Municipalidad de Albardón es un ente gubernamental que tiene el objetivo de promover el desarrollo de la comunidad. Se encuentra en la villa cabecera del departamento, donde sus autoridades son Intendente y su cuerpo de Concejo Deliberante.

- Turismo

Albardón ofrece un lugar ideal para disfrutar del sol, el aire puro, el contacto con la tierra, el calor de un pueblo con hábitos, costumbres en un entorno con actividades rurales.

Entre los principales atractivos están los baños de aguas termales La Laja que actualmente no están en funcionamiento.

Otro importante atractivo es el aeródromo del Aeroclub La Laja, en donde turistas pueden contemplar desde el aire la geografía circundante desde la serenidad del vuelo en un planeador. Hay posibilidades de degustar vinos artesanales que representan de la idiosincrasia vitivinícola albardonera, productos típicos con sellos de auténtica elaboración y una gastronomía ideal para quienes busquen descubrir el arte culinario. En algunas bodegas se puede hacer la observación de proceso de producción y elaboración del vino, así como la degustación dirigida de los mismos.

Turismo Rural: Se encuentran propuestas vinculadas con la existencia de granjas temáticas donde se propone realizar una gran variedad de tareas típicas de la zona, como avisaje de animales de granjas y propios de la fauna del lugar, trabajos en huertas orgánicas, paseos en sulky, jardineras, visita a sus museos, tareas propias de campo. Además, se ofrecen servicios como: restaurante, cancha de juegos, piscina y carpa para eventos.

Turismo religioso: Albardón cuenta con visitas a la Capilla histórica de San Nicolás de Tolentino ubicada en la localidad de Las Lomitas, que fue construida en 1912, caracterizada por tener un estilo colonial. Su importancia yace en ser la primera iglesia construida en el departamento. Otra iglesia es la Capilla artesanal Virgen de la Carrodilla de la localidad de Las Tierritas que presenta una particular belleza escénica he invita a conocer un lugar cargado de simbolismo y trabajo comunal. Además, la Gruta Virgen de Lourdes de las Siete Vertientes en las inmediaciones de La Laja, rodeada de la existencia de innumerables vertientes de agua termal que afloran.

Espacios culturales

- **La casa de la Cultura: La Historia de Albardón**

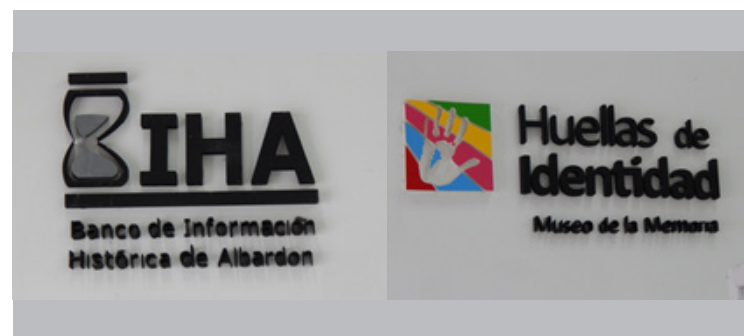


La Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario de Albardón fue un proyecto desarrollado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de la Nación, con el apoyo del Gobierno de San Juan, el aporte del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Instituto Nacional del Teatro.

La obra posee 450 m2 cubiertos que componen sus instalaciones: un imponente salón principal de exposiciones, dos aulas taller, sanitarios para el público y vestuarios con sanitarios para artistas, boletería, sala de control técnico, proyección para pantalla gigante

y audio instalados, tres pantallas individuales de 47 pulgadas para proyección de documentos audiovisuales y todo el confort necesario para ofrecer más alternativas a las inquietudes y los proyectos de la comunidad. Cuenta con un escenario interior para la realización de eventos y espectáculos, montado con todo el sistema de sonido e iluminación. También una planta alta, a la que se accede por una escalera interna y que funciona como base de un gran escenario al aire libre, que ocupa prácticamente todo el largo de la estructura, de cara al enorme predio del Parque Latinoamericano.

- **Banco de Información Histórica y Museo de la memoria**



En 2010, La Dirección de Cultura del Municipio impulsó la creación del Banco de Información Histórica de Albardón (BIHA) que nutre con documentos, fotografías y material audiovisual el museo de la memoria “HUELLAS DE IDENTIDAD”, que funcionará en la Casa de la Cultura.

El objetivo es compartir la viva historia de la comunidad, a partir de un trabajo permanente de búsqueda, recopilación e interpretación del material histórico existente en el departamento con la colaboración de familias, instituciones y organismos de la comunidad.

Todo este material será ofrecido en forma de producción audiovisual a los visitantes y narra distintos aspectos y ejes temáticos de la historia albardonera, apoyados también por una gigantesca línea de tiempo que ocupa casi 36 metros lineales del recinto, con fotografías, datos y fechas sobre la historia del departamento.

- **Piezas históricas de la vida productiva**

Además, en el exterior de la Casa de la Cultura, en uno de sus laterales pesquisados, se ubican piezas de gran valor histórico que formaron parte de la vida productiva y social de los albardoneros como arados de principios del Siglo XX, carros y carretas, moledoras de uvas, y otros objetos cedidos por empresas, bodegas y familias albardoneras. Sobre otro de los laterales al aire libre, se ubica el playón de exposiciones, con coloridas columnas exteriores. Este espacio permitirá, entre otras cosas, la realización de muestras artesanales que allí se pretenden montar, con la participación de artistas y artesanos de Albardón.

- **Paseo de los artesanos**



El Paseo de los Artesanos está ubicado en el Parque Latinoamericano de Albardón, su principal objetivo es que los artistas locales puedan exponer sus productos y que los visitantes conozcan el proceso de elaboración, desde que inician los trabajos hasta el producto final. Se trata de una galería con capacidad para decenas de artesanos que podrán trabajar con comodidad cuando sean días de temperaturas elevadas ya que posee una estructura techada en poliuretano expandido lo que permite un mayor aislamiento del calor en la chapa. Tiene aproximadamente 150 metros de largo. El proyecto inicial preveía la estructura en dos partes (90 y 60 metros) pero el trabajo fue unificado. Desde la dirección de cultura del departamento tratan de destacar la importancia de reconocer "los grandes valores que hay en Albardón, que trabajan con manos prodigiosas.

Industria gastronómica

- Economía

Agricultura: Albardón es un departamento con una importante producción agrícola que ocupa, según datos de 2007, casi 3.500 hectáreas.

De éstas, el 70 por ciento está destinado a la vid, cuyo cultivo es de gran importancia económica para el departamento. La producción albardonera está incorporada al comercio económico regional a través del Mercosur. Son numerosos los emprendimientos frutihortícolas destinados al cultivo de verduras y frutas primicias, así como a plantas florales. El resto de la superficie cultivada la ocupan preferentemente frutales entre los que se destacan el ciruelo, damasco y durazno - y pasturas. Albardón es también lugar de cría de caballos de paso peruano y argentinos destinados a actividades deportivas y recreativas. Estos emprendimientos han obtenido distinciones nacionales e internacionales.

Vitivinicultura: A nivel industrial, desde fines del siglo XIX, cuando aparece en San Juan el fenómeno de la pequeña bodega, Albardón tiene una gran proyección económica a nivel provincial y nacional. A las grandes extensiones de viñedos se les sumaron las bodegas familiares. El impacto fue tan importante, que durante el siglo XX la economía departamental dependía exclusivamente de este cultivo y de la creación de establecimientos industriales muy importantes como Resero S.A., Montilla o Carrascosa, entre otros.

Industria minera

Otra actividad en la que se destaca Albardón a nivel nacional e internacional es la minería. La principal explotación minera es la de las cales puras e impuras y el travertino.

Al norte del departamento se ha instalado un horno que procesa el mineral piedra caliza, considerado unos de los más grandes de Sudamérica por su producción y los avances tecnológicos incorporados.

3.2) MARCO TEÓRICO

Cultura

El término “Cultura” es muy amplio, ambiguo y se ha interpretado de muchas formas, presentamos algunas de las menciones y conceptos más significativos a este término, de parte de autores influyentes.

Tylor (1891), Primitive Culture: *“La Cultura o Civilización, tomada en un amplio sentido etnográfico, es ese complejo conjunto que incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. La situación de la cultura entre las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que es susceptible de ser investigada según unos principios generales, es una materia adecuada para el estudio de las leyes del pensamiento y de la acción humanas. Por una parte, la uniformidad que tan ampliamente caracteriza la civilización puede atribuirse, en gran medida, a la uniforme acción de causas uniformes: mientras, por otra parte, sus diversos grados pueden considerarse como fases del desarrollo o evolución, cada uno de ellos como resultado de una historia anterior, y dispuesto a desempeñar su propio papel en la configuración de la historia del futuro”.*

Boas (1911), The Mind of Primitive Man : *“Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos. La simple enumeración de estos varios aspectos de la vida no constituye, empero, la cultura. Es más que todo esto, pues sus elementos no son independientes, poseen una estructura”*

Stocking (1963): *“Cultura es lo interno (implícito), lo ideacional (cognitivo), lo integrativo (a través del discurso homogeneizador), lo total (por la consideración global de estos elementos).”*

Leach (1970) afirma: El término cultura tal como lo utilizo no es esa categoría que todo lo abarca y constituye el objeto de estudio de la antropología cultural norteamericana. Para mí la cultura es el contenido de las relaciones dentro de una sociedad. El término sociedad hace hincapié en el factor humano, en el agregado de individuos y las relaciones entre ellos. El término cultura hace hincapié en el componente de los recursos acumulados, materiales, así como inmateriales que las personas heredan, utilizan, transforman, aumentan y transmiten.

- **Cultura según la UNESCO**

“Conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias. Se define a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que nos caracterizan como sociedad o grupo social. Esta visión, engloba además de las artes y las letras, nuestros modos de vida, derechos fundamentales, como seres humanos, nuestros sistemas de valores, tradiciones, costumbres y creencias.”

La cultura, es la forma organizada de la vida social que resulta de la interacción inteligente y socializada desde tiempos antiguos por una comunidad humana. Dicha forma se inspira en una visión del mundo y de la vida y se expresa en un conjunto de normas de pensamiento y de conducta comúnmente aceptadas por el respectivo grupo humano.

- **Cultura popular tradicional**

Los sistemas culturales en los procesos de su conformación atraviesan etapas en las cuales se fomentan y sistematizan las identidades. En correspondencia con el desarrollo de la propia historia de la conciencia política, social y cultural del pueblo, dentro de la cultura encontramos

la cultura popular tradicional, principal portadora de costumbres, raíces y tradiciones, enriquecida por la confluencia dinamizadora de elementos transculturales.

Un elemento esencial en el desarrollo cultural de los pueblos es el protagonismo comunitario a partir de la realización de fiestas populares donde se preservan las tradiciones y se pone de manifiesto la cultura tradicional, siendo este el momento propicio para exhibir lo más representativo de la cultura material y espiritual.

No se debe aislar al desarrollo cultural de la cultura popular tradicional, ya que se encuentran estrechamente relacionadas. Varios son los investigadores que han abordado este tema, plasmando sus propias definiciones y esclareciendo que la cultura popular refleja modos de vida de manera integral, que abarcan las expresiones materiales-espirituales en su totalidad.

Se han referido a las dimensiones de la cultura popular tradicional como el acervo de expresiones y manifestaciones de la creación popular, mantenido, recreado y transmitido en un proceso secular, que lo hace tradicional y en el que se emplean vías de transmisión como la palabra y el ejemplo; en síntesis: los rasgos y expresiones culturales que distinguen a un pueblo, pero a la vez, presentan las aristas de aquellos elementos que se comparten con otros. La cultura popular responde a las aspiraciones históricas de un pueblo o nación y está íntimamente ligada al derecho de autonomía y de libre expresión.

También está relacionada con la memoria histórica de un pueblo, que se ratifica permanentemente fiel a sí misma, pero en un proceso permanente de movimiento de desarrollo.

De este modo puede comprenderse que la cultura popular tradicional responde a las aspiraciones históricas de un pueblo, se considera que este debe ser más explícito al abordar este tema pues la cultura popular tradicional tiene una mayor significación, preservar la identidad, tradiciones, normas, valores sociales, creencias y sobre todo el patrimonio, rasgos esenciales que presentan los sistemas culturales.

Todo lo anterior se corresponde con la interpretación de este fenómeno todo aquello que el pueblo crea, recrea, humaniza y comparte, es una obra dinámica que se apoya en la riqueza de una diversidad de tradiciones e ideas, hábitos mentales. Esta dimensión de la cultura se entiende como un conjunto de expresiones espirituales que se manifiestan como mentalidades específicas a las que denominamos populares y que son la expresión de una particular sensibilidad.

De acuerdo con las anteriores inferencias se constata el protagonismo del pueblo como principal creador de la cultura, planteando que es una obra dinámica que se sustenta en la diversidad de tradiciones, creencias y conocimientos convirtiéndose en una expresión de particular sensibilidad. Desde estos indicadores Virtudes Feliú, personalidad que se ha destacado en el estudio de la cultura popular tradicional asume este fenómeno desde la comprensión:

“...es cultura porque constituye el compendio de expresiones que se transmiten de generación en generación, con el desarrollo de nuevas tradiciones. Es tradicional porque esta es una ley que define y determina la perdurabilidad de las manifestaciones culturales, así como su índice de desarrollo, a partir de un continuo proceso de asimilación, negación, renovación y cambio progresivos hacia nuevas tradiciones, las cuales trascienden, por lo general, a diversas formas económicos-sociales. (2003:67)

El carácter integrador de este fenómeno social se refleja desde las implicaciones del fenómeno como reflejo de modos de vida, abarcando todas las expresiones, materiales - espirituales y las diversas formas de sus relaciones sociales, es popular en cuanto el pueblo es el creador y portador de sus valores, que se transmiten de una generación a otra, es tradicional porque define y determina la perdurabilidad de las manifestaciones culturales.

Las consideraciones de Jesús Guancho se complementan con las anteriores una vez precisando que:

La cultura popular tradicional, en cuanto a nueva categoría (...) es particularmente la principal portadora de la especificidad étnica de cada pueblo y la que lleva en sí, como parte de cultura nacional, elementos de la cultura democrática y socialista porque se origina de profundas raíces populares. (1983:45)

La cultura popular tradicional, expresada en diferentes manifestaciones materiales y espirituales, aporta valores del patrimonio de la nacionalidad, que nutren y fortalecen el proceso de identidad, contribuyendo a un amplio desarrollo cultural de una comunidad. Las transformaciones culturales que ella genera también impacta el quehacer cultural de las comunidades generándose cambios y alternativas para el beneficio y la calidad de vida de los comunitarios. El elemento popular tradicional de la cultura constituye un agente clave en las transformaciones culturales pues acarrea procesos sistémicos y sistematizados, basados en valores, evolución y optimización de estrategias, estructuras, procesos, que facilitan la efectividad cultural sobre la base de la participación y que por ende concluye con un cambio, ya sea en diferentes ámbitos de la sociedad.

La sistematización de los indicadores de la cultura popular tradicional permite generar cambios en reglas sociales y costumbres combinando potencialidades multiculturales e institucionales con un mayor esfuerzo de la sociedad por ser legal, justa y productiva, asumiendo el compromiso de educarse y darles la sostenibilidad de las instituciones, con la mayor responsabilidad de quienes pueden ser más productivos para retribuir, atrayendo a quienes no lo son.

Estas ideas conducen a una cultura encaminada a la promoción del respeto a la vida y la mejora de sus condiciones; es posible la transformación cultural al asumir valores acordes al apropiamiento de los medios existentes, sino a la creación de nuevos medios, a través de una verdadera instrucción.

En otro orden es indispensable que sean reconocidas y apoyadas en su autonomía militante, que se tengan por buenos su especificidad y su ejercicio irrestricto del criterio, que no sean un adorno ni una actividad permitida. Toda transformación que se realice para las masas, requiere partir de sus necesidades y no del buen deseo del individuo. Sucede con frecuencia que objetivamente las masas necesitan un cambio determinado, pero subjetivamente no tienen todavía conciencia de esta necesidad y no desean ni están decididas a realizarlo.

Conclusión

Vale destacar que la transformación sociocultural es un proceso global que utiliza alternativas del trabajo sociocultural, como la promoción y la animación que se dirige a la auto identificación de metas por parte de los comunitarios y la autogestión de soluciones y propuestas a problemáticas propias. En este sentido la cultura popular tradicional desempeña un importante papel en las acciones a ejecutar pues en ella se encuentran sustentados los sentimientos y valores que caracterizan un grupo, cuya convivencia ha trascendido y dejado huellas a través de la historia. Se trata del compartimiento de ideologías, valores, símbolos, comportamientos, convicciones que caracterizan y distinguen a los individuos como un agente protagónico en las acciones del cambio cultural. En este proceso intervienen instrumentos de gestión cultural que confluyen en un proceso organizado, planificado y consciente que se auxilia de la investigación para promover

el desarrollo cultural, la satisfacción de sus necesidades culturales, el fortalecimiento de la identidad y la preservación del patrimonio. Garantías de sostenibilidad y desarrollo en los diferentes entornos comunitarios de acuerdo a las potencialidades y de la vida en común que es compartida socialmente.

- **Cultura y patrimonio cultural**

Tiende a situarse comúnmente a la cultura en el terreno de “lo culto”, es decir, aquello que por diversas circunstancias pertenece a las elites sociales. Sin embargo, desde la antropología, que se ocupa de los grupos humanos, de las relaciones que se establecen entre ellos o con otros grupos, y de su producción ya sea material o intelectual, la cultura abarca todos los aspectos creativos, las redes sociales, la religión o la ideología; en fin, las diferentes formas de vida de los seres humanos y sus manifestaciones. Por tanto, hablar de cultura significa, hablar de procesos continuos de cambio que deben ser tenidos en cuenta a la hora de establecer análisis culturales.

Patrimonio es aquello que identifica a los grupos humanos, aquello por lo que se diferencia a los individuos pertenecientes a distintas etnias.

Ahora bien, dichas manifestaciones tienen que ser reconocidas por los grupos como propias para que puedan considerarse patrimonio cultural, las producciones, ya sean individuales o grupales, deben ser

aceptadas y asumidas por la colectividad, por lo que quedan desechados los productos de modas pasajeras.

Tanto los aspectos tradicionales como los de nueva creación forman parte del patrimonio, es decir, de la cultura. Considerar solamente los procesos evolutivos de los individuos actualmente y no tratar de conservar los vestigios antiguos como elementos patrimoniales, como las técnicas artesanales de cualquier arte u oficio, estos conocimientos susceptibles de ser preservados, el no difundirlos, es negar la cultura.

La cultura y, por tanto, sus manifestaciones son cambiantes. La cultura está tan viva como aquellos que la van construyendo.

- **Patrimonio Cultural material y tangible**

Los patrimonios materiales se constituyen en donde las civilizaciones generan bienes culturales en gran cantidad, entre objetos y edificios, a los cuales se le da u otorga su significado y relevancia con el paso del tiempo y se forman los procesos históricos de las naciones. Podemos encontrar todos los “restos”, y objetos arqueológicos o también llamados prehispánicos y se incluyen los restos fósiles como: edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o también la arquitectura civil. El patrimonio cultural se manifiesta por: manuscritos históricos, códices, obras de arte, etc.

- **Patrimonio Cultural inmaterial e intangible**

Patrimonio cultural inmaterial son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, a los grupos y, en algunos casos, a los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

- **La identidad de un pueblo**

Todo asentamiento humano contiene una serie de características específicas que lo definen como tal, como son la geografía, la historia, la economía, la política, tradiciones y costumbres etc. que todas juntas configuran su cultura, su identidad de pueblo, de comunidad. Este concepto no es estático, sino dinámico, está expuesto a las múltiples influencias tanto internas como externas de cambio, en virtud de sus propias interacciones. La identidad de un pueblo por tanto no se puede definir como esencia, sino como proceso, algo que está siempre en construcción. Existen otros factores que condicionan la identidad como son los desastres naturales (un terremoto, un incendio, una plaga), la escasez

de recursos (malas cosechas, falta de agua, agotamiento de los recursos) el cambio político por vías democráticas o violentas (golpe de Estado, guerra) o económicos la instalación de una gran industria o el crecimiento urbanístico. Los cambios que afectan a la identidad de un pueblo pueden ser de diverso tipo evolutivo y pueden ser sincrónicos (en un momento dado) o diacrónicos (a lo largo del tiempo). Podemos afirmar por tanto que existe por lo general una fuerte relación en el desarrollo de la identidad entre fenómenos exógenos y sincrónicos y fenómenos endógenos y diacrónicos. Es decir, los cambios que se producen en una comunidad son más rápidos y en un momento dado generalmente cuando son provocados por agentes externos y más lentos y a lo largo del tiempo cuando tienen su origen en la propia comunidad.

También hay que considerar la identidad como una asimilación de valores y pautas de acción que adoptan las personas y que los asumen como propios, no como resultado de una denominación de origen o toponimia, sino como conciencia de pertenencia a dicha comunidad. La identidad no se pierde a pesar de los cambios, solo se transforma.

- **Identidad cultural**

Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento dentro de un grupo social. La identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social y es un criterio para diferenciarse de la otredad colectiva.

Así, un individuo puede identificarse con alguno o algunos de los contenidos culturales de un grupo social (tradiciones, costumbres, valores, creencias, etc.).

- **Centros de interpretación**

Claudio Bertonatti, Óscar Iriani y Luis Castelli-Buenos Aires
¿Qué es?

Un centro de interpretación es una exhibición en torno a un guión de tipo museográfico (con intencionalidad pedagógica), que conecta intelectual y emocionalmente al visitante con el patrimonio, estimulando su interés para comprometerlo con su conservación o cuidado.

- Funciones

Dar la bienvenida: Explicitándola (de modo personalizado o no personalizado). Permitiendo que el visitante se sienta esperado al llegar al lugar. Reproduciendo sonidos o música propia del lugar (animación) para predisponer, distender e insinuar o introducir en el tópico del centro.

Orientar y atender al visitante: Al inicio de la recorrida, orientarlo con un mapa que informe los atractivos más importantes para que sepa dónde se encuentran y a qué distancia. Anticipando el menú de actividades que puede escoger en lo que dure su visita al sitio (audio-

visuales, senderos, visitas guiadas, etc.). Señalando con carteles o paneles el lugar donde se encuentra en ese momento..

Interpretar el patrimonio: Presentando a través de una exhibición un guión (con un principio, un desarrollo y un final) que comunica un mensaje en torno a la valoración y conservación del patrimonio. Aplicando sus principios, cualidades y estrategias a lo largo de ese guión y de los demás medios interpretativos con los que se complementa (visitas guiadas, impresos, audiovisuales, etc.

Ajustar el manejo turístico: Desarrollando actividades acordes con la capacidad de carga de cada atractivo. en una oferta más eficiente.

Dar la despedida: De un modo cálido y alentando al visitante a retornar y a recorrer también los sitios vecinos del patrimonio.

- Medios al servicio del patrimonio y del desarrollo local

Un aspecto no menor es que todo centro interpretativo, si bien puede seducir, no debe competir ni sustituir a los verdaderos atractivos que se ocupa de presentar: el paisaje, su naturaleza y la cultura (ancestral o actual) de la comunidad local. Debe actuar como un “disparador” que motive una mejor apreciación, conocimiento y cuidado del patrimonio in situ. Sería un grave error varar la atención en la presentación interpretativa. Por eso, insistimos en recordar que la inten

cionalidad de la interpretación es pedagógica y que la misma apunta a cambiar o mejorar actitudes en relación con el cuidado del patrimonio natural y cultural en ocasión de la visita. El reconocimiento de esta intencionalidad es fundamental para no transformar los centros de interpretación en atractivos en sí mismos como lo son los parques temáticos, disociados de los sitios del patrimonio. Si esto sucediera inmediatamente dejarían de ser centros interpretativos, dado que ya no estarán al servicio de la conservación del patrimonio.

Conclusión

Los centros no constituyen un fin en sí mismos, sino un medio al servicio del patrimonio y también del desarrollo local. Esto obliga a los centros interpretativos a articularse no sólo con los verdaderos atractivos, sino también con los servicios disponibles para el turista (folletos, oficinas de información, visitas guiadas, hospedajes, transportes, etc.). Es importante, entonces, considerar estos aspectos para mejorar la calidad de la estadía y el nivel de satisfacción del visitante.

- La interpretación se tiene que articular con el turismo

Sin embargo, esto que parece tan deseable no suele concretarse en el terreno práctico. Es difícil planificar un desarrollo turístico sostenible en un contexto regido por la combinación de las leyes de mercado, la precaria articulación de las oficinas gubernamentales, la escasa

profesionalización de los operadores turísticos, su desvelo por obtener ganancias inmediatas y su casi inexistente compromiso por el cuidado del patrimonio. Estos factores son funcionales a una política turística más bien parasitaria del patrimonio: lo usufructúa, pero rara vez lo beneficia. Bastaría preguntar cuántas empresas turísticas tienen programas de Responsabilidad Social Empresaria o financian proyectos para su mejor cuidado. Esto favorece que el liderazgo en la conservación del patrimonio lo ejerzan más las organizaciones no gubernamentales (ONGs) que el Estado, lo cual es un error gravísimo, dado que es este último quien debería ejercerlo y marcar el rumbo. En este contexto, algunas ONGs como la Fundación Naturaleza para el Futuro (FuNaFu) buscan mejorar la gestión turística antes de que la improvisación termine por arruinar los sitios culturales o naturales más valiosos o mejor conservados. Sucede que en no pocas ocasiones el turismo se sitúa antes que el sitio y la comunidad local no está preparada para ello, desencadenando una diversidad de impactos negativos que ni siquiera son evaluados, dado que no existe la cultura de realizar evaluaciones de impacto ambiental previas al desarrollo de un emprendimiento turístico. Sobran ejemplos en los que el Estado (municipal, provincial o nacional) realiza inversiones para promover el turismo y no para realizar estos estudios o capacitar a la comunidad para administrar los emprendimientos ordenadamente. Como el turismo surgió desde lo que podríamos llamar “amateurismo” cuesta mucho profesionalizarlo y trabajar desde una planificación de mediano o largo plazo. Algunos de esos sitios tienen la

capacidad de atraer turistas también hacia otros atractivos vecinos, ofreciendo la oportunidad de generar circuitos asociados. Pero esto no siempre es fácil porque a una escala local cada uno puede ser percibido como la competencia del otro, fomentando lo que biológicamente podría denominarse “competencia” y “canibalismo”, cuando en realidad podría promoverse una “simbiosis” que beneficie a las distintas partes involucradas. Cada sitio, emprendimiento o municipio fomenta “sus” atractivos, prácticamente ignorando u omitiendo las virtudes de los demás y con un agravante: solapan su oferta, generando una competencia que estimula una baja en su calidad y precio. Muchos sitios argentinos de actual o potencial valor turístico requieren de una mejor comunicación que permita darlos a conocer, valorarlos, posicionarlos en el mercado turístico y activar su desarrollo con igual esfuerzo que su protección.

Conclusión

Los centros de interpretación pueden complementar y potenciar los esfuerzos de un turismo sostenible y los de otras instituciones de conservación del patrimonio (parques nacionales y otras áreas protegidas, museos, zoológicos, jardines botánicos, estaciones de cría, centros culturales o artesanales, ONGs, etc.). En ocasiones, favoreciendo la integración entre las mismas cuando están distanciadas por razones “pueblerinas” o de competencia por espacios y recursos. Si surgen como proyectos basados en necesidades emergentes

y cuentan con el respaldo de las autoridades locales están dadas muchas de las condiciones básicas para que puedan constituirse en puntos de anclaje y mejora del manejo turístico. Y no solo ello, sino como centros de comunicación que permitan brindar un panorama amplio del patrimonio regional, contribuyendo a manejar el flujo de visitantes a un mayor número de sitios, durante más tiempo de estadía y beneficiando a un número creciente de instituciones y personas

- **Centros de visitantes**

Un centro de visitantes es un lugar donde se recibe información de un sitio turístico a través de personal calificado o piezas de comunicación (normalmente, folletos). Puede estar contenido dentro de un centro de interpretación (no así, viceversa).

Los centros de información disponen de dos tipologías de recursos para ayudar a los/as informadores/as a despertar el interés y respeto por el entorno a los visitantes: en primer lugar, el conocimiento propio de cada informador/a y, en segundo lugar, los recursos materiales didácticos.

