



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

NOMBRE DEL TEMA

“SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL,
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UNA INSTITUCIÓN”

TÍTULO

“ORQUESTA JUVENIL SAN JUAN - UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN JUAN”

POR: ESTEBAN FERRÉS

Trabajo final presentado a la Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan,
para optar al título de profesional de DISEÑADOR GRÁFICO.

CÁTEDRA:

PROFESOR TITULAR: D.I. LEONARDO FICCARDI

PROFESOR ADJUNTO: D.G. VIVIANA LILLO

PROFESOR ADJUNTO: D.G. SANDRA PEREYRA

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICO: D.G. EMILIO CARRIZO

ADSCRIPTOS

D.G. JOSE PAREJA

SEPTIEMBRE 2020
SAN JUAN ARGENTINA

ÍNDICE

1. DIAGNÓSTICO/ INVESTIGACIÓN

1.1 Tema del proyecto

1.2 Título del proyecto

1.3 Planteamiento del problema / Necesidad

1.4 Justificación / Factibilidad

1.5 Marco Teórico

1.6 Briefing (estudio del cliente y destinatario)

1.7 Recopilación y análisis de antecedentes

- Antecedentes indirectos
- Antecedentes directos

1.8 Definición de objetivos

- General / Específicos

2. PRESCRIPCIÓN

2.1 Estrategias

- Estrategia de comunicación
- Estrategia creativa
- Estrategia de medios / Programa de diseño/ Plan de acción

3. SOLUCIÓN

3.1 Anteproyecto

4. REALIZACIÓN

4.1 Proyecto

4.2 Informe técnico

4.3 Contextualización

4.4 Bibliografía

1.1 TEMA DEL PROYECTO

Sistema de identidad visual, difusión y promoción de de la Orquesta Juvenil de la Universidad Nacional de San Juan

1.2 TÍTULO DEL PROYECTO

Orquesta Juvenil San Juan - Universidad Nacional de San Juan

1.3 PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA / NECESIDAD

La Orquesta Juvenil San Juan, a pesar de su recorrido y amplitud académica musical y cultural, presenta, desde una perspectiva visual, una problemática: ausencia de una identidad institucional. Este aspecto de comunicación es de esencial importancia, ya que la Orquesta Juvenil no sólo se destaca por sus años de trayectoria, conciertos y formación de alumnos con roles orquestales, siendo también la única que pertenece a la Universidad Nacional de San Juan. Sus ensayos y presentaciones principales se llevan tanto en el Auditorio Juan Victoria como en el Teatro del Bicentenario, espacios culturales de gran prestigio a nivel nacional e internacional, los que sí manejan identidades visuales propias, en oposición a la Orquesta Juvenil San Juan.

1.4 JUSTIFICACIÓN / FACTIBILIDAD

Este proyecto es necesario para identificar la Orquesta Juvenil como identidad sólida que comunique sus características referentes al ámbito juvenil y permita distinguirla de otras orquestas en San Juan, por ejemplo, la Camerata San Juan, Orquestas Sinfónica de la Universidad de San Juan y el resto ensambles juveniles que pertenecen a diversos proyectos del Ministerio de Educación. El mismo será financiado por la UNSJ para la realización.

1.6. MARCO TEÓRICO

La propuesta tiene como ejes el diseño gráfico y la música; por lo tanto definiremos el diseño gráfico siguiendo diferentes autores. Newark lo define de la siguiente manera: *“el diseño gráfico es el más universal de todas las artes. Nos envuelve comunicando, decorando o identificando: aporta significado y trasfondo a nuestro entorno vital. El diseño cumple distintas funciones. Clasificar y diferenciar, distinguir una institución, organización o nación de otra, informa y comunica, interviene en nuestro estado de ánimo y nos ayuda a formar nuestras emociones acerca del mundo que nos rodea”*.

También toma una cita del autor R. Hollis: *“El diseño gráfico es como una modalidad de lenguaje con una gramática incierta y un vocabulario en constante crecimiento” [...] “la primera función del diseño es la identificación: contar lo que algo es o de dónde procede (letreros de establecimientos, banderas y escudos, rótulos para una fábrica, sellos de los editores o de una imprenta, logotipos de empresa, etiquetas, envases, embalaje etc. La segunda función estaría*

relacionada con la información y la instrucción: indica la relación de una cosa con otra en cuanto a dirección, posición y escala (mapas, diagramas, señales de tráfico). Y muy distinta sería una tercera función: estaría relacionada con la presentación y promoción (carteles y anuncios publicitarios) y pretendería atrapar la mirada del espectador- usuario y hacer que el mensaje sea recordado”.
(Newark, 2002, p. 6)

Diseño para la persuasión

Jorge Frascara (1997, p.130) define al diseño para la persuasión como *“es el destinado a influir en la conducta del público, e incluye tres líneas fundamentales: publicidad, propaganda y comunicación de interés social”.*

Tomo en consideración, también, lo que el autor J. Frascara (1997, p.130) manifiesta en Publicidad comercial: *“el trabajo de este campo requiere eficiencia en el uso del tiempo y una atención permanente a estilos de moda a nivel local e internacional incluyendo un íntimo conocimiento del lenguaje y su uso en literatura, ciencia o vida cotidiana”.*

Además, sobre el perfil del diseñador *“el diseñador debe ser flexible, permanecer alerta y estar preparado para incorporar cambios e integrar nuevos elementos cuando la circunstancia lo requieran sin comprometer la calidad del diseño”.* (Frascara, 1997, p.130)

Asumir esta propuesta desde lo comunicacional tiene un impacto fundamental, ya que *“todo proyecto surge con la intención de cambiar una realidad existente a otra deseada”.* (Frascara, 1997)

La comunicación, desde una perspectiva funcional, hará alusión a un sistema de significación que le da valor a la intención que se desea transmitir.

Las piezas de comunicación visual nacen de la necesidad de transmitir un mensaje específico. Se crea porque alguien quiere comunicar algo a alguien, para que este alguien haga algo.

Identidad visual

Podemos entenderla como un valor de la pieza gráfica que coexiste con todas las estructuras, como es su estructura morfológica, la comunicacional, la de lenguaje, la tecnológica, etc. Es necesario comprender que las estructuras de una pieza gráfica se relacionan entre sí en una simultaneidad entre contenido y forma, pero la identidad visual siempre aparecerá como una propiedad cualitativa resultante de la pieza gráfica.

Como diseñadores podemos construir este valor de la pieza gráfica que es la identidad visual, la imagen resultante no debe ser un reflejo deformante, sino la expresión total de una globalidad compleja, entonces deberá ser transparente, coherente y comprensible con respecto a la comunicación.

La identidad visual es un vehículo que permite una proyección y una expresión coherente y cohesionada de una comunicación visual sin ambigüedades.

Funciones del lenguaje

Considerando las funciones de lenguaje (Roman Jakobson) se deestructuran mensajes con conotaciones y retóricas que crean estilos y mensajes acordes a receptores particulares.

- Teoría del cartel

(Ejemplo 1.a)



Tenido en cuenta que si se observa algún diseño, veremos formas, rasgos, colores o texturas que no parecen casuales, por el contrario, se piensa que fueron elaboradas con alguna intención en particular. En atención a lo antedicho, el diseñador Norberto Chaves reformuló las funciones creadas por Jakobson para adaptarlas a la imagen, con el fin de que el mensaje del comunicador visual sea entendido en su intencionalidad afin de combinar conocimiento e imaginación para producir efecto. (Sexe, 2001)

Las funciones del cartel son: contacto (fática), información (referencial), persuasión (conativa), identificación (expresiva), convencionalidad (metalingüística), estética (poética).

- Contacto

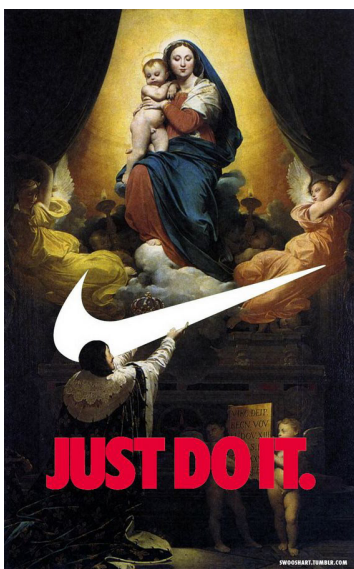
Pone en contacto al emisor con el receptor. Se trata de la capacidad del mensaje para captar la atención e iniciar su lectura, mantener el interés y permanecer en la memoria del receptor al menos el tiempo que dura el mensaje o su lectura completa. (Ejemplo 1.a) (Sexe, 2001)

Síntesis del estilo visual

D. A. Dondis establece que *“el estilo es la síntesis visual de los elementos, las técnicas, la sintaxis, la instigación, la expresión y la finalidad básica y considera que el mejor modo de definirlo en términos de alfabetidad visual sea considerarlo una categoría o clase de la expresión visual conformada por un entorno cultural”*.

Además, “casi todo los productos de las artes y los oficios visuales pueden relacionarse a lo largo de la historia del hombre con cinco categorías amplias de estilos visuales: primitivo, expresionista, clásico, embellecido y funcional”. (D. A. Dondis)

(Ejemplo 2.a)



- Embellecido

Técnicas de embellecimiento: complejidad, profusión, exageración, redondez, audacia, detallismo, variedad, colorismo, actividad y diversidad. Insiste en suavizar las aristas con técnicas visuales discursivas que produzcan efectos cálidos y elegantes, está asociado a la riqueza y al poder. (Ejemplo 2.a)

- Funcionalidad

Técnicas de funcionalidad: simplicidad, simetría, abstracción, coherencia, unidad, organización, economía, sutilidad, continuidad, regularidad, aguzamiento, monocromía, búsqueda de belleza en las cualidades temáticas y expresivas de la estructura básica que hay en cualquier obra visual. (Ejemplo 2.b)

Figuras retóricas

Recurso utilizado en diseño para transmitir y persuadir al usuario, este consiste en jugar con el significado de las imágenes para transmitir mensajes, sensaciones y significados diferentes.

“La retórica se puede definir como el sistema que se emplea para transmitir un sentido distinto del que propiamente le corresponde a un concepto, existiendo entre el sentido distinto y el propio alguna conexión, correspondencia o semejanza”. (María Acaso, 2006)

El objetivo de la retórica es persuadir al receptor de algo que éste ignora cuando recibe la información, o bien de algo que conoce, pero el objetivo es llamarlo a la reflexión.

La información sin retórica es un ensueño que termina con la ruptura de la comunicación y en el silencio total.

- Figura de sustitución

Como su nombre lo indica, es una imagen - signo sustituye a otra por sus semejanzas formales. (Ejemplo 3.a)

- Figura de fusión visual

Dos elementos unidos. Cobra importancia la noción de supersigno. La figura tiene una unidad en la cual se cumple una jerarquización de signos elementales que construyen la imagen. (Ejemplo 3.b)

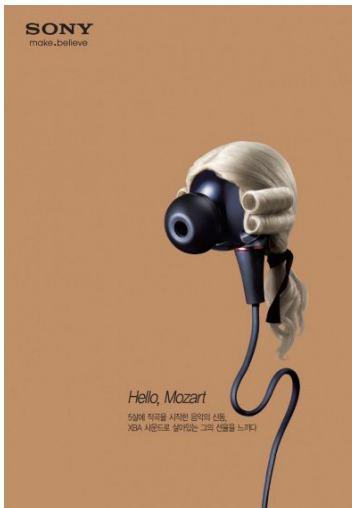
(Ejemplo 2.b)



(Ejemplo 3.a)



(Ejemplo 3.b)



Análisis de consumidor

Jóvenes, rango etario de 15 a 25 años

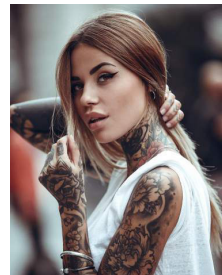
Consumo en los jóvenes

El consumismo en la actualidad está tan arraigado que suele ignorarse su condición en tanto resultado de procesos conscientemente planificados en aras del mero lucro empresarial. En la tecnología musical, éste domina hoy la mente y corazones de millones de jóvenes. El consumo compulsivo de bienes es la causa principal por la cual lideran marcas de instrumentos como Fender, Gibson, Gretsch y Jackson entre otras.



- Moda

La moda puede ser definida como un mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer. Ésta se convierte en hábito repetitivo que identifica un sujeto o grupo de individuos. Puede reflejarse en ciertos objetos o aspectos visibles como la ropa, peinados y comportamientos.



- Tendencia

Tendencia también se utiliza como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las selecciones de las personas. Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio.



- **Megatendencia**

Es una dirección que toman simultáneamente varios aspectos de la sociedad (tecnología, sistemas de producción, nuevos productos, preferencias de consumo y comportamientos) cuyo impacto es perceptible a un segmento importante de la sociedad por un largo tiempo.



Música

La música constituye un lenguaje universal con el que convivimos desde el nacimiento, tiene la enorme capacidad de cambiar nuestro cerebro activando muchas regiones que intervienen en procesos motores, emocionales y cognitivos y, seguramente, ha desempeñado un papel esencial en el desarrollo de la naturaleza social del ser humano.

Cuando se han analizado en el cerebro los efectos de la música que nos resulta agradable, se ha comprobado que activa el sistema de recompensa cerebral. Escuchar música resulta placentero porque se libera dopamina y endorfinas que nos hacen sentir bien, lo cual tiene múltiples beneficios terapéuticos.

Al tocar un instrumento musical existe una activación rápida y masiva de regiones cerebrales, en especial la corteza visual, la auditiva y la motora. Como consecuencia de la práctica continua, se van produciendo cambios en la estructura cerebral y por eso se ha comprobado que el volumen y la actividad del cuerpo calloso, el cerebelo o regiones concretas de la corteza motora y auditiva del cerebro de los músicos es mayor que en los no músicos.

La comunicación en la música

Al igual que el diseño gráfico en la música se puede remarcar la fuerza comunicativa asociada a la imagen y su mensaje. La música como medio de comunicación no tiene necesidad de palabra.

“Los sonidos que oímos nos dicen algo del mundo que nos rodea, en especial de aquella parte del mismo a la cual no llegamos mediante otros sentidos, una incomodidad o de algo que puede dejarnos totalmente indiferentes; además también nos originan emociones”. Edgar Willems (1890 - 1978)

Música culta (clásica)

También llamada música académica, es una expresión de lo bello mediante sonidos. La música clásica es una corriente que se desarrolló en Europa y tiene una dimensión universal con múltiples corrientes y estilos. Ésta es considerada como culta, propia de un ambiente muy formal, refinado y elitista.

