



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
Facultad de Arquitectura, urbanismo y Diseño

Nombre del tema
Identidad, promoción y difusión de un evento
de deportes extremos

Título
Titanes extremos

Por Zalazar Morely, Ayelen Eluney

Trabajo final presentado a la Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan,
para optar al título profesional de DISEÑADOR GRÁFICO.

CÁTEDRA

Profesor Titular: D.I. LEONARDO FICCARDI

Profesor Adjunto: D.G. VIVIANA LILLO

Jefe de trabajos prácticos: D.G. EMILIO CARRIZO

Jefe de trabajos prácticos: D.G. SANDRA PEREYRA

ÍNDICE

1. Diagnóstico / Investigación

- 1.1 Tema del proyecto
- 1.2 Título del proyecto
- 1.3 Planeamiento del problema/necesidad
- 1.4 Justificación
- 1.5 Factibilidad
- 1.6 Marco teórico
- 1.7 Briefing
- 1.8 Recopilación y análisis de antecedentes
 - Antecedentes directos
 - Antecedentes indirectos

2. Idea

- 2.1 Definición de Objetivos
 - General/Específicos
- 2.2 Estrategias
 - Estrategia de comunicación
 - Estrategia creativa
 - Estrategia de medios/ Programa de diseño/
Plan de acción
- 2.3 Piezas gráficas

3. Solución

- 3.1 Anteproyecto

4. Realización

5. Bibliografía

DIAGNÓSTICO

1.1 Tema

Identidad visual, promoción y difusión de un evento de deportes extremos

1.2 Título

Titanes extremos

1.3 Problemática

El proyecto se desarrolla para crear la identidad visual de un evento de deportes extremos realizado en la provincia de San Juan con el objetivo de fomentar el turismo y las actividades deportivas que se pueden realizar aprovechando las características geográficas de la misma.

1.4 Justificación

El proyecto de diseño es necesario con el fin de darle una imagen de reconocimiento al evento de deportes extremos, el cual busca posicionarse a la par de eventos similares a nivel mundial.

El objetivo de este evento es fomentar el turismo y las actividades deportivas que se pueden realizar en la Provincia aprovechando las características geográficas que posee la misma.

1.5 Factibilidad

El presente proyecto de diseño es factible dado que:

La Federación Argentina de Deportes Extremos y Urbanos busca crear una identidad. De este modo ofrecer al Gobierno de la Provincia de San Juan la posibilidad de participación en la financiación de un evento de deportes extremos.

Es importante destacar que dentro de las políticas de gobierno se busca fomentar el desarrollo de este tipo de actividades, y de ese modo, favorecer el desarrollo del turismo local y la activación de la economía y los servicios relacionados con esta área.

1.6 MARCO TEÓRICO

LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

La creciente necesidad de control en la implementación pública de los signos identificadores ha hecho que cada día se preste más atención al sistema total de mensajes de identificación. De allí nacen los "programas de imagen institucional" consistentes en el diseño del conjunto de signos y de su modo de aplicación a la totalidad de soportes gráficos (papelería, ediciones, etc.) y para-gráficos (arquitectura, indumentaria, etc.).

Dado que la regularidad en la emisión de los signos identificadores es condición básica de su eficacia identificativa, resulta indispensable determinar claramente cuáles serán los rasgos estables, los alternativos y los libres, tanto en lo que respecta a la configuración interna de los signos como en sus condiciones de aplicación a los distintos soportes. Los rasgos estables y los alternativos deberán ser minuciosamente reglados de modo de garantizar su correcta reproducción y, por lo tanto, la inalterabilidad de su forma y uso a lo largo de todo su periodo de vigencia.

El "Manual del sistema de identificación visual" es el resultado de las exigencias de normalización de la imagen gráfica. Esos manuales -de uso extendido en la gestión de la imagen institucional- cumplen varias funciones además de la de guía para la reproducción fiel de los signos: capacitación de los equipos internos en gestión de imagen, capitalización en imagen del operativo de diseño de la gráfica institucional, etc. (La imagen corporativa. Chavez N., pag. 65-67)

MARCA

"...la marca es, objetivamente, un signo sensible, al mismo tiempo un signo verbal y visual. En una primera aproximación, una marca es, pues, una moneda de dos caras. o un doble signo.

Es signo verbal - el nombre- porque las marcas deben circular con la gente y entre ella. ¿Cómo circularía algo sin nombre? Lo que no se puede nombrar no existe. La marca es ella misma un valor de cambio, de intercambio. Y necesita serlo tanto en el aspecto comercial como en el comunicacional. Por eso la marca es, ante todo y en su génesis, un signo lingüístico, y debe ser necesariamente así para que todos podamos designarla, verbalizarla, escribirla e interiorizarla.

Este signo lingüístico de partida toma forma y se transforma en signo visual (el logo, el símbolo, el color) porque la palabra, el nombre, es decir el signo sonoro, es volátil e inmaterial. Y la marca necesita estabilizarse, fijarse en el espacio visible - y no sólo audible- y mostrarse constantemente sobre diversos soportes. La memoria visual es más fuerte que la memoria auditiva. Por eso el nombre necesita ser visto. Así, el signo verbal y el signo visual son material sensible de la marca." (La imagen de marca, un fenómeno social, Costa J. (2004), pag. 18 y 19)

"...La marca empieza por el nombre: es signo verbal. Signo que designa: da nombre y señala a la vez. Sirve para nombrar, para referirse al producto a través de la marca. El nombre deviene del signo visual. Se transforma, por medio del diseño, en logotipo (logos = palabra o idea de base; tipo = caracteres de la escritura gutenberguiana). Un logo es una firma comercial.

Este signo visual basado en el nombre, al mismo tiempo que designa y señala, significa. El logo significa un producto, una marca, una empresa. (La imagen de marca, un fenómeno social, Costa J., pag. 25)

DEPORTES EXTREMOS

Wikipedia define a los deportes extremos, deportes de aventura o deportes de riesgo controlado como todas aquellas actividades de ocio o profesionales con un componente deportivo que comparten una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o arriesgadas en las que se practican.

Deportes extremos es un término popular que se ha usado para calificar ciertas actividades o disciplinas, que tienen un alto nivel de riesgo inherente. El objetivo es llegar a superarse a uno mismo y para ello, es necesario el desarrollo de cualidades físicas, habilidades motoras, gran resistencia general y, sobre todo, una gran preparación psicológica y de vínculos sociales entre los participantes.

Bajo este concepto se agrupan muchos deportes con distintos desafíos, donde predomina el auto-control, la determinación, el manejo del miedo y la concentración, ya que se pone en riesgo la integridad física en su ejecución. También implican cierta dosis de exigencia física y preparación para la aplicación de diferentes técnicas que ayudan controlar los riesgos.

Su característica principal es la existencia de un riesgo que pueda poner en peligro la integridad física y la vida de la persona que lo practica.

También se caracteriza por la aplicación de técnicas y destrezas para preservar la integridad y la condición psicológica de desafío o reto.

Los deportes extremos tienen varias características como:

- No hay reglamentación fija
- No hay horario específico
- Las prácticas varían el ritmo y la intensidad
- Los deportes son originales y creativos
- Hay una constante búsqueda de placer y satisfacción
- Sensaciones de riesgo y aventura.
- Necesidad de autorrealización
- Satisfacción de preferencias
- Control de emociones
- Compromiso personal
- Liberación psíquica y física
- Búsqueda de nuevos retos
- Influencia de modas

(es.wikipedia.org, "Deportes extremos", 2018)

CARROVELISMO

La asociación Española de carrovelismo define a dicho deporte, también conocido como "char à voile" o "land sailing", como aquel que se practica desplazándose sobre tierra o hielo («ice sailing») en un vehículo de ruedas o patines, impulsado únicamente por la fuerza del viento. Este deporte se está extendiendo por todo el mundo con ya más de 9.000 pilotos que compiten a nivel internacional repartidos en varias clases o categorías.

Los vehículos utilizados se conocen como "carrovelas" o "carros a vela". Estos, normalmente, se desplazan sobre 3 ó 4 ruedas (una o dos de ellas direccionales) y la energía necesaria para desplazarse es proporcionada por una vela controlando su posición mediante una cuerda o "escota", dándole al vehículo la velocidad usando el viento como propulsor. El rumbo del carrovela puede ser controlado tanto por pedales como por un manillar o volante.

Aunque similar, el carrovelismo en general se ha distinguido de la vela náutica al pasar de los años por la característica específica de la menor resistencia de la superficie donde se suele practicar que da lugar a que el fenómeno del «viento aparente» tenga una mayor relevancia.

¿Que es el «viento aparente»?

"El viento aparente es la suma (o resta) del viento real a la velocidad del vehículo... esto permite aumentar, dependiendo del tipo de carrovela, 2, 3 y hasta 4 veces la velocidad del viento real, lo que a su vez permite llevar prácticamente cualquier rumbo una vez alcanzada la velocidad máxima, independientemente de la dirección del viento real."

(carrosavela.es, Asociación Española de Carrovelismo, s.f.)



Según el sitio de turismo Travel San Juan: "...una vez que se ingresa a la Pampa del Leoncito, desaparece toda vegetación y todo tipo de obstáculos lo cual, sumado a los vientos que soplan en el lugar, brinda perfectas condiciones naturales para la práctica del Carrovelismo convirtiéndola en una de las mejores "pistas" del mundo." (travelsanjuan.com.ar, "Travel San Juan, s.f.)

Dicho sitio informa que esta actividad puede realizarse únicamente en los meses de Octubre a Marzo a partir de las 16.00 hs, ya que es la época y el horario en que corren los vientos necesarios para poder empujar el carro.



ESCALADA



Según lo definido por Wikipedia la escalada es una actividad que consiste en realizar ascensos sobre paredes, valiéndose de la fuerza física propia. Se considera escalada todo ascenso con las extremidades inferiores (pies y piernas; en algunos casos también se podría llegar a utilizar la rodilla, por si hubiera alguna pared al lado) y las extremidades superiores (brazos y manos). En la escalada hay alturas que implican un peligro considerable y con el objetivo de tener seguridad se utiliza equipo de protección.

En origen, la escalada aparece como una actividad derivada del montañismo. Entonces se consideraba sólo como un medio de entrenamiento para los recorridos de montaña. Fue en el siglo XIX cuando la actividad nació en Alemania del Este (Dresde) y en Inglaterra (el distrito de los Lagos).

A lo largo de un siglo, el material evolucionó al ritmo de las actuaciones de los escaladores y a la inversa.

La existencia de rocódromos a partir de los años 1960 dio un auténtico empuje a la evolución de la disciplina.

La escalada se considera, a menudo, como un deporte de riesgo, aunque conviene distinguir diferentes prácticas. Habitualmente, se practica con un equipo que permite evolucionar con seguridad, pero existe una práctica más extrema llamada «solo integral»

Al ser la escalada una disciplina sin normas escritas, se pueden diferenciar distintos tipos de escalada según su filosofía o ética:

- Escalada libre: Se emplean únicamente las manos y los pies como elementos de progresión. El casco es un elemento recomendable. Suelen utilizarse los denominados pies de gato (calzado que se adapta muy bien a los pies, con suela es lo suficientemente gruesa para que no se perfora con ningún objeto, y está fabricada en goma cocida, lo que proporciona adherencia). En esta modalidad de escalada libre está prohibido descansar colgándose de los seguros entre las reuniones, y si el escalador se cae tiene que repetir el largo desde el principio.



- Escalada clásica (o tradicional): La escalada clásica (o tradicional) persigue hacerse de la manera tradicional alpina, es decir, subir una vía por la que el primero de la cordada va instalando los seguros, ya sea en anclajes naturales (árboles, puentes de roca, puntas de roca) o en anclajes artificiales recuperables (clavos, nudos empotrados, fisureros, friends ...). Generalmente, las fijaciones para escalada clásica se instalan en grietas (mayor sencillez), como los friends, fisuras, pitones... Ocasionalmente, se colocan seguros que ofrecen mejores garantías, fundamentalmente por permitir una tracción multidireccional.