El primer recurso, el conocimiento del informador/a, se consigue con experiencia y empatía con el visitante (es decir, ponerse en su lugar) y transmitirle los conocimientos de forma ágil y amena para facilitar la comprensión. Por otra parte, juega un papel muy importante la motivación de los informadores/as. La estabilidad del personal es un

tema clave para favorecer la eficiencia del personal y conseguir una mejora en el conocimiento del territorio para desarrollar proyectos nuevos de sensibilización a los visitantes. Y, por último, es de gran importancia, la formación base y la formación continua anual. En resumen, se trata de crear un buen ambiente de trabajo y unas condiciones laborales dignas.

La segunda tipología son los recursos materiales didácticos elaborados para dar soporte al informador/a en la tarea de informar y sensibilizar a los visitantes. Estos recursos materiales van desde láminas plastificadas con imágenes, esquemas, dibujos, explicaciones, etc. dónde se refleja toda la información sobre geología, flora, fauna, etc; hasta muestrarios o maquetas que sirvan para orientar y sensibilizar al turista con el lugar.

- **Museo de sitio**

El término implica la existencia de un museo que se encuentra ubicado en un lugar específico, ya sea éste arqueológico, histórico o ecológico.

Así lo confirmó el ICOM cuando, en 1982, publicó un informe sobre los museos de sitio arqueológico definiendo el museo de sitio como “un museo concebido y organizado para proteger un patrimonio natural y cultural, mueble e inmueble, conservado en su lugar de origen, allí donde este patrimonio ha sido creado o descubierto”.

Estos museos pueden darse en cualquier lugar que “por su interés ecológico, sociológico, científico e, incluso, por el testimonio que da sobre la cultura y la historia de una comunidad humana, forma parte del patrimonio natural o cultural de dicha comunidad, ya sea local, regional, nacional e internacional”. De ahí que pueda hablarse de una diversidad de museos de sitio, siendo el propio Informe del ICOM quien destaque los de carácter ecológico, etnográfico, histórico y arqueológico. Nosotros añadiríamos los industriales y los de arte, incluyendo en estos últimos las intervenciones de algunos artistas contemporáneos en la naturaleza, como los trabajos de Ibarrola o de otros artistas alemanes y nórdicos que han creado los denominados “parques de esculturas”. La adecuación de un sitio patrimonial para su visita al público exige la elaboración de un proyecto integral donde se tenga en cuenta la investigación, conservación, exposición y comunicación. Igualmente, es necesario crear infraestructuras en las que tengan cabida los centros de interpretación y los centros de visitantes. Será en el espacio de acogida donde se explicará el sitio y se ofrecerá la información y orientación necesarias para la visita. En una zona próxima se situará el parking, el área de descanso, cafetería, restaurante, tienda y otros tantos servicios como sanitarios y de guardarropa. Es importante que el visitante encuentre un ambiente cálido y acogedor. En consecuencia, cualquier proyecto de estas características ha de ser el resultado de una investigación seria y rigurosa y, en la elección del sitio, deben primar los valores históricos, artísticos y científicos sobre los intereses meramente políticos.

Y, por último, no debemos olvidar que pueden tener una rentabilidad cultural y económica importante, sobre todo si se encuentran situados en zonas rurales deprimidas, puesto que suponen un atractivo para el turismo cultural. La visita, además de generar recursos con el precio de las entradas, venta de objetos y restaurante, sirve para intercambiar y transmitir conocimientos, deleite y fruición. Además, puede proyectarse en áreas más amplias del territorio, generando infraestructuras hoteleras, restaurantes y otros servicios demandados por el incremento turístico. El primer sitio se creó en 1972 y es conocido como El Espacio Cro-Magnon de Thot (Thonac, Dordoña). Se trata de un parque de carácter recreativo, situado en la región más rica de sitios prehistóricos donde abundan las cuevas de arte rupestre, que pretende conciliar la conservación del patrimonio y el desarrollo del turismo local.

Su filosofía se basa en tres aspectos principales:

- 1) Reemplazar los originales demasiado frágiles por facsímiles.
- 2) Crear un entorno al aire libre, un microclima prehistórico, acompañado de un parque de animales.
- 3) Reconstruir escenas de carácter etnoarqueológico.

- **Espacios itinerantes**

Itinerante es un adjetivo que se utiliza para describir todo aquello que se disloca constantemente de un lugar a otro, sin permanecer en un lugar fijo.

Exposición itinerante, móvil o portátil es aquella diseñada para ser expuesta en distintos lugares con la ventaja que da la oportunidad de ser vista por más gente, en distintos sitios, en áreas de difícil acceso y permite además promocionar el museo a mayor escala. Estas exposiciones pueden presentarse en muestras provinciales y ferias locales, en universidades, en escuelas. Además, pueden ser empleadas como muestras a corto plazo en las entradas de bibliotecas, en eventos de promoción, en las oficinas de turismo, entre otras. Sus funciones son las de fomentar el interés por la muestra, por sus colecciones, por su trabajo, pero sobre todo para promover la cultura.

- Itinerante:

La muestra debe estar organizada de tal manera que pueda acomodarse a las diversas configuraciones espaciales que pueda encontrar para su montaje. Y se debe descomponer en piezas que puedan almacenarse fácilmente.

- Modular:

El sistema de montaje es rápido y se podrá adaptar o arreglarse según lo que se necesite. Además el diseñador también puede producir sus propios materiales y completar la muestra con aquellos elementos que necesite en cada ocasión. La duración y la limpieza de los elementos son factores muy importantes en estas exposiciones.⁴

- **Artesanía: patrimonio e identidad cultural**

- Contextualización de la artesanía

Ubicar a la artesanía en un ámbito cultural y creativo. La artesanía como muchas otras formas de expresión de pueblos y culturas, tiene un gran valor en cuanto a historia y formas de elaboración. Esto hace que sea apreciada, no solo porque es elaborado por hábiles manos, sino porque se convierte en un elemento transmisor de costumbres, historia y experiencias que ubican al usuario en una cosmovisión propia de un país o región. Estas características, más la creatividad del artesano, la ubican como uno de los sectores que conforman la Cultural y Creativa.

A través de los tiempos nuestro hombre, en función de sus necesidades, ha sido capaz de dominar un conjunto de materiales, darles forma y generar estructuras que periten su uso en el espacio y tiempo cubriendo una serie de carencias. Estos representan en la realidad, el origen de una larga serie de piezas utilitarias y objetos rituales

nacidos según sus urgencias y de acuerdo a su cultura e identidad. Hoy en estos objetos: utilitarios, estéticos artísticos, creativos vinculados a la cultura, decorativos, funcionales, tradicionales, simbólicos, se han convertido en bienes de mercado de los diversos pueblos que habitan nuestro suelo argentino: las artesanías, realizadas en concordancia con materiales y técnicas originarias, sean anteriores a la colonización y/o durante su influencia: la vasija para el agua, las ollas para dar cocción a sus alientos, la cestería para almacenar y cargar sus alientos, las antas tejidas, la alfarería, el cuero, la madera etc

- **Diferencia entre arte, artesanía y manualidades**

Ubicar a la artesanía como patrimonio cultural, sobre todo, porque por medio de la artesanía, los pueblos pueden identificarse, trasladar la técnica de generación a generación; sentirse representados al ver su producto en otros lugares fuera de su tierra de origen. La artesanía como patrimonio cultural permite al artesano ser muy cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia y los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir.

La Artesanía: patrimonio e identidad cultural
Dr. Ramón D. Rivas Antropólogo Social y
Cultural Director de Cultura Universidad
Tecnológica de El Salvador

Las diferencias entre los conceptos arte, artesanía y trabajos manuales son sutiles y ambiguas, dependen del enfoque a través del cual se las examine.

- Características del arte

Es dinámico: Las representaciones artísticas varían con el tiempo y según las diferentes sociedades o culturas.

Es subjetivo: Cada artista traduce, interpreta y representa el mundo según su propio punto de vista.

Es universal: Las expresiones artísticas son realizadas por individuos y grupos sin distinción de cultura, raza o género.

Es un medio de expresión: A lo largo de la historia, el hombre creó y encontró diversas maneras de transmitir y expresar emociones, opiniones, pensamientos y valores a través de los diferentes lenguajes artísticos.

Es contemplativo: El arte no tiene un fin utilitario. Su fin es estético y es considerado una forma de expresión que busca la belleza.

Es una actividad creativa: A través de las diferentes disciplinas artísticas, el ser humano utiliza su potencial y capacidades para crear.

Es multidisciplinario: El arte se vale de multiplicidad de herramientas y métodos para ser representado. El sonido, la escritura, la pintura son algunos de los recursos más utilizados.

- Artesanía

Definición adoptada por la UNESCO / ITC International Symposium on Crafts and International Markets (Manila, Filipinas, octubre 1997)

“Las artesanías son aquellas realizadas por artesanos, bien totalmente a mano, con herramientas o incluso con medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano permanezca como el componente más substancial del producto final. Se producen sin restricciones de cantidad y utilizando materias primas de recursos sostenibles. La especial naturaleza de los productos artesanales proviene de sus características distintivas que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, culturalmente unidas y socialmente simbólicas y significativas. —

Es una experiencia sociocultural del ser humano, una modalidad económico productiva cuya expresión material es el objeto artesanal, único en su diversidad. Un bien cultural con función utilitaria u ornamental que, revalorizando permanentemente los recursos existentes o potenciales de su entorno, tanto humanos como materiales y cuyas cualidades de creatividad y diferenciación, lo convierten en algo distintivo y definitorio de su demanda.

Se trata de una actividad de transformación para la producción de objetos, realizada con predominio de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada generalmente con herramientas y máquinas relativamente simples; condicionadas por el medio ambiente físico y por el desarrollo histórico. Actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende, al mismo tiempo, a adquirir categoría de obra de arte.

- Artesano

Es el creador, quién trabaja de forma autónoma y que refleja en su obra: Su vida, el sentir estético, su hábitat e idiosincrasia, su destreza y dominio técnico, que le permite producir ya sea individualmente o en el marco de su familia y/o comunidad, objetos con predominio del trabajo manual, alto valor artístico, identidad cultural y destino socioeconómico.

- **Comparativa arte -artesanía**

La artesanía comprende las manifestaciones más espontáneas de la creatividad humana, y son trabajos en serie; el arte en cambio es una obra única, exclusiva y original, que no puede ser repetida.

- **Producción artesanal**

La producción artesanal en cuanto a oficio artesano se define como el conjunto operativo, integral y sistemático de procesos para la producción de bienes, los cuales se enmarcan en el saber y la destreza adquiridos y desarrollados por la tradición sociocultural de los pueblos.

- **Manualidades**

Es la producción sencilla, tanto en técnicas como en materiales, de objetos simplemente armados a partir de piezas compradas, o copias de revistas por ejemplo que generan objetos repetidos y de bajo costo, disciplina también utilizada en hobbies, actividades escolares, etc.

Las características diferenciales entre manualidades y artesanías no radican en la calidad de las piezas realizadas, así como tampoco en la elección del material, aunque hay materiales que en sí mismos no permiten modificaciones, sino en el grado de transformación del material inicial, sumándose las demás características que se deben cumplir para ser una artesanía.

Generalmente se considera manualidad a todo trabajo realizado con utilización de materias primas industrializadas, que se producen en forma seriada o no, con la utilización de moldes, plantillas o que son copias y reproducciones de revistas y catálogos especializados.

Se clasifican como manualidades, entre otros, los siguientes trabajos:

- Aeromodelismo
- Armado de bijou
- Batik
- Cestería China
- Crochet
- Cuadros con flores prensadas
- Ferromodelismo
- Flores secas y en tela
- Fósforomodelismo
- Indumentaria en tela
- Maquetas
- Modelismo naval
- Muñecos de paño y peluches
- Objetos en yeso
- Objetos realizados con botellas plásticas.

- **Artesanía y diseño**

Debe promoverse la necesidad del trabajo en conjunto entre diseñadores y artesanos, en busca de interacción de conocimientos, experiencias y capacidad creativa, acompañado por el uso informático que abre espacio a la innovación de la oferta y su adecuación a la demanda de los mercados regionales, nacionales e internacionales.

No se incursiona en variar las características de la artesanía tradicional, ni las técnicas, ni los materiales intervinientes, simplemente, se impulsa en brindar otras opciones. La innovación es clave cuando tiene sentido, lo que se busca es adaptar y mejorar las funciones y las formas.

Se identifican cinco tipos de contribución que desde el diseño pueden favorecer el posicionamiento de los productos artesanales:

1º- Mejora de materias primas y procesos que contribuyan a la mejora del producto, ya sea en el uso, en la producción como en la sustentabilidad del producto.

2º- Escala de componentes, estructuras, herrajes, complementos, vinculaciones, que contribuyen a la calidad final del producto.

3º- Intervención del producto a través de mejoras de uso, tecnología, o imagen, valor cultural patrimonial, etc.

4º- Sistemas de comercialización del producto para mejorar su posicionamiento: marca, packaging, exhibición.

5º- Revisión de los escenarios del producto: la sintonía con las tendencias de consumo, el fortalecimiento del sistema institucional que soporta al sector artesanal a nivel local.

“La artesanía necesita diseñadores que llenen el vacío y que les permita competir con los productos y prácticas de la industrialización moderna”.

Encuentro entre diseñadores y artesanos;
2005, Publicado conjuntamente por el Craft
Revival Trust, Artesanías de Colombia S.A. y la
UNESCO.

3.3) ANTECEDENTES

Antecedentes dentro del territorio

Espacios turísticos recreativos



Parque Provincial Turístico y Autódromo Internacional Villicum.

El Autódromo, emplazado paisajísticamente en una topografía de sierras y lomadas que enmarcan el Valle de Tulum, permite la organización de competencias de las categorías más exigentes de automovilismo y motociclismo nacionales o internacionales y cumple con las condiciones reglamentarias vigentes para su habilitación y homologación establecidas por los organismos deportivos rectores de estas disciplinas contando con la infraestructura indispensables para la actividad del área deportiva. Conforme a la zonificación territorial establecida en la normativa actual vigente, la Provincia dispone de una zona ideal para turismo y recreación sobre la Ruta Nacional 40, en el departamento de Albardón.



Piezas informativas de los distintos sectores dentro del complejo.

ZONA PANORAMICA SECTOR VERDE CAMPO VIP



PUERTA DE INGRESO: PUERTA 9.

ESTACIONAMIENTO: Estacionamiento Panorámico.

DIAS DE FUNCIONAMIENTO: Viernes, Sábado y Domingo.

DESCRIPCION: Zona de gran magnitud, cuenta con un talud natural de gran altura desde el cual no solo se aprecia gran parte del circuito sino que además brinda una extraordinaria visual hacia las curvas más pronunciadas en las cuales se vivirán muchos sobrepasos. Será allí donde los pilotos se enfrentarán a importantes maniobras para lograr el título. Sin dudas, una de las perspectivas más privilegiadas.
Zona pensada para la familia, ya que es la única que permite el ingreso de niños menores de 12 años de manera gratuita.*

SERVICIOS INCLUIDOS:

- Posibilidad de acceder a Paddock mediante PACK PADDOCK. (Ver términos y condiciones)
- Asientos individuales
- Pantalla de LED del Circuito
- Acceso al Merchandising Store instaladas en las inmediaciones
- Área de servicios que incluye puestos gastronómicos, snacks, bebidas instaladas en las inmediaciones
- Sanitarios

PACK PADDOCK:
Posibilidad de comprar acceso a Paddock.

*Todos los menores deben ingresar con su DNI y acompañados de un adulto. Se permite el ingreso de hasta 3 niños por cada adulto. Prohibido el ingreso con comida y bebidas.
PACK PADDOCK: Comprando tu ticket para WorldSBK, puedes acceder a la compra adicional de tu pase Paddock*, y disfrutar de las exclusivas atracciones como nunca imaginaste! *Promoción válida hasta agotar stock.

ZONA VIP SECTOR ROJO CORPORATIVOS



PUERTA DE INGRESO: PUERTA 1.

ESTACIONAMIENTO: Estacionamiento VIP* / Estacionamiento Premium.

DIAS DE FUNCIONAMIENTO: Sábado y Domingo.
(El día Viernes podrán acceder al Circuito, estar en Paddock y Tribuna VIP Boxes).

ENTREGA DE ACREDITACIONES: Centro de acreditaciones.
DIRECCION: a confirmar.

DESCRIPCION: El lugar perfecto para impresionar a sus invitados, recompensar o recibir a su personal, o impresionar a sus clientes.
Ubicado en el 1er piso del edificio de Ecos, espacios diseñados y adaptados a la capacidad solicitada por el cliente.*
Todos sus invitados contarán con pase a paddock, acceso a Pit Lane Walk y Tribuna Vip Boxes.

SERVICIOS INCLUIDOS:

- Acceso a paddock
- Acceso a Tribuna VIP Boxes
- Decoración VIP
- Catering exclusivo
- Sanitarios
- Balcón panorámico con vista al circuito
- Sistema de TV SBK Channel
- Cronometraje oficial en pantallas
- Visual de pantalla de LED del Circuito (En pista)

Prohibido el ingreso con comida y bebidas. *Capacidad mínima de 12 personas. *Hasta agotar capacidad. Consultar en: info@grupo-rod.com

ZONA PANORAMICA SECTOR VERDE TRIBUNAS PANORAMICAS



PUERTA DE INGRESO: PUERTA 9.

ESTACIONAMIENTO: Estacionamiento Panorámico.

DIAS DE FUNCIONAMIENTO: Viernes, Sábado y Domingo.

DESCRIPCION: En su primer etapa de desarrollo, el circuito cuenta con más de 5000 localidades dentro de esta zona. Todas con butacas individuales, y una vista insuperable a gran parte del trazado. Logrando desde allí ser testigo de los sobrepasos y desoñe la carrera.

SERVICIOS INCLUIDOS:

- Posibilidad de acceder a Paddock mediante PACK PADDOCK. (Ver términos y condiciones)
- Asientos individuales
- Pantalla de LED del Circuito
- Acceso al Merchandising Store instaladas en las inmediaciones
- Área de servicios que incluye puestos gastronómicos, snacks, bebidas instaladas en las inmediaciones
- Sanitarios

PACK PADDOCK:
Posibilidad de comprar acceso a Paddock.

Prohibido el ingreso con comida y bebida. Comprando un ticket para el WorldSBK, puede acceder a la compra adicional de su pase Paddock*, y disfrutar de las exclusivas atracciones. *Promoción válida hasta agotar stock.

ZONA VIP SECTOR ROJO TRIBUNA VIP BOXES



PUERTA DE INGRESO: PUERTA 1.

ESTACIONAMIENTO: Parking VIP.*

DIAS DE FUNCIONAMIENTO: Viernes, Sábado y Domingo.

DESCRIPCION: Única tribuna a la venta ubicada sobre el edificio de boxes, frente a la grilla de partida.
Cuenta con una extraordinaria vista hacia el circuito. Todas las personas que elijan esta ubicación, tendrán acceso a paddock, donde además de vivir una experiencia insuperable, podrán conocer el funcionamiento de los equipos y tendrán la posibilidad de interactuar con los pilotos.

SERVICIOS INCLUIDOS:

- Acceso a paddock
- Asientos individuales
- Pantalla de LED del Circuito
- Acceso al Merchandising Store instaladas en las inmediaciones
- Área de servicios que incluye puestos gastronómicos, snacks, bebidas instaladas en las inmediaciones
- Sanitarios

Prohibido el ingreso con comida y bebida.

ZONA PREMIUM

SECTOR AZUL

TRIBUNA PREMIUM



◀ PUERTA DE INGRESO: PUERTA 9.

◀ ESTACIONAMIENTO: Estacionamiento Premium.

◀ DIAS DE FUNCIONAMIENTO: Viernes, Sábado y Domingo.

◀ DESCRIPCIÓN: Tribuna con asientos individuales, cuenta con una gran ubicación y visibilidad hacia las últimas 3 curvas previas a la línea de llegada. Tribuna premium es la única, dentro del público general, que incluye pase paddock durante la venta anticipada a un valor super especial. Su ubicación es ideal ya que además tener una visual atractiva, es la más cercana a Paddock.

◀ SERVICIOS INCLUIDOS:

- Acceso a paddock*
- Asientos individuales
- Pantalla de LED del Circuito
- Acceso al Merchandising Store instaladas en las inmediaciones
- Área de servicios que incluye puestos gastronómicos, snacks, bebidas instaladas en las inmediaciones
- Sanitarios

▶ PACK Paddock:

Posibilidad de comprar acceso a Paddock.

Prohibido el ingreso con comida y bebidas. *En el caso de comprar durante la venta anticipada Tribuna Premium con acceso a paddock, se incluye el servicio "Acceso a Paddock" (hasta agotar stock). Una vez agotada la Tribuna Premium con paddock, los tickets de ésta y los pasas a Paddock se venderán con la misma modalidad que el resto de las tribunas de público general (PACK Paddock) (hasta agotar stock).





Granja Tía Nora Naturaleza en familia

El verde y fresco Albardón cuenta con un espacio único en el que las familias enteras pueden disfrutar de la naturaleza y las tareas de campo. En este rinconcito albardonero, la familia puede disfrutar de la paz de la naturaleza, en contacto con animales y compartiendo las tareas del campo con Pedro y Lucía. Todas las propuestas están orientadas a transmitir a los niños, adolescentes y adultos los principios del cuidado del medio ambiente, de acuerdo a sus prácticas de agroecología y permacultura. Cuenta con una huerta orgánica, un invernadero, vivero e instalaciones con animales de granja, de los cuales se obtiene leche y sus derivados. También existe un espacio recreativo para camping, con pileta de natación, parrillero y juegos infantiles. Un atractivo recientemente inaugurado, es un pequeño restaurante de comidas campestres, en donde se elaboran platos a partir de los distintos productos orgánicos de la huerta y la granja. Para quienes quieren pasar la noche en el lugar y aprovechar las frescas noches albardoneras, el lugar ofrece hospedaje en su eco posada rural.





Bodega
El Milagro de Albardón

La unión más perfecta: buen vino y jamón serrano, la síntesis del paraíso. En San Juan hay un solo lugar donde se puede ver el proceso completo del vino, desde la viña hasta la botella, y la producción de jamón serrano etapa por etapa. El Milagro, en el departamento Albardón. Juan Diapolo, su propietario, construyó un rincón especial lleno de raíces sanjuaninas, enclavado entre viñas y arte. El jamón tipo serrano. Todo este proceso lo resumió en las 4 estaciones del año en 4 salas diferentes por donde van pasando los jamones y que el turista puede recorrer. A los visitantes les dice que es un viaje en el tiempo a través del cual el jamón va madurando. La bodega, sala de degustación, cava, jamones y servicio para eventos son parte de la evolución de El Milagro. En un futuro contara con hospedaje y secciones para hacer terapia para la salud sumando actividades en la parte agrícola.





Complejo cultural
Cine teatro de Albardón

En julio de 2010 el Municipio de Albardón inauguró el Complejo Cultural Cine Teatro Albardón. Lo hizo a partir del rescate de un edificio que, construido después de 1944, había sido originariamente un cine. Tuvo después otros destinos y estaba abandonado desde 2005, cuando el municipio inició las gestiones para su expropiación. Este complejo es espacio para las actividades y propuestas culturales desarrolladas por instituciones, academias y fuerzas vivas de la comunidad albardonera, como así también una alternativa para reforzar la agenda de propuestas culturales de la provincia. Con una capacidad para 220 espectadores, en butacas rebatibles de guatemábú, tapizadas en pana, la sala acondicionada térmicamente cuenta con un escenario sobre-elevado, telón automatizado, sistema de iluminación y sonido y vestuarios, entre otras comodidades.





Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario de Albardón. Museo de Arte Contemporáneo.

Variadas propuestas históricas y culturales se ofrecen en este importante centro donde tienen lugar las expresiones artísticas para la familia albardonera. La Casa De La Cultura de Albardón como cada año festeja su Aniversario. Con la presencia del Ballet Municipal de Folklore, artistas locales y toda la comunidad, se vive toda una Fiesta. En este lugar además se realizan muestras de arte, ya que funciona como museo de Arte contemporáneo.





Centro de Arte Nativo Albardón

Está ubicado en su tradicional predio de calle Arenales a metros de Nacional. Este destacado centro fue inaugurado en el año 1936, con el objetivo de contener y representar la actividad gaucha tradicionalista del departamento a través de eventos organizados periódicamente. Cabe destacar que dicha institución, es el primer centro tradicionalista inaugurado en el país, haciéndolo de esta manera el más antiguo, reconocido por todos los otros centros que se encuentran distribuidos en el territorio nacional. Cada mes de julio el Centro Arte Nativo, vuelve a llenarse de color y fiesta, albergando numerosas familias que llegan de otros departamentos para compartir toda una jornada de destreza criolla, juegos y música, comenzando con el izamiento de la bandera, prosiguiendo con la jineteada que es acompañada con comidas típicas, y terminando hacia la tarde noche, con la desconcentración de las distintas agrupaciones gauchas participantes.



Antecedentes fuera del territorio



**Museo de Sitio
Dr. William Sill**

El museo de sitio está ubicado en el parque Ischigualasto, en la provincia de San Juan. Despliega una superficie aproximada de 700 m², con una cúpula que lo convierte en un laboratorio 'de lupa' en el que trabajan actualmente los paleontólogos sobre restos de dos rincosaurios y de un dicinodonte, que aún se encuentran semi cubiertos de sedimentos. El espacio principal contiene tres gradas con niveles distintos alrededor de la zona en la que trabajan los paleontólogos. Allí los visitantes pueden circular y presenciar como si estuvieran en un balcón del trabajo científico.

El museo cuenta con áreas de servicio al turista, como un café y un multiespacio para conferencias y reuniones. La electricidad del edificio es generada con energía solar y cuenta con una planta de tratamiento de líquidos cloacales para reciclar el agua y usarla en refrigeración.





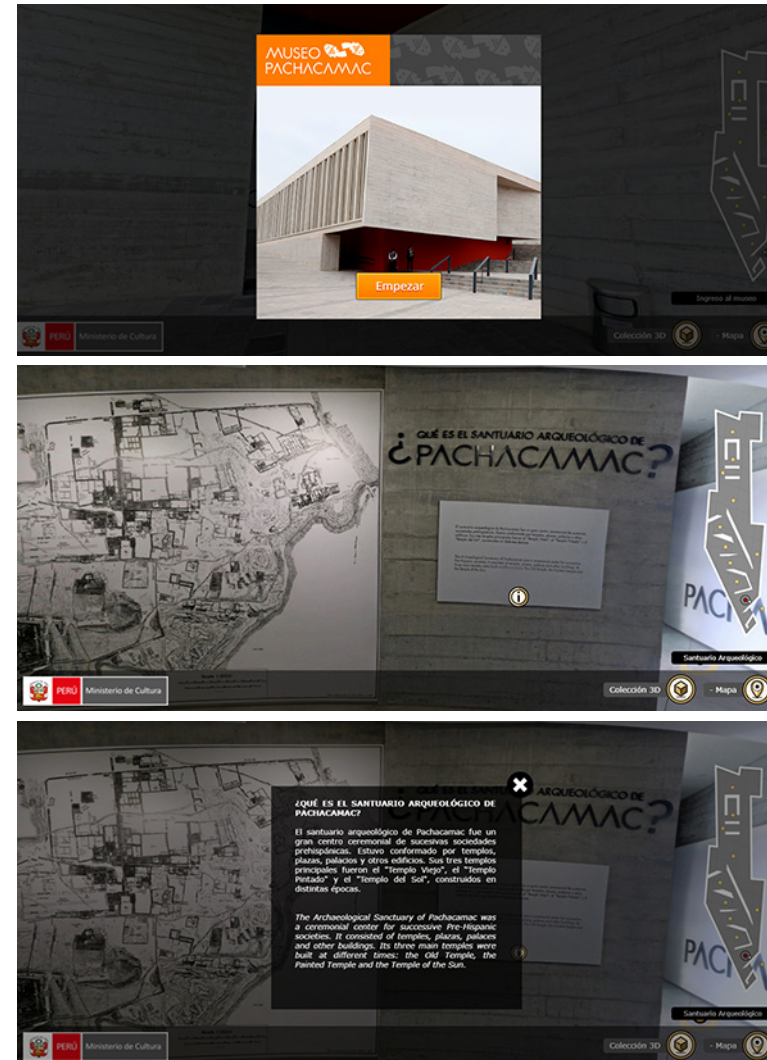


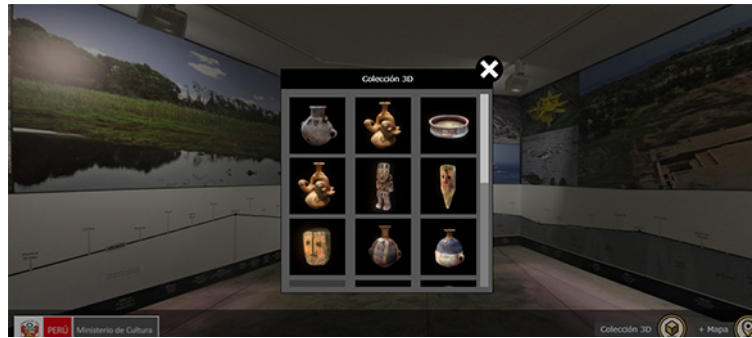
Museo de sitio Pachacamac

El Museo de Sitio de Pachacamac está ubicado en el Santuario Arqueológico de Pachacamac, al sur de Lima, en Lurín. Con una propuesta formal contemporánea, este museo se inserta en el paisaje arqueológico sin lesionarlo, planteando visuales que relacionan el interior con el exterior. Se proponen ingresos de luz controlados e indirectos que permiten tener acentos de iluminación natural en el interior del museo, cuyas áreas destinadas a la exposición de la importante colección bordean los mil metros cuadrados. Utiliza recursos táctiles y el código QR en aquellas vitrinas que tienen las piezas más representativas de la exposición.