La atmósfera donde se realiza es de gran solemnidad y el público mantiene una actitud muy respetuosa en todo momento.

Normalmente la música clásica se asocia con las grandes orquestas con número y variedad de instrumentos.

Además de las orquestas, la música clásica se expresa en conciertos y sinfonías. En el concierto existe la figura del solista que acompaña a una orquesta más reducida. Las sinfonías combinan un coro de voces e instrumentos.

La música siempre acompañó al hombre

La música es tan antigua como la existencia de la vida misma en la tierra. Al pensar en música se piensa generalmente en instrumentos, pero la naturaleza, el agua, la lluvia, el viento, las piedras y los sonidos de los primeros animales fueron las primeras melodías musicales que habitaron el planeta.

En un sentido más amplio, la historia de la música como concepto de “sonoridad” que ayudó a crear el lenguaje, nace con el ser humano hace aproximadamente 50 mil años; según algunos estudios que reflejaron elementos en las primeras tribus nómades que la utilizaban como parte de sus rituales de apareamiento y trabajo colectivo.

Alrededor del año 1450 en el Renacimiento, es en el centro de Europa en los países bajos; donde la música conforma su origen “polifónico”. Allí en la región flamenca aparecen el “contrapunto” y el “semitono”.

Un siglo más tarde, en Francia, la música “chanson” o cordal, desembocará en la creación del estilo “madrigal”.

Lo que antiguamente era una manifestación del hombre para su propia supervivencia, fue evolucionando y convirtiéndose en algo divino.

En los años siguientes a períodos como el barroco y el romántico, la música no solo sirvió como parte vital de la evolución cultural e intelectual de los hombres; sino que su búsqueda era la del máximo esplendor artístico, de lo excelso a lo sublime, de lo místico religioso que se disputaba en un campo de batalla, entre los compositores y el virtuosismo del que la ejecutaba.

Con el paso de los años el concepto de la música fue cambiando. Pasó de manifestación de vida, a canto profano, de oración cristiana, a connotación de virtuosismo y status. También de rebelión popular a concepto de lo divino y no mundano. Siempre el hombre se valió de la misma para impulsar todos sus recorridos, tropiezos, batallas, victorias y fracasos.

Período Barroco

La música barroca abarca aproximadamente desde el nacimiento de la ópera en torno a 1600 hasta la muerte de Johann Sebastian Bach, en 1750 (todo el siglo XVII y la primera mitad del

siglo XVIII).

(Ejemplo 4.a)



Es uno de los períodos más importantes de la Historia de la Música por el enorme espíritu de creación que hay en él. Surgen músicos de primerísima línea entre los que destacan: Johann Sebastian Bach, Georg Friedrich Händel, Antonio Vivaldi, Domenico Scarlatti, Georg Philipp Telemann.

La inmensa mayoría de los compositores de la época barroca trabajaban al servicio de mecenas pertenecientes a la alta Aristocracia o al alto clero: reyes, príncipes alemanes, cardenales, arzobispos o instituciones religiosas (como catedrales o conventos notables).

Las principales características comunes de la música de la época barroca son:

- Música de cámara: Música escrita para ser interpretada por un grupo reducido de músicos, ya sean dúos, tríos, cuartetos y quintetos. (Ejemplo 4.a)
- Melodías llenas de adornos.
- Presencia obligatoria del bajo continuo: junto a la línea melódica más grave (el bajo). Este era interpretado habitualmente por uno o varios instrumentos melódicos graves (violoncelo, viola da gamba y clavicordio).
- La aparición de nuevas formas vocales e instrumentales: la ópera, el oratorio y la cantata.
- Destacan Instrumentos como el clave, órgano, violín, viola, viola da gamba, laúd, fagot, violonchelo, flauta y oboe.

Periodo Clasicismo

(Ejemplo 4.b)



Wolfgang Amadeus Mozart

Estilo de la música culta europea desarrollado aproximadamente entre 1750 y 1820 periodo de los grandes maestros musicales de todas las épocas. Coincide con la época cultural y artística (en la arquitectura, la literatura y las demás artes).

El siglo XVIII fue el de la Ilustración, y su estética se trasladó al estilo musical: gusto por lo natural, lo equilibrado y lo claro.

El público de la música culta se extendió de la vieja aristocracia a la pujante burguesía, que compraba masivamente ediciones de partituras y llenaba los teatros de ópera y de concierto, lo que impulsó a los compositores a acercar su estilo a lo popular. La difusión de la música aumentó y se internacionalizó, y con ella la fama de los compositores más destacados, de modo que el estilo se unificó en toda Europa y los autores más conocidos hicieron frecuentes giras por las principales capitales del continente.

Las características principales de la música del Clasicismo son:

- Se amplía la orquesta y su rango dinámico la cual llevo a la formación de la orquesta sinfónica completa (con todos los instrumentos). A diferencia del periodo barroco que solo estaban las orquestas de cámara
- Periodo de los grandes maestros musicales de todos los tiempos como Ludwig van Beethoven, Wolfgang Amadeus Mozart y Joseph Haydn. (Ejemplo 4.b)
- Armonías muy claras y funcionales, basadas en los acordes de tónica, dominante y subdominante.

(Ejemplo 4.c)



Niccolò Paganini

- Se escribe mucha más música en modo mayor (más alegre) que en modo menor.
- Desuso del bajo continuo

Periodo Romanticismo

Fue un período que transcurrió, aproximadamente, entre principios de los años 1820 y la primera década del siglo XX, y suele englobar toda la música escrita de acuerdo a las normas y formas de dicho periodo.

El Romanticismo musical es un período de la música académica que fue precedido por el Clasicismo y seguido por el Impresionismo. Está relacionado, por supuesto, con el Romanticismo en otras disciplinas: la corriente de cambios en Literatura, Bellas Artes y Filosofía, aunque suele haber ligeras diferencias temporales dado que, el Romanticismo en aquellas Artes y en la Filosofía, se suele reconocer entre los años 1780 y 1840.

Las características principales de la música del Romanticismo son:

- Niccolò Paganini fue un compositor italiano. Es considerado uno de los arquetipos del virtuosismo del violín. (Ejemplo 4.c)
- En la orquesta se destacaron instrumentos como el contrafagot, Saxofón, corno inglés, tuba, teclado, piano y de percusión.
- Destacan los concierto para orquesta e instrumento solista con nivel de virtuosismo elevado. (Ejemplo 4.d)

(Ejemplo 4.d)



Periodo Contemporáneo

Es la música de la tradición europea escrita, elaborada aproximadamente entre 1910 y 1975.

Fue precedida por la música del romanticismo y sucedida por la música clásica contemporánea. Esta música basada en los valores filosóficos y estéticos del modernismo al cual tienen como principio principal la ruptura con la tradición, y la permanente innovación. Debido a esto está estrechamente ligada al vanguardismo.

• Música popular

Comprende un conjunto de géneros musicales que resultan atractivos para el gran público y que generalmente son distribuidos a grandes audiencias a través de la industria de la música. Esto está en contraste tanto con la música culta como con la música tradicional, las cuales normalmente se difunden por vía académica.

La música popular se ha empleado en ocasiones históricamente para referirse a lo que actualmente conocemos como música folclórica o tradicional, un uso que todavía pervive en algunos contextos. Para evitar confusión con este último sentido, a veces se emplea la expresión “música popular urbana” y “música moderna”

Los hermanos Steinegger, Distrito de Liezen, Estiria, 1880.

El musicólogo y especialista en música pop definen la música popular como:

“La música popular, a diferencia de la música culta, es concebida para ser distribuida de forma masiva, y frecuentemente a grupos grandes y socioculturalmente heterogéneos. Es distribuida y

(Ejemplos 4.e)



The Beatles



Michael Jackson



Gustavo Cerati

almacenada de forma no escrita. Sólo es posible en una economía monetaria industrial donde se convierte en una mercancía y, en sociedades capitalistas, sujetas a las leyes del libre mercado, según la cual idealmente debe vender lo más posible, de lo menos posible, al mayor precio posible”.

Los géneros característicos de la música popular (Ejemplos 4.e):

- En el rock: es posible distinguir un ritmo fuerte, libertad en la composición y cierta rebeldía planteada en sus letras. Muchas son contestatarias con respecto a temas políticos como el poder. Resulta de la combinación de ritmos afroamericanos como el boogie woogie, el jazz, el blues, el góspel y la música country. La guitarra, el bajo y la batería son los instrumentos que caracterizan el rock, junto con un vocalista líder.
- El pop: nace al mismo tiempo que el rock y resulta de la combinación de este con el folk. Su composición suele ser más suave en la interpretación de los instrumentos y en la lírica. La letra suele ser más cotidiana y no tan inclinada hacia la protesta social.
- El soul y el R&B: son géneros inspirado en el góspel y blues, géneros creados por afroamericanos.
- El rap y hip hop: se caracteriza por el vocalista, quien rapea por encima del ritmo. Suele ser una forma de recitar poesía acompañada de música.
- La música electrónica: se caracteriza por la dependencia de los sintetizadores y computadores. En los noventa deriva al tecno, música popular en fiestas y bailes.

Orquesta Sinfónica

La orquesta sinfónica u orquesta filarmónica es un conjunto musical de gran tamaño que cuenta con varias familias de instrumentos musicales, como el viento madera, viento metal, percusión y cuerda. Una orquesta tiene, generalmente, más de ochenta músicos en su lista. El número de músicos empleados en una interpretación particular puede variar según la obra que va a ser ejecutada.

Este conjunto de instrumentistas que interpretan obras musicales, sinfónicas, de cámara o populares, son guiados por las indicaciones de un director, normalmente en auditorios. (Ejemplos 5.a):

El término “orquesta” se deriva de un término griego que se usaba para nombrar a la zona frente al escenario destinada al coro y significa “lugar para danzar”.

(Ejemplos 5.a)



- Desarrollo de la orquesta

Con anterioridad a la época barroca, los compositores centraban la mayoría de sus esfuerzos en la música vocal, considerándose la música instrumental un género menor. Aunque las líneas vocales de la polifonía medieval y renacentista solían ser dobladas por instrumentos, esas agrupaciones instrumentales no se especificaban y además, tenían un tamaño tan reducido que apenas se parecían a las orquestas modernas. La llegada de la ópera en torno a 1600 ayudó a concretar la instrumentación y a crear una dependencia cada vez mayor de un gran número de instrumentos de cuerda, para aportar cuerpo y equilibrio al viento y la percusión.

Aunque la orquesta nace como tal en el Barroco (siglo XVII y principios del (siglo XVIII), es en el Clasicismo (segunda mitad del siglo XVIII)

cuando se establece la instrumentación y la forma con la que la conocemos actualmente, si bien habrá que esperar hasta finales del siglo XIX para la llegada del perfeccionamiento técnico de los instrumentos.

Orquesta joven

(Ejemplos 5.b)



O también llamada orquesta juvenil es aquella en la que los integrantes son estudiantes de la carrera de música, en el conservatorio universidad o academias.

Suele haber una en cada capital de provincia importante o en las regiones. En muchas ocasiones, estas orquestas sirven, para que sus miembros tengan formación de antesala y se vayan capacitando para estar en una orquesta sinfónica profesional. (Ejemplos 5.b)

Instrumentos que integran la orquesta

La orquesta consta de cuatro grupos proporcionales de instrumentos musicales similares, por lo general aparecen en las partituras en el siguiente orden:

- Viento madera: 1 flautín, 2 flautas, 2 oboes, 1 corno inglés, 2 clarinetes y 2 fagots. Ocasionalmente también se incluyen 1 clarinete bajo o 1 contrafagot y saxofones
- Viento metal: de 2 a 5 trompetas, de 2 a 6 trompas, 2 o 3 trombones tenores y 1 o 2 bajos, 1 tuba.
- Percusión: timbales, caja, marimba, platillos y gong.
- Cuerdas: 40 violines, de 8 a 12 violas o más, de 8 a 12 cellos o más y de 5 a 8 contrabajos o más. Ocasionalmente también se incluyen arpa y piano.

Los instrumentos de cuerda se sitúan al frente, de más agudo a más grave, detrás se colocan los instrumentos de viento, primero madera y luego metal, y al final se colocan los instrumentos de percusión y el piano.

1.7. BRIEFING

Orquesta Juvenil de San Juan



*Orquesta Juvenil San Juan,
Auditorio Juan Victoria. 2016*

Fue creada y dirigida por el Profesor Claudio Sánchez Faces en 1985. A partir de 1988 se constituye como agrupación estable del Departamento de Música por resolución de la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan.

Su principal labor pedagógica tiene por objeto el desarrollo de las competencias básicas de alumnos instrumentistas previa a su futura inserción y actuación en estamentos profesionales sinfónicos. Cumple así con una planificación progresiva y sistematizada, abarcando un repertorio amplio y variado de los grandes maestros de la composición musical en sus distintas épocas, períodos y estilos, como también interpreta la música representativa del género popular y folclórico argentino y latinoamericano.

Asímismo, la Orquesta Sinfónica Juvenil se articula e integra a la Cátedra Práctica de Conjunto del ciclo Preuniversitario y Práctica Orquestal del ciclo Universitario como asignaturas dentro de los Planes de Estudios vigentes del Departamento de Música de la FFHA de la UNSJ.

Esta Orquesta realiza una intensa actividad de extensión, difusión y transferencia de la música orquestal de todos los tiempos, dentro y fuera de los límites locales, regionales y nacionales, dando a conocer en forma permanente sus objetivos prioritarios a través de presentaciones en conciertos, su participación en festivales, encuentros musicales y muestras didácticas en diferentes departamentos de las provincias de San Juan, Mendoza, Córdoba, La Rioja, Catamarca, San Luis, Santa Fe, Entre Ríos y giras artísticas en la ciudades de Tarija en Bolivia (2007) y la IV Región de la República de Chile (2009).

Cuenta con cuatro discos compactos grabados en presentaciones públicas en vivo, en 1999, 2000, 2003 y 2007.

En el presente año lectivo realiza una intensa labor didáctica educativa en establecimientos escolares de los Departamentos alejados de la provincia organizados por el Departamento de Música, el Ministerio de Educación a través de la Supervisión de Música y la Fundación Banco San Juan.



Inclusión

Organismo estable formado por alumnos del departamento de música de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, donde concertan todas las áreas de instrumento.