- Escalada deportiva: Estilo de escalada que, como sistema de seguridad, utiliza anclajes previamente fijados a la pared mediante sistemas mecánicos –de expansión– o químicos –resinas epoxi– colocados estratégicamente a lo largo de la vía, lo que permite ampliar las posibilidades de escalada a las placas de roca compacta carentes de aristas o fisuras. Estos anclajes ("chapas") sirven para asegurar a los escaladores de modo más polivalente que un friend o un fisurero, lo que permite concentrarse mucho más en la técnica o en algunos pasos difíciles. La escalada deportiva se caracteriza por reducir notablemente el riesgo del escalador, a cambio de aumentar el nivel de dificultad (el grado de la vía).



Generalmente, esta modalidad busca zonas relativamente accesibles y con paredes no necesariamente muy altas, en las que se equipan vías marcadas de diferentes grados de dificultad. Los grados de dificultad en la escalada deportiva se miden desde 5.6 (principiante) hasta el 5.15 (profesional). Por lo general, antes de equiparse, estas vías se "limpian"; de maleza y de piedras sueltas o susceptibles de romperse, para ganar en la seguridad del escalador deportivo. La escalada de esta modalidad suele buscar la dificultad por sí misma, y la belleza de movimientos. Este tipo de escalada se incluyó como deporte olímpico a partir de Tokio 2020.

- Escalada artificial: En la escalada artificial se emplean todo tipo de material como fisureros y pitones para ayudar a subir y no solo como protección; es decir, el material puede usarse también para progresar. En ausencia de presas naturales, se colocan fijaciones (del tipo adecuado a la carga y condiciones de la roca) a las que se sujetan estribos escalonados, que servirán al escalador para ir ascendiendo. Es un tipo de escalada lento y laborioso, donde además se precisa usar mucho material. Constituye la única forma de alcanzar determinados lugares, siendo muy usado, por ejemplo, por los espeleólogos para explorar ventanas colgadas en paredes y techos de las cuevas.

- Escalada en solitario: Se denomina escalada en solitario a escalar autoasegurado con una cuerda, pero sin acompañante. Existen distintas técnicas para autoasegurarse, desde la clásica de los nudos, en la que el escalador va atándose a nudos a medida que progresa, hasta los modernos aparatos de autoseguro (Silent Partner, Soloist, Soloaid).

- Solo integral: Solo integral (también se conoce por escalada natural). Es la escalada sin cuerda ni seguros ni ningún tipo de protección que pueda salvar al escalador en caso de caída. En casi todos los casos en los que el escalador o escaladora realiza un solo integral, lo hace en vías que conoce bien. Además, para este tipo de ascensiones habitualmente se escogen rutas muy por debajo del nivel máximo de dificultad del escalador en cuestión, a pesar de lo espectacular que pueden parecer al profano. De esta manera se minimiza en lo posible el riesgo de caída, supeditado más a una rotura de la roca o un resbalón inesperado que a la dificultad técnica que la vía pueda plantear. La caída en este tipo de escalada suele implicar un daño muy grave o la muerte, por ello no es un estilo de escalada que realice mucha gente.

(es.wikipedia.org, "Escalada", 2019)

La Provincia de San Juan cuenta con más de 600 vías equipadas. Esta actividad se realiza principalmente en los departamentos de Zonda, Ullum, Pocito, Barreal, Pedernal, Angaco, Iglesia y Valle Fértil es ideal en Otoño, Invierno y Primavera, según se informa en la página oficial de Turismo de la Provincia de San Juan. (www.sanjuan.tur.ar, Escalada en Roca y en muro, s.f.)



KAYAK



El kayakismo es un deporte acuático, en el que se va sentado mirando hacia la parte delantera (proa), en el sentido de la marcha. Se palea en un kayak, y consigue el desplazamiento en el agua (propulso) con la ayuda de la pala.

El kayak es una embarcación relativamente ligera de plástico, fibra de vidrio, kevlar , etc. La pala de un kayak es de doble hoja, y no está fijada en el kayak como suele ser en el deporte de remo.

En la actualidad se conoce por piragüismo la práctica deportiva en embarcaciones de dos formas distintas pero similares: el kayak y la canoa. Según la disciplina o modalidad palean de 1 a 4 personas (en el caso de kayak), en la canoa hasta 10 personas."

(kayakismo.com, Kayakismo.com, s.f.)



En la Provincia de San Juan se puede practicar el mismo en el Dique de Ullum, Dique Punta Negra, Dique Cuesta del Viento y Río San Juan.



KITESURF



El kitesurf o kitesurfing (llamado también a veces kiteboarding, o flysurfing; incluso se ha propuesto la adaptación tablacometa) es un deporte de deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción (kite, del inglés), que tira del deportista (kitesurfista) por cuatro o cinco líneas, dos fijadas a la barra (de dirección), y las dos o tres restantes (de potencia) pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla (bidireccional o twintip, tabla de surf, tabla de race o hydrofoil).

Se pueden practicar varias modalidades; saltos y maniobras (estilo libre), regatas entre boyas (race) y surf en olas (surfkite).

Aunque la práctica de este deporte de manera extendida es muy reciente, se tiene conocimiento que desde el siglo xii, en China e Indonesia, se usaban cometas para arrastrar pequeñas embarcaciones. A principios de siglo xix, el inventor británico George Pocock patentó un sistema de tracción con cometas para carros y embarcaciones. Realizó varias pruebas y batió varios récords. Sus barcos podían navegar en rumbos a menos de 90 grados contra la dirección del viento. En noviembre de 1903, el inventor estadounidense Samuel Cody atravesó el Canal de la Mancha navegando con cometas. En 1970, el inglés Peter Powel inventó la cometa de dos líneas, y construyó una cometa en forma de delta con la que navegó en pequeños botes. No es, sin embargo, hasta 1977 cuando Gijsbertus Adrianus Panhuise patenta un sistema de navegación sobre una tabla de surf traccionada por una especie de paracaídas, convirtiéndose así en el padre de este deporte." (es.wikipedia.org, "Kitesurf", 2019)



En la Provincia de San Juan se puede practicar en el Dique Cuesta del Viento y Dique de Ullum.

El Dique Cuesta del Viento es sede de competencias nacionales e internacionales, como el Kitefest.



MOTOCROSS



Motocross o motocrós es una forma de competición de motocicletas en todo terreno celebrada en circuitos cerrados. El deporte fue evolucionando desde las pruebas celebradas en el Reino Unido. El motocross es un deporte físicamente exigente que tiene lugar en todo tipo de condiciones tanto de pista como de clima.

El motocross es una competición enfocada en las motocicletas todo terreno y es celebrada en circuitos cerrados. En esta disciplina se combina la velocidad de la máquina con la destreza del conductor para pilotear en terrenos con curvas cerradas, montículos, baches y, a veces, hasta en una superficie de tierra mojada; lo que suele provocar accidentes.

Por estas circunstancias, una característica de los conductores es su resistencia y fortaleza física. Su nombre surge de la combinación de "Cross Country" que era una carrera que se disputaba a caballo o en ocasiones a pie, y de la palabra "moto".

Tuvo sus inicios en el norte del Reino Unido y durante la década de los 30' se popularizó y se empezaron a crear los nombres de algunas equipos como: Birmingham Small Arms, Norton y Matchless. (es.wikipedia.org, "Motocross", 2019)



La Provincia de San Juan cuenta con múltiples rutas de enduro para practicar el deporte.



WINDSURF

El surf a vela, windsurf o tabla a vela es una modalidad del deporte a vela que consiste en desplazarse sobre el agua con una tabla y una vela. A diferencia de un velero, la vela o aparejo de una tabla de windsurf está articulado permitiendo su rotación libre alrededor de un solo punto de unión con la tabla: el pie de mástil. Ello permite manipular el aparejo libremente en función de la dirección del viento y de la posición de la tabla con respecto a este último. El aparejo es manipulado por el windsurfista mediante la botavara.



Un equipo de windsurf está compuesto por todo esto:

- Vela, que impulsa la tabla por la diferencia de presión existente entre ambos lados de la misma debido a la diferente velocidad con la que el viento circula por ambas caras. La vela puede tener varios tamaños.
- Mástil, que puede ser de una pieza o separado en dos y que tiene por misión unir la vela a la tabla y mantener un perfil adecuado de la vela.
- Pie de mástil, compuesto por una junta de tipo cardan generalmente de algún tipo de goma que se puede doblar en todas las direcciones. Su misión es unir el aparejo a la tabla y transmitir a ésta la fuerza generada por el viento en la vela.
- Botavara, formada por dos tubos (uno a cada amura de la vela) unidos por un extremo al mástil (puño de amura) y por otro a la vela mediante un cabo (escota).
- Tabla, compuesta principalmente por espuma de poliestireno recubierta de una estructura compuesta de distintas fibras (vidrio, carbono, kevlar, ...) y resina epoxídica. Su longitud (eslora), forma y ancho (manga) varía según la especialidad deportiva a la que va enfocada, rango de viento para el que se encuentra diseñada y peso del navegante. Su misión es conseguir el mejor deslizamiento posible sobre el agua y sobre ella va subido el navegante.
- Quilla, aleta o alerón, que va cerca de la popa y evita la deriva en navegación de planeo.
- Orza abatible, cuya misión es evitar la deriva de la tabla a baja velocidad (cuando no se ha alcanzado la velocidad de planeo). Es opcional y solo las llevan las tablas de desplazamiento de gran tamaño.
- Arnés, utilizado por el navegante para colgarse de la botavara mediante unos cabos y ayuda evitar el agotamiento muscular.



- Cinchas de sujeción (foot straps) para los pies cuya finalidad es impedir que el deportista patine o pierda el control de la tabla cuando se atraviesan las olas y además le permite realizar maniobras diversas.
- Adaptador, es la pieza que une el mástil con el pie de mástil, permite variar la longitud del mástil.
- Driza, es un cabo que va desde la botavara al pie de mástil y es usado para levantar la vela sin que el windsurfista tenga que bajar de la tabla. (es.wikipedia.org, "Windsurf", 2021)

En la Provincia de San Juan se puede practicar en el Dique Cuesta del Viento y Dique de Ullum.



EVENTOS

¿Qué es un evento?

El concepto proviene del latín «eventus» y tiene varios significados según el entorno en el que se utilice. Según el diccionario Fundéu BBVA para hispanohablantes, un evento es un suceso importante y programado. En IMEP hemos seleccionado algunas definiciones de diferentes fuentes para ti.

Una de las que más nos gustan es de Antón Shone y Brian Parry, autor de Successful Event Management:

"Los eventos son aquellos fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o generar experiencias en un grupo de personas."

Este autor dice que hay que tener en cuenta que los eventos no incluyen solo elementos tangibles, sino que también existen otros como son la expectación y las emociones. Por tanto, los elementos principales que lo define son irrepetible, único, intangibles, con un alto nivel de contacto personal e interacción, que requiere una intensidad de trabajo y en un espacio de tiempo limitado. (protocoloimep.com, IMEP, 2019)

EVENTOS DEPORTIVOS:

Los eventos deportivos son actividades que se desarrollan entorno a un ejercicio físico sujeto a unas normas, donde se prueban habilidades, destrezas o fuerza física. Pueden tener lugar puntualmente o periódicamente.

Dependiendo de la importancia del evento puede llegar a suponer una gran repercusión para el turismo, infraestructuras, la economía etc. Los objetivos de un evento deportivo pueden ser múltiples, desde potenciar el deporte en un municipio, atraer turismo, o también por qué no, sacar una rentabilidad o promocionar unas marcas.

¿Cómo hacer un evento deportivo? / ¿Cómo organizar un evento deportivo?

¿Qué objetivo tiene un evento deportivo?

Los objetivos de un evento deportivo pueden ser múltiples, desde potenciar el deporte en un municipio, atraer turismo, o también por qué no, sacar una rentabilidad o promocionar unas marcas.

Sea cual sea el objetivo, éste debería ser medible, por ejemplo, si es potenciar el deporte en un municipio se debería poder tener acceso a las métricas de inscripciones de deportistas en las instalaciones municipales a corto o medio plazo. Si por ejemplo es dar a conocer unas marcas para lograr nuevos clientes, también habrá que en la medida de lo posible medir si se han logrado los objetivos o no.

¿Qué deporte escoger en un evento deportivo?

Normalmente los organizadores son afines a algún deporte o conocen gente del sector, aspectos que posiblemente condicionen en gran manera tu elección.

Sea el deporte que sea, deberás conocerlo bien, su desarrollo, las normas, las puntuaciones, los árbitros, los tiempos.