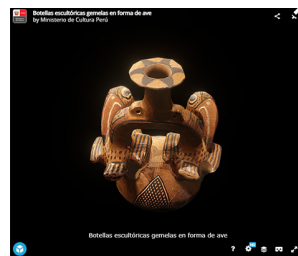
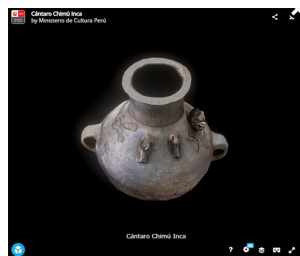
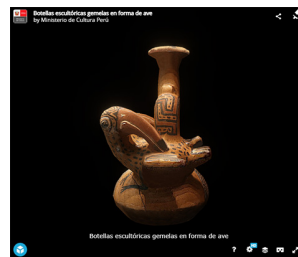
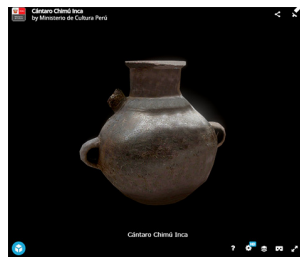
El Santuario Arqueológico de Pachacamac fue el santuario más grande de la costa central y el principal durante más de mil años. Sus templos eran visitados por multitudes de peregrinos. En la cosmovisión de sus antepasados, Pachacamac fue un oráculo capaz de predecir el futuro y controlar los movimientos de la tierra, como temblores y terremotos. El santuario estuvo habitado por sucesivas culturas como Lima, Wari, Ychma e Inca.

Este museo cuenta con un recorrido virtual para aquellas ocasiones en las que no pueda ser visitado presencialmente, a través de él podremos conocer la historia del Santuario de Pachacamac, desde el 200 d.C. hasta el establecimiento de los Incas en 1470, así como su posterior abandono, ocurrido con la llegada de los españoles en 1533.





El recorrido virtual además cuenta con representaciones 3D en las que se observan recreaciones de distintos objetos.





Centro de interpretación y sede del Museo de Ciencias Naturales

Este centro está ubicado en la entrada del Parque Natural Provincial Ischigualasto, San Juan, Argentina. Desde afuera parece un simple galpón, pero basta con atravesar la puerta principal para encontrarse con un mundo totalmente diferente..

El Centro de Interpretación montado por el Museo de Ciencias Naturales de San Juan, tiene como misión difundir la importancia científica de Ischigualasto.

Su recorrido a lo largo de cuatro salas principales lleva a realizar un viaje en el tiempo, enseña desde la flora y la fauna hasta los hallazgos más importantes que se hicieron en el lugar, a nivel paleontológico.

Por dentro nos encontramos con un espacio estéticamente impactante. El centro de interpretación cuenta con una iluminación impecable, corporizaciones impactantes, gigantografías y el piso alfombrado.



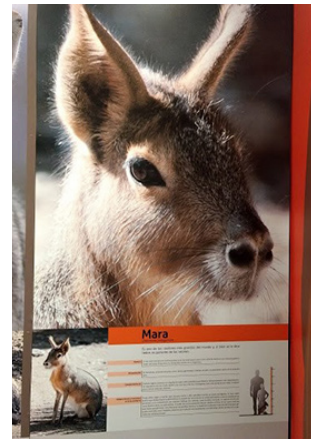
Fuente: Diario de Cuyo



Las “joyas” del museo están expuestas en vitrales.



Fuente: Diario de Cuyo



4) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

4.1) OBJETIVOS

Objetivo general

- Revalorizar los rasgos identitarios de la cultura tradicional del departamento de Albardón.

Objetivos específicos

- Definir y categorizar las características identitarias albardoneras.
- Identificar espacios y eventos de la cultura popular que puedan instaurarse como focos de concentración de personas.
- Identificar los actores intervinientes en la cultura tradicional del pueblo de Albardón.
- Desarrollar un espacio itinerante que permita generar vínculos entre los actores.
- Mantener vivo el legado cultural del pueblo de Albardón.

4.2) DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Mapeo

- **Construcción colectiva a partir de miradas críticas.**

Plano Base: mapa urbano de Albardón.

Recursos: Cuerpos geométricos, figuras de anillos.

Objetivo: Identificar tanto las diferentes actividades económicas, turísticas, y religiosas como también los focos donde se concentran los eventos, zonas más pobladas, espacio urbano del departamento, mayor o menor concentración de personas, entre otras. Determinar y sacar conclusiones claras de las diferentes relaciones entre estas actividades.



Investigación

Recursos utilizados: Encuestas, entrevistas, análisis, observaciones y recolección de datos.

Objetivo: Definir e identificar las características identitarias que predominan dentro del área de estudio.

Lugares: Municipio, Parque Latinoamericano de Albardón y Casa de la Cultura de Albardón.

• Municipio

El municipio es el ente administrador. La dirección general de cultura depende del Lic. Nicolás Catini, cada espacio cultural en Albardón tiene su propio director. Dentro del área de cultura se dividen cuatro espacios: cada uno con un director diferente: el teatro, la casa de la cultura y los dos CiC. El área de cultura localizada en el municipio, la Licenciada en Turismo y cultura Andrea Andrada, lleva a cabo el registro de los artesanos.

• Parque Latinoamericano y Casa de la cultura de Albardón

Hay todo un equipo trabajando en cultura, que acompaña a los artesanos, quienes están a cargo de Susana Molas (Directora de la Casa de la Cultura). Cada artesano tiene un espacio en el Paseo de los artesanos en el Parque Latinoamericano de Albardón.

Se realizó una breve charla con cada uno de ellos con el objetivo de conocer sus productos e interiorizarnos en sus trabajos. Cada uno con una especialidad específica.

Sus trabajos son expuestos de forma libre y gratuita, los cuales pueden ser apreciados por cada visitante que llega al departamento como también por los lugareños que recorren el lugar.

- **Recolección de datos**

Se llevó a cabo mediante procedimientos cuantitativos como resultado de las encuestas, entrevistas y observaciones realizadas entre los actores.

- **Entrevista**

La entrevista fué realizada a Susana Molas, Directora de la Casa de la Cultura de Albardón.

Datos que se requerían: Historia e información relevante sobre la casa de la cultura, las ferias, los artesanos y cualquier tipo extra de dato cultural.

Lugar de la entrevista: Casa de la Cultura de Albardón.

- Preguntas y temas charlados

¿Cómo se organizan los feriantes? ¿Cómo llegó cada artesano a la feria que se realiza en el parque?

¿Cómo se contactan los artesanos para poder estar en la feria por primera vez? ¿Cómo hacen la selección de los artesanos?

¿Tienen planeado agrandar la feria a futuro?

¿Cómo orientan al feriante? ¿Realizan cursos, capacitaciones para fomentar la cultura?

¿Bajo qué dirección están los feriantes?

¿Se intenta o se ha intentado de alguna manera mantener técnicas y/o artesanías tradicionales?

¿Qué significado tiene la escultura ubicada frente a la Casa de la Cultura? ¿Qué significado tienen las otras esculturas?

¿Cómo eligen que artesanos van a asistir a otras ferias o eventos?

¿Cuándo se pusieron los carteles en las casas de los artesanos?

¿Podemos disponer el registro de los artesanos?

¿Usted tiene una planificación mensual o anual de las actividades que se realizan en la casa de la cultura?

¿Cuándo es el día de la Casa de la Cultura?

¿Cómo cree que van a afectar las grandes obras en la cultura o identidad de la población albardonera?

¿Con esas obras en un futuro, cree que se perdería la tradición de Albardón?

- **Observaciones**

Se registró la actividad que realizan los artesanos y mini emprendedores en el sitio, para analizar previamente la situación del contexto.

- **Encuestas**

Encuesta 1 (Dirigida a emprendedores, artesanos y pobladores del lugar).

Datos requeridos:

- 1- Sexo
- 2- Edad
- 3- Lugar de residencia
- 4- Lugar de origen
- 5- ¿Qué lugares conoce de albardón?
¿Qué llama su atención de esos lugares?
- 6- ¿Qué es lo más representativo para usted?
- 7- ¿Qué representa a la población albardonera? ¿Con qué se identifica?
- 8- Si pudiera definir con tres cualidades a Albardón ¿Cuáles serían?
- 9- ¿Cómo le gustaría ver a Albardón en un futuro?
- 10- ¿Qué considera importante resguardar en el departamento?
¿Qué considera usted que se perdió en Albardón y le gustaría mantener?
(Historia, tradición, costumbres, creencias y/o elementos típicos)

Encuesta 2 (Dirigida solo a empresarios y artesanos)

Datos requeridos:

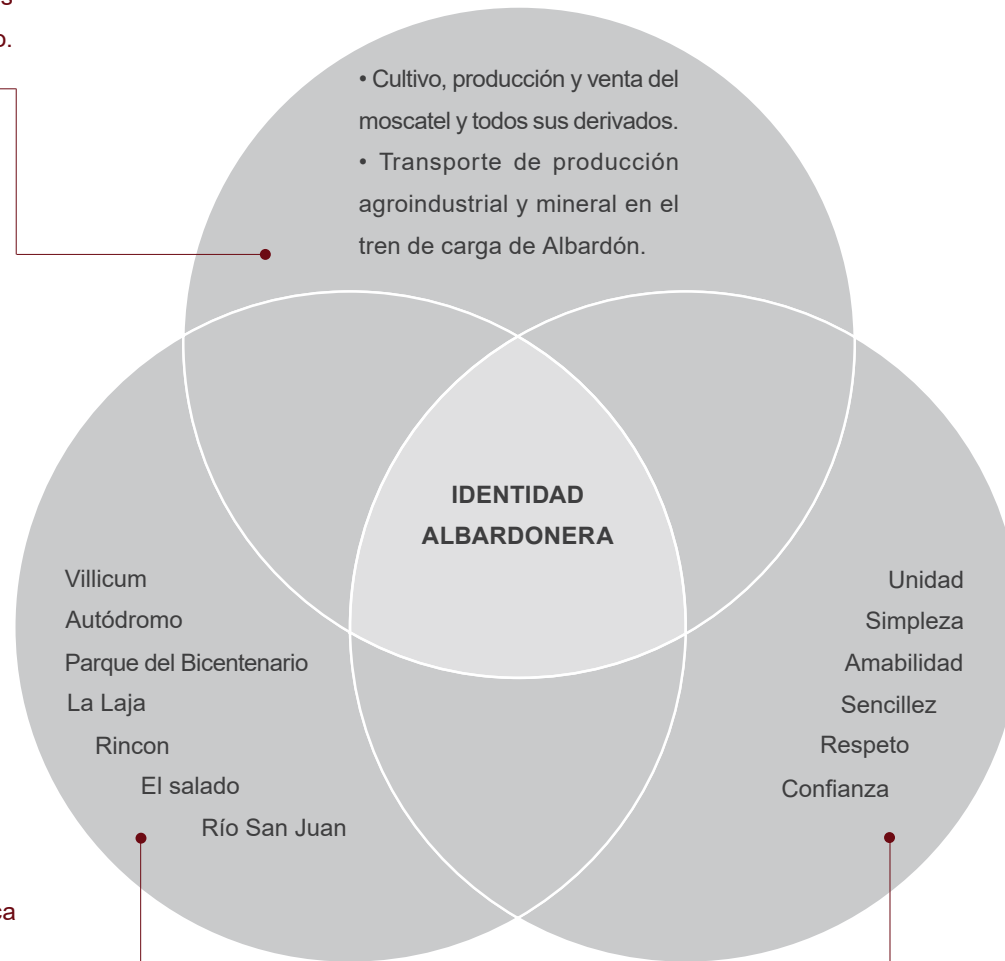
- 1- Lugar de residencia
- 2- Producto que ofrece
- 3- Material que utiliza
- 4- Procedimientos que realiza para trabajar el material

Análisis y conclusión de lo recaudado

De la recaudación de datos, se realizó el siguiente análisis de la información. Se definieron las coincidencias entre las respuestas de los pobladores a la hora de determinar ciertos elementos, lugares, objetos o características que generan en ellos un sentido de pertenencia y que, hacen a la identidad cultural de Albardón.

- Actividades actuales o pasadas con las que se identifica el pueblo.
- Características con las que se identifica el pueblo.
- Lugares con los que se identifica el pueblo

Actividades actuales o pasadas con las que se identifica el pueblo.



Lugares con los que se identifica el pueblo albarдонero.

Características con las que se identifica el pueblo albarдонero.

Estrategia creativa y conceptual

En base al análisis y conclusión de los datos obtenidos de la investigación se definieron los tres conceptos que definen el comienzo de este espacio itinerante y los cuales se verán reflejados a lo largo de todo el proceso.

- UNIÓN / CONEXIÓN
- SIMPLEZA
- CONTINUIDAD

• Ruleta

Para la estrategia creativa se generó un objeto, en este caso una ruleta. Este objeto se elaboró a partir de círculos concéntricos de diferentes diámetros que representan diferentes jerarquías. Cada círculo gira de manera individual.

En el centro contiene una flecha fija que indica las distintas combinaciones dadas a partir del giro de cada uno de los círculos.

Partiendo de los principales actores presentes en la localidad de Albardón nuestra estrategia se centra en encontrar la mayor cantidad de vínculos, relaciones y conexiones entre ellos. Se clasificaron a los actores en distintos niveles jerárquicos que van desde las principales industrias hasta los mini emprendedores y artesanos que encontramos en el departamento.

La clasificación de los actores que realizamos previamente, se aplicó a a cada subnivel de la ruleta. En el centro se encuentran las principales industrias, y en los niveles inferiores las actividades de los actores dependientes de estas industrias.

1° Nivel: industrias

Minera, cultural y gastronómica.

2° Nivel: industrias

Vitivinícola, alimentaria, agrícola, canteras, educación (Escuela de capacitación laboral) y municipio.

3° Nivel: industrias

Parque industrial, establecimientos de semillas, establecimiento de pasas, fábrica de galletas, bodegas, artesanos y mini emprendedores.

4° Nivel: artesanos

Lana, madera, cerámica, cuero, piedra.

5° Nivel: artesanos

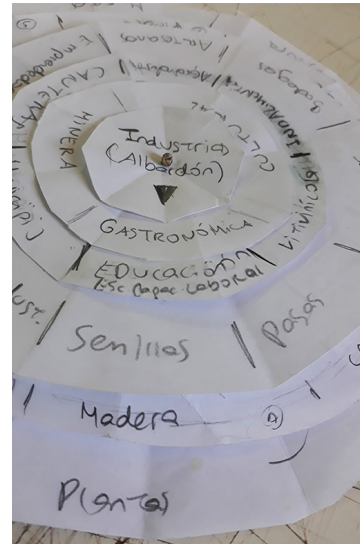
Lana, madera, cerámica, cuero, piedra.

6° Nivel: Mini emprendedores

Verdura, plantas, lana, costura, muñecos, comida.

7° Nivel: Mini emprendedores (Verdura, plantas, lana, costura, muñecos, comida).

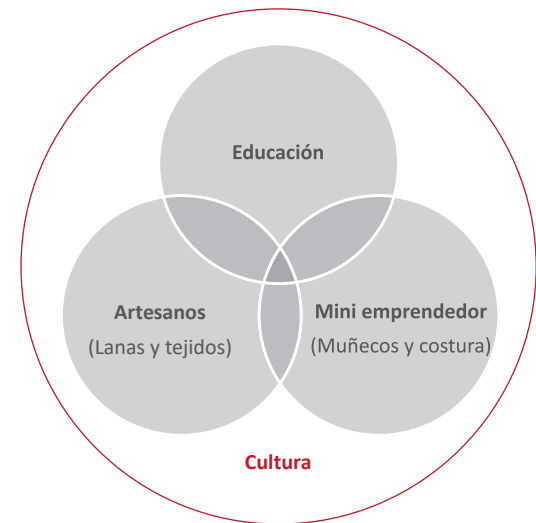
Los niveles 4 y 5, como también los niveles 6 y 7 se repiten con el fin de que en las conexiones generadas y/o encontradas puedan aparecer dos artesanos o dos mini emprendedores que no necesariamente trabajen la misma materia prima o material.





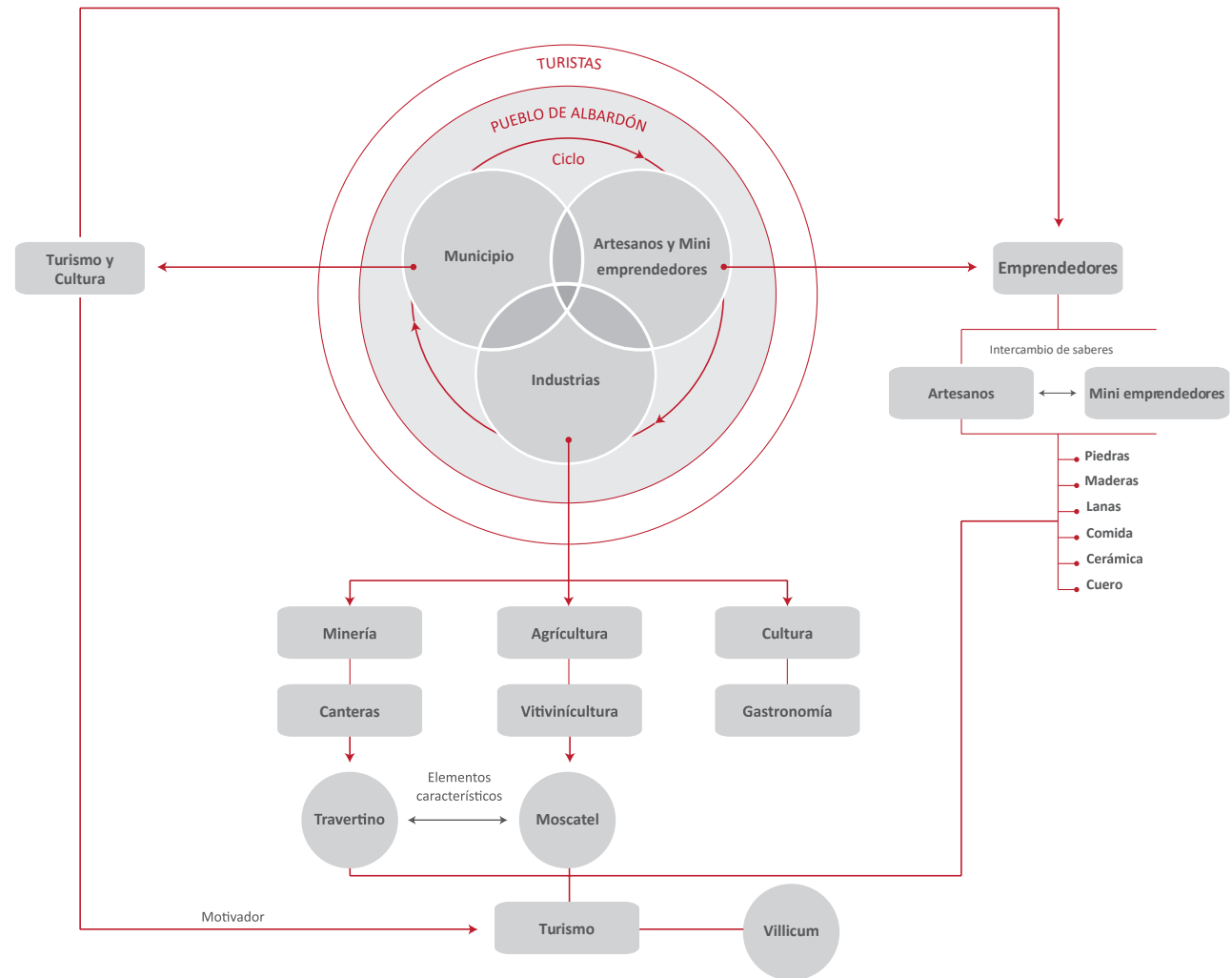
Resultado: una gran variedad de propuestas de proyectos

Aplicando la estrategia si bien son innumerables la cantidad de vínculos y relaciones y conexiones entre ellos que podemos detectar por este método. Cada combinación puede ser genérica para aplicar diferentes proyectos que ayuden a las diferentes problemáticas de la sociedad.



• Alternativa final seleccionada

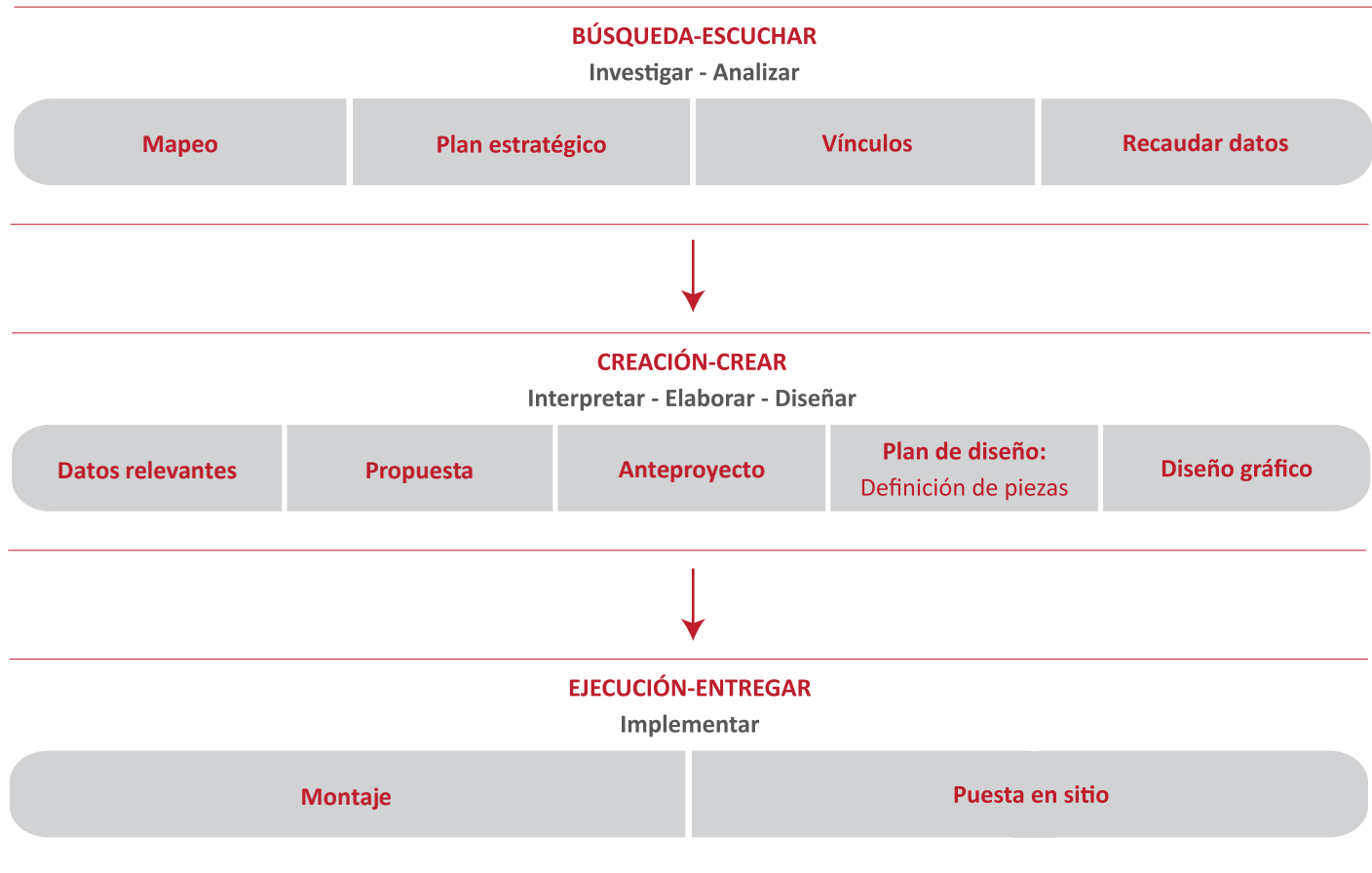
Parte de tres campos principales.



Plan de acción proyecto completo

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDAD
Socialización	Primer acercamiento para dar a conocer el trabajo a los sectores correspondientes, como municipalidad del departamento o el área correspondiente, a quienes se explicará la importancia de revalorizar la cultura de su lugar y de esta manera comenzar a transmitir los valores mediante esta propuesta de gran magnitud. Obteniendo el apoyo y la apertura a la participación por parte de artesanos y emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuentro inicial con autoridades para formalizar los primeros pasos a realizar. ● Buscar un sitio adecuado. ● Preparar la exposición ● Dar a conocer la propuesta. (Exposición)
Planificación	Elaborar un cronograma de actividades para ejecutar la propuesta con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento del patrimonio del lugar. ● Búsqueda y análisis de datos relevantes ● Encuentros y charlas con la comunidad ● Encuentros participativos con la comunidad ● Autodiagnóstico comunitario ● Codiseño ● Estrategia creativa ● Mapeo y recolección de datos ● Creación de propuestas ● Diseño de piezas y elementos ● Diseño final
Ejecución	Aplicar el proyecto para la revalorización cultural de Albardón mediante la propuesta diseñada.	<ul style="list-style-type: none"> ● Intervención de las autoridades para la ejecución del proyecto. ● Difusión del proyecto en la comunidad. ● Construcción y materialización ● Presentación
Conclusión	Evaluar y medir los resultados obtenidos una vez aplicado el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> ● Determinar nº aprox. de participantes en los eventos. ● Evaluación de la experiencia del paso por el proyecto. (Encuestas y entrevistas)

Plan de acción dentro del escenario

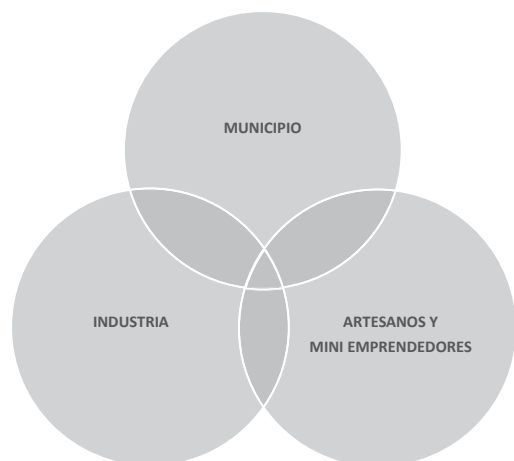


5) ANTEPROYECTO

5) ANTEPROYECTO

Creación

La alternativa final seleccionada combina tres importantes campos, el proyecto nace a partir de la combinación e inclusión de éstos.



Espacio Itinerante

Se propone generar un espacio itinerante que se presentará en lugares de concurrencia masiva de gente ya sea local o visitantes, tales como el Complejo deportivo conocido como Autódromo El Villicum, el Parque Latinoamericano, el Teatro departamental y demás lugares de eventos masivos que se realicen dentro o fuera del departamento (Fiesta del sol, teatro bicentenario etc.). Todo este trabajo se llevará a cabo con la colaboración conjunta de los artesanos contemporáneos y los tradicionales como así también con los mini emprendedores.

El espacio tendrá la particularidad de dividirse en tres bloques

- Bloque Informativo
- Bloque Productivo
- Bloque Experimental

Bloque informativo: Dará a conocer por diversos medios desde los orígenes, características, tipo de del moscatel, beneficios etc.

Bloque productivo: En este bloque se conocerán los distintos productos derivados del moscatel y sus procesos.