El estudio es gratuito y una persona de bajos recursos puede acceder al cursado y tener acceso a un instrumento prestado en sus primeros años de formación.

El objetivo es desarrollar una integración social sin importar las condiciones de status ni de origen del alumnado con el que cuenta el departamento de música. Es un espacio ofrecido para los más representativos músicos de nuestro país.

La Orquesta Sinfónica de la Universidad Nacional de San Juan es una de las más importantes del interior del país, siendo solicitada por destacados directores y solistas nacionales y extranjeros para actuar en calidad de invitados.



*Escudo utilizado por
la Orquesta Juvenil San Juan
en el encuentro de Orquestas
Chile 2010*

Organigrama



Claudio Sánchez Faces



Estudio la carrera del profesorado en violonchelo en la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza), 1970-1980.

En 1985 crea la formación de la Orquesta Juvenil San Juan la cual se constituye como agrupación estable del Departamento de Música por resolución de la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan. Su principal labor pedagógica tiene por objeto el desarrollo de las competencias básicas de alumnos instrumentistas previa a su futura inserción y actuación en estamentos profesionales sinfónicos. A lo largo de su carrera Claudio ha ejercido su trabajo como director en un gran número de orquestas distribuidas a lo largo del mundo, al igual que su carrera como profesor y solista con el violonchelo, dando innumerables conciertos en diferentes escenarios siendo un respetado embajador y músico Argentino.



Concierto homenaje 50 años del Auditorio Juan Victoria. 2020

El Teatro del Bicentenario



Teatro del Bicentenario. Entrada

El Teatro del Bicentenario en la Ciudad de San Juan, Argentina es uno de los espacios culturales más importantes del país. Su moderno diseño y las excepcionales condiciones, tecnológicas y acústicas la sala principal lo colocan al nivel de los mejores escenarios del mundo permitiendo la presentación de espectáculos de gran envergadura

Este teatro se define como un ámbito abierto a todos los géneros artísticos. Por la diversidad y la calidad de su programación y actividades formativas, será el generador y punto de encuentro de las expresiones artísticas y de las experiencias culturales y educativas de la comunidad en su conjunto.

Desde su apertura, en 2016, El Teatro del Bicentenario se ha convertido en un polo generador de arte y fortalecedor de la cultura y el turismo en la región.

La calidad y variedad de la programación de sus salas, la capacidad transformadora de su Programa de Formación y, mediante la implementación de un sólido programa de Relaciones con la Comunidad, el Teatro del Bicentenario ha recibido, en sólo 2 años, 209.499 visitantes. 145.000 asistieron a las 230 funciones ofrecidas y, el resto, disfruto de las Visitas Guiadas, siendo, más de 12.000 de ellos, alumnos de las escuelas de la provincia.

Por su moderno diseño, las excelentes condiciones tecnológicas y su magnífica acústica, el Teatro del Bicentenario se posiciona entre uno de los teatros más destacados de Latinoamérica, generando la atención de las más importantes casas del mundo.



Orquesta Juvenil San Juan, Teatro del Bicentenario, 2019

Comitente y público receptor

- Universidad Nacional de San Juan
- Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes



La UNSJ y la Escuela de música tienen como objetivo.

- Destinar la comunicación a un público joven, sin distinción de clase social ni cultural, interesado por la música y el arte, que no necesariamente pertenezca al ámbito académico universitario.
- Encontrar el valor de la música a través de una cultura musical más abierta y menos estructurada, basada en un código actual que perdure en el tiempo.
- Lograr una equidad cultural entre el público y la Orquesta Juvenil San Juan.



Orquesta Filarmónica Juvenil de Hidalgo

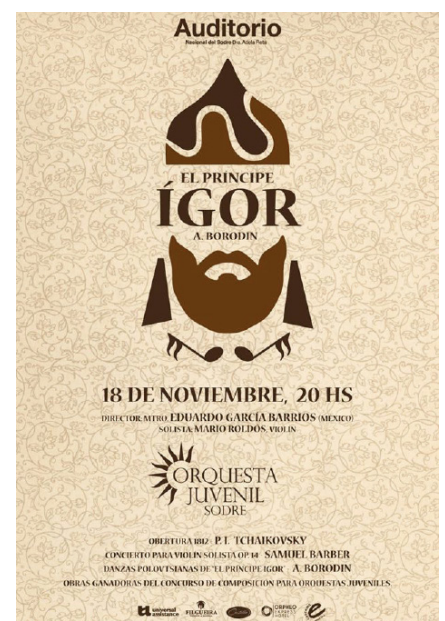
- Fuente de acceso: facebook.com/FilarmonicaHidalgo
- Análisis sintáctico: El diseño se caracteriza, en el tratamiento de la imagen, por usar colores llamativos en ilustración vectoriales representativas a la temática, teniendo en cuenta la simetría de los elementos. Por otro lado, la tipografía es de palo seco y romana, ambas son utilizadas para clasificar la información en las piezas.
- Análisis semántico: Las imagen connota dinamismo y actualidad.
- Análisis pragmático: Esta pieza es para un público seleccionado, que tiene conocimiento de ciertos estilos musicales en particular





Orquesta Juvenil Sodre

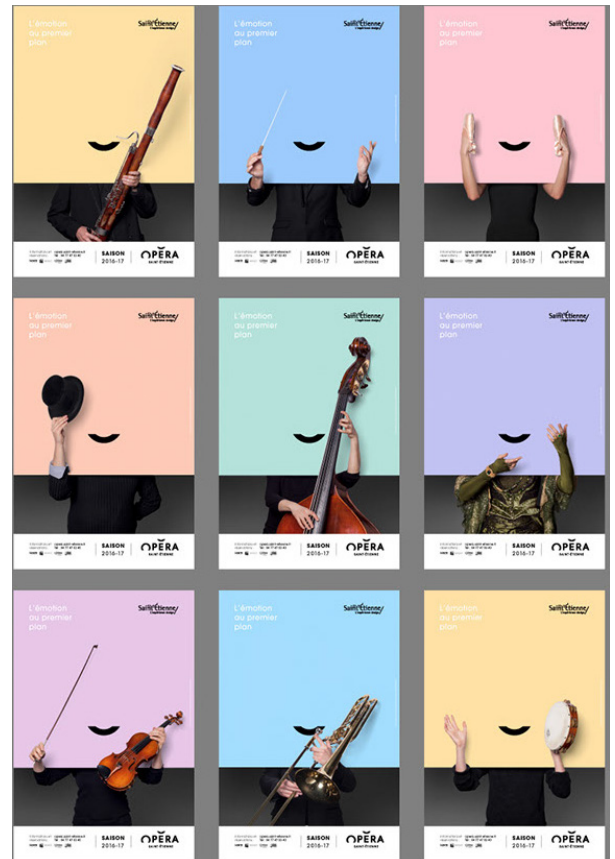
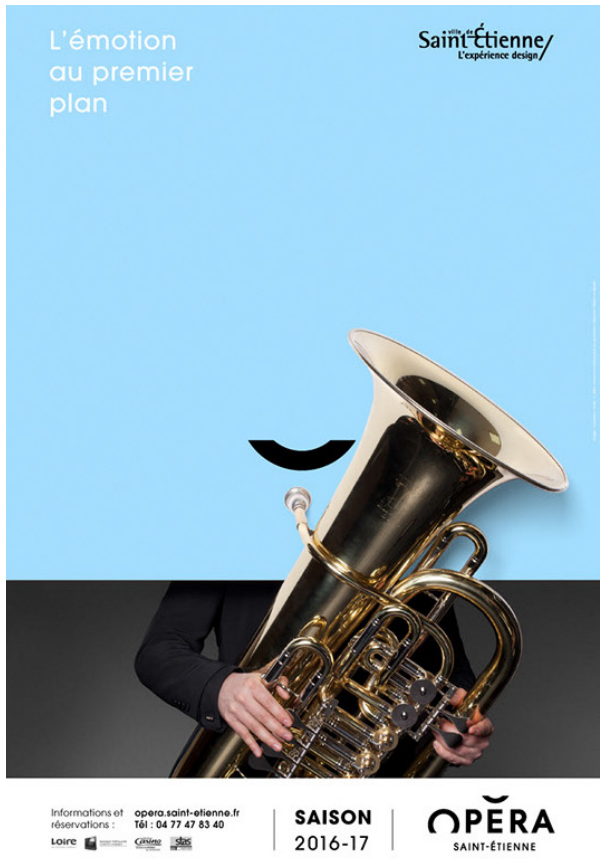
- Fuente de acceso: www.orquestajuvenildelsodre.org
- Análisis sintáctico: El diseño se caracteriza por usar distintos recursos gráficos dependiendo la temática de la cual se trate, como diversas fuentes tipográficas, colores, fotografía, ilustraciones planas o detalladas.
- Análisis semántico: Las piezas marcan una determinada personalidad en su estética teniendo en el asunto del cual se trate, connotando seriedad, diversión, juventud entre otras.
- Análisis pragmático: Estas piezas son dirigidas a un entorno genérico, abarcando diferentes gustos y edades dependiendo el concierto.



Opera Saint-Étienne



- Fuente de acceso: behance.net
- Análisis sintáctico: El diseño hace un juego de fusión con fotografía y grandes planos de colores pasteles, utilizando la retórica. La tipografía de palo seco cumple una función acotada, dando la información básica, dejando que la imagen hable más que el texto.
- Análisis semántico: Las piezas marcan una identidad y una estética propia que connotando personalidad y modernidad.
- Análisis pragmático: Estas piezas son dirigidas a un público consumidor, o que goza de un conocimiento previo de música académica.





Philharmonie de Paris

- Fuente de acceso: [pinterest.com](https://www.pinterest.com)
- Análisis sintáctico: Sus diseños manejan recursos como lo es el retoque fotográfico, utilizando elementos de la retórica como la sustitución y la metáfora. La tipografía es romana sin serif, el texto funciona en complemento con la gráfica, logrando que el mensaje se resuelva de manera óptima logrando el cierre del mensaje.
- Análisis semántico: La piezas representan una comunicación específica, la cual se requiere del conocimiento para comprender el mensaje en su totalidad.
- Análisis pragmático: Las piezas son dirigidas a un entorno que utiliza códigos visuales con un alto nivel de entendimiento.



PHILHARMONIE DE PARIS



1.9. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

General:

Diseñar un sistema complejo de comunicación visual para la Orquesta Juvenil San Juan.

Específico:

- Revalorizar el prestigio de la Orquesta Juvenil
- Generar mayor interés en el público receptor joven, por la música académica y presentaciones de la Orquesta Juvenil.
- Lograr una identidad visual, con el fin que la orquesta se diferencie de su competencia.
- Desarrollar la difusión y promoción a través de códigos que manejan los jóvenes en la actualidad, pero que también sea comprensibles para el público consumidor de música culta.
- Aumentar el gusto general por la cultura musical, dando a conocer los estilos en los diferentes períodos históricos por medio de la gráfica.
- Crear una identidad institucional fuerte e impactante, capaz de ser recordada con facilidad, que se desprege de lo tradicional académico formal, y construya un vínculo directo con el público adolescente joven.

2. PRESCRIPCIÓN

2.1 Estrategias

De comunicación:

Se producirá una identidad institucional joven, tomando conceptos puntuales como:

MODA
TECNOLOGÍA
ACTUALIDAD
HUMOR
IMPACTO
CONTROVERSIA
ESTÉTICA

Creativa:

- Estará presente el uso de antiguo y moderno desarrollando una fusión.

- Se creará afiches y otros elementos gráficos que utilicen un sistema de códigos visuales en común.

Además se reforzará el mensaje utilizando las cuatro estaciones (otoño, invierno, primavera y verano) y basándose en los períodos históricos de la música.

- El nombre de la temporada será “Cuatro estaciones” haciendo alusión a la composición musical de Antonio Vivaldi (compositor del periodo Barroco).

Identificación:

La identidad quedará dividida en dos partes:

- Elementos constantes, que estarán presente en todas las piezas, como lo es el logotipo de la Orquesta Juvenil San Juan
- Elementos variables, que cambiarán dependiendo el concierto o la temporada.

Clasificación:

Para caracterizar cada concierto se pretende designarle un recurso gráfico representativo, éste será el retoque fotográfico, utilizando pinturas antiguas, imágenes y fotografías.

Se elegirá una temática específica en cada temporada, el cual tendrá un protagonista que representará esta misma. Para la temporada de otoños se ejecutara música del periodo barroco, el cual tendrá como referente a Johann Sebastian Bach (músico - compositor). La temporada de invierno se interpretará música del periodo clásico el cual será representada por Ludwig van Beethoven (músico - compositor). El periodo romántico será en la primavera, con Niccolò Paganini (músico - compositor) como imagen principal. Y por último el verano, el cual tendrá como protagonista Carlos Gardel (músico - compositor), haciendo alusión al periodo contemporáneo popular.

La elaboración de estas cuatro piezas utilizará la retórica de la fusión, con el fin de darle a estos personajes antiguos, características y personalidades actuales, teniendo en cuenta la moda y las influencias urbanas.

- Bach: religioso, obstinado
- Beethoven: genio, loco
- Paganini: seductor, virtuoso
- Gardel: trovador, alegre

El resto de los afiche utilizarán la retórica de la sustitución. Aplicando en pinturas antiguas elementos actuales artefactos tecnología, costumbres, tendencias y megatendencias, relacionándolas con características principales de cada periodo.

- Conciertos del periodo barroco: se mostrará como estética principal la representación de la orquesta de cámara.

Color: bordo para el otoño.

- Conciertos del periodo clásico: estarán presente de forma indirecta en la gráfica el rostro de los grandes autores de este periodo

Color: azul para el invierno.

- Conciertos del periodo romántico: en el diseño se representará la imagen del músico virtuoso solista.

Color: verde para la primavera.

- Conciertos del periodo popular: se elegirán tres referentes importantes del siglo XXI, y fueron adaptados a la moda del siglo XVIII sin perder la esencia que los caracteriza en la realidad.

Color: amarillo para el verano.

De medios

- Marca

Logotipo institucional.

- Vía pública

Gigantografías (1), chupetes y Afiches (12), pendones (4) y banners (4).

- Concierto:

Programas (4), entradas (4), pulseras (4), credenciales e intervenciones gratificas (2), cd de la temporada (1).

- Folletería informativa:

Folleto de la orquesta, cronograma.

- Papelería Institucional

Sobre, invitación.