¿Dónde organizar un evento deportivo?

Sabiendo el deporte escogido será cuestión de hacer una lista de todos aquellos lugares donde se pueda realizar, lógicamente no se va a escoger un campo de fútbol para jugar al tenis, pero sí que existen muchos lugares polivalentes, por ejemplo, los estadios, donde se puede jugar al fútbol, organizar un campeonato de atletismo etc.

Existen clubs, federaciones, colegios, polideportivos municipales con instalaciones donde se pueden desarrollar este tipo de actividades.

También puedes orientarte por eventos similares que hayan pasado o se estén anunciando.

Luego ya será cuestión de pedir precios, disponibilidades etc.

Piensa también en los proveedores de los servicios o el material que necesites, a veces las propias instalaciones tienen el material por lo que puedes reducir gastos en transporte..

¿Cuál es el público objetivo?

En este caso habrá que estudiar de acuerdo al objetivo y al deporte escogido quien será el público del evento deportivo.

También hay que tener en cuenta que no es lo mismo una competición entre deportistas de élite cuyo público es la gente que va a verlos a un campeonato de deportistas no profesionales que, aunque puedan tener su público, tal vez el objetivo sean los deportistas en sí.

De nuevo, según los objetivos habrá que elegir si adoptar una estrategia u otra.

¿Qué estructura darle al evento deportivo?

Si es el primer evento deportivo que organizas, fijate en la estructura de otros, ya que los participantes ya estarán acostumbrados a ese formato. Hablamos de tiempos, valores, puntuaciones, resolución de problemas ,etc.

Dependiendo del deporte y si se juega individual, doble etc. tendrán que tener unas eliminaciones y niveles. Prepáralo para que no dé lugar a confusiones.

Si tienes preguntas, no tengas miedo de hacer un pequeño sondeo entre los potenciales participantes, ellos te adelantarán sus inquietudes.

Precios y presupuesto de un evento deportivo

Para definir el precio correcto te puedes fijar en eventos deportivos similares.

No te olvides de contemplar todos los costes que puedas tener como:

- El premio, trofeo, copa, etc.

- Alquiler de equipos

- Alquiler del lugar

- Personas de apoyo como jueces, árbitros, cronometradores, fotógrafos, camarógrafos, personal de taquilla para las inscripciones, etc.

- Vestimenta del personal

- Campaña de publicidad

- Avituallamiento para deportistas o asistentes.

- Negociar precios de parking si fuera de pago

- Seguros de responsabilidad civil y otros seguros

- Ambulancia o contar con algún hospital cercano para eventos públicos

- Gastos de gestión por la venta de inscripciones

¿Qué permisos hacen falta para un evento deportivo?

Dependiendo el tipo de evento y de su naturaleza (si es público o privado) se requerirán unos permisos u otros.

No es lo mismo utilizar un polideportivo que hacer una carrera popular y tener que cortar calles. O si por ejemplo vas a poner música.

También tendrás que tener en cuenta hacer un seguro de responsabilidad civil, seguro médico, seguro a terceros etc.

La venta de bebida, comida y alcohol también necesitará permisos. Ten a mano un plan de emergencia y comunicárselo al personal, si alguien se hace daño qué se debe hacer o si existiera alguna emergencia.

Dependiendo del país y sus leyes, para cortar vía pública tendrás que solicitar el permiso a las Juntas Municipales de Distrito o ayuntamientos, si tienes dudas llama directamente al ayuntamiento y ellos te informarán.

Según las leyes de cada comunidad te pedirán una serie de requisitos, como el de infraestructuras, montaje, contratos con proveedores, con limpieza, seguridad, ambulancia/s, etc. (vivetix.com, VIVATIX, s.f.)

1.7 BRIEFING

REALIZADOR:

Se escogió la Federación Argentina de Deportes Extremos y Urbanos como impulsor del proyecto, dado que su objetivo es acompañar a los jóvenes que eligen practicar disciplinas deportivas alternativas.

La misma fue creada con el fin de profesionalizar y darle sostenibilidad a los deportes alternativos, permitiendo así que los adeptos a dichas disciplinas puedan representarnos dentro y fuera del país.

La Asociación cuenta con el reconocimiento de la Secretaría de Deportes de la Nación y el de la Confederación Argentina de Deportes. El proyecto se crea pensando en la posibilidad de ser financiado por el Gobierno de la Provincia de San Juan, el cual, en los últimos años, encontró en este tipo de actividades un foco de relevante importancia para el desarrollo económico y turístico.

PÚBLICO OBJETIVO:

Personas entre los 18 y 35 años, adeptos a la realización de deportes extremos.

Sujetos que se definen como dependientes de la adrenalina, partidarios de este tipo de actividades en las que llevan a un punto límite sus cuerpos.

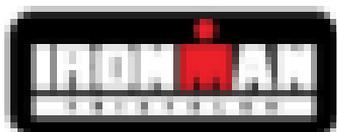
ANÁLISIS DE ANTECEDENTES

ACTIVIDADES INDICADAS

Exercício Aquático Interativo

Objetivo

El alumno se va familiarizando con una piscina que contiene volantes, alfileres y clavos a los que debe ir para obtener estos. El estudiante debe ir a buscar los volantes de actividad en la actividad de actividad, pero en la piscina debe encontrar, como en el ejemplo, volantes, alfileres, clavos y clavos de hierro. Se debe encontrarlos. Se le debe dar un ejemplo de cómo se debe hacer. El alumno debe ir a buscar los volantes y alfileres en la actividad de actividad, pero en la piscina debe encontrar, como en el ejemplo, volantes, alfileres, clavos y clavos de hierro. Se le debe dar un ejemplo de cómo se debe hacer. El alumno debe ir a buscar los volantes y alfileres en la actividad de actividad, pero en la piscina debe encontrar, como en el ejemplo, volantes, alfileres, clavos y clavos de hierro. Se le debe dar un ejemplo de cómo se debe hacer.



Actividad Interactiva

El alumno debe ir a buscar los volantes y alfileres en la actividad de actividad, pero en la piscina debe encontrar, como en el ejemplo, volantes, alfileres, clavos y clavos de hierro. Se le debe dar un ejemplo de cómo se debe hacer.

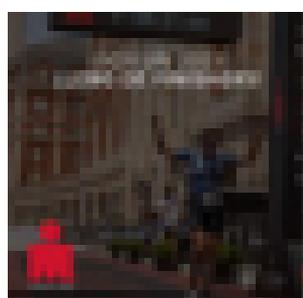
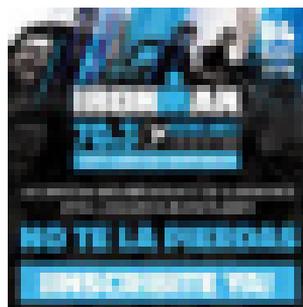
Actividad Interactiva

El alumno debe ir a buscar los volantes y alfileres en la actividad de actividad, pero en la piscina debe encontrar, como en el ejemplo, volantes, alfileres, clavos y clavos de hierro. Se le debe dar un ejemplo de cómo se debe hacer. El alumno debe ir a buscar los volantes y alfileres en la actividad de actividad, pero en la piscina debe encontrar, como en el ejemplo, volantes, alfileres, clavos y clavos de hierro. Se le debe dar un ejemplo de cómo se debe hacer.

El alumno debe ir a buscar los volantes y alfileres en la actividad de actividad, pero en la piscina debe encontrar, como en el ejemplo, volantes, alfileres, clavos y clavos de hierro. Se le debe dar un ejemplo de cómo se debe hacer.

Actividad Interactiva

El alumno debe ir a buscar los volantes y alfileres en la actividad de actividad, pero en la piscina debe encontrar, como en el ejemplo, volantes, alfileres, clavos y clavos de hierro. Se le debe dar un ejemplo de cómo se debe hacer.

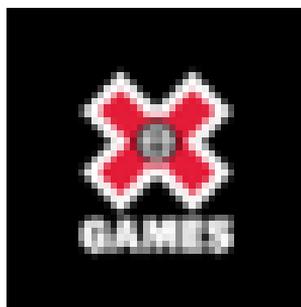


ACTIVIDADES LINGÜÍSTICAS

Escucha y repite mentalmente

Escucha

Escucha atentamente la descripción de las actividades deportivas que se realizarán en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014 (Sochi, Rusia) y repite mentalmente el nombre de cada una de ellas. Después lee el texto y comprueba si has acertado. Si necesitas ayuda, mira el vídeo que se encuentra al final de esta página. Después lee el texto de nuevo y repite mentalmente el nombre de cada una de ellas. Escucha atentamente y repite mentalmente el nombre de cada una de ellas.



Actividad Escuchando

Escucha atentamente las palabras de las actividades deportivas que se realizarán en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014.

Actividad Escuchando

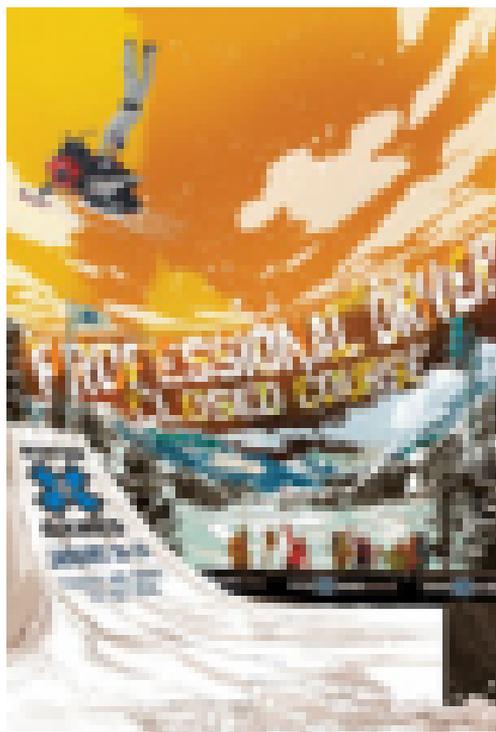
Escucha atentamente las palabras de las actividades deportivas que se realizarán en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014.

Escucha atentamente las palabras de las actividades deportivas que se realizarán en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014. Repite mentalmente el nombre de cada una de ellas.

Escucha atentamente las palabras de las actividades deportivas que se realizarán en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014. Repite mentalmente el nombre de cada una de ellas.

Actividad Repetiendo

Escucha atentamente las palabras de las actividades deportivas que se realizarán en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014. Repite mentalmente el nombre de cada una de ellas.



ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Exercício de aplicação nacional

OBJETIVOS

Revisar o conhecimento adquirido durante o curso de topografia e estabelecer estratégias educativas de acordo com o contexto específico de cada instituição de ensino.

Aplicar conhecimentos adquiridos sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.

Trabalhar com o conhecimento adquirido sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.

Aplicar o conhecimento adquirido sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.

Aplicar o conhecimento adquirido sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.



Atividade Sugerida

Aplicar conhecimentos adquiridos durante o curso de topografia, sendo possível estabelecer estratégias educativas de acordo com o contexto específico de cada instituição de ensino.

Atividade Sugerida

Trabalhar com o conhecimento adquirido sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.

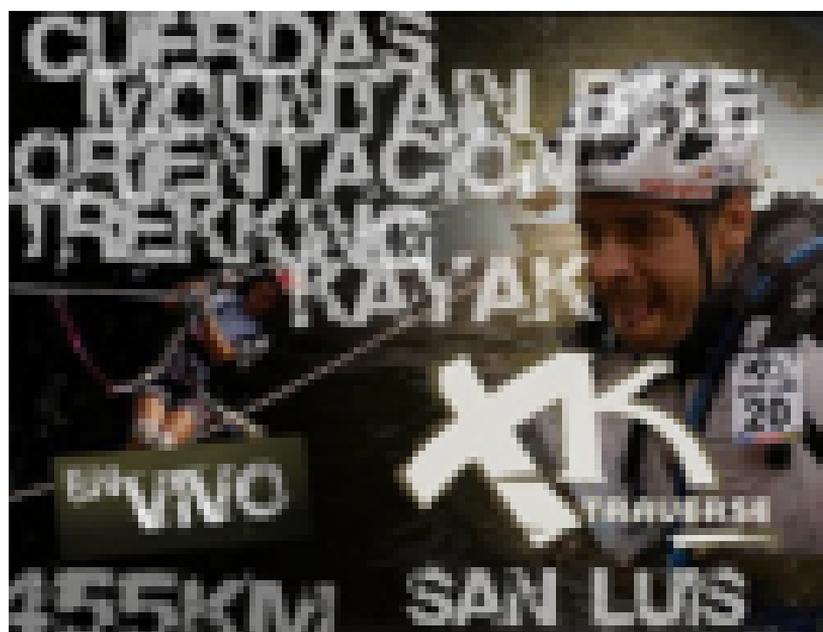
Aplicar o conhecimento adquirido sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.