Bloque experimental: La persona que transite por este bloque, deberá interactuar con los productos y de este modo podrá llevarse experiencias y sensaciones.

- **Moscatel**

La uva moscatel es uno de los elementos que siempre caracterizó al departamento y le dió por su historia y naturaleza la identidad de su tierra. Hoy en día por el auge turístico que transita el departamento, se pretende que esa esencia que caracteriza a Albardón se viva y se sienta en el pueblo y que tanto el visitante como el pueblo empiece a identificar el lugar a través del moscatel.

Dentro del espacio se desarrollarán no solo muestras para brindar información sino también se desarrollarán una serie de actividades interactivas y experimentales, como degustaciones de gastronomía, vinos y todo tipo de derivados del moscatel.

Este varietal tan particular del departamento, en los últimos veinte años disminuyó considerablemente en Albardón y actualmente corre el riesgo de desaparecer. Es por eso que este proyecto también apunta a motivar a los pequeños vitivinícolas, aficionados y amantes de la uva moscatel

Tal es la importancia para los pequeños productores que hoy en día están dispuestos a recuperar el moscatel de sus cultivos.

5.1) IDENTIDAD Y SISTEMA DEL ESPACIO ITINERANTE

Teniendo en cuenta los conceptos definidos, Se determinaron y definieron el naming, marca y los elementos que conformarán este espacio.

Conceptos definidos: *Unión / conexión, simpleza y continuidad.*

Identidad

Naming

Se decidió generar un nombre que personalice conceptualmente a este proyecto como un vehículo transportador de cultura.

Los análisis y conclusiones de la investigación realizada, de las encuestas y de los relatos que se obtuvieron de la gente, fueron claves para conocer, empatizar e identificar elementos claves de su identidad cultural.

Se detalló una lista de los elementos que dan identidad al departamento y que son o fueron de gran auge en determinadas épocas.

- Colectivo
- **Tren**
- Canteras
- Usina

Se definió al tren como el más relevante de esta lista.

El tren: Este medio de transporte no solo fue un simple vehículo que transportaba mercadería o materia prima de las canteras, sino que por el viajaron y vieron pasar por sus estaciones de ferrocarril los sueños de miles de pasajeros que aún esperan su regreso.

Con los años no solo se fue perdiendo este medio sino también la importancia y la significación que tuvo para la zona y para la historia de Albardón.

La resignificación de este medio como hecho histórico que marca la cultura y la identidad del pueblo Albaronero lo convirtió en un elemento digno de rescatar y de implementar como elemento conceptual de la marca.

Luego de definir al tren como elemento conceptual, se realizó un proceso de brainstorming a través de cual se decidió el nombre final de este espacio.

TREN CULTURAL DE ALBARDÓN

Un viaje en búsqueda de preservar la identidad.

Marca

Su proceso de creación se realizó teniendo en cuenta los principios universales de creación de una marca:

- Debe ser única, exclusiva y diferente al resto
- Reflejar la personalidad.
- Ser social, crear momentos y vivencias.

- **Bocetado**

Basados en los conceptos previamente definidos se realizaron diferentes propuestas experimentando con diferentes formas hasta llegar a la marca final.



Propuesta seleccionada



Digitalización de la propuesta



Alternativa final, a realizar ajustes.

Paleta cromática

El análisis de color inicial tanto primarios como secundarios, se creó tomando como referencia los colores de los paisajes naturales de Albardón, y distintos elementos característicos como también del tren. El objetivo principal fué seleccionar una paleta cromática propia del lugar.



Señalética / Iconografía

Siguiendo con los conceptos de unión, simpleza y continuidad se generó el siguiente sistema de íconos acorde a la temática, moscatel, que transportará el tren. Fueron diseñadas con una gráfica en la que su génesis es la simpleza, con trazos de diferentes calibres producto del análisis de los brotes y retoños característicos de la vid.

Bocetos iniciales



Digitalización de las propuestas



Sistema del espacio itinerante

Se definieron las piezas que conformarán este espacio, siendo el tren un elemento conceptual fundamental. A su vez se mantuvieron los conceptos definidos previamente: conexión/simpleza/continuidad.

Vagones / Sistema modular

Diseño basado en la modulación reticular de espacios que permiten optimizar la construcción. El sistema está compuesto por cuatro diferentes módulos con sus características y funcionalidades propias. El conjunto de módulos contendrá y será expositor de los tres bloques: Informativo, productivo y experimental.

Contendrá piezas graficas como folletos, tarjetas, y la interacción mediante código QR con la respectiva asistencia de un personal dispuesto a ayudar al visitante.

Punto de partida: Objetos o piezas simples que se pudieran combinar para formar un sistema.

Específicamente se pretendió que:

- Sea de diseño y montaje atractivo.
- Que su ambiente sea agradable de un diseño limpio y sencillo.
- De fácil traslado y de armado.

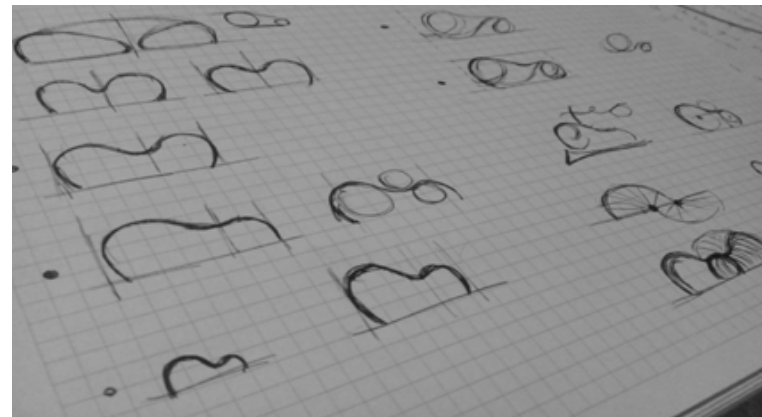
- Adaptabilidad a todo tipo de espacios: Que sus módulos puedan funcionar solos, o combinados.

- La forma

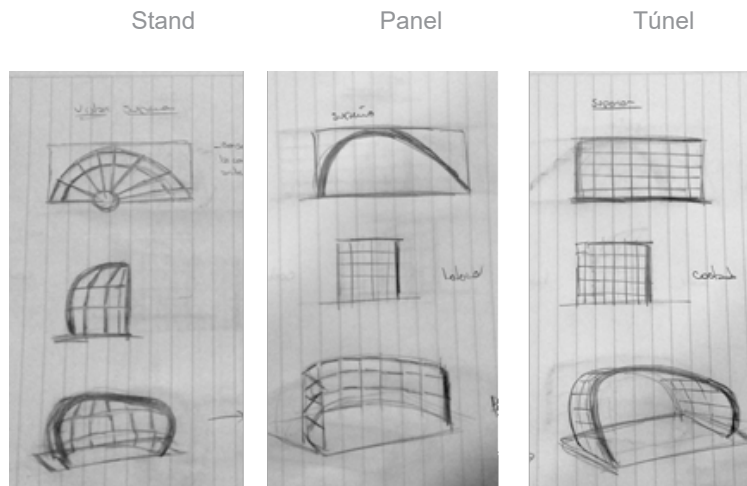
Se realizó un proceso de experimentación hasta llegar a las formas finales. Tanto la búsqueda y la prueba de formas organicas con rectas, curvas y ondas; como la búsqueda de formas simples y sencillas formaron parte de este proceso.

Se observó y analizó previamente la morfología de las albardas características de Albardón.

Bocetos del sistema modular



Bocetos de los tres módulos por separado



Estaciones

Generadas a partir de una composición simple de módulos y de fácil interacción, ubicados estratégicamente en los puntos clave para el intercambio cultural, como espacios religiosos, recreativos o culturales de mayor atracción y paso del visitante.

Se determinaron dos tipos de estaciones: Fijas y móviles.

El proyecto presenta estaciones las cuales fueron definidas de dos formas: *fijas (tipo A)* y *especiales móviles(tipo B)*.

Una estación ferroviaria o estación de ferrocarril es una instalación a la que pueden llegar, transitar y partir tanto trenes como personas. Se compone ciertos elementos como señales de entrada y salida, son un punto de acceso al ferrocarril de pasajeros.

Las estaciones del proyecto serán, como ya se mencionó, una composición de módulos.

Se verificaron las posibles combinaciones que se pueden adaptar según la necesidad del espacio y el contexto. Para ello se realizaron maquetas de cada módulo en escala reducida, las cuales sirvieron para analizar los distintos tipos de combinaciones

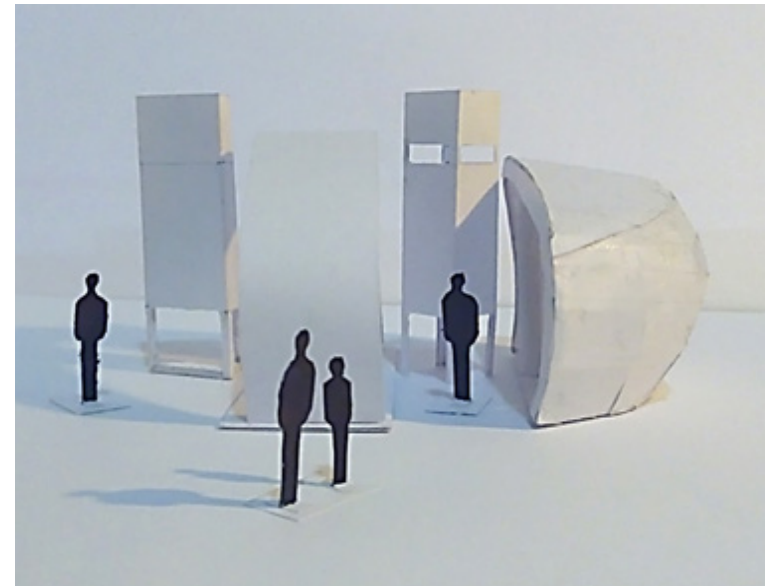
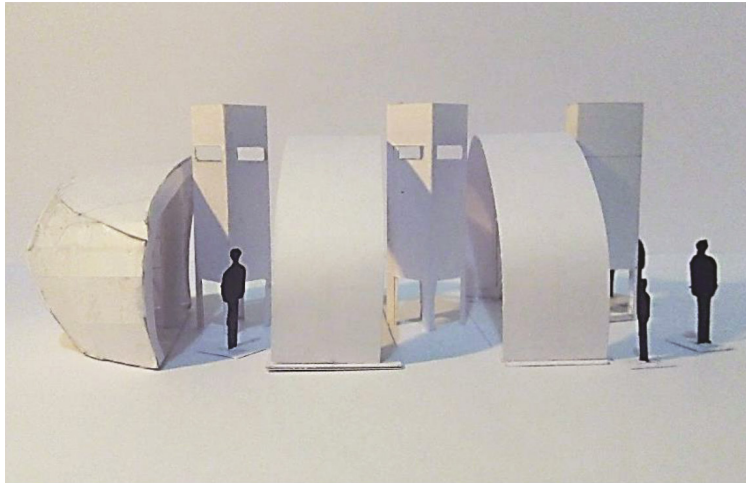
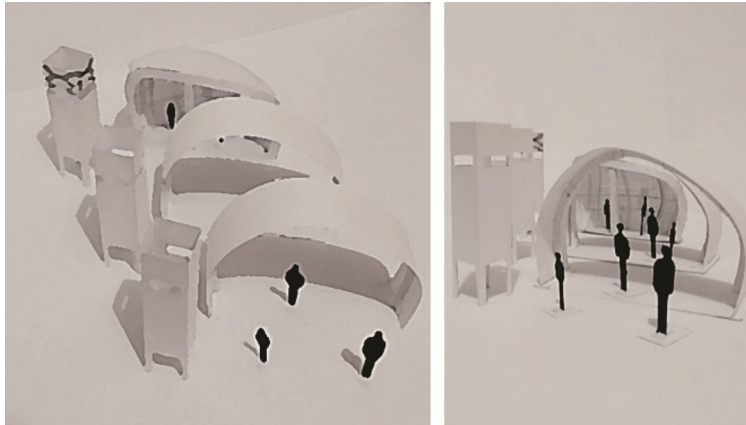
Todas ellas mostrarán el mismo contenido (informativo, productivo y experimental) ya sea de manera exployada o de forma reducida.

- Estación tipo A: fija (Combinación compleja)

Serán composiciones de 6 o más módulos, (se combinarán totems, stands y/o puentes). Los cuales se pueden repetir dependiendo de la circunstancia, del objetivo de la composición y del contexto. Estas grandes estaciones permitirán una amplia circulación de personas por su interior.

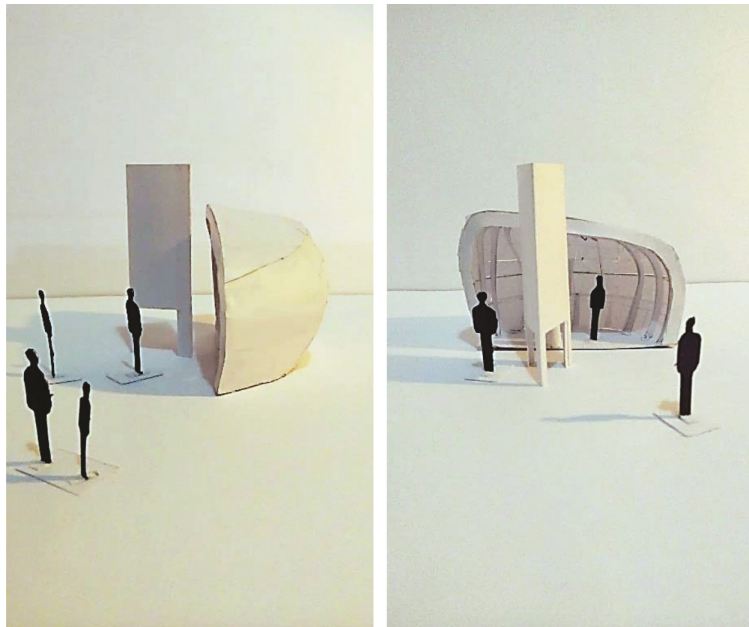
Estación tipo A: fija | (Combinaciones simples)

Para estas composiciones la complejidad disminuye. La cantidad de módulos varía entre 4 y 5 elementos.

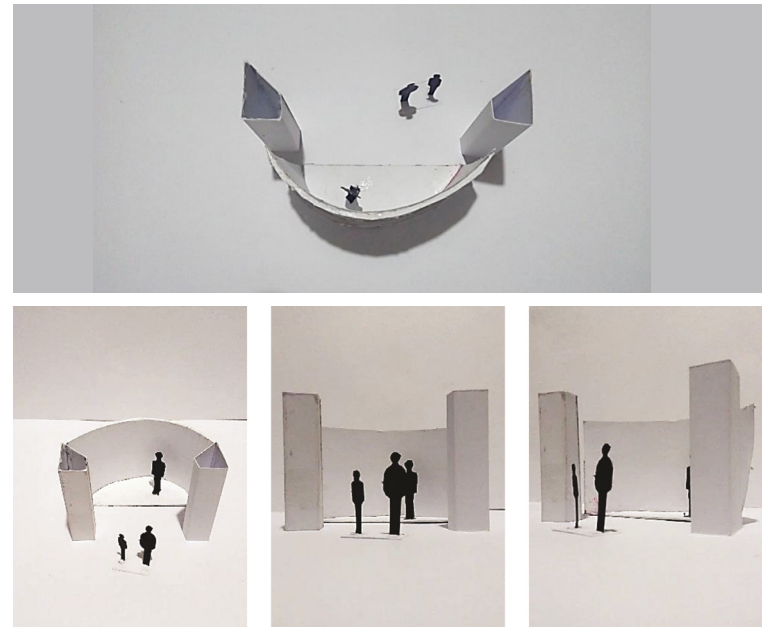


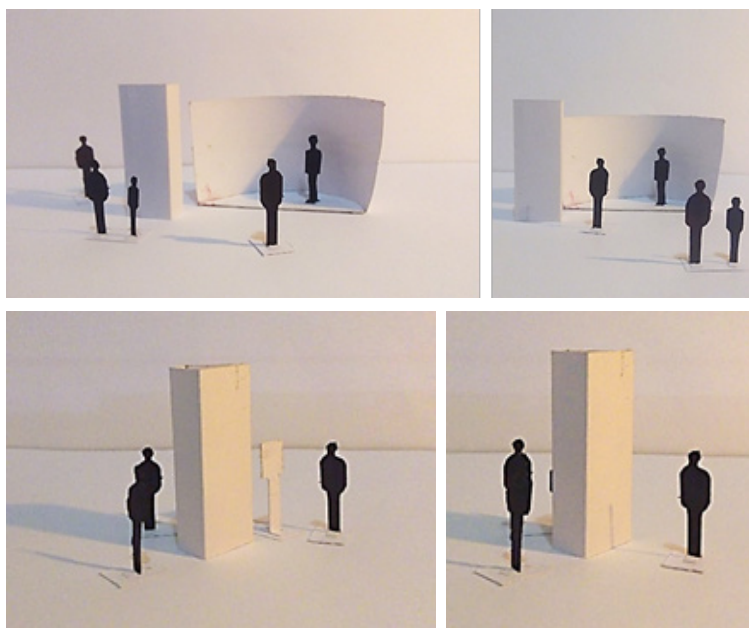
- Estación tipo B: móvil (Combinación simple)

Serán composiciones de 3 módulos o menos, (combinados entre totems, stands y/o puentes). Los cuales se pueden repetir dependiendo de la circunstancia, o del sentido de combinación móvil simples. Estas composiciones son muy sencillas y tienen la posibilidad de movilizarse y adaptarse a la mayorñiespacio .



Esta opción compuesta por un panel y dos tótem es la opción que explayaremos en el proyecto y a la cual le aplicaremos el contenido del tema.





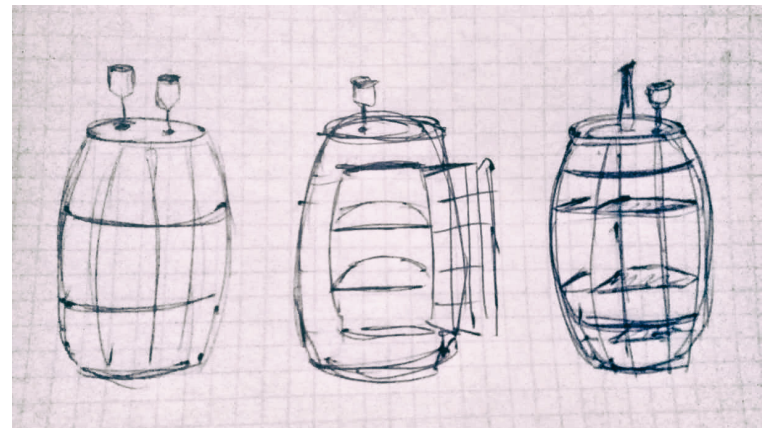
Piezas gráficas complementarias

Estas piezas varían de acuerdo a la temática seleccionada. Para el tema que se va a desarrollar en este proyecto (Moscatel) las piezas gráficas complementarias van a ser: Posacopas, señal informativa, barril expositor, packaging de bombones, folleto.

- Barril expositor

Este barril contendrá el bloque experimental de nuestro espacio itinerante. De acuerdo a la temática moscatel la experiencia se basará en realizar una cata de vino y un maridaje con bombones de moscatel y chocolate. Sobre el barril se encontrarán: la señal informativa, las copas con vino moscatel con un posacopas correspondiente a cada una y cajitas con bombones y folletos.

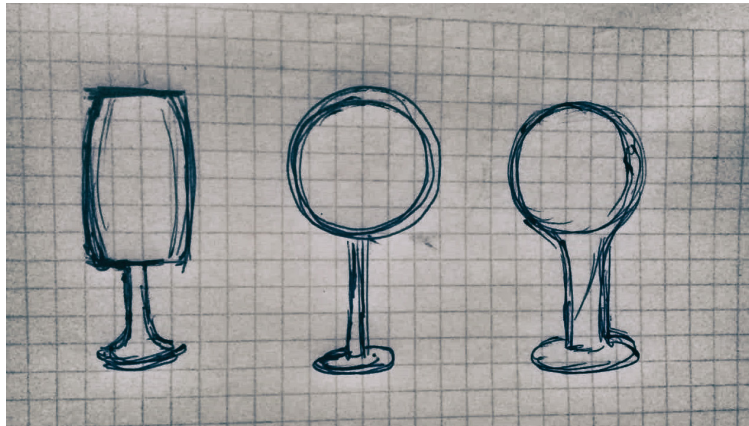
Bocetos iniciales del barril



- Señal informativa

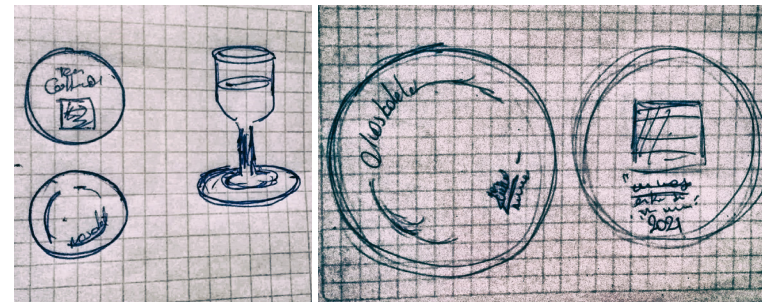
La señal informativa se ubicará sobre el barril expositor. Dará a conocer mediante su gráfica y código qr el proceso de cata del vino moscatel. El código qr contendrá un video de don Diápolo, dueño de la bodega "El milagro de Albardón", quién realizará y explicará este procedimiento.

Bocetos iniciales de la señal



- Posacopas

El posacopas se ubicará sobre el barril expositor debajo de las copas. Esta pieza contiene códigos qr que mediante su escaneo llevarán al visitante a seguir descubriendo el mundo del moscatel.



- Caja de bombones y folleto

Esta pieza se ubicará sobre el barril expositor. En su interior contendrá bombones para maridar con el vino Moscatel y un folleto explicando el proceso de dichos bombones mediante un código qr.



Publicidad en redes sociales.

Estas piezas son digitales y se desarrollarán acorde a la temática elegida. Cumplen la función de brindar información como las fechas, lugares o recorrido del tren cultural de Albardón.

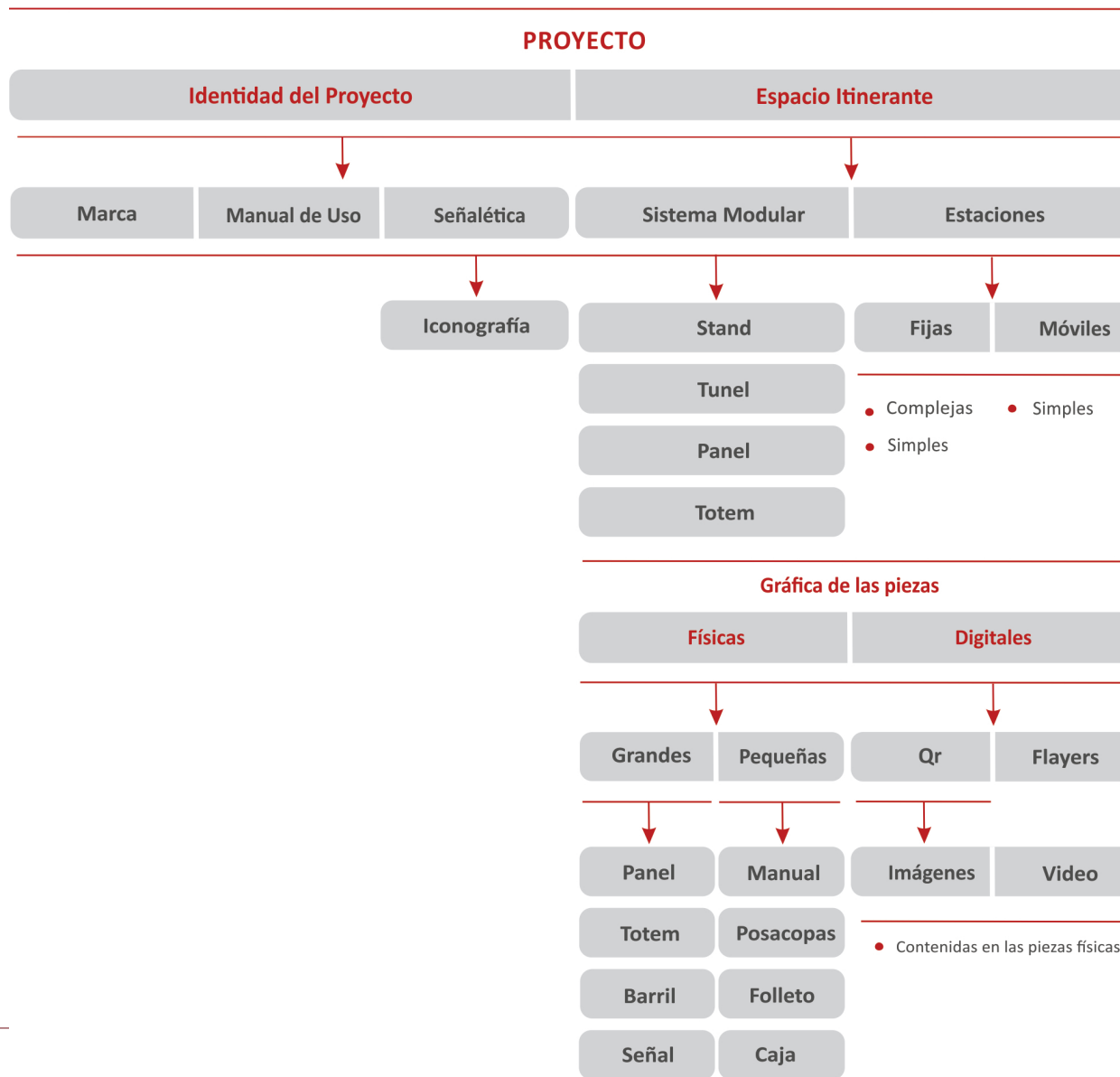
Estas piezas están pensadas como parte de este sistema, pero no van a desarrollarse en este proyecto.

Rutas / recorridos

Esta pieza tiene la función de mostrar gráficamente el recorrido y los lugares o eventos en los que se presentará el espacio itinerante en cada edición.

Esta pieza al igual que la publicidad en redes sociales está pensada como parte de este sistema, pero no va a desarrollarse en este proyecto.

6) PROYECTO



6.1) IDENTIDAD DEL PROYECTO

Identidad / Marca

Ajustes sintácticos y aspectos relevantes de su uso.

• Ajustes sintácticos y morfológicos

Representando la continuidad y la sencillez en los trazos con la necesidad de no perder su identidad y de conservar lo más preciado de un pueblo su cultura, su historia, sus tradiciones y costumbres.

Ajustes de proporciones y forma



- Diseño final de la marca



- Versión positiva y negativa de la marca

Positivo



Negativo



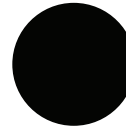
- **Colores primarios de la marca**

La paleta de colores de la marca está compuesta por tres colores. Uno pertenece a los tonos cálidos y los otros dos son valores de intensidad luminosa entre el blanco y el negro.

Estos son los colores principales de la marca y los que deben predominar en ella.



CMYK C:24% M:29% Y:100% K:0%
RGB R20 - G173- B61
PANTONE 111PC



CMYK C:0% M:0% Y:0% K:100%
RGB R:0 - G:0- B:0
PANTONE BlackPC

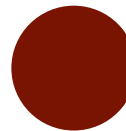


CMYK C:0% M:0% Y:0% K:60%
RGB R134 - G134- B134
PANTONE Cool gray 8PC

- **Colores secundarios de la marca**

La paleta de colores secundarios se define en base a la temática y conceptos del espacio itinerante. El color bordó representa al tren de carga antiguo y al color característico de la entrada del parque latinoamericano de Albardón.

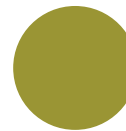
El color verde y el ocre fueron seleccionados de la uva moscatel.



CMYK C:0% M:91% Y:92% K:60%
RGB R120 - G29 - B05
PANTONE P 47 - 16 C



CMYK C:42% M:0% Y:87% K:52%
RGB R99 - G121 - B38
PANTONE P 159 - 15 C



CMYK C:42% M:31% Y:100% K:6%
RGB R161 - G150 - B30
PANTONE P 6 - 7 C

- **Tipografía**

Se utilizan dos familias tipográficas:

Tipografía para títulos principales: *Ananda*

Tipografía para el texto en general: *Calibri* (en sus versiones Light, Regular y Bold).