- Elementos de promoción

Anotador, remera, taza, llavero, pines, calcomanías y stickers.

- Útiles para orquesta:

Cuaderno de estudio, agenda, mochila, carpeta para partituras, goma, lápiz y broches.

- Redes sociales:

Facebook, You Tube, Instagram y Spotify.

- Audio visual:

Vídeo publicitario para celular (historias).

3. SOLUCIÓN

3.1 Anteproyecto

Sistema de identidad sin marca:

Como primera idea, se planteó un sistema de afiches el cual serían de un evento en el cual la Orquesta Juvenil ejecutar diferentes pieza y sinfonías que se dividirán en periodos importantes de la música, como el Barroco, Clásico y Contemporáneo (popular).

El recurso gráfico utilizado fue trabajar con fotografías de referentes autores importantes de cada periodo como lo es Bach en el Barroco, Beethoven en el Clásico y Piazzola en Popular, utilizando su imagen adaptándola a cuerpos y modas actuales, logrando una función fática, el cual llame la atención del público receptor joven, pudiendo sentirse identificados con lo que está viendo.

Bocetos :



En el transcurso por una razón de popularidad en la sociedad, se descartó al personaje de Piazzola y se sustituyó por Gardel. Se agregó un concierto más, teniendo como temática música el periodo romántico, el cual tendría a Paganini como protagonista.

Los colores se utilizarían para personalizar cada temática, siendo estos vivos y simbólicos de juventud.

La tipografía era una Core Circus, esta tiene como característica un gran número de variables, se le otorgaría una a cada estilo para personalizar los concierto.

La composición en general tomaría un estilo de diseño experimental, con el fin de romper con la estructura clásica conservadora que genera en los jóvenes la música académica.

Afiches:



CLÁSICO

22 vier
nés | 21hs
enero

ORQUESTA JUVENIL
SAN JUAN

ANFITEATRO
JUAN VICTORIA

A poster for a classical music performance. The background is a vibrant magenta. At the top, the word "CLÁSICO" is written in large, white, outlined letters. Below the text is a portrait of a young man with curly, light-colored hair, wearing a black tank top. He has extensive tattoos on his arms, including a large rose on his left forearm. He is holding a violin and bow across his chest. The overall mood is artistic and modern.

ROMÁNTICO

23 sab
ado | 21hs
enero

ORQUESTA JUVENIL
SAN JUAN

ANFITEATRO
JUAN VICTORIA

A poster for a romantic music performance. The background is a solid, bright red. At the top, the word "ROMÁNTICO" is written in large, white, outlined letters with a diagonal hatching pattern. Below the text is a portrait of a man with long, straight brown hair and a full beard. He is wearing a dark hat and a blue denim shirt. The overall mood is classic and evocative.



Banners:



Clasificación orquestal por familia de instrumentos



- Remeras



Programa:



Conclusión Anteproyecto :

A través de procedimientos gráficos se buscaba abrir el sistema por medio de puestas tipográficas, imágenes y conceptos con el fin de tener mayores posibilidades. Pero el resultado era poco claro y difícil de sistematizar siendo este demasiado confuso, limitado y cerrado, faltando códigos que esquematicen y organicen las piezas.

4. REALIZACIÓN

4.1 Proyecto

Marca: Logotipo

Un logo impactante que se identifica fácilmente una vez impuesto.

- Es la función de dos signos con conceptos diferentes, que al unirse crean un supersigno que tiene un nuevo concepto.

- El color blanco o su negativo en negro se eligieron para ser identificados rápidamente en los ojos del receptor, llegando al punto que su significado sea comprendido sin la necesidad de su texto.

- La tipografía usada es clara y con alta legibilidad.

Antiguo / Clásico



+

Actual / Moderno



+

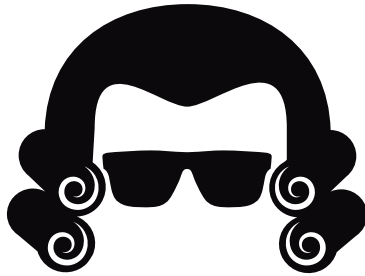


=





Logotipo primario



**ORQUESTA JUVENIL
SAN JUAN**

Logotipo secundario



**ORQUESTA
JUVENIL SAN JUAN**

Versión negativo



SISTEMA GRÁFICO

Al venir encaminado como un proyecto cerrado se tomó la decisión de abrir el sistema cambiando la primera propuesta que se planteó en el anteproyecto, descartando la idea de cuatro conciertos generales, se optó por realizar una temporada de doce conciertos (uno por mes).

- Se eliminó la propuesta tipográfica y compositiva, pero se conservaron a los personajes protagonista como cabeza principal de cada temporada.

- Los cuatro diseños mantienen un elemento simbólico propio del personaje, este representa su personalidad en el transcurso de la historia musical.



*Johann Sebastian Bach
(Pintura original)*



La pintura del ángel en la remera de Bach, representa su devoción por glorificar a Dios a través de sus composiciones. Esta era una característica primordial en la historia de este personaje.





Ludwig van Beethoven
(Pintura original)



La batuta es un palillo que usan los directores de orquesta para dirigirla. Este instrumento en las manos de Beethoven, lo caracteriza como el gran maestro musical del periodo clásico.





Niccolò Paganini
(Pintura original)



El violín fue el instrumento que llevo a Paganini a consagrarse como el solista más virtuoso y destacado del mundo.





*Carlos Gardel
(Pintura original)*



El ukelele sustituye de manera irónica a una guitarra, la que fué el instrumento que acompañó a lo largo de toda su carrera musical a Carlos Gardel.



PENDONES:



Romántico



SEP. 25 / OCT. 30 / NOV. 27

PRIMAVERA



Popular



ENE. 29 / DIC. 25 / FEB. 26



VERANO



BANNERS:


Barroco
OTOÑO

MZO. 27
ABR. 29
MAY. 24



Clásico
INVIERNO

JUN. 26
JUL. 31
AGT. 28



Romántico
PRIMAVERA

SEP. 25
OCT. 30
NOV. 27



Popular
VERANO

ENE. 29
DIC. 25
FEB. 26



- **Temporada otoño (Barroco)**

La característica principal del periodo Barroco era las composiciones musicales escrita para ser interpretada por un grupo reducido de músicos (música de cámara) dúos, tríos, cuartetos y quintetos.

En el desarrollo de las piezas de diseño, se emplea como recurso, visibilizar el protagonismo compartido de personajes haciendo referencia un grupo de cámara, estos a su vez ejecutando instrumentos típicos del barroco, sustituidos por actuales (eléctricos).



Pintura original



Violín clásico



Yamaha Silent Sv-130 Nb
Navy Blue (violin electrico)

Sustitución

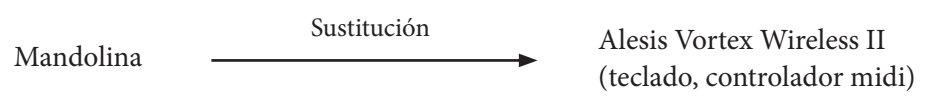
Laúd



Fender Jazz Bass
(bajo)

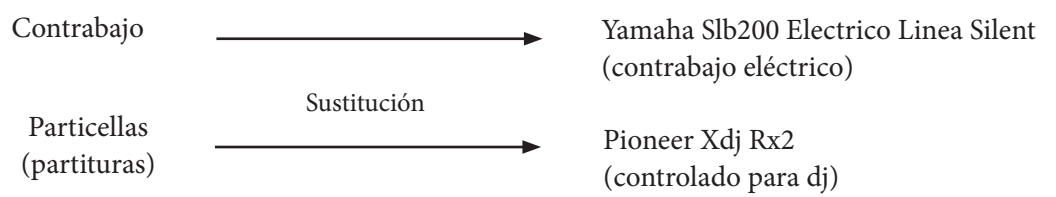


Pintura original





Pintura original



AFICHES VÍA PÚBLICA Y REDES SOCIALES:



- **Temporada invierno (Clásico)**

El Clásico es el periodo donde destacan los grandes maestros históricos de la música culta. Como recurso gráfico, se emplea en las piezas de manera “subliminal” la presencia de Beethoven, Mozart y Haydn como parte de la composición general.



Pintura original



**WOLFGANG
AMADEUS MOZART**

Fue un compositor y pianista del antiguo Arzobispado de Salzburgo, maestro del Clasicismo. Es considerado como uno de los músicos más influyentes y destacados de la historia. Escribió obras como: Don Giovanni, Las bodas de Figaro y La flauta mágica.





Pintura original



LUDWIG VAN BEETHOVEN

Fue un compositor, director de orquesta y pianista alemán, es considerado uno de los mejores compositores de todos los tiempos, escribió obras como: La Marcha turca, Sinfonía nº 5 y Sinfonía nº 9.





Pintura original



FRANZ JOSEPH HAYDN

Es uno de los máximos representantes del periodo clásico, además de ser conocido como el “padre de la sinfonía” y el “padre del cuarteto de cuerda” gracias a sus importantes contribuciones a ambos géneros.

Sus obras más conocidas son:
La creación, Sinfonía nº 104,
Missa in angustiis y
Sinfonía nº 45.



AFICHES VÍA PÚBLICA Y REDES SOCIALES:



- **Temporada primavera (Romántico)**

El periodo Romántico desmarca por ser la etapa histórica donde los músicos solistas llegan a su apogeo como instrumentistas.

Las tres piezas diseñadas que dan significación a este periodo, muestran la representación de un personaje teniendo vínculo directo con su instrumento, utilizando elementos tecnológicos actuales para potenciar su capacidad como solista virtuoso, pero a la vez dar alucino a la etapa consumista y capitalista que se vive en el siglo XXI.



Pintura original



El amplificador eléctrico es un gran recurso que los instrumentistas clásicos utilizan en la actualidad para tener manejo personal sobre el volumen, ecualización y el sonido que se quiera logra dependiendo la ocasión.



Pintura original



El celular y las redes sociales se convirtieron en una herramienta de gran importancia para el músico actual, estas son utilizadas para publicar, difundir e informar sobre estados y situaciones que la persona desarrolla su vida cotidiana.



Pintura original



En gran parte de los casos, las tabletas digitales remplazaron de forma directa a las partituras de papel, otorgando beneficios como: el ahorro de espacio físico y la capacidad de tener de forma ordenada el material de trabajo, sin que exista la problemática del extravío o el deterioro por el paso del tiempo.

AFICHES VÍA PÚBLICA Y REDES SOCIALES:



- **Temporada verano (Popular)**

Como estrategia de diseño para el periodo Popular se seleccionaron tres músicos destacados que pertenecen al siglo XXI y fueron caracterizados estéticamente como si fueran del siglo XVIII, utilizando la fusión visual.



Pintura original



SLASH

Saul Hudson conocido como Slash, es un músico y compositor británico estadounidense. Es el guitarrista principal del grupo de rock estadounidense Guns N' Roses y Velvet Revolver. Es considerado como uno de los guitarristas más destacados y populares de toda la historia en el mundo de la música.





Pintura original



CHARLY GARCÍA

Músico, compositor y productor. Es considerado un ícono del rock argentino. Fundador de bandas como Sui Géneris, Serú Girán y La Máquina de Hacer Pájaros.





Pintura original



GUSTAVO CERATI

Músico, cantautor, compositor y productor discográfico argentino. Su reconocido internacionalmente por haber sido líder de la banda de rock Soda Stereo. Es considerado uno de los músicos más importantes, populares de alta influencia del rock latinoamericano.



AFICHES VÍA PUBLICA Y REDES SOCIALES:



GIGANTOGRAFIA, PUERTA DE ENTRADA DEL TEATRO DEL BICENTENARIO:

Pintura original



CONCIERTO: PROGRAMAS (TRÍPTICO)

Barroco
OTOÑO

"No hay palabras, solo hay música"

Antonio Vivaldi

www.orchestrajovenilsj.com

INTEGRANTES

La Orquesta estable formada por alumnos del departamento de música de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, donde conciertan todas las áreas de instrumento.

<p>VIOLINES I BOJAS, Isela TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leoncia VIEGA, Matías PEÑALOZA, Mario CASAS, Mia</p> <p>FAGOTS ANGEL, Carol FIGO, Paula PIPO, Iván</p> <p>OBOES DÍAZ, Manuel GARAY, Milena TEJER, José</p> <p>ARPA MURIA, Tatiana</p>	<p>VIOLINES II TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leoncia VIEGA, Matías PEÑALOZA, Mario CASAS, Mia</p> <p>CLARINETES AZO, Matías RAY, Manuel TEJER, Hugo ZELÉ, Juan Carlos</p> <p>PERCUSIÓN MAURO, Luana FERRAS, Jesús OLMEDO, José FIGUEROA, Valeria ZOLO, Nairo</p>	<p>CONTRABAJOS RUIJ, Manuel BONIGO, Carolina SALL, José LIZ, Naira LEÓN, Valeria VIGA, Emanuel</p> <p>VIOLAS RONDO, Miguel HERNÁNDEZ, Raúl VELAZCO, Laura LÓPEZ, Javier HERNÁNDEZ, Rosario RAMÍREZ, Luis TELLO, Marcos FARIAS, Marta</p> <p>TROMBONES LONDRA, Sofía TELLO, Ariel YENSO, Paula ZUYZ, Cataldo</p>	<p>CELLOS RIVERA, Cristian PAREZ, Víctor SALAZ, Nairán JUSTES, Romina CASTRO, Martina SOLÍS, Edo</p> <p>FLAUTAS LUCERO, Emanuel REICHA, Rodrigo TEJO, Medina ELE, Carlos</p> <p>TROMPETAS LIZ, Manuel REVES, Rigo OZZU, Uma LUNA, Ezequiel</p> <p>DIRECTOR SÁNCHEZ, Claudio</p>
--	---	--	---

<p>MZO.27</p> <p>Vivaldi</p> <p>Cuatro estaciones (otoño)</p> <p>Allegro Largo e pianissimo sempre Allegro pastorale</p>	<p>ABR.29</p> <p>Handel</p> <p>El Mesías</p> <p>El Nacimiento La Pasión Las Secuelas</p>	<p>MAY.24</p> <p>Bach</p> <p>Brandeburgo</p> <p>Allegro moderato Adagio Allegro Menuet</p>
--	--	--

Temporada Invierno Clásico



Clásico

INVIERNO

“La música es el único camino hacia lo trascendente”

Wolfgang Amadeus Mozart

WWW.ORGUESTAJUVENILSJ.COM

INTEGRANTES

La Orquesta está formada por alumnos del departamento de música de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, donde conciertan todas las áreas de instrumento.