Trabalhar com o conhecimento adquirido sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.

Trabalhar com o conhecimento adquirido sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.

Atividade Sugerida

Aplicar o conhecimento adquirido sobre o planejamento de um levantamento topográfico em campo.



CRONOGRAMA

DE ACTIVIDADES



DOMINGO 27-11

12:00 & 12:30 **LOCUTORIO PRINCIPAL, BANDAS E BANDERAS**

12:30 & 13:00 **SEMINARIO DE VERTICAL, INTERNACIONAL**

INSTRUMENTOS PARA **INTERNACIONAL**

13:00 & 13:30 **LOCUTORIO PRINCIPAL, BANDAS E BANDERAS**

PRÁCTICAS (A)

13:30 & 14:00 **PAUSE (A)**

14:00 & 14:30 **SEMINARIO DE VERTICAL, INTERNACIONAL**

INSTRUMENTOS PARA **INTERNACIONAL**

PRÁCTICAS (B)

LOCUTORIO PRINCIPAL, BANDAS DE LA MARCHA

14:30 & 15:00 **PAUSE (B)**

15:00 & 15:30 **SEMINARIO DE VERTICAL, INTERNACIONAL**

INSTRUMENTOS PARA **INTERNACIONAL**

LOCUTORIO PRINCIPAL, ROCK FOLK

15:30 & 16:00 **LOCUTORIO PRINCIPAL, CANTAPUCOS MÚSICA**

ANUNCIOS DE LA INDUSTRIA

Escuela Superior Profesional

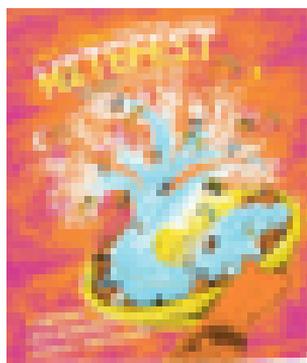
ANUNCIOS

Escuela Superior Profesional de HITEFEST, celebrada en Francisco de Saiz, del 26 al 28 de mayo de 2010.

Se celebró un ciclo de conferencias, charlas, departamentos especiales. Se trata de un ciclo especializado en el conocimiento de las técnicas de fabricación.

Escuela Superior Profesional de HITEFEST en Francisco de Saiz, del 26 al 28 de mayo de 2010.

Este curso es una oportunidad de todo el mundo.



HITEFEST 2010 - FRANCISCO DE SAIZ



Escuela Superior

Escuela Superior Profesional de HITEFEST, celebrada en Francisco de Saiz, del 26 al 28 de mayo de 2010.

Este curso es una oportunidad de todo el mundo.

Escuela Superior

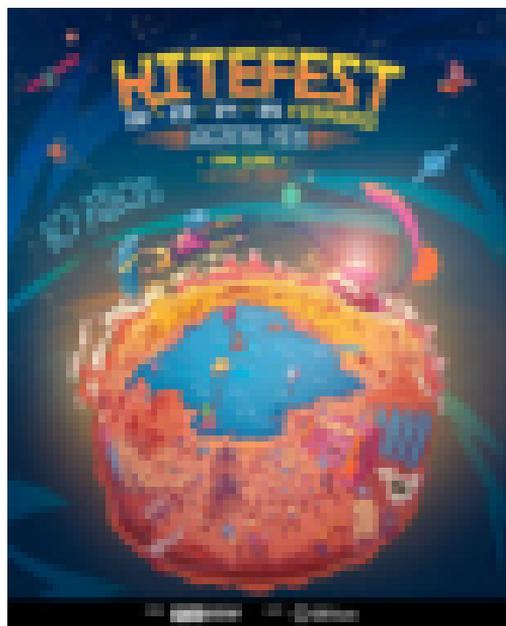
Escuela Superior Profesional de HITEFEST, celebrada en Francisco de Saiz, del 26 al 28 de mayo de 2010.

Este curso es una oportunidad de todo el mundo.

Este curso es una oportunidad de todo el mundo.

Escuela Superior

Escuela Superior Profesional de HITEFEST, celebrada en Francisco de Saiz, del 26 al 28 de mayo de 2010.



ACTIVIDADES LINGÜÍSTICAS

Escucha de audios y grabación

Actividad

El presentador de audios de la
Escuela de Rock tiene un
Departamento de Radio Rock.
Elabora un anuncio de radio de
promoción para el Departamento de Radio
Rock.



Actividad Escrita

Desarrolla un anuncio de radio para el Departamento de Radio Rock, el cual promueva el Rock.

Elabora un anuncio de radio de promoción para

Actividad Escrita

Elabora un anuncio de radio para el Departamento de Radio Rock, el cual promueva el Rock.

Elabora un anuncio de radio de promoción para

el Departamento de Radio Rock.

Elabora un anuncio de radio para el Departamento de Radio Rock, el cual promueva el Rock.



Actividad Escrita

Elabora un anuncio de radio para el Departamento de Radio Rock, el cual promueva el Rock.

5.6.7 DE OCTUBRE

ENCUENTRO Y SERVE DE ESCURAJOS

Para inscripciones

- Caminata: \$800
- Campesinato: \$500
- Alojamiento y alimentación

ROCK TRIP

ENCUENTRO Y SERVE DE ESCURAJOS

AL TRAMPOLIN

Para inscripciones

- Caminata: \$800
- Campesinato: \$500
- Alojamiento y alimentación
- Transporte de mochilas
- Seguro de accidentes
- Seguro de responsabilidad

AL TRAMPOLIN
\$1000

ROCK TRIP

IDEA

1.1. **CONCEPTOS BÁSICOS**

CONCEPTO DE ESTADO

«Estado es el conjunto de todas las personas que pertenecen a un determinado territorio»

CONCEPTO DE CIUDADANÍA

«Ciudadanía es el conjunto de derechos y deberes que se derivan de la pertenencia a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

1.2. **CONCEPTOS**

CONCEPTO DE CIUDADANÍA

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

CONCEPTO DE CIUDADANÍA

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

«El conjunto de personas que pertenecen a un determinado territorio»

SOLUCIÓN

ANTEPROYECTO

EXERCÍCIOS DE LECTURA

EL RACE

RELATÓ RACON

STERRA

ELTERNAD FOM JAMES

TELAM LACTEMO

EXPLICACIÓN GRÁFICA Y TIPOGRÁFICA

RECONSTRUCCIÓN - 2019/20

AW SJ RACE RACE RACE

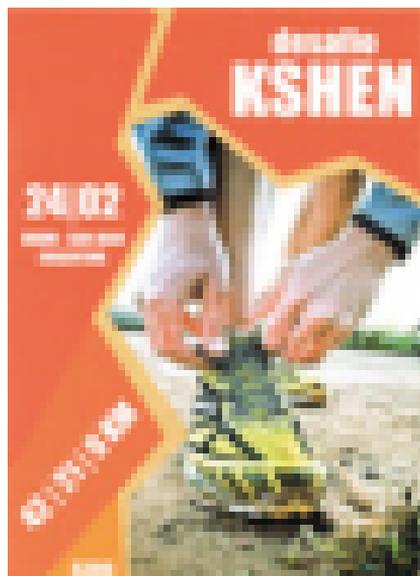
2019/20

SJ RACE SJ RACE

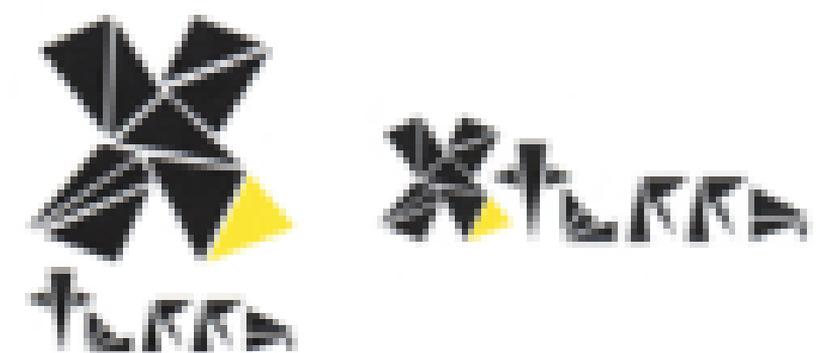
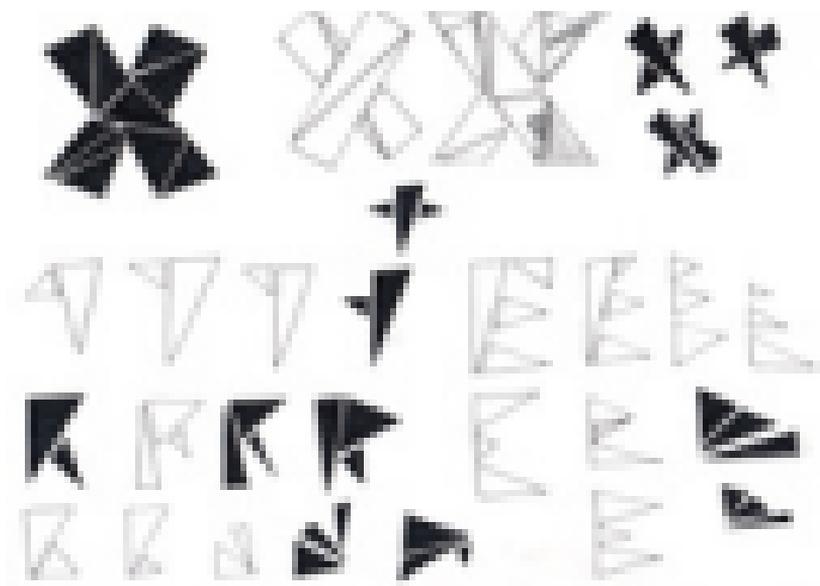
SJ RACE SJ RACE SJ RACE

desafío MUCHEN

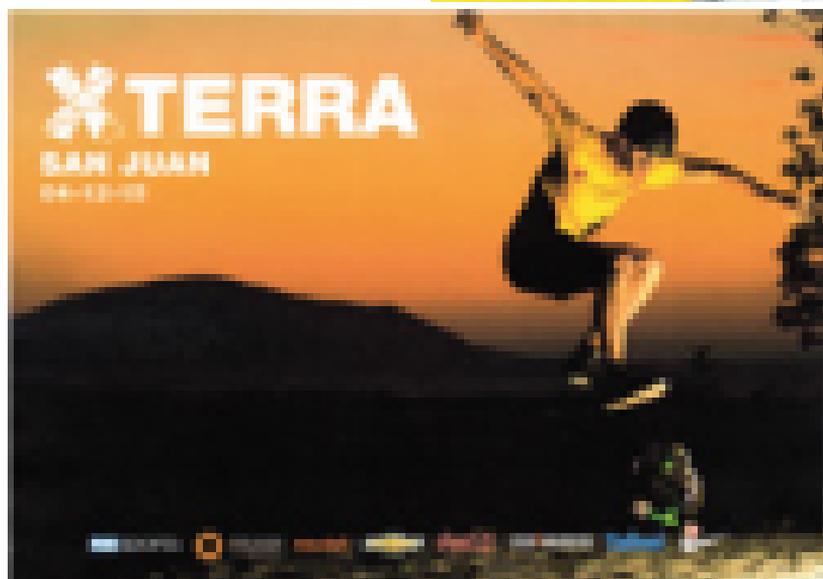


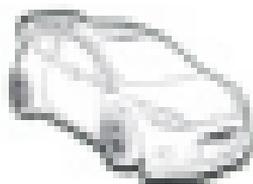


CONOSCENDO I RENDITORI









XTERRA

XTERRA
RALLY

RALLY

STANOVITE SEBE SAMI RAZLIČNOST

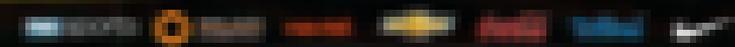
comunicación escrita e audiovisual
oral e escrita.