- *Ananda*

Es una tipografía de tipo Manuscritos, seminegrita de estilo Cursiva. Sus trazos continuos de diferentes contrastes destacan su delicadeza y sencillez, le aportan expresión de movimiento. Permite una buena lectura y legibilidad.

Uso principal: Esta familia tipográfica es utilizada en los títulos principales de gran tamaño.

Ananda Black

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

◦ *Calibri*

Es un tipo de fuentes de palo seco, reconocidas por estar presentes en varias aplicaciones de Microsoft.

Es una fuente muy legible. Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

Uso principal: Uso exclusivo para el cuerpo de texto. Está especialmente seleccionada para la composición de textos largos y permite su uso en tres pesos diferentes (Light, Regular y Bold) con sus correspondientes cursivas.

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

Calibri Regular

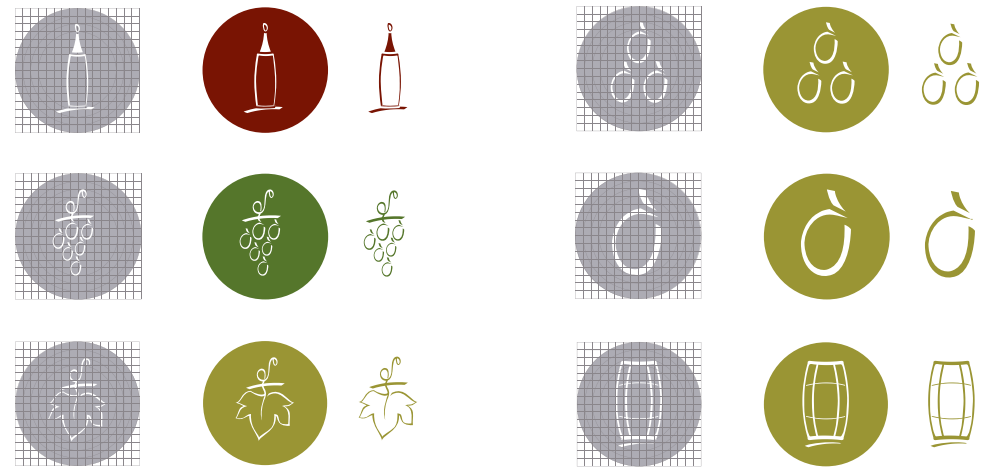
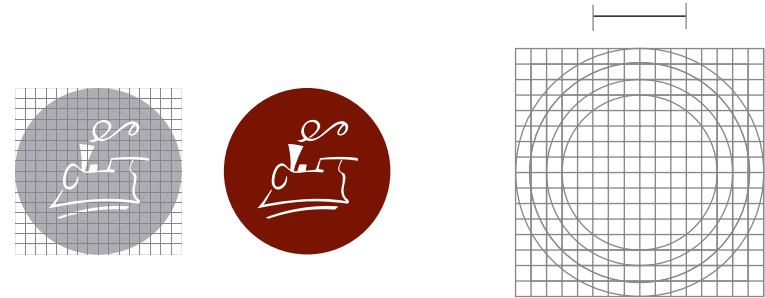
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

Calibri Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!

- **Iconografía / señalética**

Siguiendo con los conceptos de unión, simpleza y continuidad se generó el siguiente sistema de íconos referidos al tema moscatel. Se elaboraron a partir de una gráfica sencilla en la que su génesis es la simpleza, con trazos de diferentes calibres producto del análisis de los brotes y retoños característicos de la vid.



6.2) SISTEMA DEL ESPACIO ITINERANTE

Sistema del tren cultural

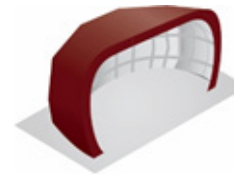
El objetivo del sistema del tren es ser el vehículo conductor y transmisor de la identidad del pueblo de Albardón, mediante el cual llegue a cada rincón del departamento.

- **Sistema modular / Vagones**

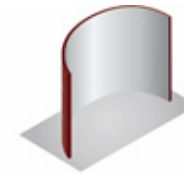
El sistema quedó conformando por el conjunto de objetos o piezas simples que se combinan para formar diferentes composiciones. Todos los elementos comparten la misma característica, partiendo de su base, donde se aplicó la sucesión de Fibonacci, para la generación de la forma en sí de la pieza, hasta sus técnicas de construcción. Siempre teniendo en cuenta las características planteadas en el anteproyecto para la generación de diseños de piezas que sean de fácil armado, traslado, adaptabilidad.

- Digitalización de los módulos finales seleccionados.

Stand



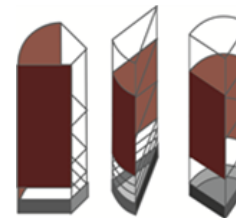
Panel



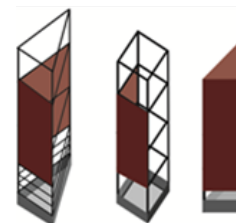
Túnel



- Otros módulos que acompañan al sistema.



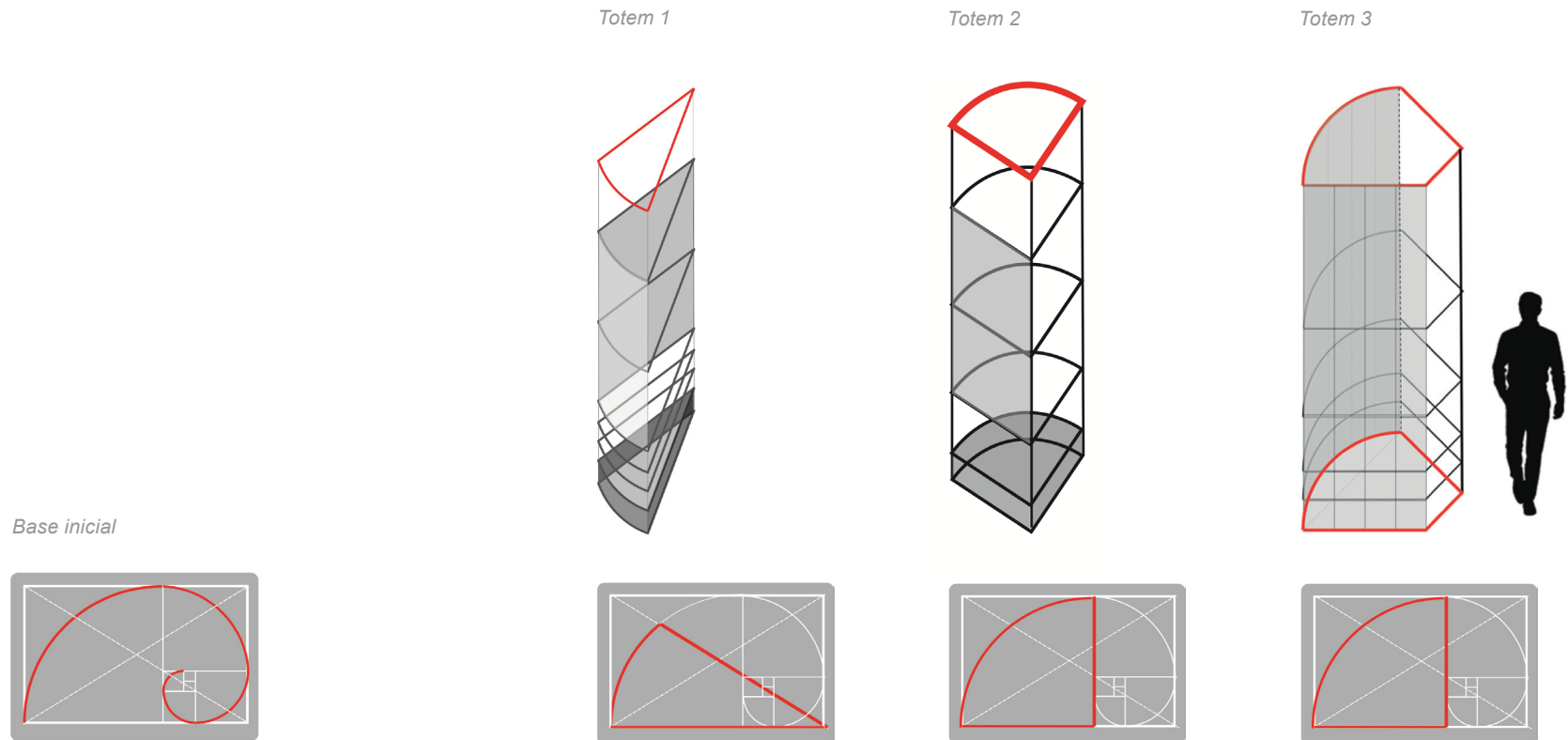
Se combinan para la construcción de estas formas, líneas curvas y rectas.



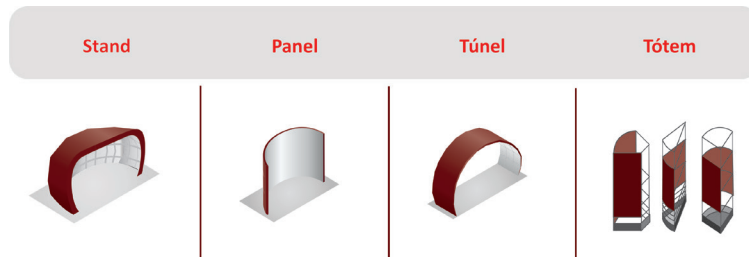
Se combinan para la construcción de estas formas, solo líneas rectas.

- Ajustes sintácticos y tecnológicos

Partiendo del espiral áurico y de su construcción, se generaron tres formas, resultado de combinaciones de rectas y curvas que dan origen a las bases de estos tótems.



- Sistema de módulos final



Stand: Es un espacio, forma media cúpula o similar a un semi domo. Se aplicó para la construcción de la base, parte de la espiral del número áureo, tanto para este módulo como para el panel.

Panel: Este objeto está compuesto por una curvatura en su largo horizontal. Se diseñó para que su forma sea escalable.

Túnel: Está formado por estructura semi cilíndrica.

Tótems: Es un conjunto de tres elementos contruidos de la combinación de las figuras básicas y del espiral áurico.

A partir de estos elementos descriptos, se pueden hacer múltiples combinaciones de módulos desde lo más simple a lo más compleja. El sistema está conformado por 4 elementos, con sus respectivas características, que funcionan tanto en conjunto como individual denominándose a cada una de esas combinaciones *estación*.

Todos los elementos comparten características desde su origen de la forma, donde se aplico la sucesión de Fibonacci, hasta sus técnicas de construcción.

- Estaciones

El proyecto presenta estaciones las cuales fueron definidas de dos formas: *fijas (tipo A)* y *especiales móviles(tipo B)*.

Una estación ferroviaria o estación de ferrocarril es una instalación a la que pueden llegar, transitar y partir tanto trenes como personas. Se compone ciertos elementos como señales de entrada y salida, son un punto de acceso al ferrocarril de pasajeros.

Las estaciones del proyecto serán como dijimos anteriormente una composición de módulos.

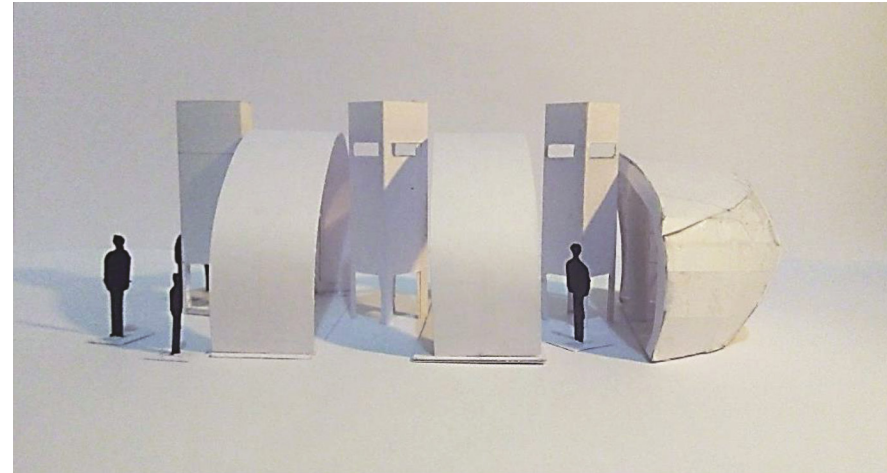
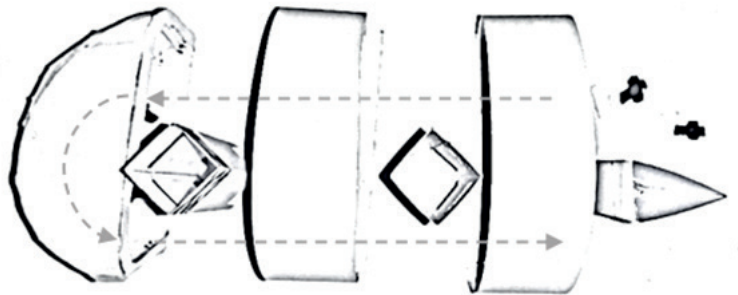
Verificamos las posibles combinaciones que se pueden adaptar según la necesidad del espacio, el contexto.

Todas ellas mostrarán el mismo contenido (informativo, productivo y experimental) ya sea de manera explayada o de forma reducida. .

- Estación tipo A: fija (Combinación compleja)

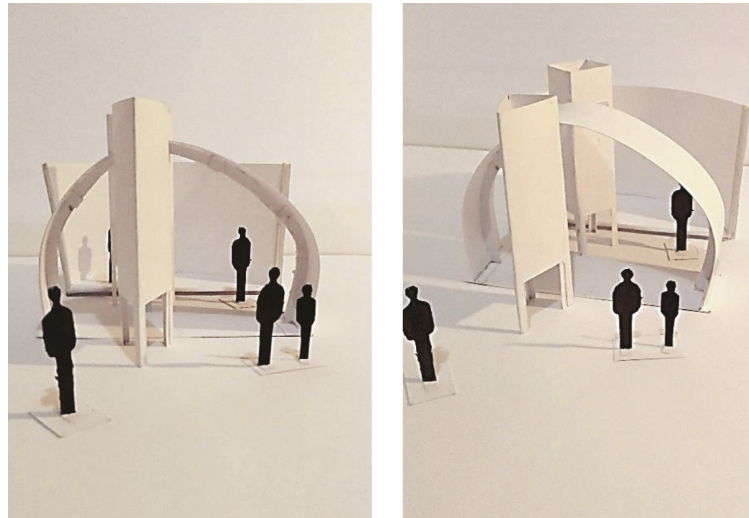
Opción 1 | Se dispone de tres tótems alternados entre cada módulo, todos ellos (tótems y módulos) ubicados en hilera marcando el recorrido que debe hacer el visitante. El recorrido comienza al ingresar por un costado y se avanza hasta el último módulo, luego se vuelve por el otro costado hasta salir por donde se ingresó.

Vista superior



- Estación tipo A: fija (Combinación simple)

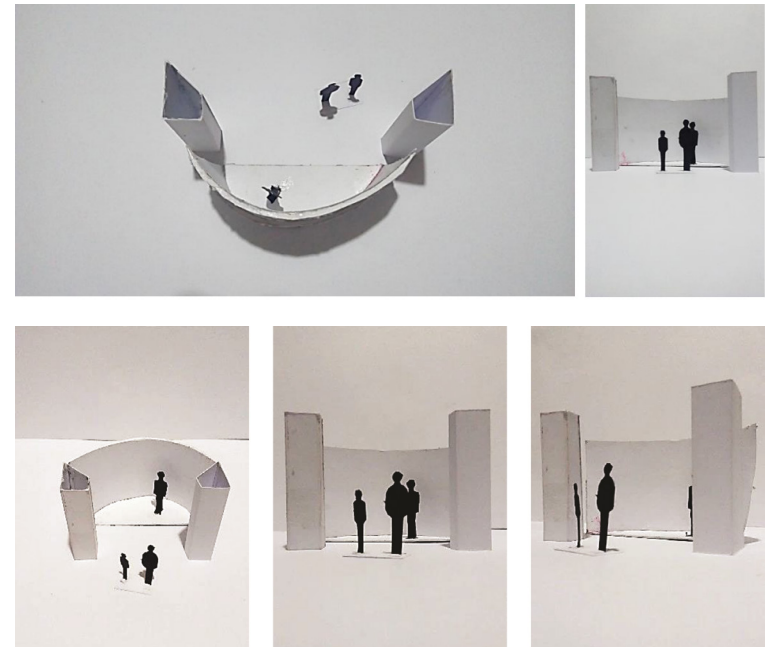
Opción 1 | Es una versión más simple de la opción 1 compleja. La combinación de módulos y tótems va a variar de acuerdo al espacio disponible que haya en donde se debe presentar esta estación. Se adaptará a espacios más chicos.



- Estación tipo B: móvil (Combinación simple)

Opción 2 | Compuesta por un panel y dos tótems.

Esta es la opción que explayaremos en el proyecto y a la cual le aplicaremos el contenido del tema.



De esta manera el proyecto queda determinado por módulos genéricos que se pueden adaptar a cualquier circunstancia de contexto y además ya que el proceso de diseño está basado en la modulación reticular de espacios permite optimizar el tiempo de construcción y debido a que son transportables, desarmables y reorganizables.

Los stands de este tipo permiten impulsar múltiples funcionalidades, reutilizar materiales al generar un nuevo uso diferente al que fueron fabricados. Contribuyen, por lo tanto, a la sostenibilidad.

- Estos stands modulares se destacan por:

- Su elevada flexibilidad, ya que contienen diferentes elementos autónomos y funcionales
- Combinación de materiales
- Alto grado de versatilidad e interacción con diversos elementos que mejoran el espacio, como la iluminación o la colocación de pantallas y logotipos.
- Reducción de costos
- Menor tiempo para su construcción.
- Contribución a la sostenibilidad medioambiental a través de la reutilización de materiales.

- Diseño como guía del recorrido:

El diseño será capaz de guiar libremente al pasajero durante el viaje en el. Se pretende lograr en los futuros viajeros la percepción en dos momentos: Larga distancia y Corta distancia

- Larga distancia:

El visitante o futuros pasajeros del tren, deben ser capaces de reconocer el Tren Cultural lo más rápido posible. Esto se llevara a cabo por la ubicación que se determinara en cada evento, donde este esté de paso. La atracción al tren será su forma y su diseño, la ubicación del logo y el uso de colores que ayudan a los visitantes en reconocerlos desde lejos.

- Corta distancia:

Además de una presentación organizada, se pretende que lo expuesto sea breve pero atractivo siendo así este el medio para despertar la curiosidad del pasajero mismo y adentrarse a recorrerlo.

Para ello determinamos zonas claves y puntos en el que el detalle es necesario, implementado diversas herramientas y tecnologías como:

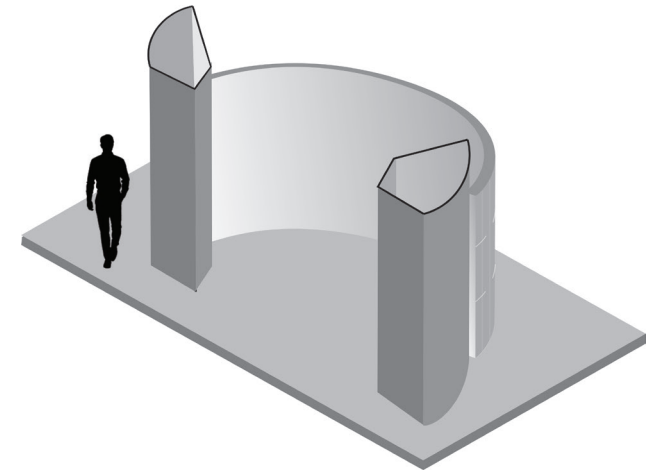
- puntos de códigos Qr.
- Gráficas
- Fotografías
- Experimentación.

6.3) INTEGRACIÓN D.G Y D.I

Este espacio itinerante que se generó, con la complejidad individual que lleva cada elemento que integra la composición denominada estación, es portadora de la comunicación del proyecto de identidad. Cada pieza particularmente no solo es una simple estructura sino que es una pieza de comunicación.

A lo largo de la elaboración de este proyecto que se llevó a cabo con el apoyo y guía de la cátedra de DG4, y dentro de un espacio integrador con el taller de DI4. Donde el intercambio de conocimiento, nos permitió concretar los conceptos del espacio itinerante y todo el proceso de desarrollo de las propuestas desde su construcción, su adecuada funcionalidad hasta proponer su materialización. Esta integración enriqueció de valor a cada pieza ya que esta fusión permitió tomar decisiones adecuadas y concretar la pieza de comunicación final.

Estructura de las piezas de nuestro espacio itinerante.



Plano técnico del espacio itinerante / Pág.

Esta integración enriqueció de valor a cada pieza ya que permitió reforzar el concepto y tomar las decisiones adecuadas a la hora de finalizar cada pieza de comunicación.



Planos técnicos gráficas del espacio itinerante / Págs.

6.4) PIEZAS GRÁFICAS

Piezas gráficas físicas

Marca

La marca es un logotipo que utiliza tipografía caligráfica, donde se plasma con sus trazos y composición los conceptos de unión, simpleza y continuidad.

Características

La marca refleja los conceptos del proyecto: Es simple porque posee pocos elementos que la hacen agradable y atractiva. La tipografía utilizada como base otorga a la composición una sutileza de continuidad mediante sus trazos de formas ondeadas

Significado de la Composición

El significado de la composición fue sintetizar la figura de un tren antiguo, por medio de la tipografía, ya que este fue el vehículo impulsor de la época del auge económico del moscatel y por el cual Albardón es reconocido. Por medio del tren se pretendió revalorizar la cultura tradicional de este pueblo.

Elementos

La composición esta realizada en tipografía, cuya base tipográfica es la llamada mottona. A esta se fue modificando su estructura y sus trazos de acuerdo a los conceptos planteados.



Versión Negativa

Orientación del logotipo

La marca tienen un sentido de derecha a izquierda, esta está mirando hacia atrás, porque el objetivo principal fue, de que es necesario mirar al pasado para no perder la identidad y la esencia de lo que un pueblo luchó para lograrlo y mantener vivo el legado de la cultura tradicional.



Frente de la locomotor

La tipografía base de la primera letra, se modificó completamente, con el objetivo de sintetizar del frente del del tren.



Vista de la modificación de la Tipografía base a la tipografía final

Rompepiedras

Elemento representativo del frente del tren, con el que se abrió paso hacia adelante, en este caso nuestro tren se abre paso a un nuevo cambio de revalorización de la identidad

El humo

Este elemento se buscó que sea lo más sencillo y orgánico. Esta formado por trazos ondeados que representan en forma analógica el movimiento del humo de un tren antiguo.



Superposición

Se observa lo claro del cambio de la tipografía que se usó como base hasta llegar a la marca final con la tipografía de base usada.



- Marca final con tipografía modificada.
- Tipografía de base usada.

Tipografía base
Mottona regular
modificada trazos

Pie de marca
Geosansdlight
Palo seco

Colores de la Gráfica

●	CMYK	C:0% M:91% Y:92% K:60%
	RGB	R120- G29- B05
	PANTONE	P 47- 16 C
●	CMYK	C:21% M:41% Y:100% K:2%
	RGB	R203- G173- B61
	PANTONE	P 8- 15 C
●	CMYK	42% M:0% Y:87% K:52%
	RGB	R99- G121- B38
	PANTONE	P 159- 15 C



Base del tren

Curva que simboliza en forma abstracta la base del tren, su grosor es en forma proporcional.

Miselanía

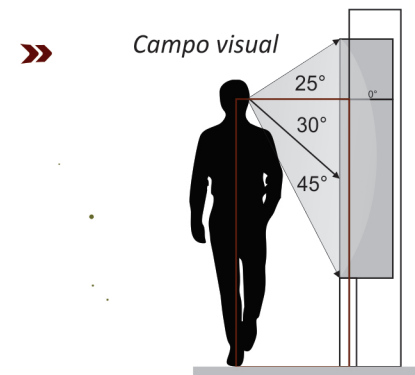
Es un elemento gráfico sutil que le da cierre a la parte inferior de la marca.

Panel Infográfico

La aplicación de la gráfica para el panel consiste en una infografía, con puntos de interacción por códigos Qr. En ella se desarrollan dos bloques informativo y productivo por medio de los recursos gráficos. Con un análisis previo del campo visual, se determinaron las alturas correctas, el tamaño tipográfico y de todos los elementos que integran la pieza.

El análisis de los ángulos de visión hacia el panel favoreció para ubicar los elementos gráficos de forma adecuada.

Persona a 1m de distancia con respecto al panel



La gráfica del panel se diseñó respetando los conceptos de simpleza y unión tanto en el sentido de contenidos como de materialización.

Código Qr

Colores de la Gráfica

	CMYK RGB PANTONE	C:0% M:91% Y:92% K:60% R120- G29- B05 P 47- 16 C
	CMYK RGB PANTONE	C:24% M:29% Y:100% K:0% R:203 G:173 B:61 111PC
	CMYK RGB PANTONE	42% M:0% Y:87% K:52% R99- G121- B38 P 159- 15 C

Marca Principal
Tamaño: 37cm x 28cm
Color original

Título principal
Ananda Regular
Tamaño 600pts

Bajada
Calibri bold 102 pt.
Int: 171 pt.

Texto en General
Calibri regular 68,8 pt.
Int: 131,8 pt.

Título secundario
Calibri Bold
Tamaño 100pts

Código Qr Interactivo
Acceso a imagines del proceso de la elaboración del vino

Marca Principal: Tren Cultural ALBARDÓN

Título principal: El Moscatel

Bajada: Este tipo de uva blanca, cultivada a lo largo de años en la localidad de Albardón, tiene múltiples usos dentro del departamento. Destacándose, la elaboración de vinos blancos, secos y dulces naturales, con potentes aromas elegantes y florales.

Características y bondades del moscatel en Albardón

- ÉPOCAS DE ESPLENDOR:** Albardón se ubicó en 1º lugar a nivel país, ya que contaba con 1500 Ha. de cultivo de esta vid en el distrito Las Tapias.
- ZONA DE CULTIVO DE MOSCATEL:** La excelencia de la uva se logra en la zona de las albardas, al norte del río San Juan.
- SACIMO:** De pequeño a mediano tamaño, compacto. Poco uniformes en cuanto al tamaño de baya y al color del hollajo. Pedicúlo muy corto.
- BAYA:** Pequeña / mediana, verdemarilla y piel fina. De forma circular, tiende a ser longitudinal elíptica, pulpa blanda, muy jugosa.
- HOJA:** Tiende a ser de tamaño grande, tonos verdosos, compacta a poco compacta. De forma pentagonal.

¿Sabías qué...?

Albardón celebra su aniversario el 24 de Enero, esto es debido a que el fruto del moscatel madura y toma su mejor sabor en esa época (a mediados y finales de Enero).

El Moscatel de Albardón, es la mejor uva moscatel de sudamérica y además peleó por los primeros puestos del mundo.

El moscatel se puede combinar con otras variedades para hacer cava, champagne o espumosos.

Proceso del vino Moscatel:

- Pesado de la uva y toma de muestras
- Despallido y estrujado
- Prensado
- Defangado
- Fermentación alcohólica en inoxidable
- Fermentación alcohólica y maloláctica en barrica
- Clarificación, estabilización y filtración
- Crianza
- Ensamble
- Embotellado

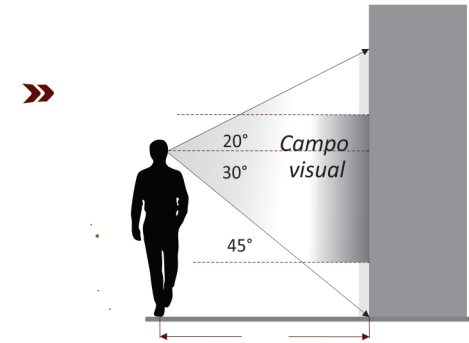
Bloque Informativo | **Bloque Productivo**

Textura formada a partir de los iconos diseñados

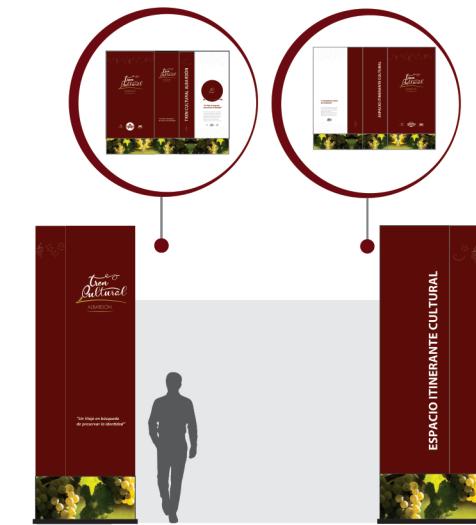
Tótem

La aplicación de la gráfica para estas dos piezas se desarrollo con un análisis visual previo , para determinar cuales eran las alturas correctas, el tamaño tipográfico adecuado, como así también el de los elementos gráficos que acompañan e integran la gráfica.