VIOLINES I ROJAS, Isela TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leonida VEGA, Matías PENALOZA, Mario CANSAS, Mía	VIOLINES II ROJAS, Isela TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leonida VEGA, Matías PENALOZA, Mario CANSAS, Mía	CONTRABAJOS RIAL, Manuel RONDOY, Carolina SALZ, Juan LUZI, Nina LEÓN, Valeria VEGA, Emanuel	CHELLOS KIKÁ, Cristian PAREDEZ, Victor SALZ, Natan JUARES, Romina CASTRO, Martina SOLÍS, Elías	
FAGOTS ANGEL, Carol FIGO, Paula PIPO, Yudit	CLARINETES AZO, Mambón RAY, Manuel TEVEZ, Hugo ZELLE, Juan Carlos	VIOLAS RONDOY, Miguel HERNANDEZ, Raul VELEZ, Laura LOPEZ, Javier HERNANDEZ, Rosario RAMIREZ, Luis TELLO, Marcos FARIAS, Marta	FLAUTAS LUCERO, Emanuel RECHO, Rodrigo TETO, Medina ELI, Carlos	
OBOES DIAZ, Manuel GARAY, Milena TEVEZ, Jose	PERCUSIÓN MAURIO, Luana FERRAR, Jesus OLMIEDO, Jose FIGUEROA, Valeria ZOLO, Nano	TROMBONES LONDRÁ, Sandra TELLO, Ariel YESNO, Paula ZVYZ, Caludio	TROMPETAS LUZ, Manuel REYES, Renzo OZZI, Dina LULA, Elena	
ARPA MURUA, Tadeo				DIRECTOR SANCHEZ, Claudio

JUN.26

Mozart

Sinfonía N° 41 (Júpiter)
en Do mayor

Allegro vivace
Andante cantabile
Menuetto (Allegretto)
Molto allegro

JUL.31

Beethoven

Sinfonía N° 5 (La quinta)
en do menor

Allegro con brio
Andante con moto
Scherzo. Allegro
Allegro

ACT.28

Haydn

Sinfonía N° 104 (Londres)
en Re mayor

Adagio - Allegro
Andante
Menuetto. Allegro
Finale. Spiritoso



Temporada Primavera Romántico



Romántico

PRIMAVERA

“La música es el verdadero lenguaje universal”

Carl Maria Von Weber

WWW.ORGUESTAJUVENILSJ.COM

INTEGRANTES

La Orquesta está formada por alumnos del departamento de música de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, donde conciertan todas las áreas de instrumento.

VIOLINES I ROJAS, Isela TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leonida VEGA, Matías PENALOZA, Mario CANSAS, Mía	VIOLINES II ROJAS, Isela TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leonida VEGA, Matías PENALOZA, Mario CANSAS, Mía	CONTRABAJOS RIAL, Manuel RONDOY, Carolina SALZ, Juan LUZI, Nina LEÓN, Valeria VEGA, Emanuel	CHELLOS KIKÁ, Cristian PAREDEZ, Victor SALZ, Natan JUARES, Romina CASTRO, Martina SOLÍS, Elías	
FAGOTS ANGEL, Carol FIGO, Paula PIPO, Yudit	CLARINETES AZO, Mambón RAY, Manuel TEVEZ, Hugo ZELLE, Juan Carlos	VIOLAS RONDOY, Miguel HERNANDEZ, Raul VELEZ, Laura LOPEZ, Javier HERNANDEZ, Rosario RAMIREZ, Luis TELLO, Marcos FARIAS, Marta	FLAUTAS LUCERO, Emanuel RECHO, Rodrigo TETO, Medina ELI, Carlos	
OBOES DIAZ, Manuel GARAY, Milena TEVEZ, Jose	PERCUSIÓN MAURIO, Luana FERRAR, Jesus OLMIEDO, Jose FIGUEROA, Valeria ZOLO, Nano	TROMBONES LONDRÁ, Sandra TELLO, Ariel YESNO, Paula ZVYZ, Caludio	TROMPETAS LUZ, Manuel REYES, Renzo OZZI, Dina LULA, Elena	
ARPA MURUA, Tadeo				DIRECTOR SANCHEZ, Claudio

SEP25

Dvorak

Concierto op.75 (Guitarra)
en si menor

Allegro
Adagio, ma non troppo
Allegro moderato

OCT30

Paganini

Concierto N° 2 (Violín)
en si menor

Allegro maestoso
Adagio
Rondo à la clochette

NOV27

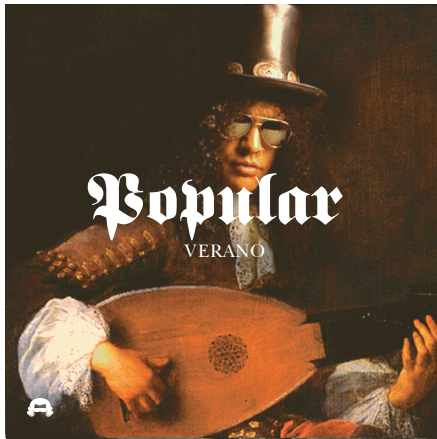
Weber

Concierto op.104 (Fagot)
en Fa mayor

Allegro ma non troppo
Adagio
Rondo: Allegro



Temporada Verano Popular



"La música es el territorio donde nada nos hace daño"
Andrés Calamaro

www.orchestrajuvenilsj.com

INTEGRANTES

La Orquesta está formada por alumnos del departamento de música de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, donde conciertan todas las áreas de instrumento.

VIOLINES I ROJAS, Ieda TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leonica VEGA, Matias PENALOZA, Mario CASAS, Mia	VIOLINES II ROJAS, Ieda TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leonica VEGA, Matias PENALOZA, Mario CASAS, Mia	CONTRABAJOS RIAL, Manuel HONGA, Karolina SALU, Jose LEZI, Nino LEON, Valeria VEGA, Emanuel	CHELLOS KIKI, Cristian PAREDEZ, Victor SALAZ, Natan JUAREZ, Rosanna CASTRO, Martina SOLIS, Elios
FAGOTS ANGEL, Carol FIGO, Paula PIPO, Yudit	CLARINETES AZO, Mamoon RAY, Manuel TEVEZ, Hugo ZELLE, Juan Carlos	VIOLAS RONDROY, Miguel HERNANDEZ, Raul VELAZCO, Laura LOPEZ, Javier HERNANDEZ, Rosario RAMIREZ, Luis TELLO, Marcos FARIAS, Maria	FLAUTAS LUCERO, Emanuel RECO, Rodrigo TEJO, Medina ELE, Carlos
OBOES DIAZ, Manuel GARAY, Milena TEVEZ, Jose	PERCUSIÓN MAURO, Lina FERRAR, Jesus OLMEDO, Jose FIGUEROA, Valeria ZOLO, Nino	TROMBONES LONDRA, Sandra TELLO, Manuel VENSO, Pablo ZYZZ, Caludio	TROMPETAS LUZ, Manuel REYES, Ringo OZZO, Dina LULA, Elena
ARPA MURUA, Tadeo			DIRECTOR SANCHEZ, Claudio

<p>DIC.25</p> <h2>Rock</h2> <p>Tributo</p> <p>Guns N' Roses - Sweet Child O' Mine The Doors - Light My Fire Kiss - Sure now something Elvis Presley - Jailhouse Rock The Beatles - Let it be Metallica - Master Of Puppets Led Zeppelin - Stairway To Heaven The Rolling Stones - Heaven</p>	<p>ENE.29</p> <h2>Junk</h2> <p>Éxitos</p> <p>Charly García - Fanky Soda Stereo - Un misil en mi placard Divididos - Qué ves The Police - Every breath you take Spinetta - Bajan Illya Kuryaki - Adelante Nirvana - About A Girl Pescado Rabioso - Despiértate nena</p>	<p>FEB.26</p> <h2>Pop</h2> <p>Homenaje</p> <p>Madonna - Like a virgin Amy Winehouse - Back To Black Gustavo Cerati - Deja Vu Prince - Gold Radiohead - Creep Justin Timberlake - Cry Me A River Michael Jackson - Billie Jean Andrés Calamaro - Flaca</p>
---	---	--

Triptico desplegable

1

2

INTEGRANTES

La Orquesta está formada por alumnos del departamento de música de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, donde conciertan todas las áreas de instrumento.

VIOLINES I ROJAS, Ieda TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leonica VEGA, Matias PENALOZA, Mario CASAS, Mia	VIOLINES II ROJAS, Ieda TORRES, Ramiro ESPEJO, Joel SOLÍS, Nelson CASTILLO, Leonica VEGA, Matias PENALOZA, Mario CASAS, Mia	CONTRABAJOS RIAL, Manuel HONGA, Karolina SALU, Jose LEZI, Nino LEON, Valeria VEGA, Emanuel	CHELLOS KIKI, Cristian PAREDEZ, Victor SALAZ, Natan JUAREZ, Rosanna CASTRO, Martina SOLIS, Elios
FAGOTS ANGEL, Carol FIGO, Paula PIPO, Yudit	CLARINETES AZO, Mamoon RAY, Manuel TEVEZ, Hugo ZELLE, Juan Carlos	VIOLAS RONDROY, Miguel HERNANDEZ, Raul VELAZCO, Laura LOPEZ, Javier HERNANDEZ, Rosario RAMIREZ, Luis TELLO, Marcos FARIAS, Maria	FLAUTAS LUCERO, Emanuel RECO, Rodrigo TEJO, Medina ELE, Carlos
OBOES DIAZ, Manuel GARAY, Milena TEVEZ, Jose	PERCUSIÓN MAURO, Lina FERRAR, Jesus OLMEDO, Jose FIGUEROA, Valeria ZOLO, Nino	TROMBONES LONDRA, Sandra TELLO, Manuel VENSO, Pablo ZYZZ, Caludio	TROMPETAS LUZ, Manuel REYES, Ringo OZZO, Dina LULA, Elena
ARPA MURUA, Tadeo			DIRECTOR SANCHEZ, Claudio

3

4

5

ENTRADAS PARA CADA TEMPORADA:

ORQUESTA JUVENIL
SAN JUAN

Cuatro estaciones

OTOÑO BARROCO

.....

MZO. 27 / ABR. 29 / MAY. 24

21HS

TEATRO DEL BICENTENARIO

Nº 06944593

ORQUESTA JUVENIL
SAN JUAN

Cuatro estaciones

INVIERNO CLÁSICO

.....

JUN. 26 / JUL. 31 / AGT. 28

21HS

TEATRO DEL BICENTENARIO

Nº 07844512

ORQUESTA JUVENIL
SAN JUAN

Cuatro estaciones

PRIMAVERA ROMÁNTICA

.....

SEP. 25 / OCT. 30 / NOV. 27

21HS

TEATRO DEL BICENTENARIO

Nº 06944593

ORQUESTA JUVENIL
SAN JUAN

Cuatro estaciones

VERANO POPULAR

.....

ENE. 29 / DIC. 25 / FEB. 26

21HS

TEATRO DEL BICENTENARIO

Nº 46644890

PULCERAS PARA PALCOS

PALCO Barroco OTOÑO

PALCO Clásico INVIERNO

PALCO Romántico PRIMAVERA

PALCO Popular VERANO

CD PROMOCIONAL
TEMPORADA 2020:

Pintura original



Contratapa

Lomo

Tapa

01 Guns N' Roses - **Sweet Child O' Mine**
02 The Doors - **Light My Fire**
03 Kiss - **Sure now something**
04 Elvis Presley - **Jailhouse Rock**
05 The Beatles - **Let it be**
06 Metallica - **Master Of Puppets**
07 Led Zeppelin - **Stairway To Heaven**
08 The Rolling Stones - **Heaven**
09 Charly García - **Fanky**
10 Soda Stereo - **Un misil en mi placard**
11 Divididos - **Qué ves**
12 The Police - **Every breath you take**
13 Spinetta - **Bajan**
14 Ilya Kuryaki - **Adelante**
15 Nirvana - **About A Girl**
16 Pescado Rabioso - **Despiértate nena**

ORQUESTA JUVENIL SAN JUAN
En concierto...

Cuatro estaciones
ORQUESTA JUVENIL
SAN JUAN

En concierto...

WWW.ORQUESTAJUVENILSJ.COM

El aplauso final es para la gente que gracias a su apoyo y buena onda, marcaron cada paso que hemos transitado para lograr nuestros objetivos. El ciclo de concierto llamado "Cuatro estaciones" constituye la herencia más valiosa que pudimos experimentar en este lapso 2020.

Gracias totales!!!