Xterra
Triathlon

04-05-06
DICEMBRE

Partecipazione
gratuita a tutti gli
eventi triathlon
Xterra. Per informazioni
contattaci al numero
verde 800 20 20 20



Xterra
Triathlon

04-05-06
DICEMBRE

Partecipazione
gratuita a tutti gli
eventi triathlon
Xterra. Per informazioni
contattaci al numero
verde 800 20 20 20



Color palette concrete & terrazzo

Concrete



Decor elements



Yellow



Maroon/Red



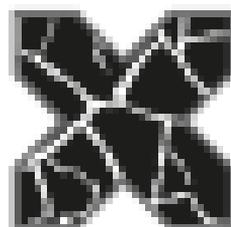
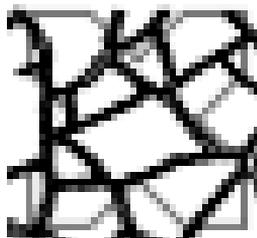
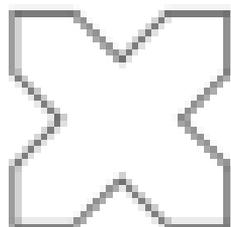
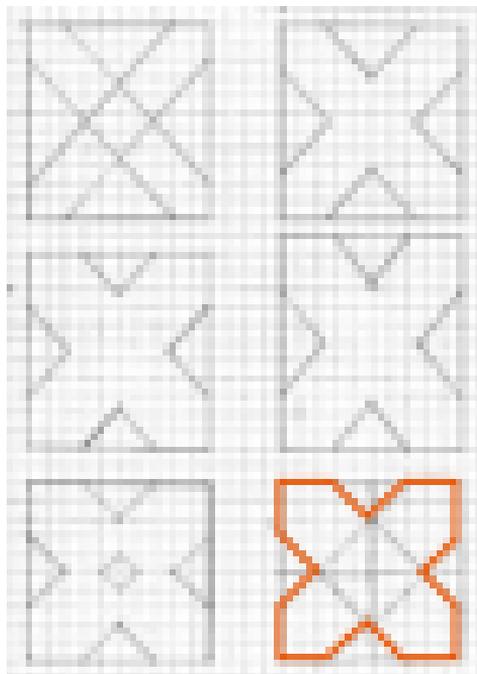
Dark brown



Grey/White



con molti quadrati e rettangoli.

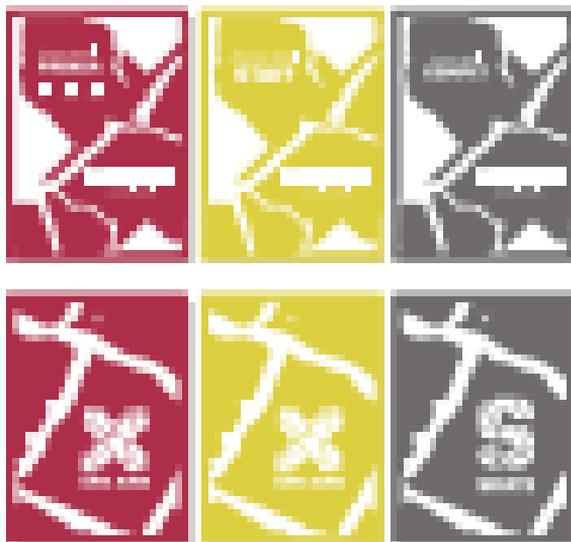


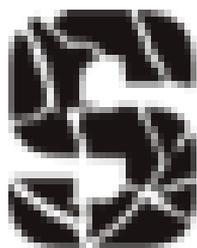
CONSEJO REGULADOR VINO DE CALIDAD

REGIÓN DE VALLE DEL ACACU



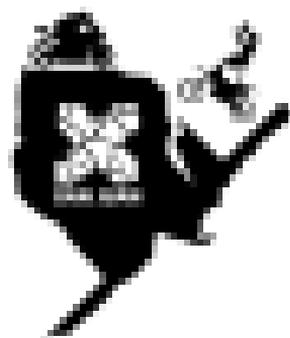
SAN JUAN





SKATE





REALIZACIÓN

NAMING

El nombre se crea a partir de la idea de hacer referencia a algo extraordinario, por eso se decide denominar al evento **TITANES EXTREMOS**.

Los titanes, según la mitología griega, fueron predecesores de los doce dioses del Olimpo. Se dice que los dioses olímpicos enfrentaron a los titanes en la Titanomaquia (una guerra que se extendió durante una década). En este suceso fueron los dioses del olimpo quienes salieron vencedores, confinando a los titanes al la zona del Tártaro en el Inframundo.

"Por extensión a estas historias mitológicas, hoy se llama titán al ser humano que se destaca por alguna característica excepcional." (Pérez Porto, J., Merino, M., 2015)

Según su definición etimológica se dice que:

TITAN es una persona que sobresale excepcionalmente en algo, como por ejemplo en fuerza.

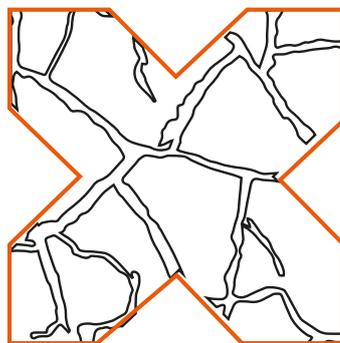
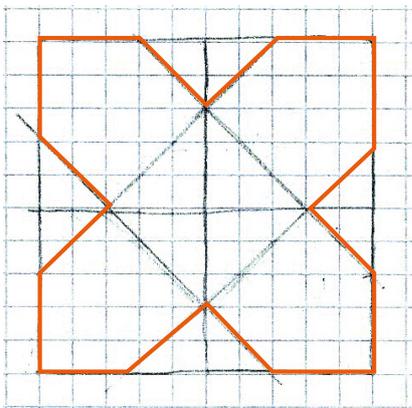
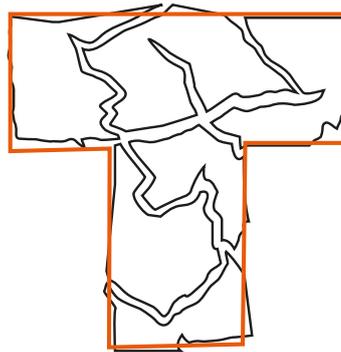
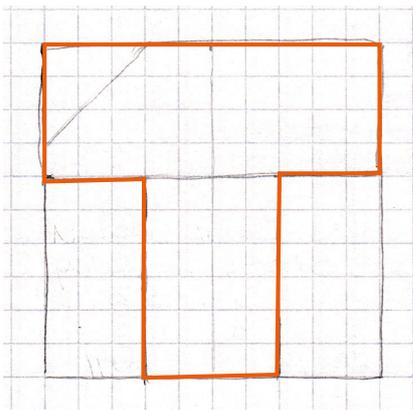
EXTREMO es algo excesivo, que sobrepasa los límites ordinarios.

Se decide denominar al evento Titanes Extremos dado que cuando nos juntamos a escalar y alguien resuelve un paso de dificultad, se suele decir a modo de aliento: "Buena Titan". Este termino se ha utilizado también para definir a otro deportistas como es el caso de Martín Palermo (jugador de futbol), dado que fue el goleador de Boca Juniors durante su paso por el club.

CONSTRUCCIÓN DEL ISOTIPO

Se tomaron las letra T (inicial de la palabra Titanes) y la letra X (inicial de la palabra Xtreme, extremo en ingles) para la creación del mismo.

Se optó por adoptar la X, en lugar de la letra E, para darle una perspectiva global ya que en la jerga de los deportistas es la palabra en inglés la que usan para referirse a esta clase de actividad. En ellas se aplico la textura agrietada, enfatizando el concepto de la aridez propia del clima de San Juan.



MARCA

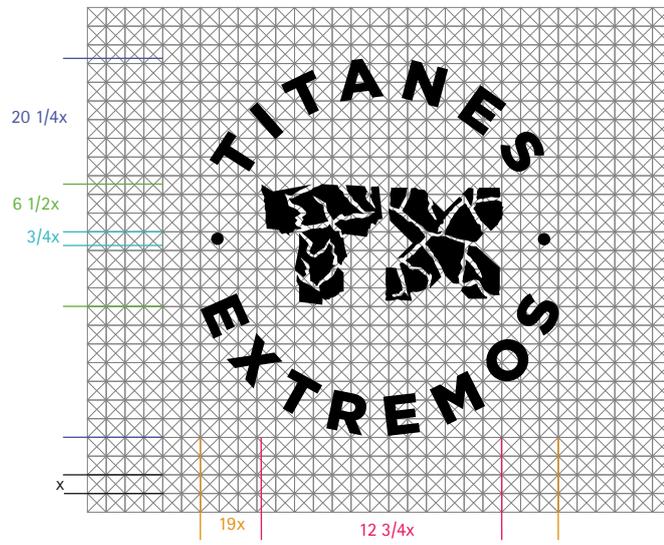
Para la construcción de la marca se decide realizar un isologo.

Se usa un formato circular para transmitir fuerza, resistencia y movimiento.

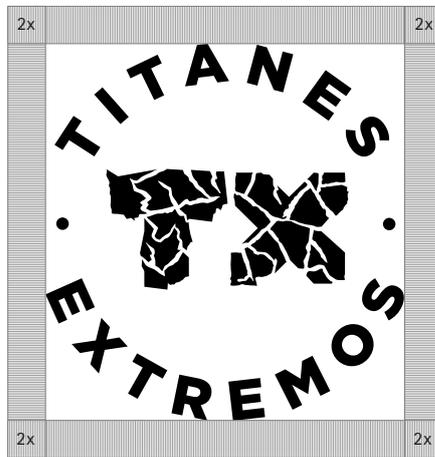
En el centro se dispuso el isotipo realizado.



GRILLA DE CONSTRUCCIÓN



RESGUARDO DE MARCA



TAMAÑO MÍNIMO



VERSIÓN POSITIVA Y NEGATIVA



POSITIVA



NEGATIVA

APLICACIÓN EN FOTOGRAFÍAS



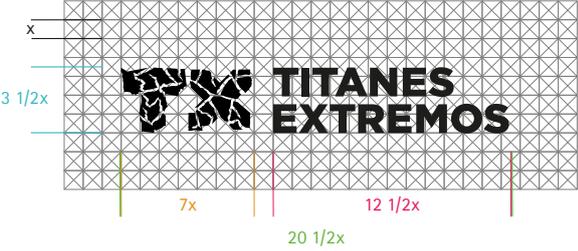
Según la oscuridad del fondo de aplicará en blanco o negro, con una transparencia del 80%

MARCAS ALTERNATIVAS

Se crean dos marcas alternativas. Una con formato horizontal para usar en soportes con dicha disposición, y otra solo con el iso, la cual se puede aplicar en soportes reducidos como podría ser una etiqueta de ropa.



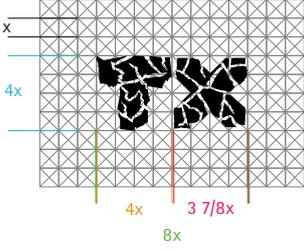
GRILLA DE CONSTRUCCIÓN



RESGUARDO Y TAMAÑO MÍNIMO



GRILLA DE CONSTRUCCIÓN



RESGUARDO Y TAMAÑO MÍNIMO



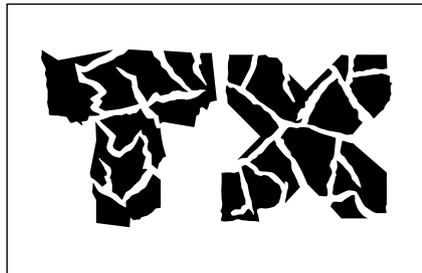
VERSIÓN POSITIVA Y NEGATIVA



POSITIVA



NEGATIVA



POSITIVA



NEGATIVA

APLICACIÓN EN FOTOGRAFÍAS



Según la oscuridad del fondo de aplicará en blanco o negro, con una transparencia del 80%

TIPOGRAFÍA

GOTHAM

Creada por Tobias Frere-Jones. Inicialmente encargada por la revista GQ.

La fuente Gotham es fresca y masculina, y tiene una estructura muy geométrica.