El análisis de los ángulos de visión hacia el tótem favoreció para ubicar los elementos gráficos de forma adecuada.



Persona a 3m de distancia con respecto al panel



- » La gráfica se diseño de acuerdo a la situación que cumple cada cara del tótem en el espacio.
- » Siempre bajo el concepto de simpleza.
- » Cada tótem es opuesto. Ambos poseen sus diferencias en sus gráficas.

Colores de la Gráfica



CMYK C:0% M:91% Y:92% K:60%
 RGB R120- G29- B05
 PANTONE P 47- 16 C



CMYK C:21% M:41% Y:100% K:2%
 RGB R203- G173- B61
 PANTONE P 8- 15 C

Guarda especial

Marca Principal

Tamaño: 70cm x 52cm
 Altura desde base: 1,80cm



Marcas del comitente

Tamaño máximo: 14 cm

- » Giro del totem izquierdo, vista de cada cara con gráfica.



- » Textura formada a partir de los iconos diseñados



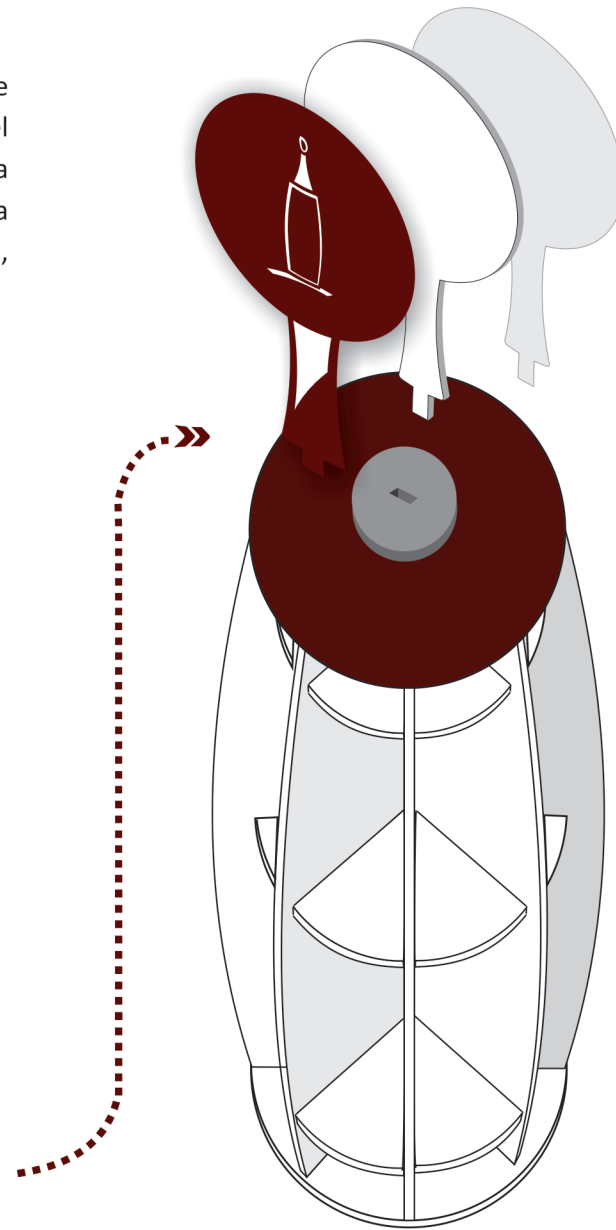
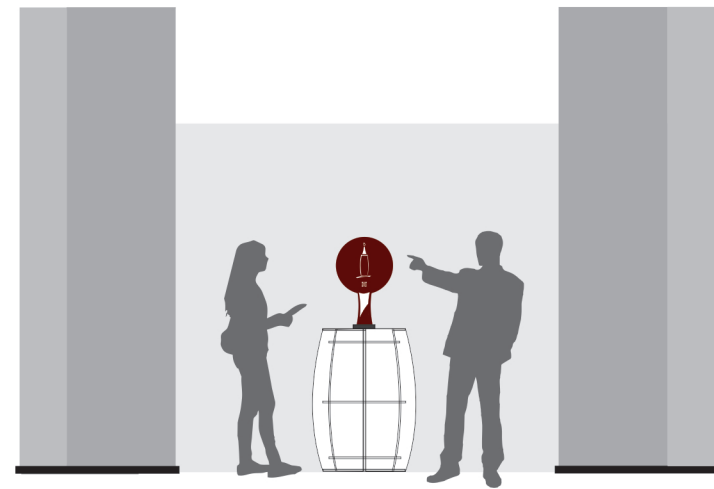
- **Icono del tren** Circunferencia: 30cm
Altura: 1,70cm
- **Título secundario** Calibri Bold Italic
Tamaño 141pts
Interlineado 172pts.
- **Cuerpo del texto** Calibri Normal
Tamaño 104pts
Interlineado 126pts.
- **Marcas secundarias** En Negativo
Tamaño 7cm máx.
- **Imagen** Tamaño 45cm x 357cm
Resolución:300dpi
- **Título principal** Calibri Bold
Tamaño 360pts

Señal / Barril

Las piezas señal y barril son complementarias al espacio de estación, acompañan a completar la parte experimental del visitante. La aplicación de la gráfica para la señal consiste en una pieza sencilla indicadora de punto de parada, donde muestra una serie de pasos para poder catar el vino correctamente, además posee un punto de interacción por código Qr.

La gráfica de la base es sencilla y acorde al estilo trabajado.

Frente y reverso de la señal completa con base y pie.



Icono de botella
Circunferencia: 30cm
Tamaño 18,5cm x 8,5cm

««
Todo la pieza de la señal se diseño bajo el concepto de simpleza

««
La pieza barril no posee una gráfica diseñada.



»»
Código Qr Interactivo
Acceso a un video del proceso de la cata del vino.



Frente



Ilustracion
Síntesis de trazos simples y de diferentes calibres.



Dorso

Título principal
Ananda Regular
Tamaño 76pts

Subtítulo
Calibri Bold
Tamaño 19,2pts

Ítem
Calibri bold 36,6 pt.

Texto en General
Calibri regular 18,6 pt.
Int: 28 pt.

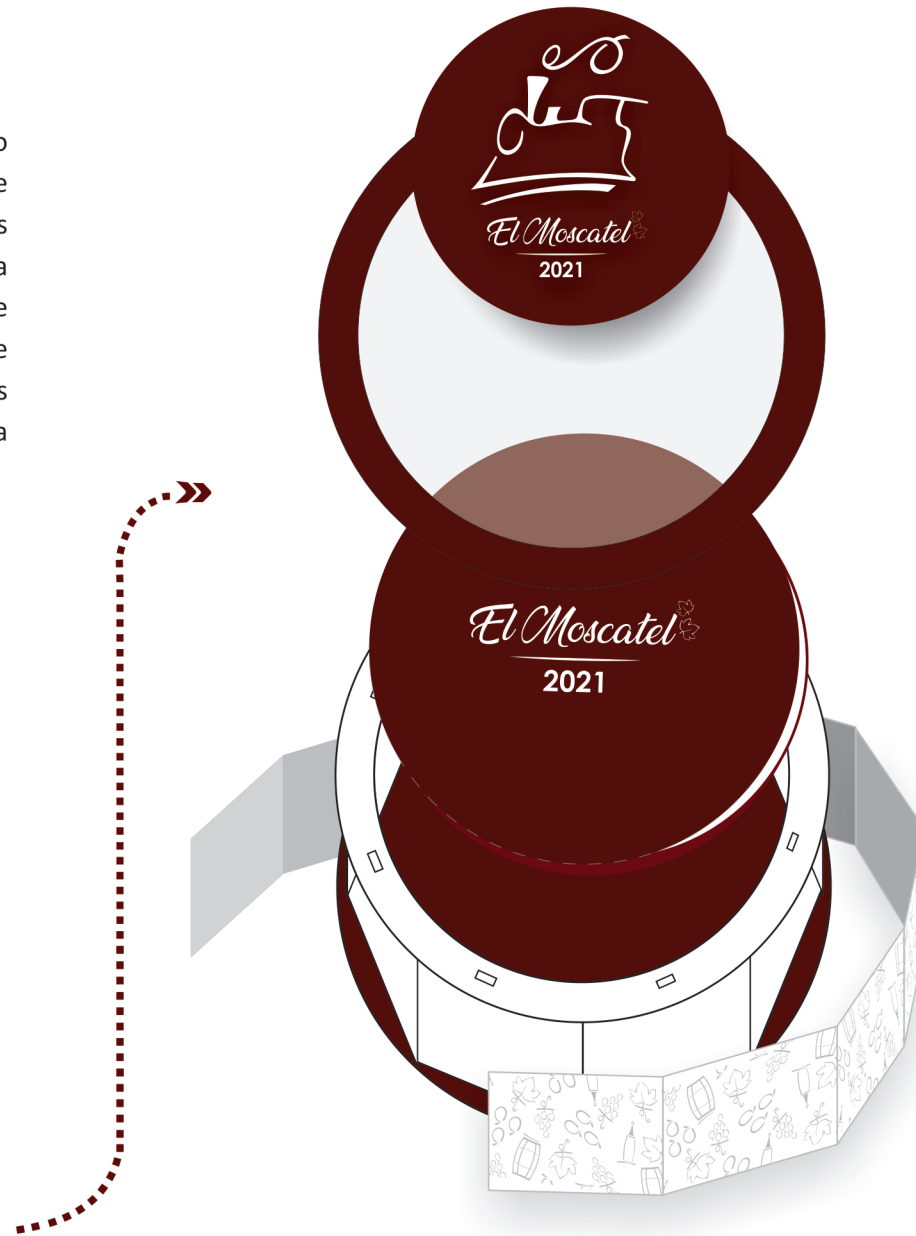
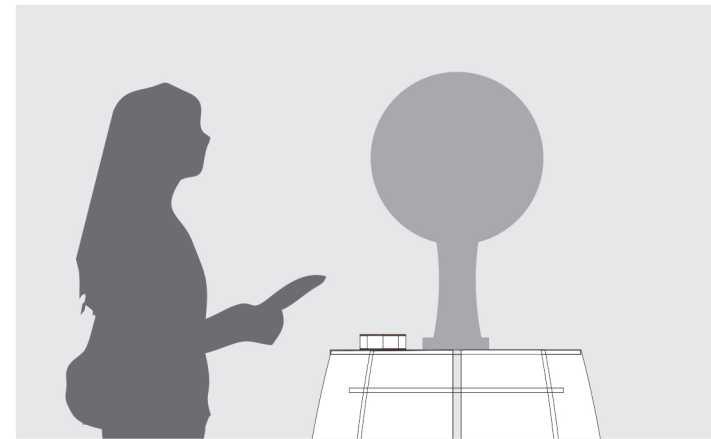
Colores de la Gráfica

	CMYK C:0% M:91% Y:92% K:60%
	RGB R120- G29- B05
	PANTONE P 47- 16 C
	CMYK C:24% M:29% Y:100% K:0%
	RGB R:203 G:173 B:61
	PANTONE 111PC
	CMYK 42% M:0% Y:87% K:52%
	RGB R99- G121- B38
	PANTONE P 159- 15 C

Caja para bombones / Folleto

Estas piezas caja de bombones y dentro de esta un folleto plegable, son el complemento final del barril, completan la parte experimental del visitante. La aplicación de la gráfica en estas pequeñas piezas se implementó de forma simple y sutil en la caja y el folleto fue elaborado con una gráfica no cargada de elemento. Donde en una de sus solapas posee un punto de interacción por código Qr., donde se detallan los sencillos pasos de la elaboración de los bombones, realizados por manos de una artesana albardonera, Esta pieza acompaña al vino moscatel. también producido en el departamento Albardón.

Las cajitas bomboneras estarán situadas sobre el barril exhibidor.



Icono del tren
Tamaño: 3cm x 2,5cm
Color negativo

Título principal
Ananda Regular
Tamaño 12pts



Código Qr. Interactivo
Acceso a un video del proceso de los bombones.

Colores de las Gráficas

	CMYK C:0% M:91% Y:92% K:60%
	RGB R:120- G:29- B:05
	PANTONE P 47- 16 C
	CMYK C:24% M:29% Y:100% K:0%
	RGB R:203 G:173 B:61
	PANTONE 111PC



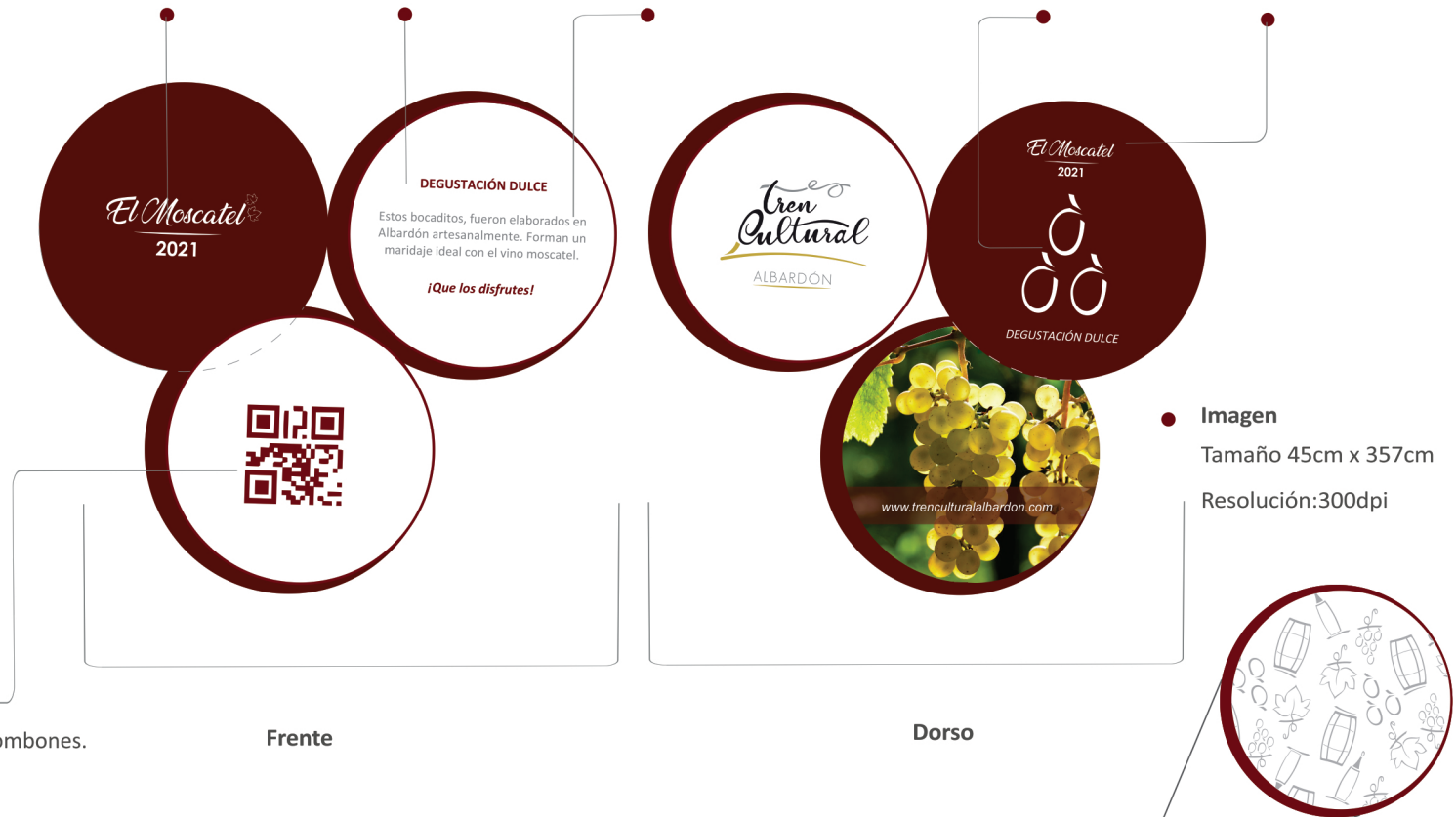
Título principal
Ananda Regular
Tamaño 11pts

Título secundario
Calibri Bold
Tamaño 8,4pts

Texto en General
Calibri regular 8 pt.
Int: 10 pt.

Icono de bayas
Circunferencia: 10cm
Tamaño 30cm x 43cm

Título principal
Ananda Regular
Tamaño 600pts



Frente

Dorso



Imagen
Tamaño 45cm x 357cm
Resolución:300dpi

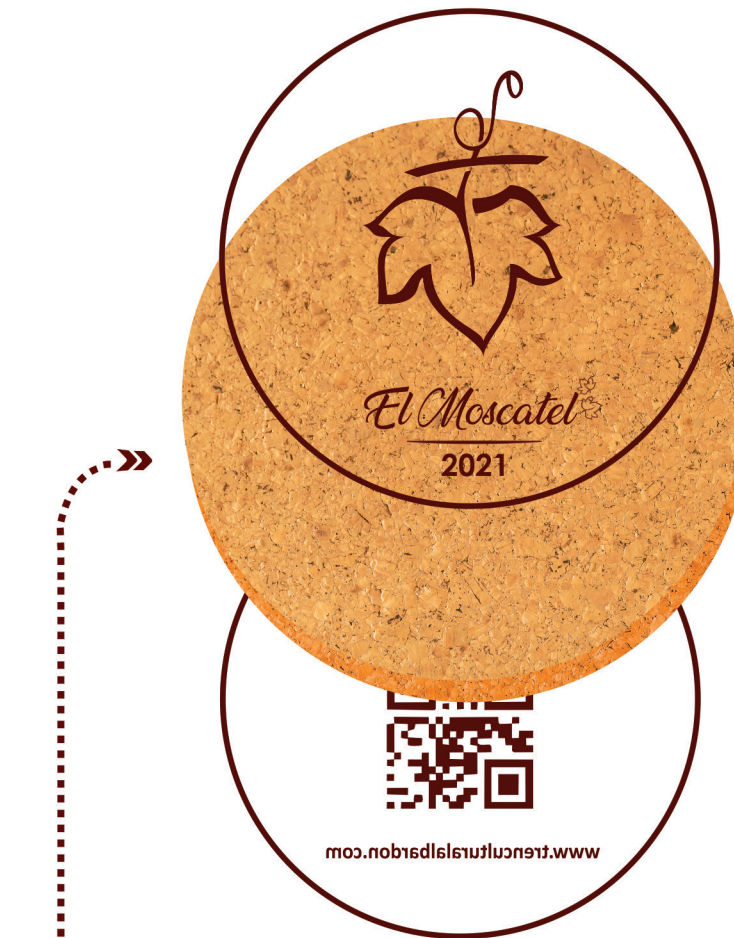
Textura formada a partir de los iconos diseñados

Posacopas

Esta pequeña pieza es complemento final del barril, en conjunto con la caja de bombones y el folleto forman la parte experimental del visitante. La aplicación de la gráfica que se implementó es muy simple. Donde una de sus caras posee un punto de interacción por código Qr. donde se accede a un sitio para revivir el Albardón de ayer junto al moscatel.



- Icono de bayas**
 Tamaño 35cm x 50cm
- Título principal**
 Ananda Regular
 Tamaño 20pts
- Subtítulo**
 Calibri Bold
 Tamaño 16pts
- Frase**
 Calibri bold 11 pt.
- Código Qr.**
 Acceso a un sitio de fotografías antiguas.
- Dirección**
 Calibri regular 18,6 pt.



Colores de las Gráficas



CMYK C:0% M:91% Y:92% K:60%
 RGB R120- G29- B05
 PANTONE P 47- 16 C

Serie de posacopas

Conjunto de cuatro posacopas, cada uno posee un icono especial diferente que acompañan a la frase. Estos representan etapas importantes del moscatel en Albardón.



QR de imágenes

- Panel Infográfico
Épocas de esplendor

En este punto de acceso del panel nos lleva a una galería de fotos históricas, un pequeño recuerdo de como fue la época en el que el moscatel era principal fuente económica y estilo de vida del departamento Albardón.

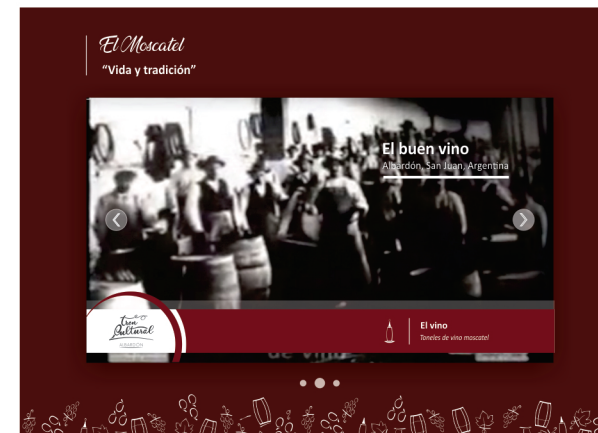
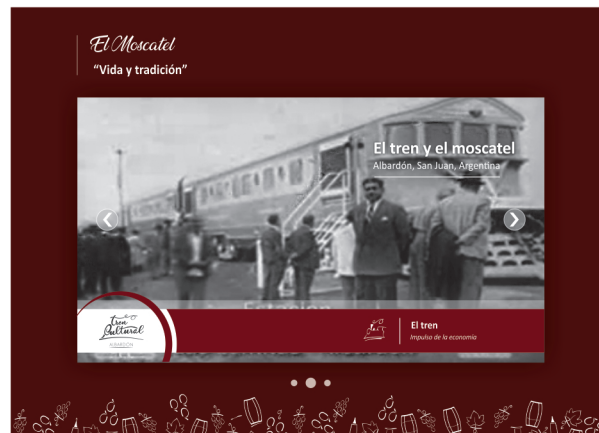


QR de imágenes

- Posacopas

El moscatel

Cada uno los posacopas posee un acceso interactivo, el cual nos lleva a una galería de fotos históricas relacionadas con cada uno de los iconos de cada posacopas.



Piezas gráficas digitales

QR video

- Panel infográfico
Proceso del vino moscatel

Este enlace nos lleva a la bodega “El Milagro “ de Albardón. Mediante un corto video Juan y sus colaboradores nos explican el proceso de elaboración del vino Moscatel.



1)



2)



3)



4)



- Señal del barril
Vino ¿Cómo catarlo?

Este enlace nos conecta con Juan Diápolo, dueño de la bodega "El Milagro" de Albardón. Mediante un corto video Juan nos explica desde su bodega el proceso de cata del vino Moscatel.



1)



2)



3)



4)



- Folleto dentro de caja de bombones

Degustación dulce

Este enlace nos conecta con Sabrina Leylén Puerta, emprendedora albardonera y ganadora del concurso del plato dulce 2020. Mediante un corto video nos explica como elaborar bombones de uva moscatel.



1)



2)



3)



4)



6.3) Contextualización

Recorrido por el espacio itinerante



Visualización en 360° del espacio itinerante



Fotomontajes en proceso...





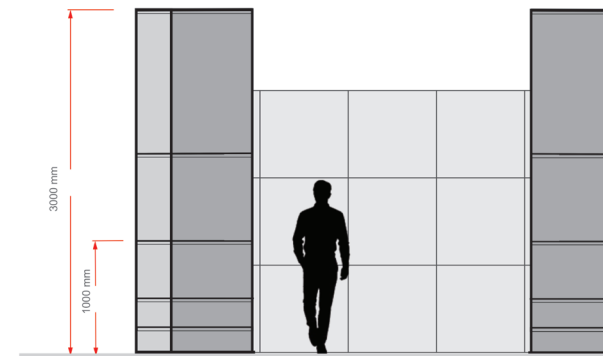
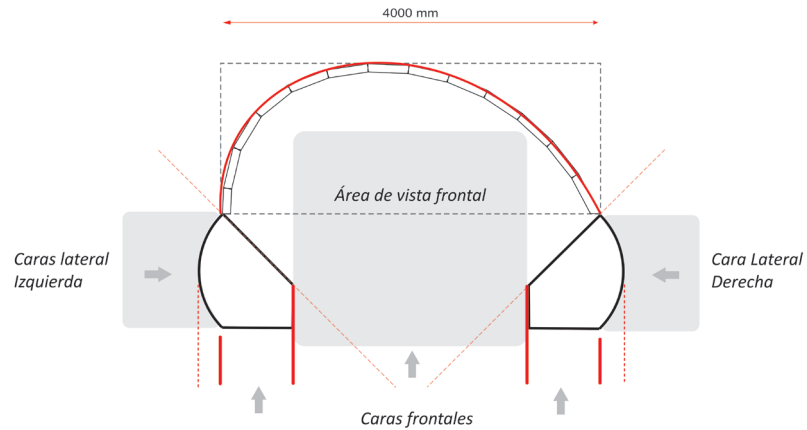
7) NORMATIVAS DEL SISTEMA

7) NORMATIVAS DEL SISTEMA

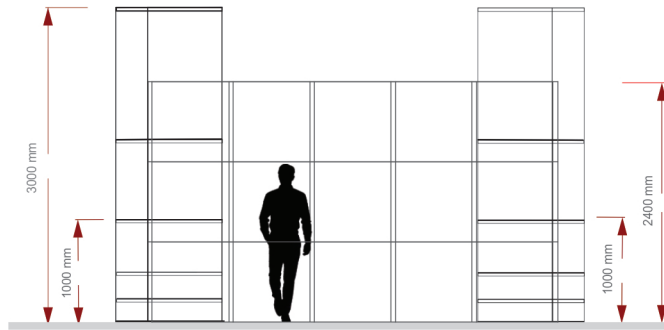
A nivel general y particular

Normativas del sistema a nivel general

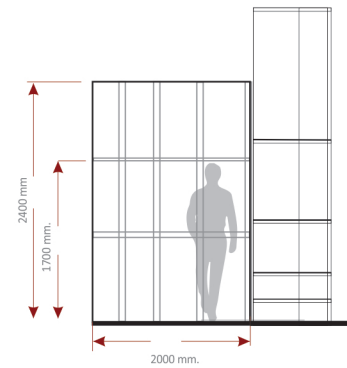
Especificaciones técnicas generales del espacio itinerante (construcción a partir de la sucesión de Fibonacci en casi todas las piezas).