Guarda anterior

Cd

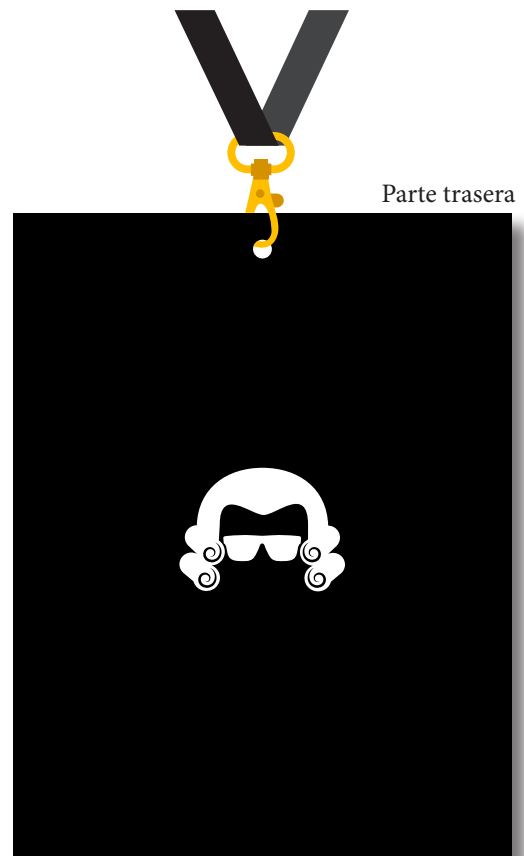
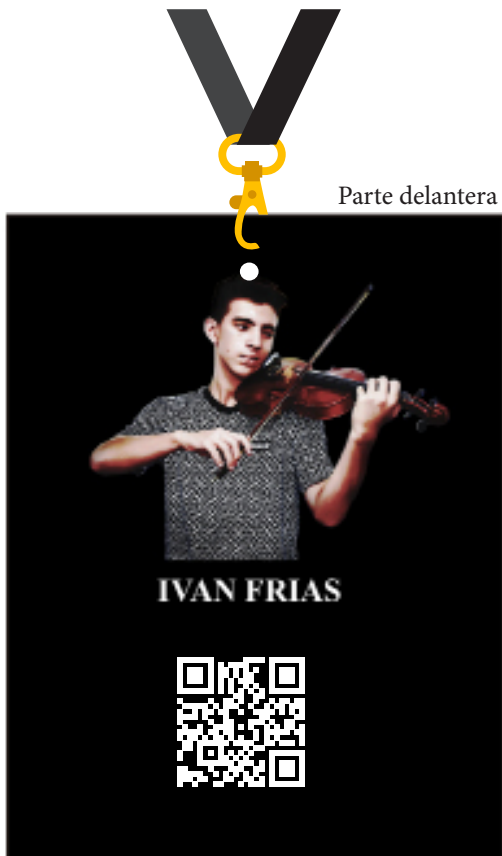
INTERVENCIONES GRÁFICAS INTERNAS DEL TEATRO:



Pinturas originales



CREDENCIAL PARA INTEGRANTES DE LA ORQUESTA:



FOLLETO DE CONCIERTOS (desplegable):

Parte trasera

CICLO / 2020

ORQUESTA JUVENIL SAN JUAN

Cuatro estaciones

TEATRO DEL BICENTENARIO



Director

Claudio Sanchez estudio la carrera del profesorado en violonchelo en la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza) 1970-1980. En 1985 crea la formación de la Orquesta Juvenil San Juan. A lo largo de su vida Claudio a ejercido su trabajo como director en un gran numero de orquestas distribuidas a lo largo del mundo, dando innumerables conciertos en diferentes escenarios siendo un respetado embajador y músico Argentino. En la actualidad es jefe de cátedra y guía solista de la fila de chelos de la Orquesta Sinfónica de San Juan.



WWW.ORQUESTAJUVENILSJ.COM

Orquesta



Fue formada 1985, constituyéndose como agrupación estable del Departamento de Música en la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan. Su principal labor pedagógica tiene por objeto el desarrollo de las competencias básicas de alumnos instrumentistas previa a su futura inserción en estamentos profesionales sinfónicos. La orquesta está constituida por todas las áreas de instrumento. Su repertorio es variado, abarca desde el género académico al popular.



Verano Popular

La programación es variada, intensa y con una jerarquía que compromete y enorgullece. Destacando el período Barroco en la temporada de otoño, en el cual se distingue la música de cámara y la importancia del Clásico y el resurgimiento de los grandes autores de la música y la formación completa de la orquesta sinfónica. En la primavera el período Romántico donde destacan los conciertos virtuosos con misticos solistas acompañados por la orquesta. Y por último verano colocado en el período popular contemporáneo dando lugar a los grandes éxitos misticos que tienen parte en la vida de cada persona en los últimos años.

Parte delantera

Invierno Clásico

JUN. 26 MOZART
SINFONÍA N°41 (JUPITER)
CONCIERTO SINFÓNICO

JUL. 31 BEETHOVEN
SINFONÍA N°5 (LA QUINTA)
CONCIERTO SINFÓNICO


AGT. 28 HAYDN
SINFONÍA N°14 (LONDRES)
CONCIERTO SINFÓNICO

Otoño Barroco

MZO. 27 VIVALDI
LAS CUATRO ESTACIONES
CONCIERTO DE CÁMARA

ABR. 29 HANDEL
EL MESIAS
CONCIERTO DE CÁMARA

MAY. 24 BACH
BRANDEBURGO
CONCIERTO DE CÁMARA



Verano Popular

DIC. 25 ROCK
TRIBUTOS
ENSAMBLE ORQUESTAL

ENE. 29 FUNK
ÉXITOS
ENSAMBLE ORQUESTAL

FEB. 26 POP
HOMENAJE
ENSAMBLE ORQUESTAL

Primavera Romántica

SEP. 25 DBORJAK
CONCIERTO (GUITARRA)
CONCIERTO SOLISTA

OCT. 30 PAGANINI
CONCIERTO n°2 (VIOLÍN)
CONCIERTO SOLISTA

NOV. 27 WEBER
CONCIERTO op.104 (FAGOT)
CONCIERTO SOLISTA

1

TEATRO DEL BENTONARIO

Cuatro estaciones

ORQUESTA JUVENIL SAN JUAN

CICLO / 2020

2

Invierno Clásico

JUN. 26 MOZART SINFONÍA N°41 (JUPITER)
CONCIERTO SINFÓNICO

JUL. 31 BEETHOVEN SINFONÍA N°5 (LA QUINTA)
CONCIERTO SINFÓNICO

AGT. 28 HAYDN SINFONÍA N°14 (LONDRES)
CONCIERTO SINFÓNICO

Temporada

La programación es variada, intensa y con una jerarquía que compromete y sorprende. Destacando el período Barroco en la temporada de otoño, es el cual se distingue la música de cámara y la importancia del bajo continuo. En el invierno el período Clásico y el resurgimiento de los grandes autores de la música y la formación completa de la orquesta sinfónica. En la primavera el período Romántico donde destacan los conciertos virtuosos con músicos solistas acompañados por la orquesta. Y por último el verano enfocado en el período Popular contemporáneo, desde llegar a los grandes récords musicales que fueron parte en la vida de cada persona en los últimos años.



3

Invierno Clásico

JUN. 26 MOZART SINFONÍA N°41 (JUPITER)
CONCIERTO SINFÓNICO

JUL. 31 BEETHOVEN SINFONÍA N°5 (LA QUINTA)
CONCIERTO SINFÓNICO

AGT. 28 HAYDN SINFONÍA N°14 (LONDRES)
CONCIERTO SINFÓNICO

Orquesta

Fue formada 1995, constituyéndose como agrupación estable del Departamento de Música en la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan. Su principal labor pedagógica tiene por objeto el desarrollo de las competencias básicas de algunos instrumentos que prevalece a su función docente en estudiantes profesionales clásicos. La orquesta está constituida por todos los tipos de instrumentos. Su repertorio es variado, abarca desde el género académico al popular.



Primavera Romántica

SEP. 25 DBORJAK CONCIERTO (GUITARRA)
CONCIERTO SOLISTA

OCT. 30 PAGANINI CONCIERTO n°2 (VIOLÍN)
CONCIERTO SOLISTA

NOV. 27 WEBER CONCIERTO op.104 (FAGOT)
CONCIERTO SOLISTA

4

Invierno Clásico


JUN. 26 MOZART SINFONÍA N°41 (JUPITER)
CONCIERTO SINFÓNICO

JUL. 31 BEETHOVEN SINFONÍA N°5 (LA QUINTA)
CONCIERTO SINFÓNICO

AGT. 28 HAYDN SINFONÍA N°14 (LONDRES)
CONCIERTO SINFÓNICO

Director

Claudio Simeone estudió la carrera del profesorado en violonchelo en la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza), 1970-1976. En su 1980 crea la formación de la Orquesta Juvenil San Juan. A lo largo de su vida Claudio a ejercido su trabajo como director en un gran número de orquestas distribuidas a lo largo del mundo, dando innumerables conciertos en diferentes escenarios siendo su repertorio emblemático y musical Argentino. En la actualidad es jefe de cátedra y guía solista de la día de clases de la Orquesta Sinfónica de San Juan.



Primavera Romántica

SEP. 25 DBORJAK CONCIERTO (GUITARRA)
CONCIERTO SOLISTA

OCT. 30 PAGANINI CONCIERTO n°2 (VIOLÍN)
CONCIERTO SOLISTA

NOV. 27 WEBER CONCIERTO op.104 (FAGOT)
CONCIERTO SOLISTA

Verano Popular

DIC. 25 ROCK TRIBUTO ENSEMBLE ORQUESTAL

ENE. 20 FUNCK EXITOS ENSEMBLE ORQUESTAL

FEB. 26 POP HOMENAJE ENSEMBLE ORQUESTAL


5

Invierno Clásico

JUN. 26 MOZART SINFONÍA N°41 (JUPITER)
CONCIERTO SINFÓNICO

JUL. 31 BEETHOVEN SINFONÍA N°5 (LA QUINTA)
CONCIERTO SINFÓNICO

AGT. 28 HAYDN SINFONÍA N°14 (LONDRES)
CONCIERTO SINFÓNICO



Primavera Romántica

SEP. 25 DBORJAK CONCIERTO (GUITARRA)
CONCIERTO SOLISTA

OCT. 30 PAGANINI CONCIERTO n°2 (VIOLÍN)
CONCIERTO SOLISTA

NOV. 27 WEBER CONCIERTO op.104 (FAGOT)
CONCIERTO SOLISTA

Otoño Barroco

MZO. 27 VIVALDI LAS CUATRO ESTACIONES
CONCIERTO DE CÁMERA

ABR. 29 HANDEL EL MESIAS
CONCIERTO DE CÁMERA

MAY. 24 BACH BRANDENBURGO
CONCIERTO DE CÁMERA

Verano Popular

DIC. 25 ROCK TRIBUTO ENSEMBLE ORQUESTAL

ENE. 29 FUNCK EXITOS ENSEMBLE ORQUESTAL

FEB. 26 POP HOMENAJE ENSEMBLE ORQUESTAL

2020
Temporada

OTOÑO BARROCO
.....

MZO. 27 VIVALDI
LAS CUATRO ESTACIONES
CONCIERTO DE CAMÁRA

ABR. 29 HANDEL
EL MESIAS
CONCIERTO DE CAMÁRA

MAY. 24 BACH
BRANDEBURGO
CONCIERTO DE CAMÁRA

INVIERNO CLÁSICO
.....

JUN. 26 MOZART
SINFONÍA N°41 (JUPITER)
CONCIERTO SINFÓNICO

JUL. 31 BEETHOVEN
SINFONÍA N°5 (LA QUINTA)
CONCIERTO SINFÓNICO

AGT. 28 HAYDN
SINFONÍA N°14 (LONDRES)
CONCIERTO SINFÓNICO

PRIMAVERA ROMÁNTICA
.....

SEP. 25 DBORJAK
CONCIERTO (GUITARRA)
CONCIERTO SOLISTA

OCT. 30 PAGANINI
CONCIERTO n°2 (VIOLÍN)
CONCIERTO SOLISTA

NOV. 27 WEBER
CONCIERTO op.104 (FAGOT)
CONCIERTO SOLISTA

VERANO POPULAR
.....

DIC. 25 ROCK
TRIBUTO
ENSAMBLE ORQUESTAL

ENE. 29 FUNK
ÉXITOS
ENSAMBLE ORQUESTAL

FEB. 26 POP
HOMENAJE
ENSAMBLE ORQUESTAL



INVITACIÓN A LAS AUTORIDADES:



Sergio Uñac
(gobernador de la provincia de San Juan)

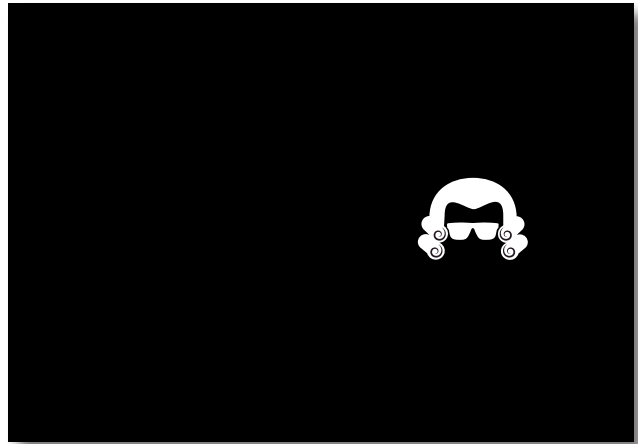
Invitación interna



Entrada



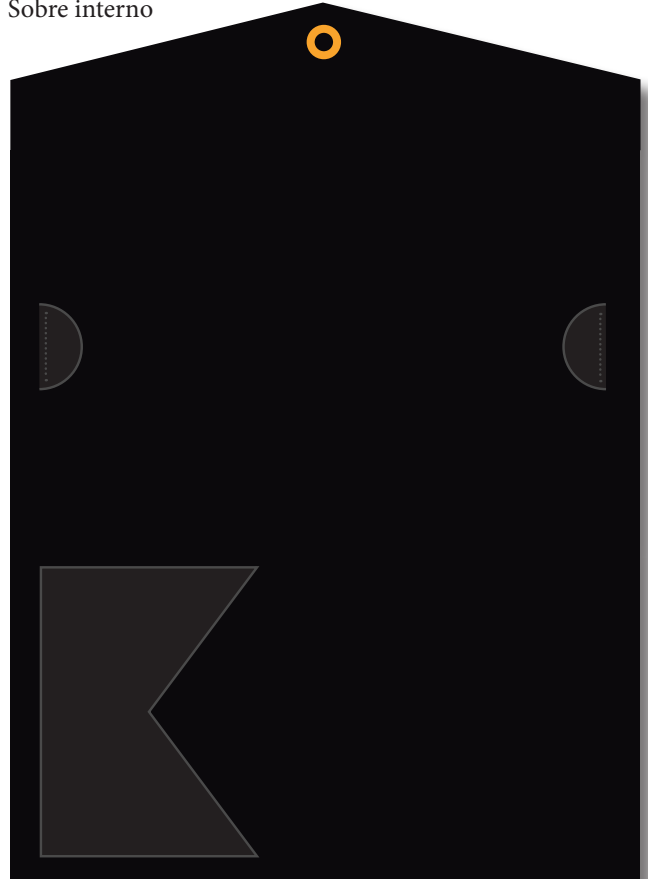
Invitación externa



Sobre externo



Sobre interno



Desplegable - desmontable



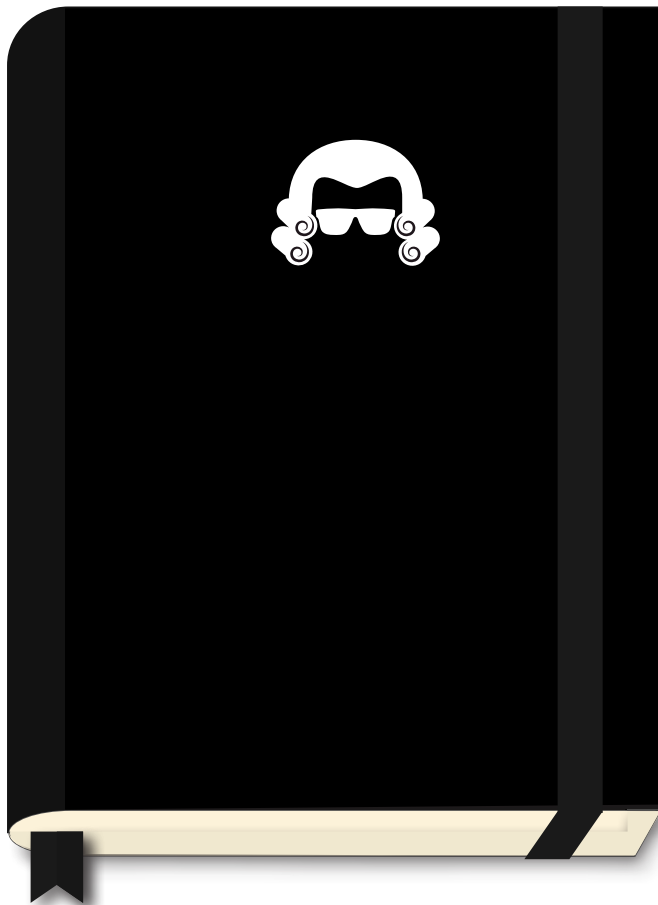
CUADERNO DE ESTUDIO:

- Diseñado para que el músico construya su planificación metódica y detallada de su estudio, teniendo constancia directa de sus progresos.