La familia de la fuente Gotham viene en 66 estilos, es soportada en 60 idiomas y es muy versátil.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:-_ /()#!¿?""´+*"[]123456789

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:-_ /()#!¿?""´+*"[]123456789

Gotham Medium

PALETA CROMÁTICA

Teniendo en cuenta la psicología del color y lo que cada uno transmite, se tomo el negro como base y constante en el sistema de identificación visual. El cual es sinónimo de fuerza, poder y elegancia.



C	0%	R	0	#000000
M	0%	G	0	
Y	0%	B	0	
K	100%			

AFICHES VÍA PÚBLICA

Se decide crear dos afiches para vía pública, uno para llamar la atención y crear expectativa, y otro con un fin informativo que funcione como anclaje al instagram del evento.

Los afiches destinados a llamar la atención, serán una serie de 6 (uno por cada disciplina), en formato vertical. Para los cuales se realizaron fotomontajes en que se muestra a los deportistas desafiando a elementos propios de la naturaleza.

En los fotomontajes se define colocar al fondo o paisaje en escala de grises, colocando al personaje (deportista) en colores para así lograr que el mismo tome mayor participación y se fije la mirada en la acción.

Se colocó el eslogan "ROMPÉ LÍMITES" en la parte inferior de la composición, haciendo que este se corte (sin perder la legibilidad).

También se utilizó como parte de la composición un sticker que está mal pegado, jugando con la idea de romper las estructuras y lo imperfecto. Sobre el mismo se coloca el isologo del evento y los datos informativos como fecha y lugar.

Para los afiches informativos, se decide usar el sticker como textura de fondo. Estos se realizarán en formato horizontal. Comunicarán la fecha del evento, acompañados por el isologo y el hashtag de instagram para que los interesados puedan acceder al mismo.

**AFICHES PROMOCIONALES
PREVIOS AL EVENTO**

Formato A1. Impreso en papel Couché o
Estucado de 135 gr/m2.



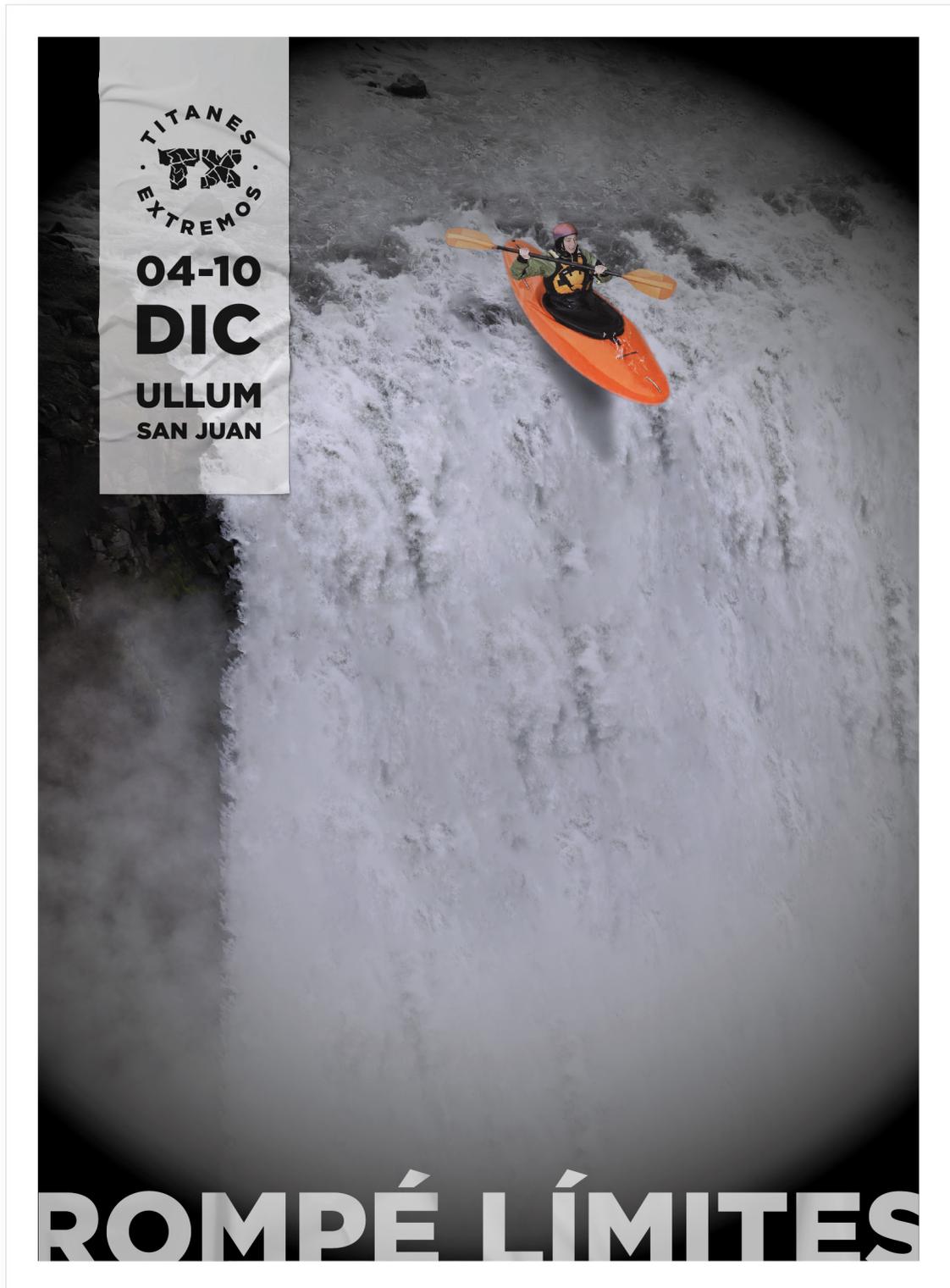
**AFICHES PROMOCIONALES
PREVIOS AL EVENTO**

Formato A1. Impreso en papel Couché o
Estucado de 135 gr/m2.



**AFICHES PROMOCIONALES
PREVIOS AL EVENTO**

Formato A1. Impreso en papel Couché o
Estucado de 135 gr/m2.



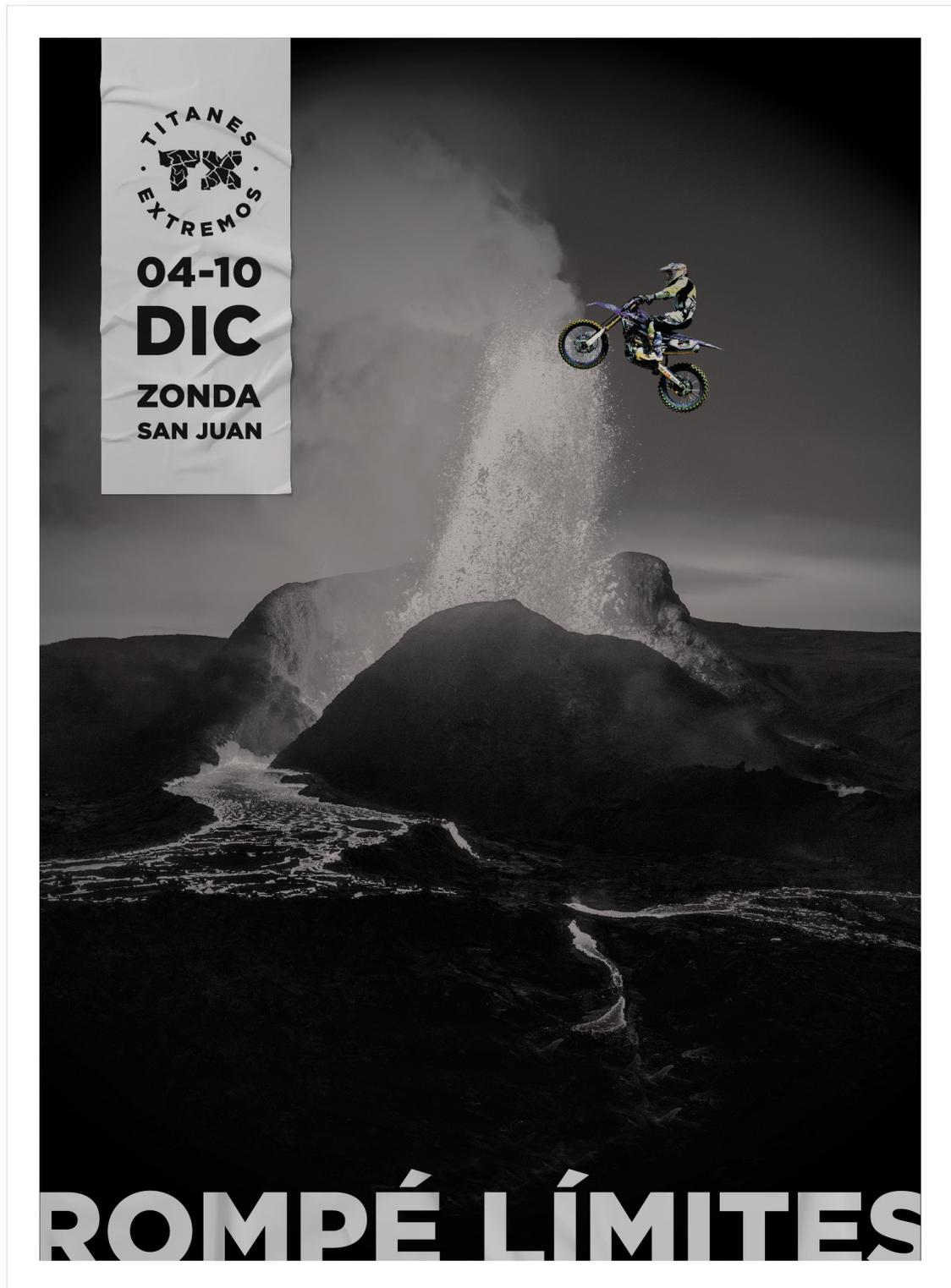
**AFICHES PROMOCIONALES
PREVIOS AL EVENTO**

Formato A1. Impreso en papel Couché o
Estucado de 135 gr/m2.



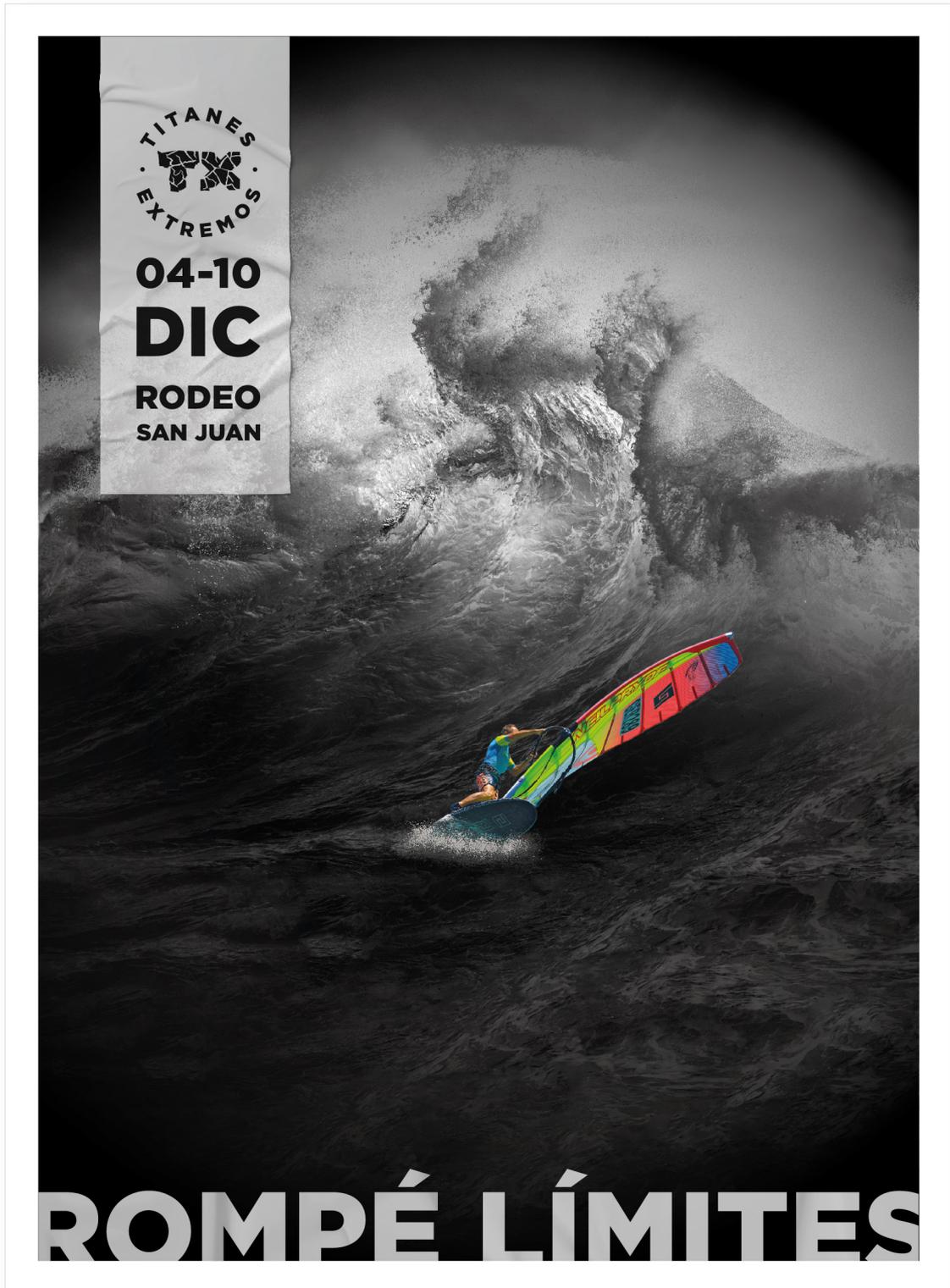
**AFICHES PROMOCIONALES
PREVIOS AL EVENTO**

Formato A1. Impreso en papel Couché o
Estucado de 135 gr/m2.