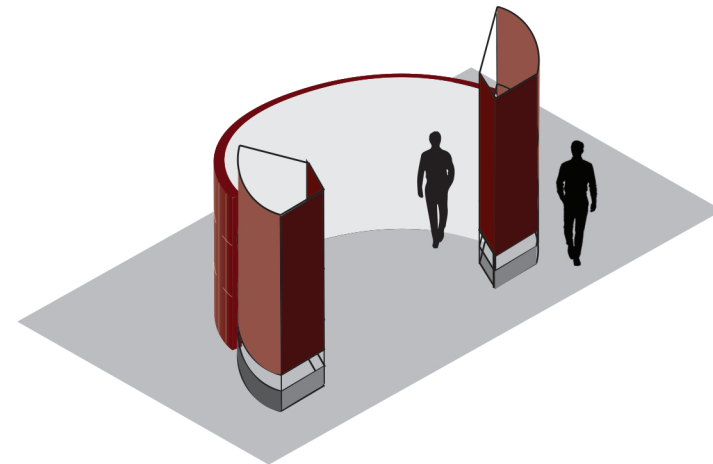
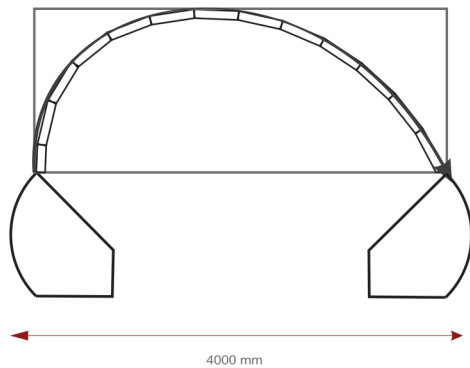
VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



VISTA SUPERIOR

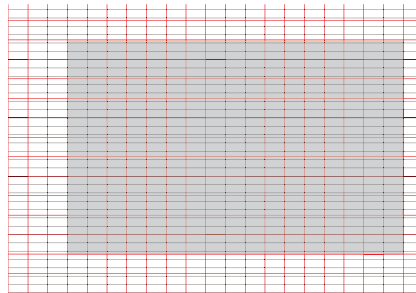


Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: <ul style="list-style-type: none"> —— Límites externos —— Estructura interna - - - - Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Estación	Unidad de medida: mm	Esc: 1:45	Material indefinido	

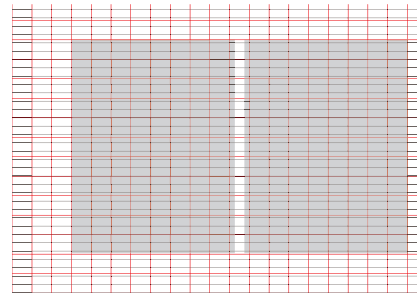
Normativas del sistema a nivel particular (pieza por pieza)

- Manual de marca / Mancha tipográfica

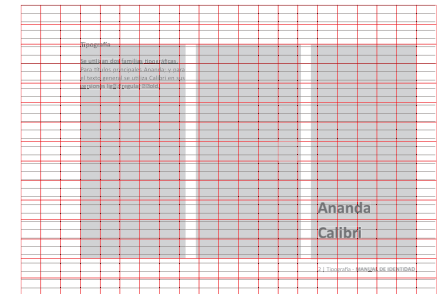
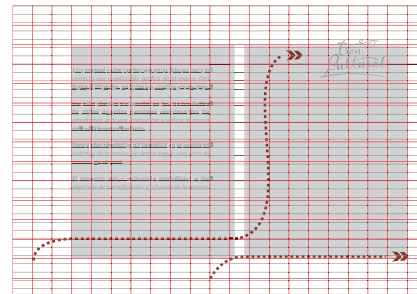
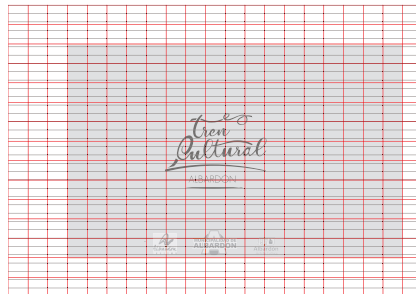
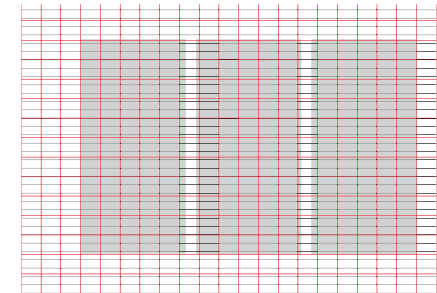
Formato A5



Formato A5 - Dos columnas simétricas



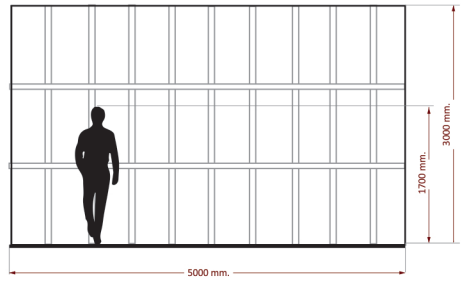
Formato A5 - Tres columnas



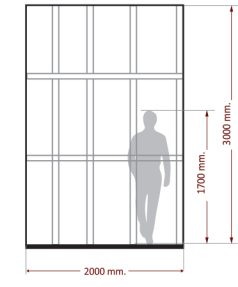
Stand 3 "panel" / Plano técnico

Este módulo junto al módulo tótem 3 fueron los seleccionados para aplicar la gráfica.

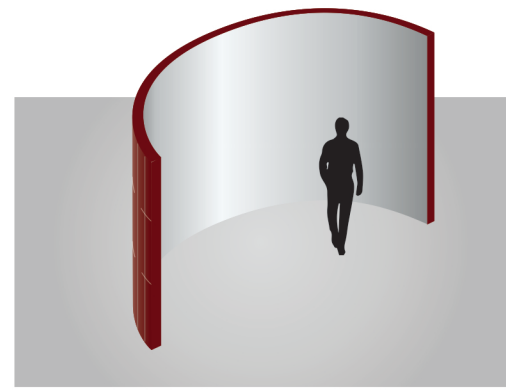
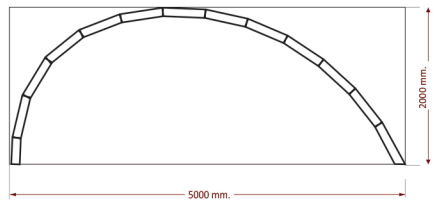
VISTA FRONTAL





VISTA LATERAL

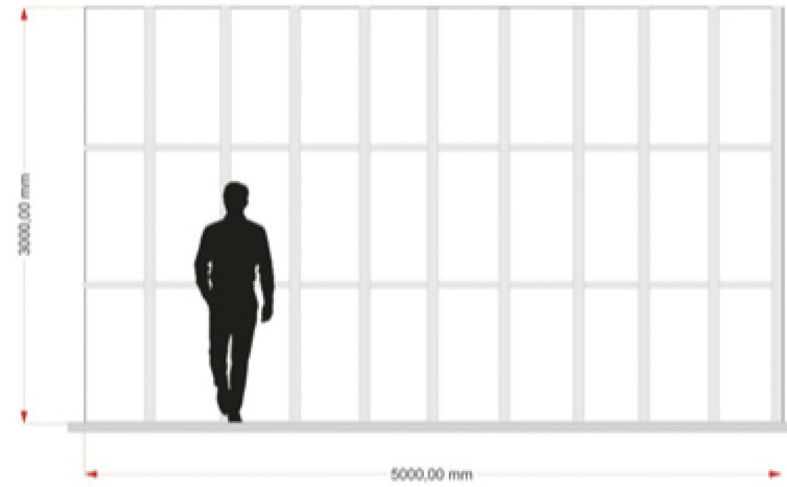
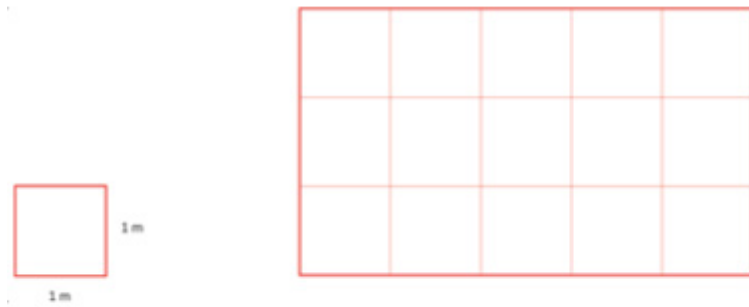


VISTA SUPERIOR

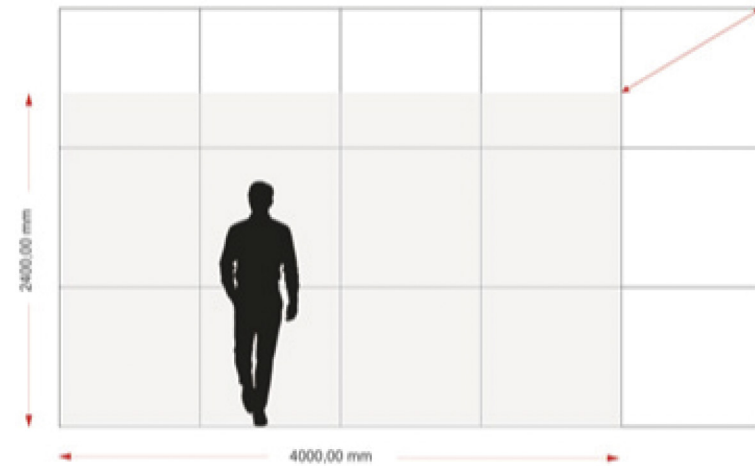



Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias:  Límites externos  Estructura interna  Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Panel	Unidad de medida: mm	Esc: 1:60	Material indefinido	

Stand 3 "panel" / Grilla Constructiva



Panel de medidas escalables para exterior e interior

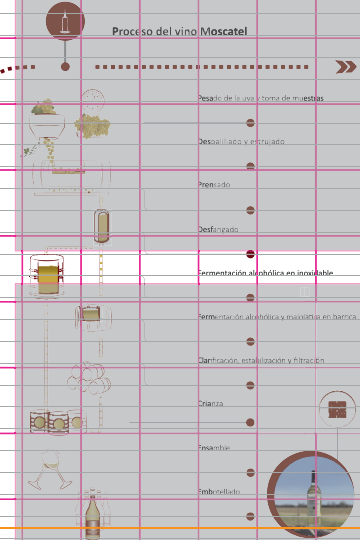




El Moscatel

Este tipo de uva blanca, cultivada a lo largo de años en la localidad de Albardón, tiene múltiples usos dentro del departamento. Destacándose, la elaboración de vinos blancos, secos y dulces naturales, con potentes aromas elegantes y florales.

Proceso del vino Moscatel



Características y bondades del moscatel en Albardón

ÉPOCAS DE ESPLENDOR
Albardón se ubica en el lugar nivel país, ya que cuenta con 1500 Ha. de cultivo de esta vid en el distrito Las Lajas.

ZONA DE CULTIVO DE MOSCATEL
La excelencia de la uva se logra en la zona del Albardón al norte del San Juan.

Características del Fruto

SACIMO
De pequeño a mediano tamaño, compacto. Poco uniformes en cuanto al tamaño de baya y al color del Albedo. Huevo a la vez corto.

BAYA
Pequeña / mediana, verde amarilla y piel fina. De forma circular, tiende a ser longitudinal e hinchada, pupa blanca, muy jugosa.

HVIDA
Tiende a ser de tamaño grande, tonos verde oscuro, aromas de las variedades de la familia uva blanca.

¿Sabías qué...?

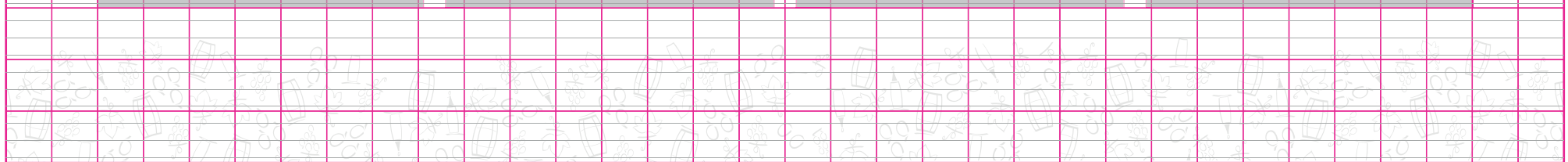
Albardón celebra su aniversario el 28 de febrero, esto es debido a que el fruto del moscatel madura y toma su mejor sabor en esa época (a mediados y finales de febrero).

El Moscatel de Albardón, es la mejor uva moscatel de su variedad y además se la por los mejores puestos del mundo.

El moscatel se puede combinar con otras variedades de uva para crear nuevos tipos de uva.

Proceso del vino Moscatel

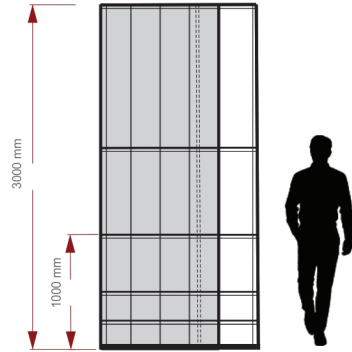
- 1. Poda de la uva / toma de muestras
- 2. Deshojado y estrujado
- 3. Fermentación
- 4. Desfogado
- 5. Fermentación alcohólica en inoxidable
- 6. Fermentación alcohólica y maduración en barrica
- 7. Clarificación, estabilización y filtración
- 8. Crianza
- 9. Botellado
- 10. Embotellado



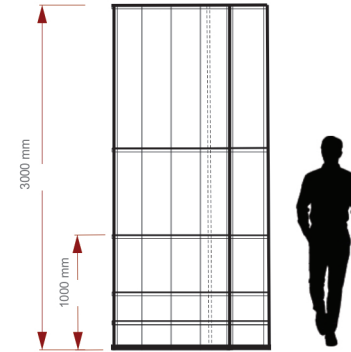
Tótem 3 / Plano técnico

Este módulo junto al módulo panel fueron los seleccionados para aplicar la gráfica.

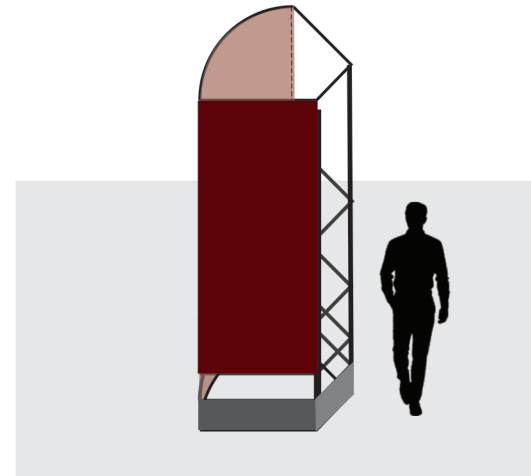
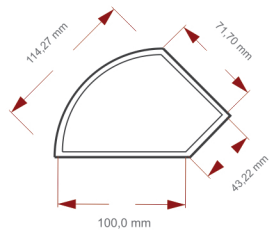
VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



VISTA SUPERIOR



Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Titulo Tren Cultural Albardón		Referencias: ——— Límites externos - - - Estructura interna . . . Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Totem	Unidad de medida: mm	Esc: 1:42	Material indefinido	

Vistas de la pieza.



Vista frontal



Vista desde adentro
del stand

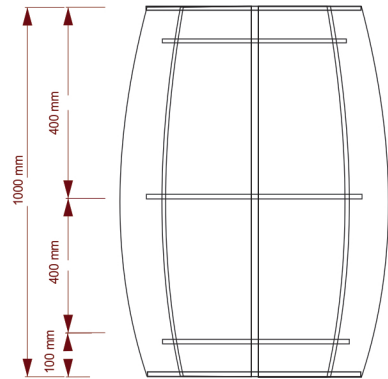
Área de gráfica. Vista extendida de cada cara del tótem.



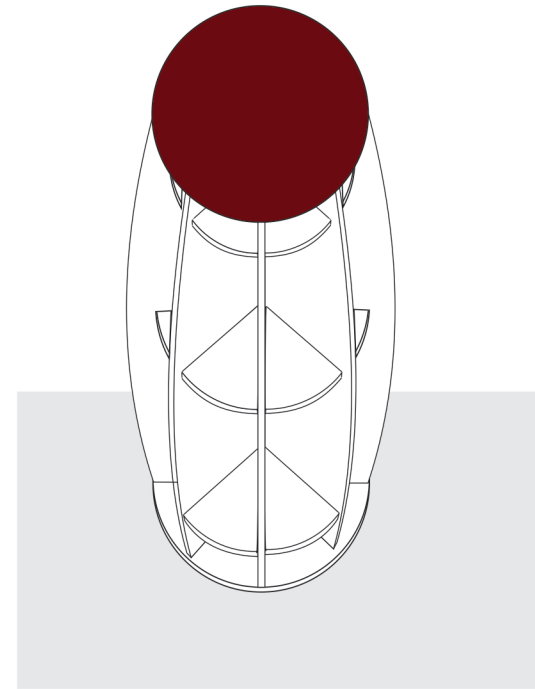
358 mm



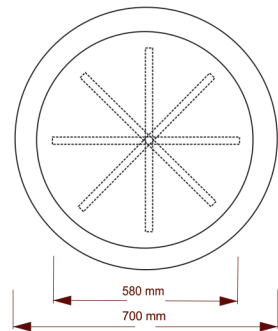
VISTA FRONTAL



VISTA PERSPECTIVA

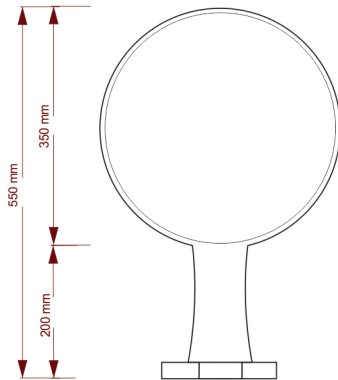


VISTA SUPERIOR

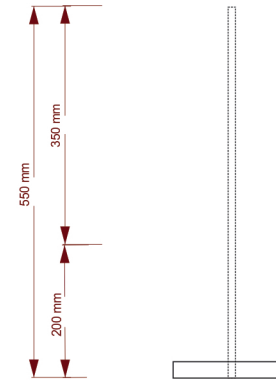


Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: <ul style="list-style-type: none"> —— Límites externos —— Estructura interna - - - - Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Barril	Unidad de medida: mm	Esc: 1:13	Material indefinido	

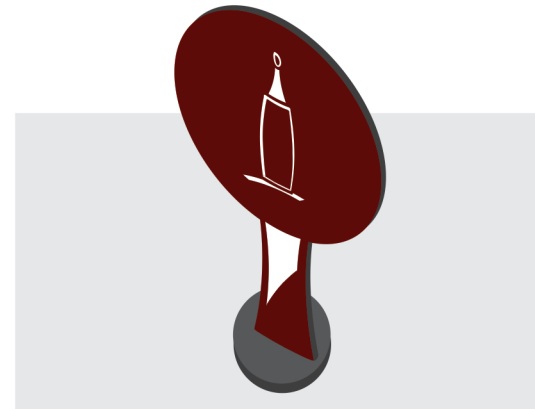
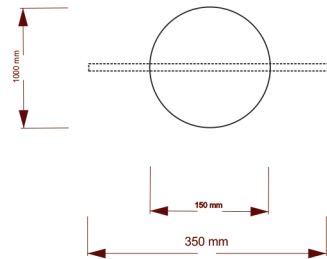
VISTA FRONTAL



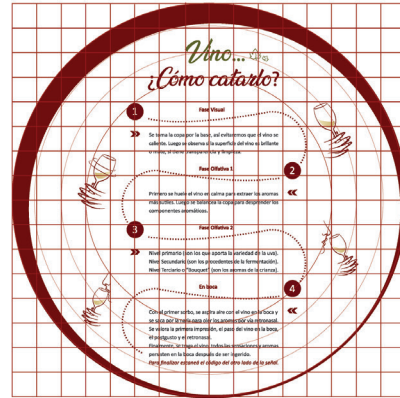
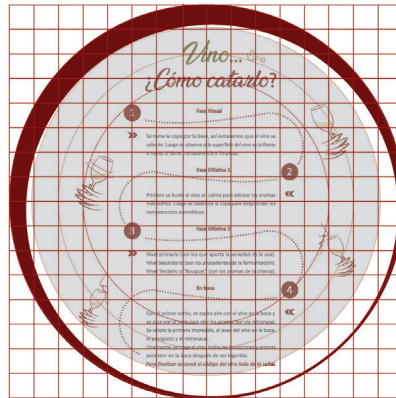
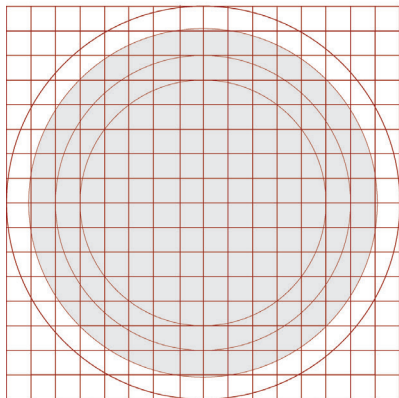
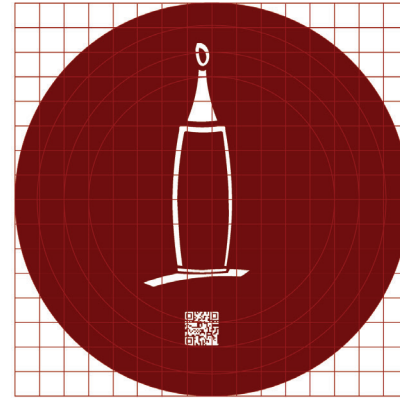
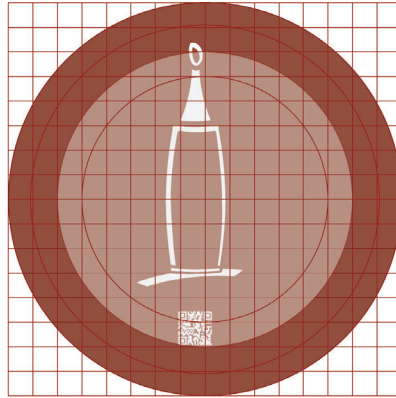
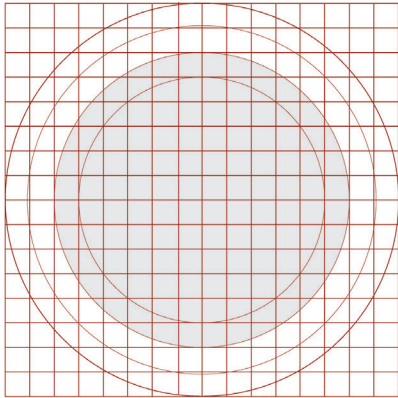
VISTA LATERAL



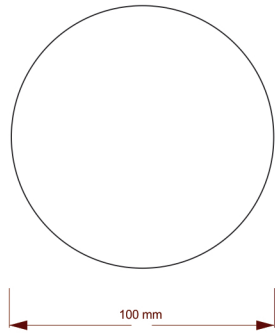
VISTA SUPERIOR



Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: — Límites externos - - - Estructura interna - - - - Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Señal	Unidad de medida: mm	Esc: 1:7	Material indefinido	



VISTA SUPERIOR



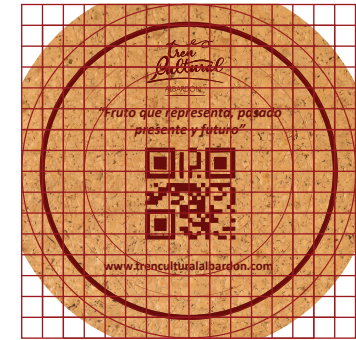
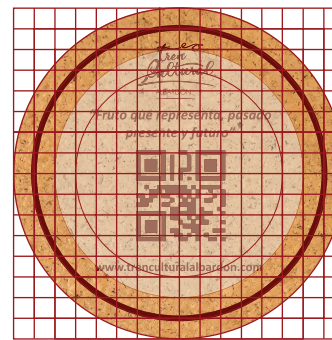
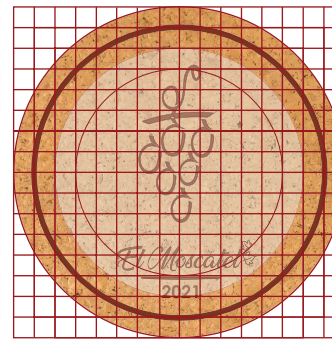
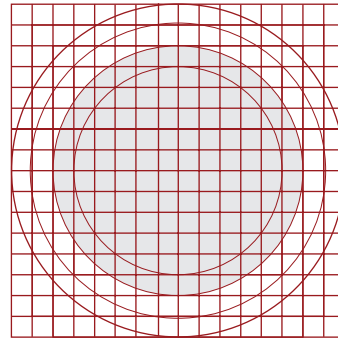
VISTA PERSPECTIVA



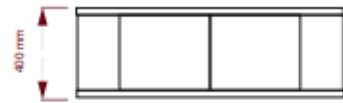
VISTA FRONTAL



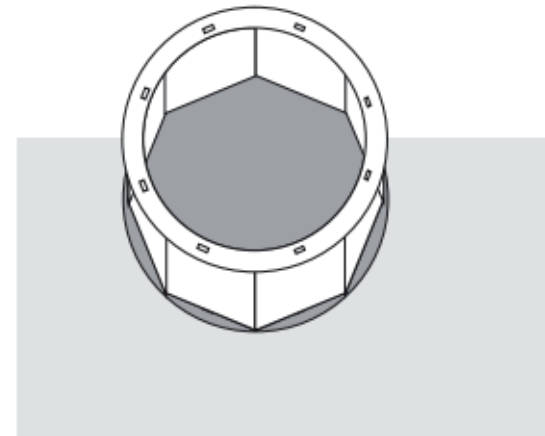
Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: <ul style="list-style-type: none"> ——— Límites externos ——— Estructura interna ----- Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Posacopas	Unidad de medida: mm	Esc: 1:2	Material indefinido	



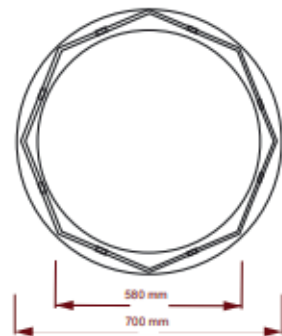
VISTA FRONTAL



VISTA PERSPECTIVA

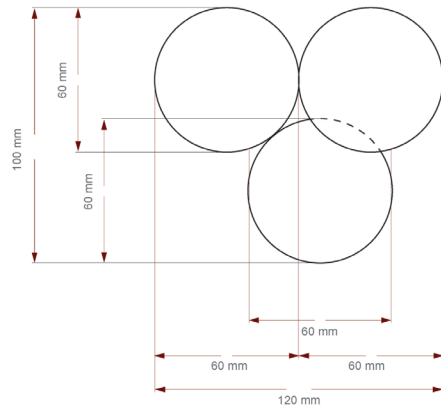


VISTA SUPERIOR



Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: <ul style="list-style-type: none"> —— Límites externos —— Estructura interna ----- Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Barril	Unidad de medida: mm	Esc. 1:6	Material indefinido	

VISTA SUPERIOR



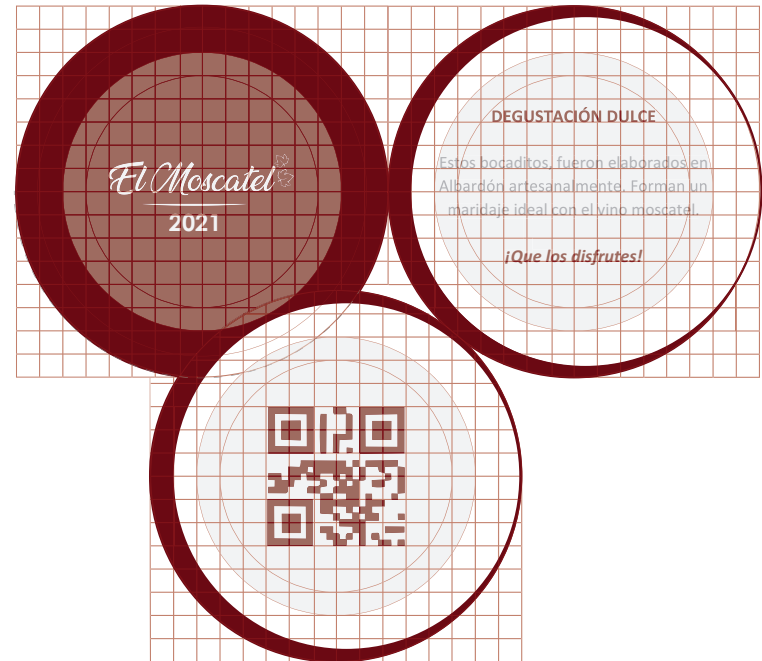
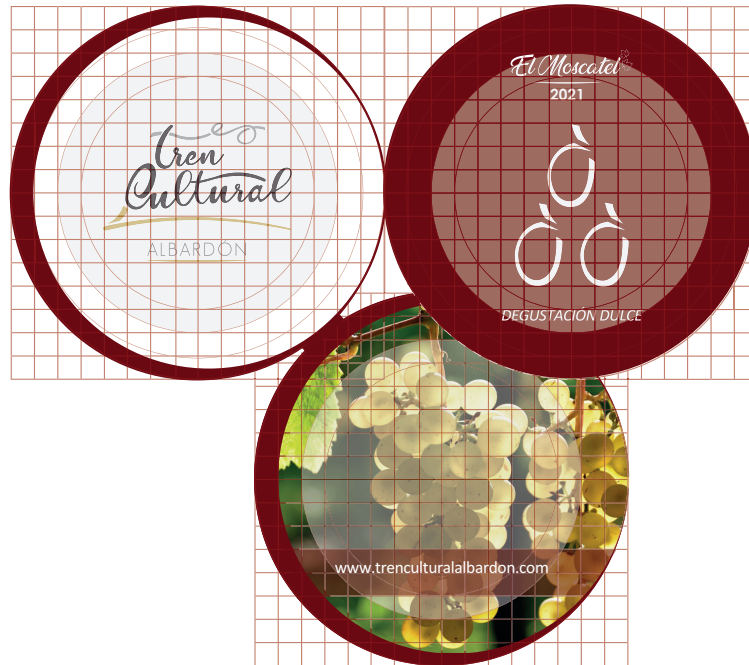
VISTA PERSPECTIVA