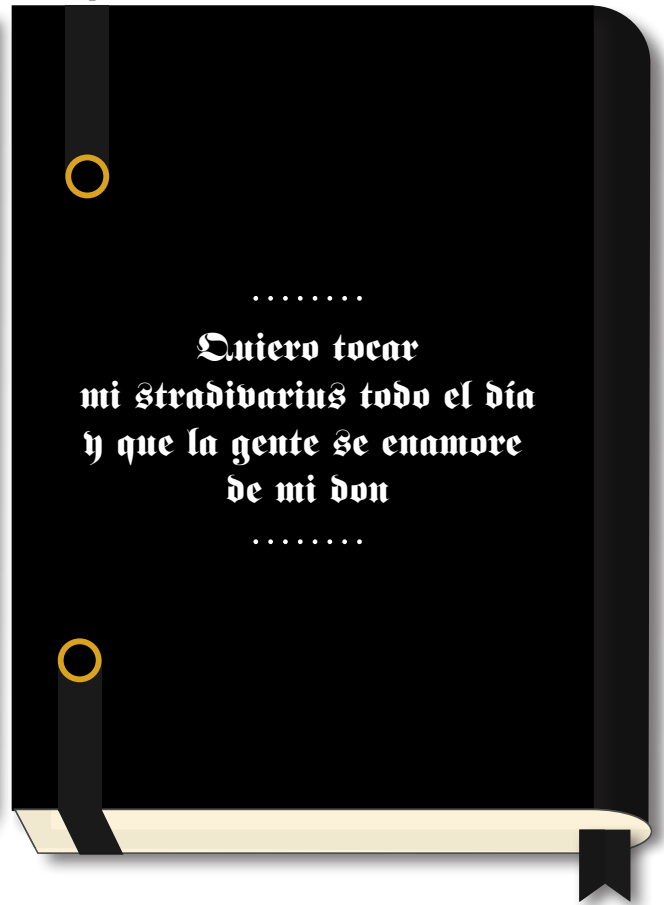
Frase original

*“Quiero tocar la guitarra todo el día
Y que la gente se enamore de mi voz”
(Autenticos decadentes)*

Portada



Contraportada

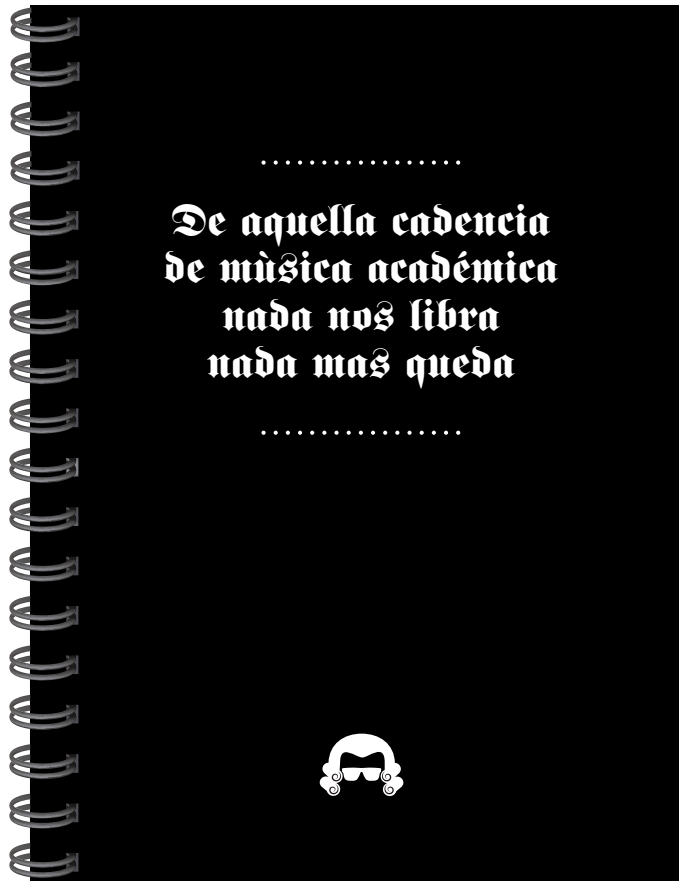


Guarda anterior

Guarda volante

AGENDA ANUAL:

- Desarrollada para que el alumno tenga registrado de forma ordenada los días de conciertos, presentaciones, ensayos generales, colectivos y parciales.

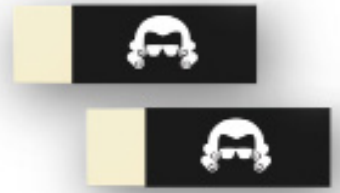


*Frase original:
 “De aquel amor de música ligera,
 nada nos libra, nada mas queda”
 (Gustavo Adrian Cerati)*



LAPIZ, GOMA Y BROCHES:

- El lápiz y la goma son herramientas esenciales, propias del músico, para anotar en la partitura indicaciones y matices, indicados por el director o jefe de fila.
- Los broches son esenciales cuando la orquesta hace sus presentaciones a la intemperie, estos sujetan la partitura al atril evitando que se vuelen con el viento.

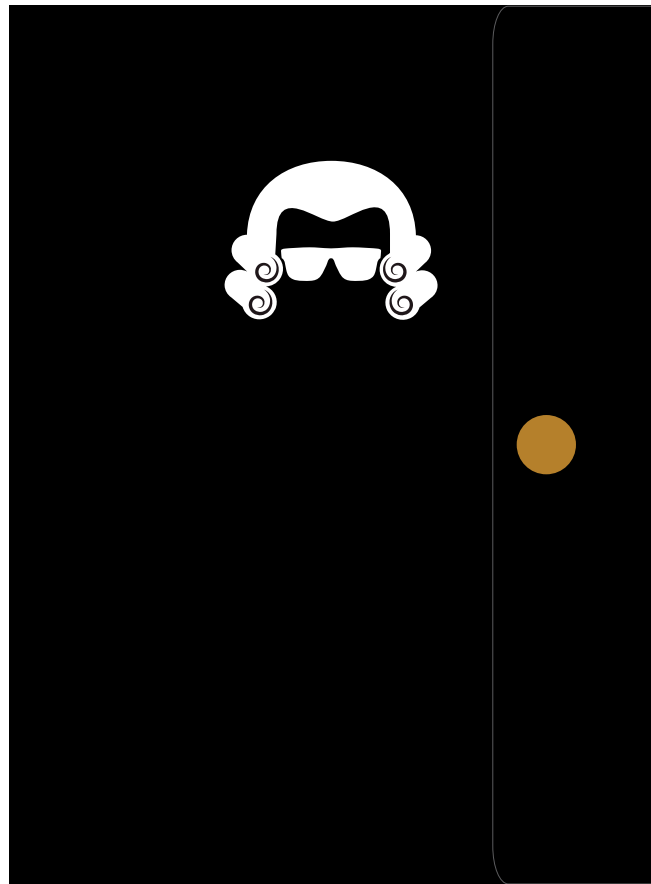


MOCHILA:



CARPETAS DE PARTITURAS:

Tapa



Cierre (abrojo
en la solapa)

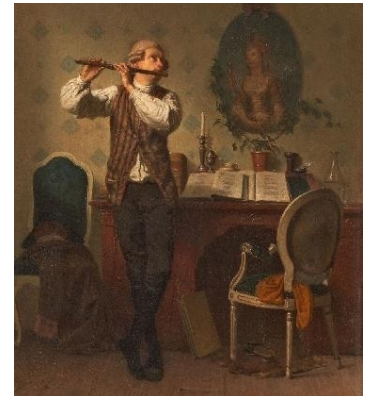
Interior (incluye folios)



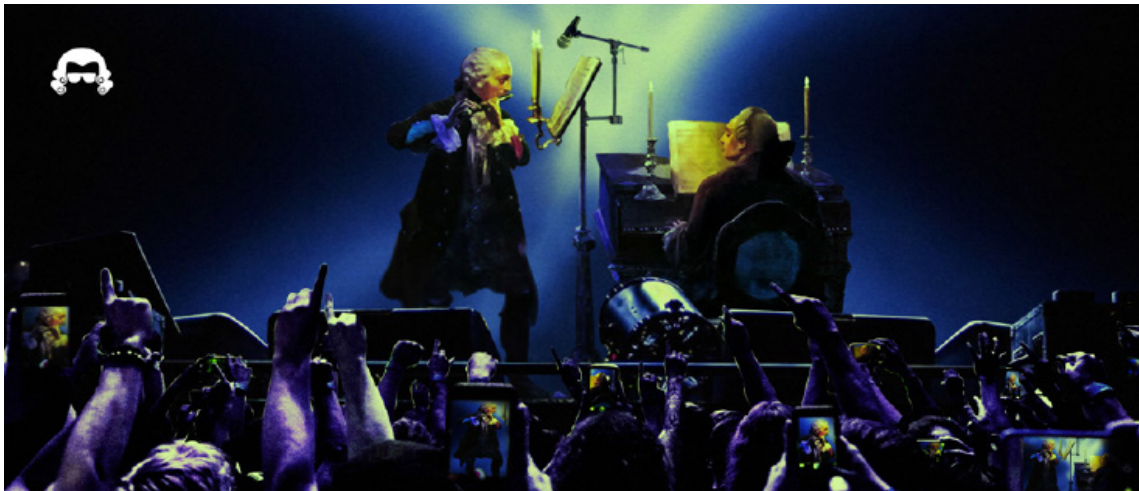
ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

TAZA (modelos alternativos):

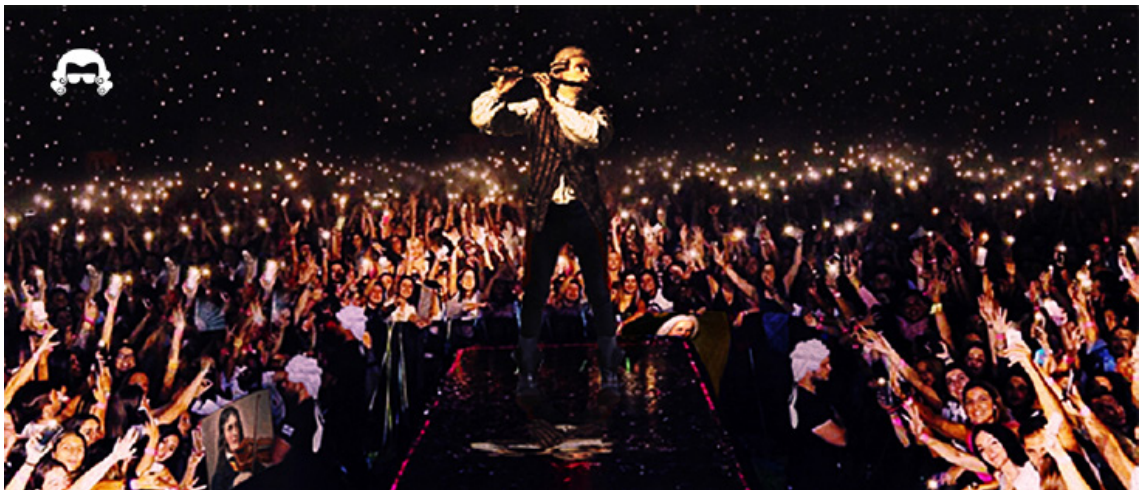
Pinturas originales



A

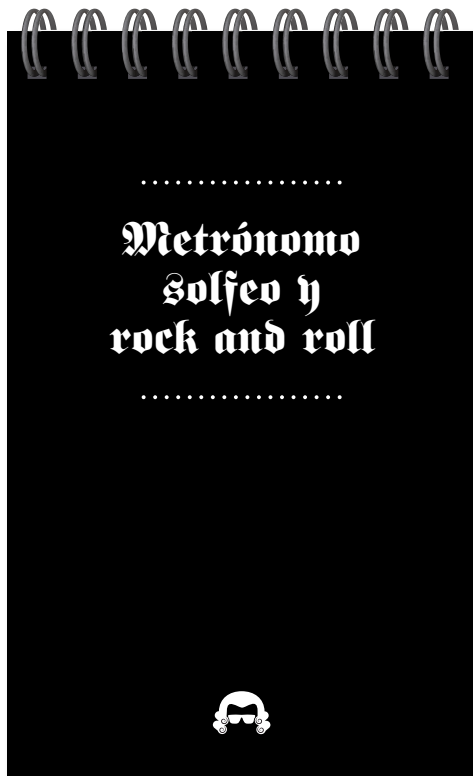


B



ANOTADOR:

LLAVERO



Frase original:
 "Sexo, drogas y rock & roll"
 (Frank Zappa)

CALCOMANIAS Y STICKER:



Madonna - Amy Winehouse



Luis Alberto "El flaco" Spinetta



Elvis Presley
John Lennon



Gene Simmons (Kiss)

PINES:



REMERA (modelos alternativos):