**AFICHES PROMOCIONALES
PREVIOS AL EVENTO**

Formato A1. Impreso en papel Couché o
Estucado de 135 gr/m2.

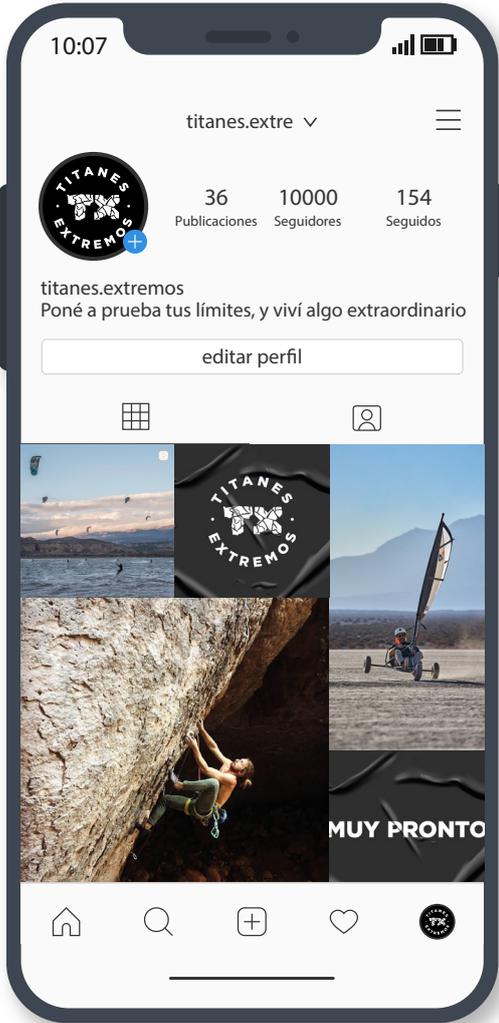


**AFICHES PROMOCIONALES
PREVIOS AL EVENTO**

Formato A1. Impreso en papel Couché o
Estucado de 135 gr/m2.



REDES SOCIALES - INSTAGRAM



TITANES EXTREMOS REGISTRO EVENTOS MULTIMEDIA TIENDA

PONÉ A PRUEBA TUS LÍMITES

PARTICIPA DEL EVENTO QUE TE HARÁ CONECTAR CON TODOS TUS SENTIDOS Y DISFRUTAR DE PAISAJES ALUCINANTES
TITANES EXTREMOS TE OFRECE UNA EXPERIENCIA ÚNICA, DONDE SE COMBINA TU PASIÓN POR LA ADRENALINA Y LA INCREÍBLE GEOGRAFÍA PARA DISFRUTAR DE LOS DEPORTES EXTREMOS MÁS ICÓNICOS DE LA PROVINCIA

Grid of four images: 1. A person on a sail kart in a desert landscape. 2. A person paragliding over a lake and mountains. 3. A person riding a dirt bike. 4. A person rock climbing on a cliff face.

Social media icons: Instagram, Facebook, YouTube.



TITANES EXTREMOS REGISTRO EVENTOS MULTIMEDIA TIENDA

LA INSCRIPCIÓN INCLUYE:

- Medalla de finalizador
- Camiseta KIT atleta
- Resultados de la competición cronometrados
- Premios según categoría por edad
- Nutrición e hidratación en puntos del evento
- Pase a área de recuperación Post carrera

REGISTRATE

ENTRADA GENERAL \$325,00 USD

AHORA PAGO EN PESOS

SOLO PARA RESIDENTES ARGENTINOS
Pago en pesos y hasta 12 cuotas

CANCELACIÓN/REEMBOLSO

PASOS

- 1° PASO: MERCADO PAGO
- 2° PASO: Te enviamos código para registrarte
- 3° PASO: Registro

Cancelación: las políticas de cancelación dependen de cada evento, por lo que recibirás el valor promocional dependiendo del monto pagado

VOLUNTARIOS

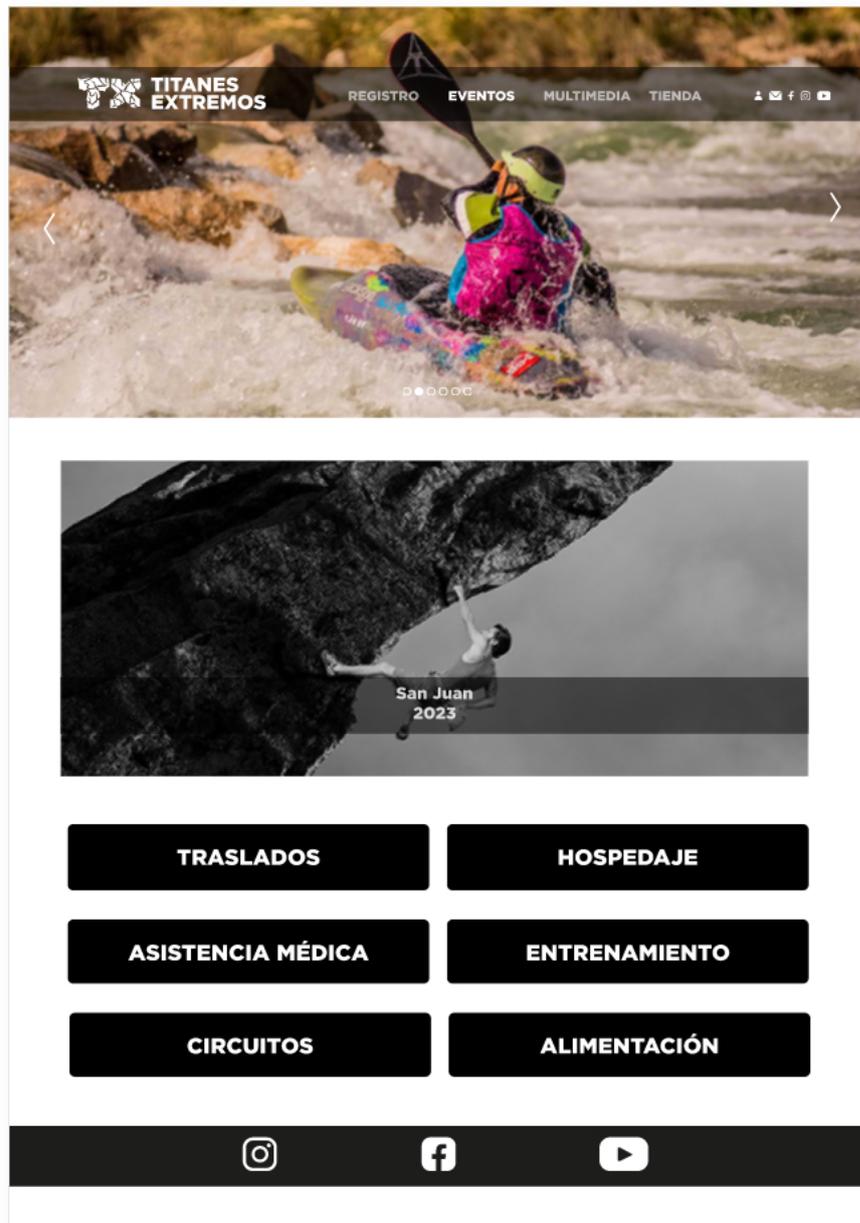
Queremos invitarte a ser parte de TITANES EXTREMOS Equipo de Voluntarios San Juan, Argentina 2023. Será un evento inolvidable para atletas, espectadores y todos los relacionados con este evento. Esto requiere voluntarios calificados para el evento. Cada voluntario es un eslabón fundamental en el trabajo en equipo. Hay varios trabajos y posibilidades, todas importantes. Desde la acreditación del triatleta, diversas posiciones durante el recorrido, como la entrega de la medalla "finisher". Ser parte de este evento es algo que nunca olvidarás. Ganarás experiencia y la satisfacción de ser parte de este gran evento. Además, se entregará un souvenir, una camiseta conmemorativa y un certificado que lo acreditan como integrante del equipo de TITANES EXTREMOS San Juan, Argentina 2023.

Si estás dispuesto, envíanos un correo a voluntarios@eventlive.com.ar y un representante se comunicará contigo.

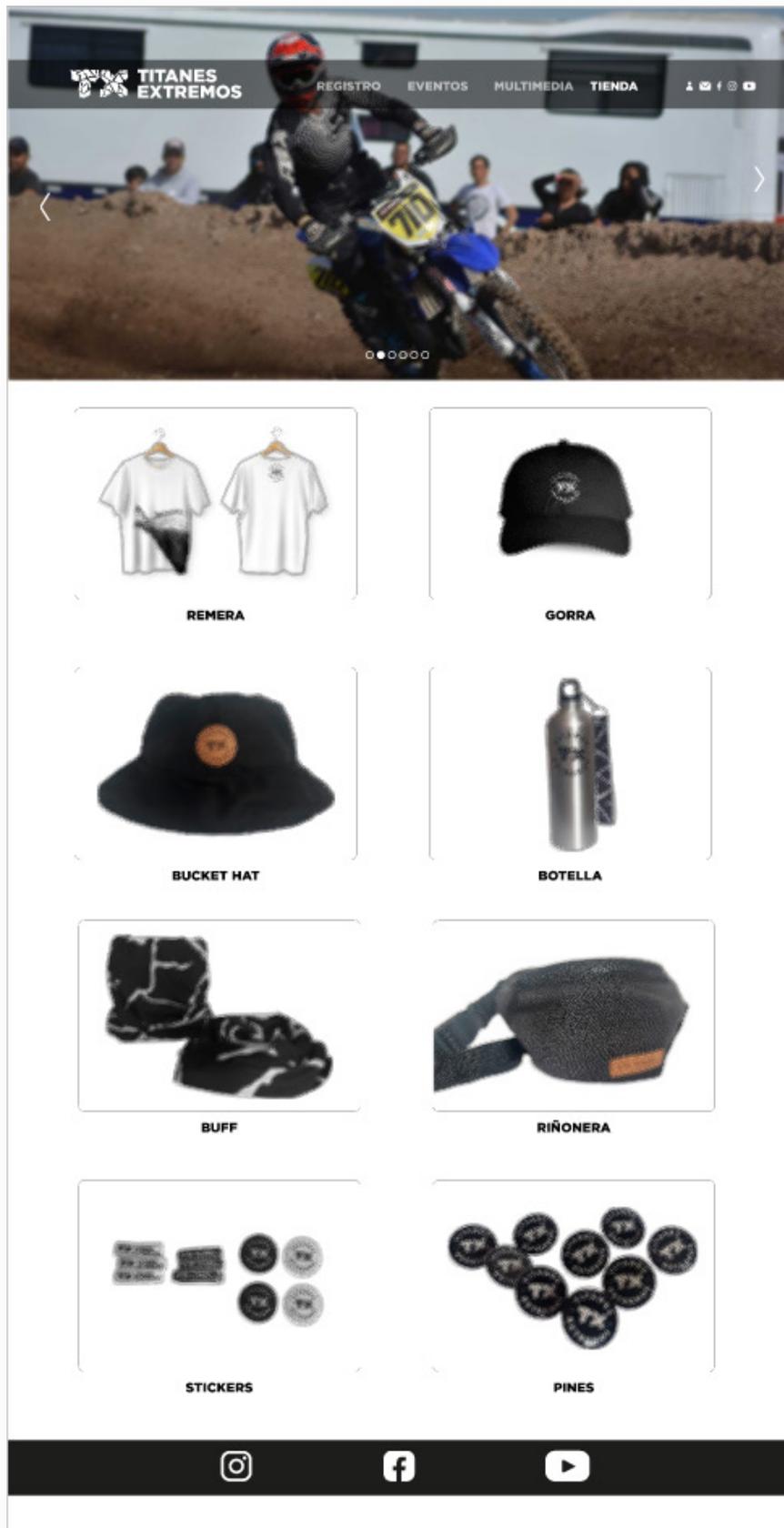
ESPERAMOS POR VOS!