VISTA FRONTAL



Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: Límites externos Estructura interna Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Folleto	Unidad de medida: mm	Esc: 1:2	Material indefinido	



8) INFORME TÉCNICO

Partes de Proyecto	Sistema de Producción	Sistema de Impresión	Sistema Constructivo	Materiales
Posacopas	<p>Producción serie : Juego de 4 posacopas La construcción se debe realizar por 3 personas. Cantidad a producir: 50 de cada pieza. Se stampa la gráfica por medio de la serigrafía en las planchas del material base el corcho. Se cortan con corta círculos cada pieza o se realiza un molde para su corte.</p>	Serigrafía - Una tinta	Corte de contorno	<ul style="list-style-type: none"> ● Corcho Plancha 60 x 90cm ● Espesor 4mm
Folleto de caja	<p>Producción serie : folleto plegable La construcción la debe realizar 1 persona Cantidad a producir: 20 de cada pieza. Se imprimen los folletos en el papel correspondiente y se cortan cada pieza. Posteriormente se pliega</p>	Impresión en laser full color	Corte y plegado	<ul style="list-style-type: none"> ● Papel ilustracion satinado 115g
Caja de bombon	<p>Producción única - cantidad 20 La construcción la debe realizar 2 persona. Las piezas son cortadas individuales que se pueden armar encastrando piezas por pieza.</p>	<p>Impresión en plotter laser full color Corte laser</p>	<p>Piezas para encastrar los costados de la caja se encajan en la base.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Vinilo acabado mate ● Piezas en mdf

Partes de Proyecto	Sistema de Producción	Sistema de Impresión	Sistema Constructivo	Materiales
Totem	Producción única - cantidad 2 tótems La construcción se debe realizar con 2 personas que montaran la estructura y la ensamblarán. Una vez concluida se colocara la lona tensada alrededor del tótems.	Impresión en plotter laser full color	Construcción por segmentos o facetada. Estilo andamio	<ul style="list-style-type: none"> ● Perfilería: aluminio ● Base: madera ● Paredes: lona para exterior
Panel	Producción única - Cantidad 1 panel La construcción se debe realizar con 2 personas que montaran la estructura y la ensamblarán junto al panel frontal. El Armazón posterior será soporte para el panel frontal.	Impresión en plotter laser full color	Pieza frontal curva Armazón posterior su construcción es facetada	<ul style="list-style-type: none"> ● Vinilo acabado mate ● Base: madera ● Pegamento multipropósito ● Estructura: Madera ● tornillos ● Mdf curvo
Barril	Producción única - cantidad 1 La construcción la debe realizar 1 persona. Las piezas son cortadas individuales que se pueden armar encastrando piezas por pieza.	Impresión en plotter laser full color	Piezas para encastrar Vidrio superpuesto en la base superior del barril terminado.	<ul style="list-style-type: none"> ● Vinilo acabado mate ● Pegamento multipropósito ● Vidrio ● Piezas de madera
Señal	Producción única - Cantidad 1 señal Se realiza un molde, con la forma. Se adhiere la gráfica sobre el material base y se corta por su correspondiente silueta	Impresión en laser full color	Piezas para encastrar la parte vertical de la señal se encastra a una base.	<ul style="list-style-type: none"> ● Vinilo mate ● Foanboard ● Base: madera

9) BIBLIOGRAFÍA

- Artesanías de Colombia S.A. y la UNESCO (2005) - Encuentro entre Diseñadores y Artesanos Guía práctica. Craft Revival Trust / Artesanías de Colombia S.A. / UNESCO.
- Asociacion Cultural y Educativa (2010) - La identidad de un pueblo. <https://ciudadeducativa.wordpress.com/2010/07/04/laidentidad-de-un-pueblo>.
- Bertonatti, C. (2005) - Interpretación y turismo: ¿nos interesa dejar un mensaje al turista? Boletín de Interpretación N° 12, pág. 2-4.
- Bertonatti, C, Iriani, O. y Castelli L. (2010) - Los centros de interpretación como puntos de anclaje y manejo del flujo turístico. Libro de actas del IV Congreso Internacional "Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo". pág.: 119-126.
- Departamento Albardón. (2021, 5 de octubre). Wikipedia, La enciclopedia libre, desde https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_Albardon.
- Escalona Velazquez, A. (2012) - La cultura popular tradicional como elemento esencial para la transformación sociocultural, en Contribuciones a las Ciencias Sociales. Sitio www.eumed.net/rev/cccss/17.
- Fernández Balboa, C. (2007) - La Interpretación del Patrimonio en la Argentina. Editorial Administración de Parques Nacionales, pág: 196.

- Fernández Balboa, C. y Bertonatti C. (2006) - Plan de montaje del Centro de Interpretación Agua Brillante, Reserva Provincial Iberá.
- Ham, H. S. (1992) - Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. North American Press. Estados Unidos.
- Manzini Ezio (2015) - Cuando todos Diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Experimenta Libros.
- Morales Miranda, J. (1992) - Manual para la Interpretación Ambiental en Áreas Silvestres Protegidas. FAO / PNUMA. Chile.
- Morales Miranda, Jorge. (2001) - Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. 2a ed. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.
- Rivas Ramón D. (2018) - La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. REVISTA DE MUSEOLOGÍA KÓOT, Págs. 80-96.
- Rodríguez, Daniela. (2019) - Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida. Lifereder. Recuperado de <https://www.lifereder.com/identidad-cultural>.
- Rodríguez Florencia Daniel (2016) - Informe de CFI y artesanías. Consejo Federal de Inversiones.

· Salas Rojas, J. M. (2008) - Interpretación y Uso público en Espacios Naturales Protegidos. En Uso Público e Interpretación del patrimonio natural y cultural. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla.

· Tilden, F. (1957) - Interpreting Our Heritage. The University of North Carolina Press, Chapel Hill, NC.

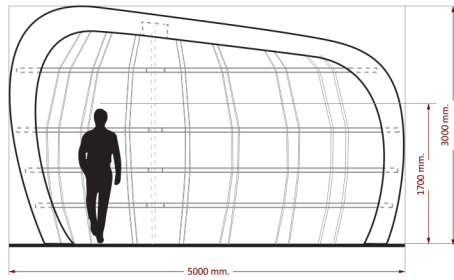
· Tilden, F. (2006) - La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla.

· Tylor (1891), Primitive Culture.

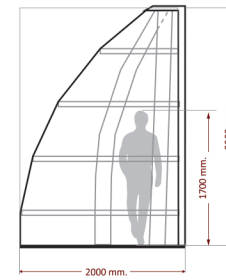
Veverka, J. A. (1998) - Interpretative Master Planning. Acorn Naturalist, California, págs 162.

10) ANEXOS

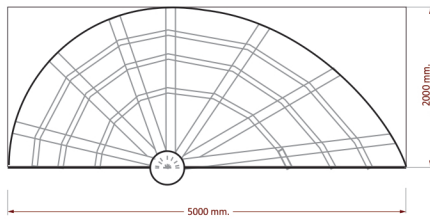
VISTA FRONTAL






VISTA LATERAL

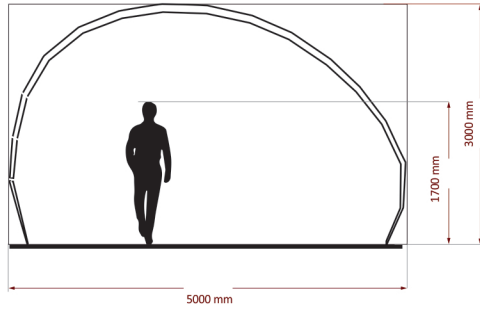


VISTA SUPERIOR

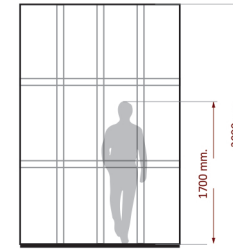


Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias:  Límites externos  Estructura interna  Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Stand	Unidad de medida: mm	Esc: 1:60	Material indefinido	

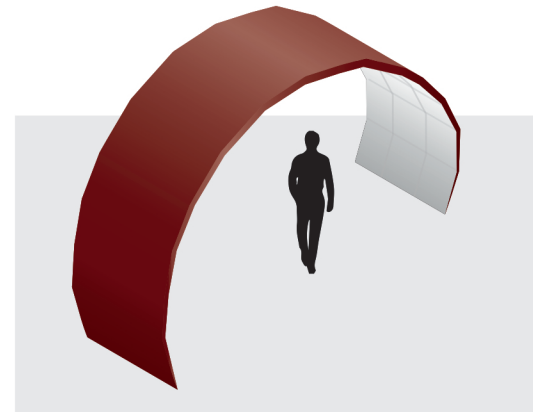
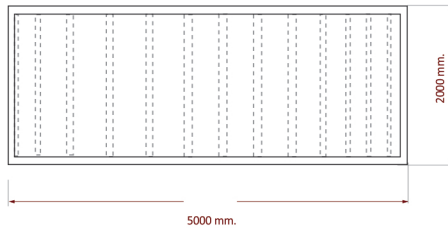
VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL

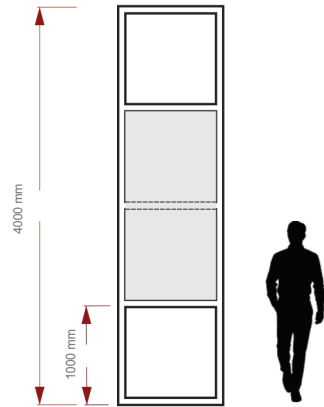


VISTA SUPERIOR

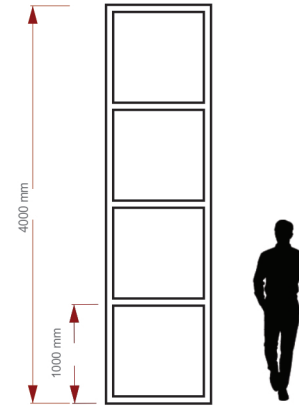


Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: <ul style="list-style-type: none"> —— Límites externos —— Estructura interna - - - - Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto:	Unidad de medida:	Esc:	Material	
Túnel	mm	1:60	indefinido	

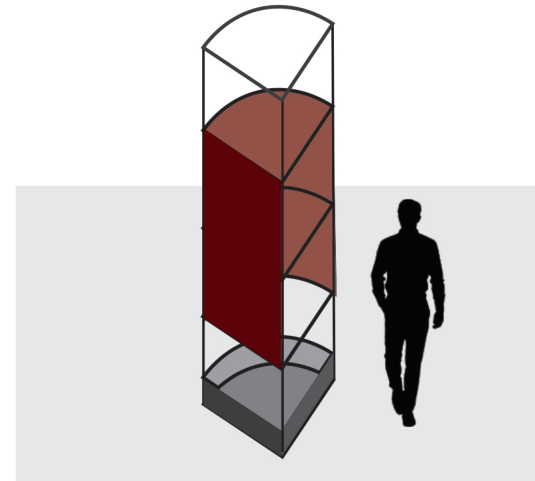
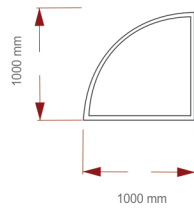
VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL

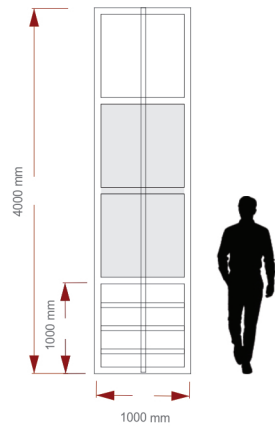


VISTA SUPERIOR

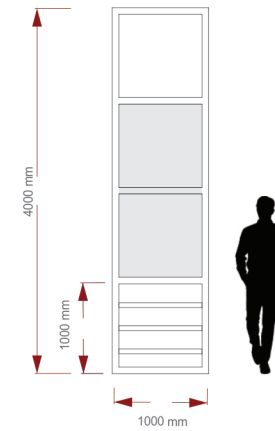


Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: ——— Límites externos - - - Estructura interna - - - - Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Totem	Unidad de medida: mm	Esc: 1:45	Material indefinido	

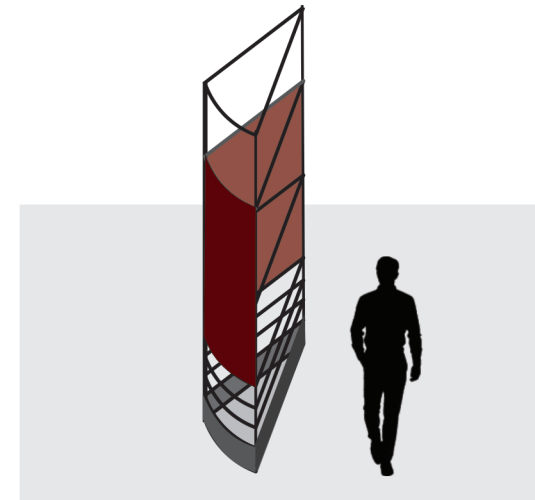
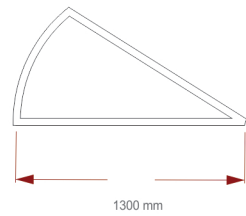
VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



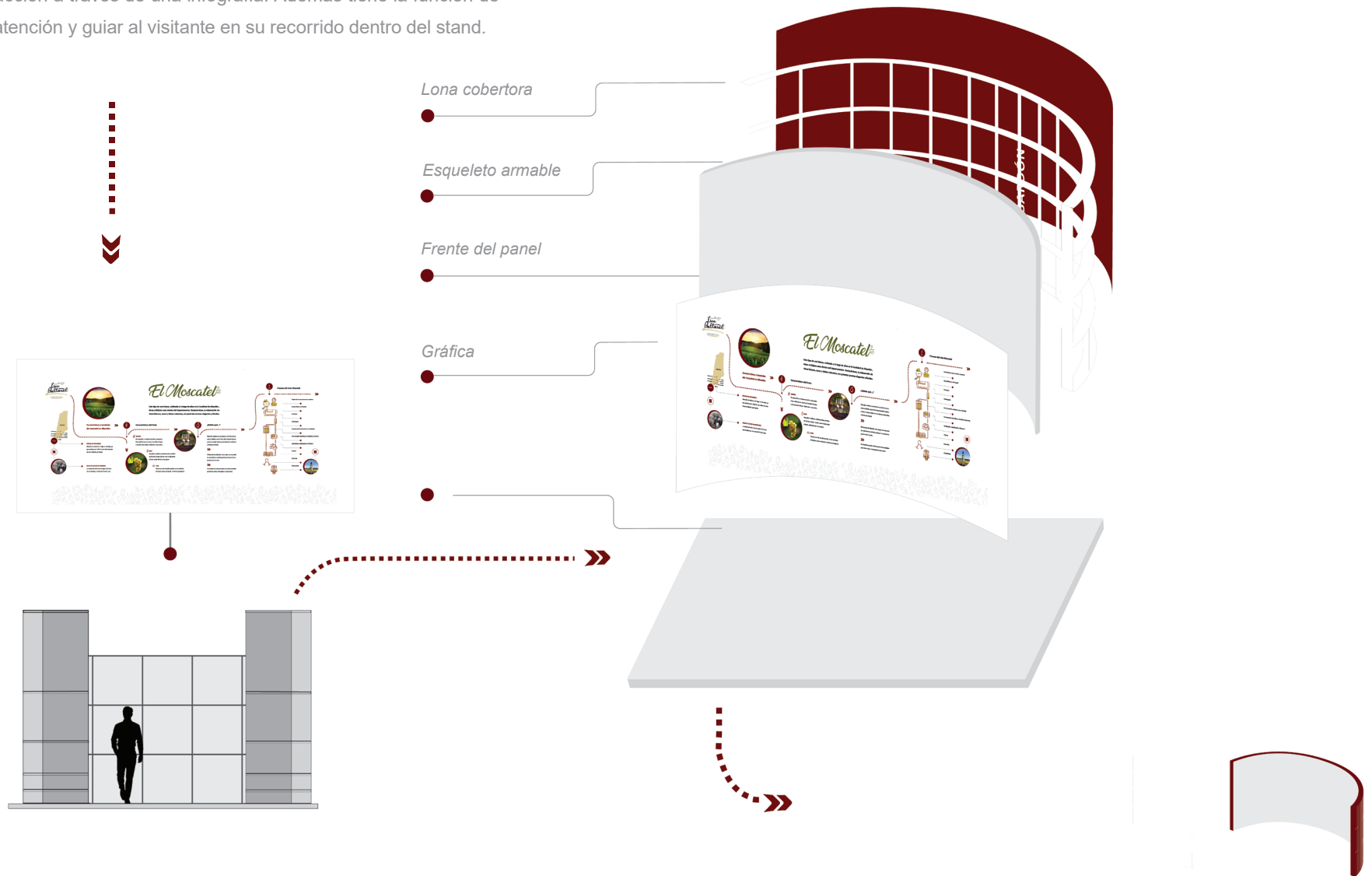
VISTA SUPERIOR



Institución UNSJ - Fac. Urbanismo y diseño		Título Tren Cultural Albardón		Referencias: <ul style="list-style-type: none"> —— Límites externos —— Estructura interna - - - - Líneas no visibles
Profesor Silvina Vázquez		Alumno/s Perona Mabel - Yuvero Ana		
Objeto: Totem	Unidad de medida: mm	Esc: 1:52	Material indefinido	

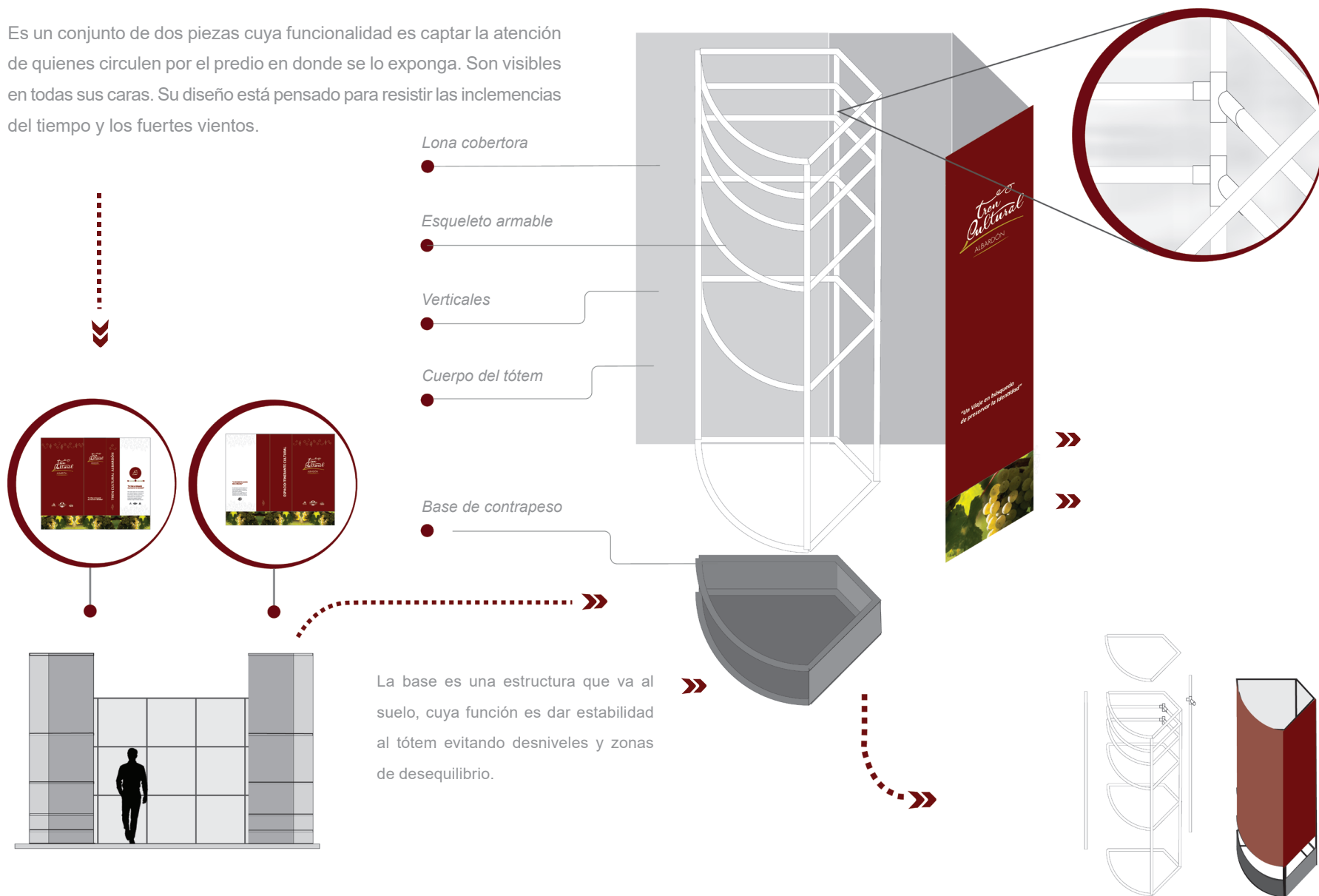
- **Panel / Informe técnico**

Es una pieza de gran tamaño, cuya función es informar acerca del moscatel y su producción a través de una infografía. Además tiene la función de captar la atención y guiar al visitante en su recorrido dentro del stand.



• **Tótem 1 y 2** / Informe técnico

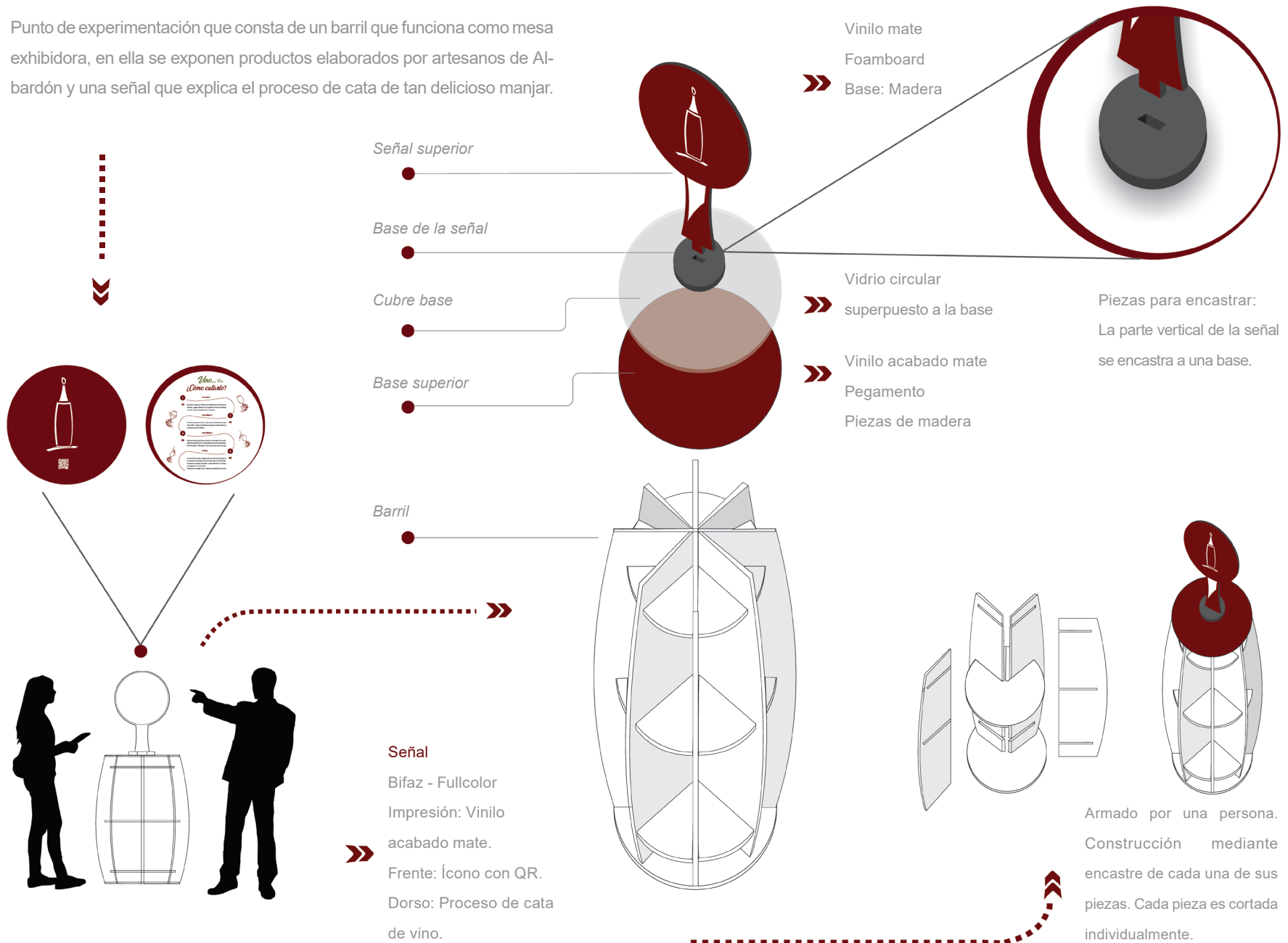
Es un conjunto de dos piezas cuya funcionalidad es captar la atención de quienes circulen por el predio en donde se lo exponga. Son visibles en todas sus caras. Su diseño está pensado para resistir las inclemencias del tiempo y los fuertes vientos.



La base es una estructura que va al suelo, cuya función es dar estabilidad al tótem evitando desniveles y zonas de desequilibrio.

• **Barril y señal** / Informe técnico

Punto de experimentación que consta de un barril que funciona como mesa exhibidora, en ella se exponen productos elaborados por artesanos de Albarcón y una señal que explica el proceso de cata de tan delicioso manjar.



• **Caja para bombones, folleto** / Informe técnico

Caja contenedora de bombones

» Ubicada sobre el barril exhibidor, ésta acompaña al vino moscatel. En su interior contiene bombones para maridar con el vino, elaborados artesanalmente con moscatel. Además contiene un folleto con la explicación de su proceso de elaboración, ea la cual accedemos mediante el código QR.

Material: Fibrofácil

Tapa

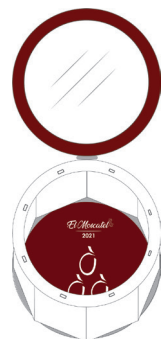
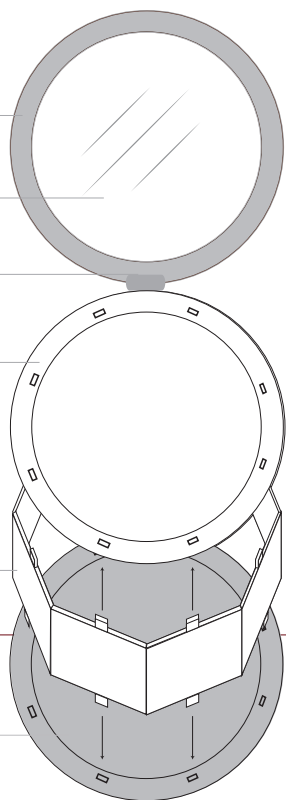
Acetato transparente

Bisagra

Pieza superior

Piezas ensambladas

Base



Folleto

Ubicación: Interior de la caja.

Material: Ilustración acabado mate

Impresión: Láser

Frente

Dorso



Folleto desplegado / Exterior

Folleto desplegado / Interior



Referencia



Área de unión y plegado

- **Posa copas** / Informe técnico

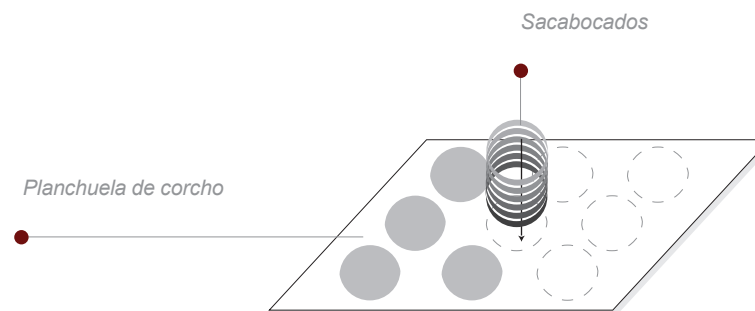
Posa copas

Ubicados sobre el barril exhibidor, debajo de cada copa. En el dorso contienen un código QR que brinda más información acerca del moscatel.

Material: Corcho

Impresión: Serigrafía

Sistema de corte: Sacabocado



Posacopas 1

Posacopas 2

Posacopas 3

Posacopas 4



Frente



Dorso