Instagram Facebook YouTube

PÁGINA WEB



The screenshot displays the website for 'TITANES EXTREMOS'. At the top, there is a navigation menu with the following items: 'REGISTRO', 'EVENTOS', 'MULTIMEDIA', and 'TIENDA'. To the right of the menu are icons for a user profile, WhatsApp, Facebook, and YouTube. Below the menu is a large hero image of a person in a kayak performing a maneuver on a wave. The text 'TITANES EXTREMOS' is overlaid on the left side of this image. Below the hero image is a section titled 'VIVÍ NUESTRAS EDICIONES' (Experience our editions). This section contains four smaller images, each with a caption below it: 'San Juan 2023' (a person in a red kayak), 'San Juan 2022' (a wide view of a river with a crowd on the bank), 'San Juan 2021' (sailboats on a river), and 'San Juan 2018' (a person with a sailboat on a beach). At the bottom of the page, there is a black bar with icons for Instagram, Facebook, and YouTube.



PÁGINA WEB



KIT BÁSICO



Frente



Dorso

REMERAS KIT BÁSICO

Se utiliza el isologotipo en el frente de la remera.

En el dorso de la remera se coloca la frase "ROMPIENDO LÍMITES" dado que esta prenda se entregara a quienes participen del evento, por lo que estarían realizando la acción que se propone como motivador.



85 mm

60 mm



85 mm

60 mm

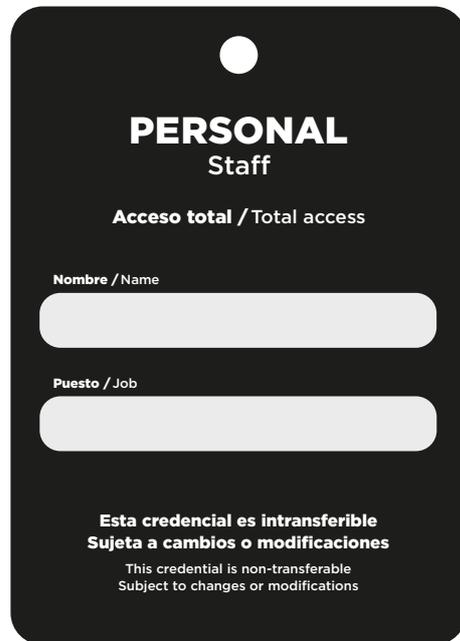
CREDENCIALES

Impresas en papel ilustración de 300 gr.



85 mm

60 mm

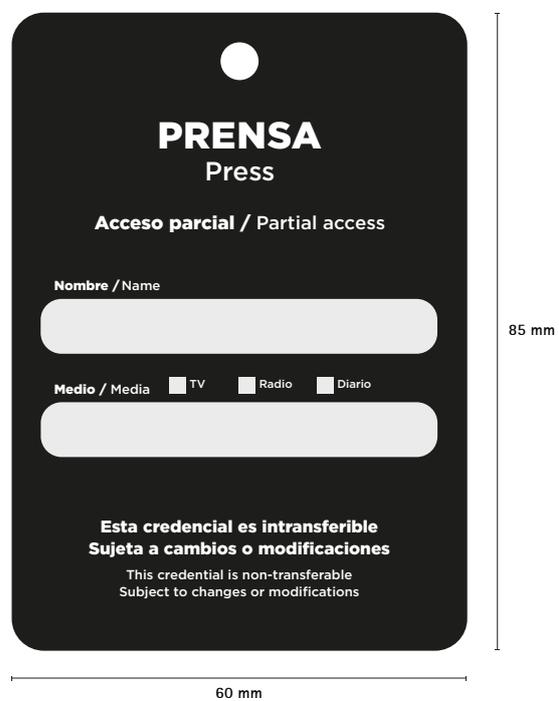
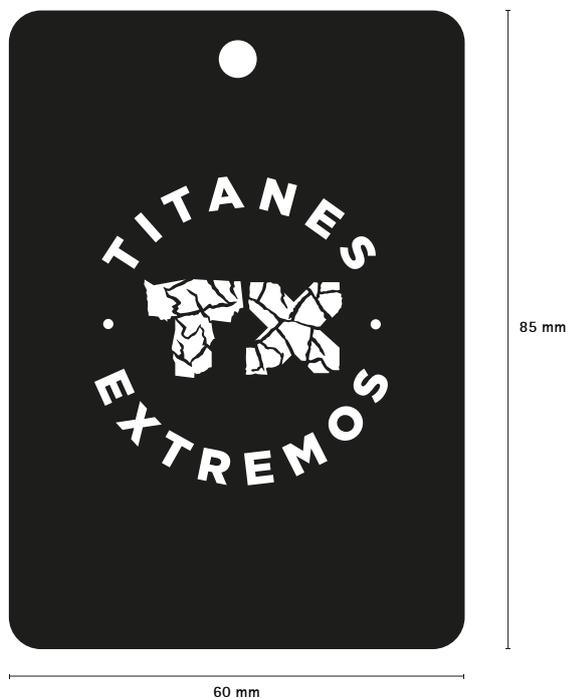


85 mm

60 mm

CRENCIALES

Impresas en papel ilustración de 300 gr.



CRENCIALES

Impresas en papel ilustración de 300 gr.

CINTA PORTA CREDENCIALES

Cintas Gross, sublimadas de 40 cm de largo, con mosquetón plateado.





PIEZAS PROMOCIONALES



Frente



Frente



Dorso

OBJETO PROMOCIONAL - REMERAS

Se utiliza las gráficas de los afiches en escala de grises para realizar las estampas de las remeras. Las mismas serán sublimadas.



Frente



Frente



Dorso

OBJETO PROMOCIONAL - REMERAS

Se utiliza las gráficas de los afiches en escala de grises para realizar las estampas de las remeras.
Las mismas serán sublimadas.



Frente



Frente



Dorso

OBJETO PROMOCIONAL - REMERAS

Se utiliza las gráficas de los afiches en escala de grises para realizar las estampas de las remeras. Las mismas serán sublimadas.

OBJETO PROMOCIONAL - GORRA

En el caso de las gorras, las mismas se harán blancas y negras, con el isologo bordado con máquina industrial en el color opuesto.



OBJETO PROMOCIONAL - BUCKET HAT

Dicho objeto promocional se realiza en jean negro, con el isologo grabado en láser sobre una circunferencia de 5 cm de diámetro de cuerina color suela.



**OBJETO PROMOCIONAL - CUELLO
MULTIFUNCIÓN**

Dicho objeto promocional se realiza en
seda fría, sublimada.
Tiene un tamaño de 53 cm de alto por
46 cm de diámetro.



OBJETO PROMOCIONAL - RIÑONERA

Realizada en jean negro, con el isologo alternativo horizontal, grabado con láser en cuerina color suelo.



OBJETO PROMOCIONAL - BOTELLA

Botella térmica de 500 cm³, en color plateado, con mosquetón plateado y cinta Gross sublimada.

La misma lleva el isologo impreso en tinta negra, a través de tampografía.



OBJETO PROMOCIONAL - LLAVEROS

Realizados en cinta Gross sublimada, de 18 cm de largo.



OBJETO PROMOCIONAL - PINS

Realizados en resina, de 3 cm de diámetro.



OBJETO PROMOCIONAL - STICKERS

Los mismos fueron impresos en vinilo, con dos formatos diferentes. Los rectangulares con un tamaño de 6 cm de ancho por 1,5 cm de alto, y los circulares con un diámetro de 5 cm.



CONTEXTUALIZACIÓN

























BIBLIOGRAFÍA

Joan Costa. (2004). La imagen de marca, un fenómeno social. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Norberto Chavez. (2001). La imagen corporativa. Editorial Gustavo Gili S.A.

RECOPIACIÓN WEB

Deporte extremo (2018, 24 Ene.) Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 10:25 hs, Agosto 20, 2018 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Deporte_extremo&toldid=148826488

IMEP (2019) ¿Qué es un evento y cómo se puede clasificar?. Fecha de consulta: 15 hs, Agosto 20, 2020 desde <https://www.protocoloimep.com/articulos/que-es-un-evento-y-clasificacion/>

VIVATIX, Guía GRATIS para la organización de un evento deportivo, ¿Cómo organizar un evento deportivo? Torneos de fútbol, carreras populares, torneos de golf, tenis, pádel, campeonatos de atletismo etc. Fecha de consulta: 15, Agosto 20, 2018 desde <https://vivetix.com/f/p/b/organizacion-eventos-deportivos#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20evento%20deportivo,tener%20lugar%20puntualmente%20o%20peri%C3%B3dicamente>

Ironman (2018, 23 Enero) Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 17:50 hs, Septiembre 15, 2018 desde <https://es.wikipedia.org/wiki/Ironman>

Asociación Española de Carrovelismo. Fecha de consulta: 16 hs, Agosto 21, 2018 desde <http://carrosavela.es/carrovelismo/>

Travel San Juan, la primera guía turística de San Juan. Fecha de consulta: 16 hs, Agosto 21, 2018 desde <http://www.travelsanjuan.com.ar/pampadelleoncito.html>

Tour de France (2018, 19 Enero). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: Septiembre 15, 2018 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Tour_de_Francia&toldid=148703554

Escalada (2019, 22 Enero) Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 16 hs, Agosto 21, 2019 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Escalada&toldid=148783937>

Sitio oficial de turismo del Gobierno de la provincia de San Juan. Fecha de consulta: 16 hs, Agosto 21, 2019 desde <https://www.sanjuan.tur.ar/que-hago/aventura/tierra/escalada-en-roca-y-en-muro>

Sitio oficial de turismo del Gobierno de la provincia de San Juan. Fecha de consulta: 16:30 hs, Agosto 21, 2019 desde <https://www.sanjuan.tur.ar/que-hago/aventura/agua/kayak>

Definición de kayakismo. kayakismo.com todo sobre el kayak. Fecha de consulta: 17 hs, Agosto 21, 2019 desde <http://kayakismo.com/kayakismo/definicion-kayakismo.html>

Kitesurf (2019, 16 Enero) Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 17 hs, Agosto 21, 2019 desde <https://es.wikipedia.org/wiki/Kitesurf>

Sitio oficial de turismo del Gobierno de la provincia de San Juan. Fecha de consulta: 16 hs, Agosto 21, 2019 desde <https://www.sanjuan.tur.ar/que-hago/aventura/agua/windsurf-y-kitesurf>

BIBLIOGRAFÍA

Motocross (2019, 18 Febrero) Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 17 hs Agosto 21, 2019 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Motocross&toldid=149834645>

Windsurf (2021, 11 Septiembre) Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 16, Agosto 2021 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Windsurf&toldid=145905846>

Pérez Porto, J., Merino, M. (2015, 9 Enero). Definición de titán - Qué es, Significado y Concepto. Definicion.de. Última actualización el 26 de octubre de 2016. Fecha de consulta: 20 hs, Mayo 22, 2022) desde <https://definicion.de/titan/>