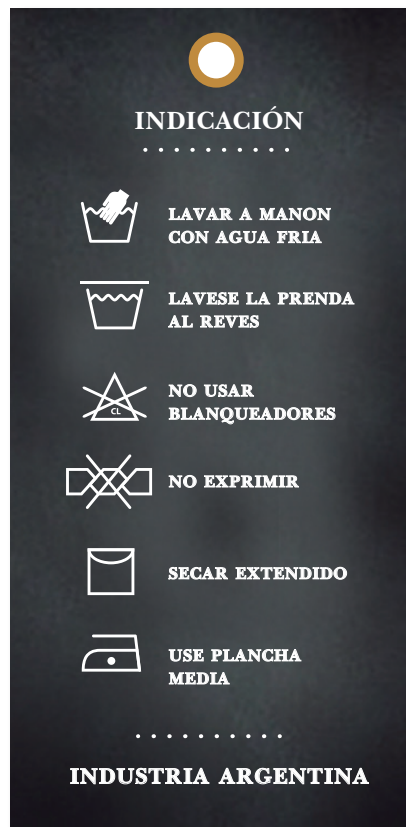
A



B



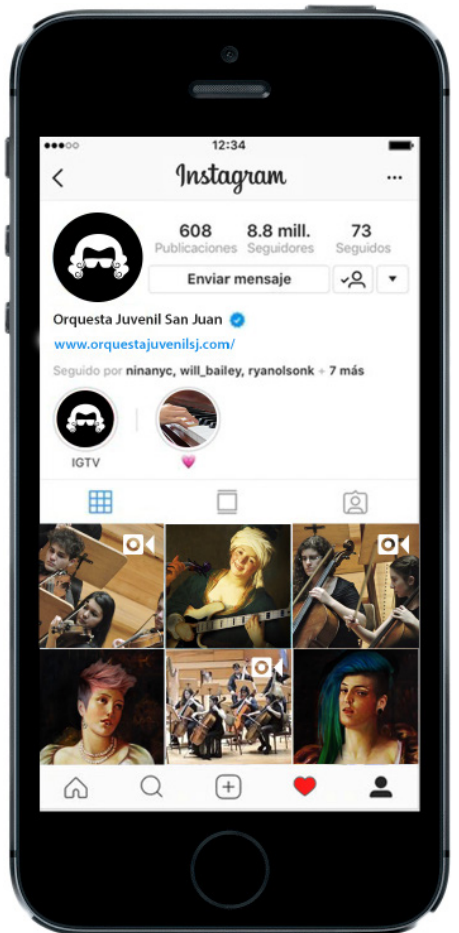
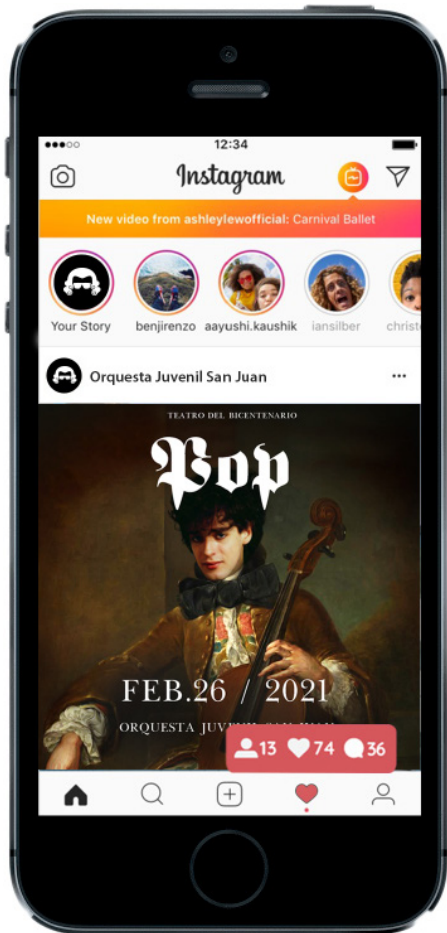
ETIQUETA:

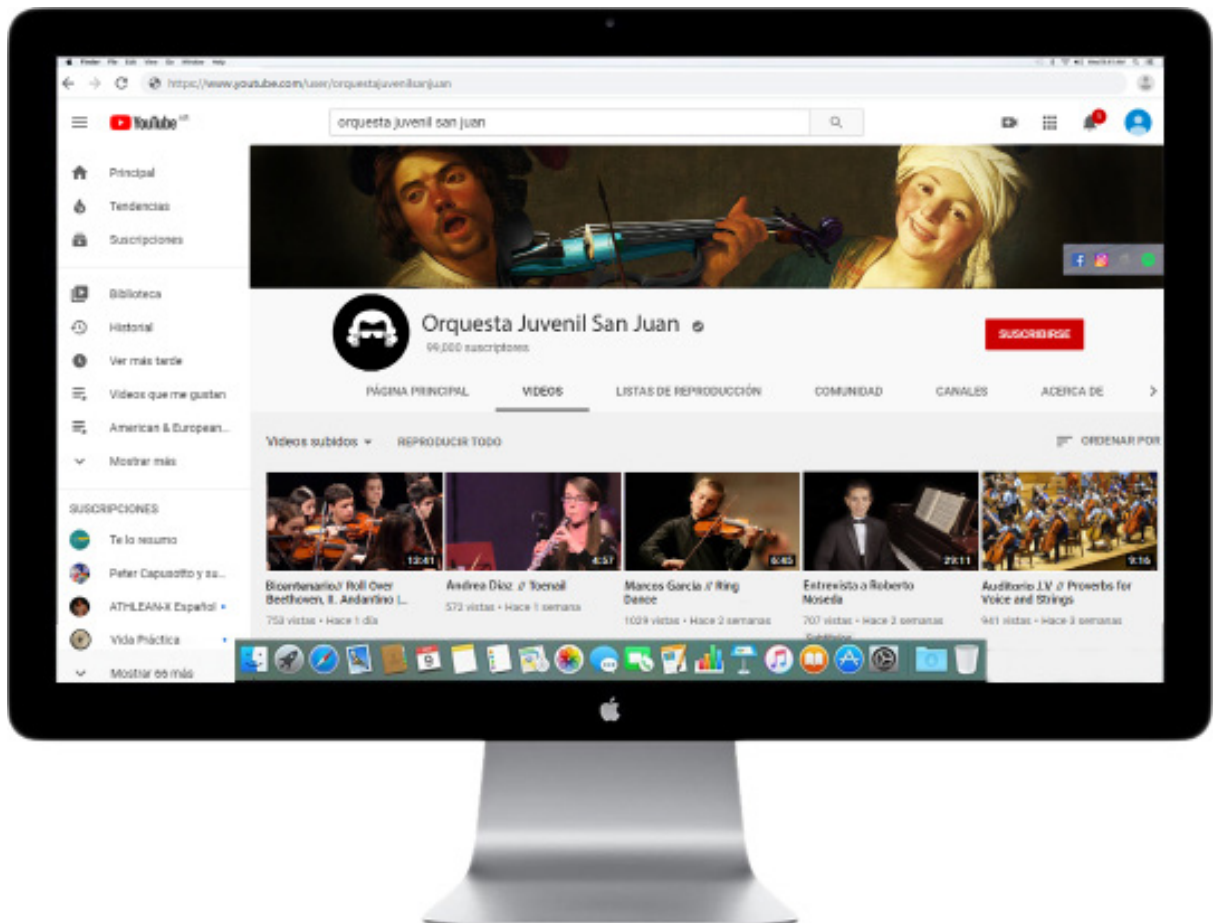


GORRA:



REDES SOCIALES:





VÍDEO PUBLICITARIO PARA CELULAR :

- Redes sociales: historias para Instagram y Facebook

Temporada Otoño Barroco



Duración: 00:00:53

Temporada Invierno Clásico



Duración: 00:00:37

Temporada Primavera Romántica



Duración: 00:00:33

Temporada Verano Popular



Duración: 00:00:43

4.2 Informe técnico

MARCA: LOGOTIPO

- Grilla constructiva

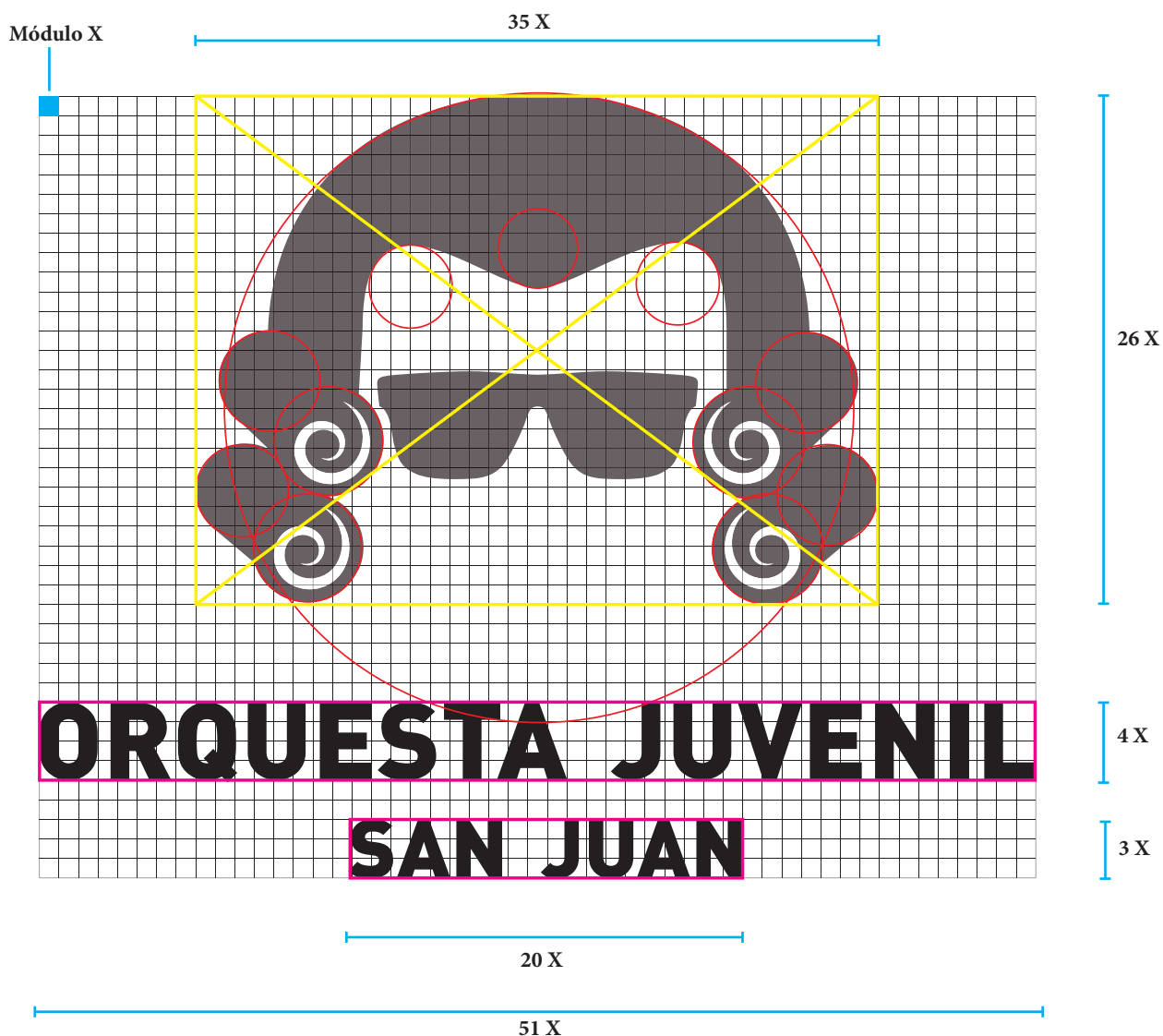
La estructura Principal del isotipo ha sido diseñada en base a una cuadrícula modular que nos indica las proporciones de la imagen.

La cuadrícula con medida de "X" le permite una visión clara de la proporción de cada elemento en relación con el otro y con el todo.

☒ Caja de imagen

☐ Caja de texto

■ Modulo "X"



- Ajuste visual

Tratamiento de kerning y tracking

ORQUESTA JUVENIL

DIN-BlackAlternate (logotipo)
Diseñador: Instituto Alemán de estándares industriales
Año: 1936

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Black)
1234567890 °!'"#\$%&/()=¿?;



Puesta de color: negro
• R: 0 G: 0 B: 0
• C: 84% M: 83%
Y: 73% K: 80%

• Normativa del sistema

BASKERVILLE (Textos)
Diseñador: John Baskerville
Año: 1757

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Regular)
1234567890 °!'"#\$%&/()=¿?;

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Bold)
1234567890 °!'"#\$%&/()=¿?;

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Italic)
1234567890 °!'"#\$%&/()=¿?;

FRANKENSTEIN FONT (Títulos)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (Regular)
1234567890 '+[]!'"#\$%&/()=¿?;



OTOÑO BARROCO
Puesta de color: bordó
• R: 115 G: 26 B: 28
• C: 43% M: 100%
Y: 99% K: 22%



INVIERNO CLÁSICO
Puesta de color: azul
• R: 0 G: 0 B: 0
• C: 84% M: 83%
Y: 73% K: 80%



PRIMAVERA ROMANTICA
Puesta de color: verde
• R: 0 G: 66 B: 33
• C: 98% M: 61%
Y: 100% K: 39%



VERANO POPULAR
Puesta de color: amarillo
• R: 0 G: 0 B: 0
• C: 84% M: 83%
Y: 73% K: 80%

PENDÓN:

Fuentes:

Frankenstein: Título
Baskerville BT: Texto

Margenes:

Superior: 30 mm
Inferior: 30 mm
Derecha: 30 mm
Izquierda: 30 mm

Software de Diseño:

Adobe indesign
Adobe photoshop
Adobe illustrator

Modo de Color: CMYK


Sistema de Impresión:

Plotter de impresión

Formato: 15 mts X 8,4 mts

Soporte: Lona Front Light

Referencias:

 Caja imagen

 Columnas: 8

 Interlineado: 40 pts



BANNER:

Fuentes:

Frankenstein: Título
Baskerville BT: Texto

Margenes:

Superior: 30 mm
Inferior: 30 mm
Derecha: 30 mm
Izquierda: 30 mm

Software de Diseño:

Adobe indesign
Adobe photoshop
Adobe illustrator

Modo de Color: CMYK

Sistema de Impresión:

Plotter de impresión

Formato: 20 mts X 6,0 mts

Soporte: Lona Front Light

Referencias:



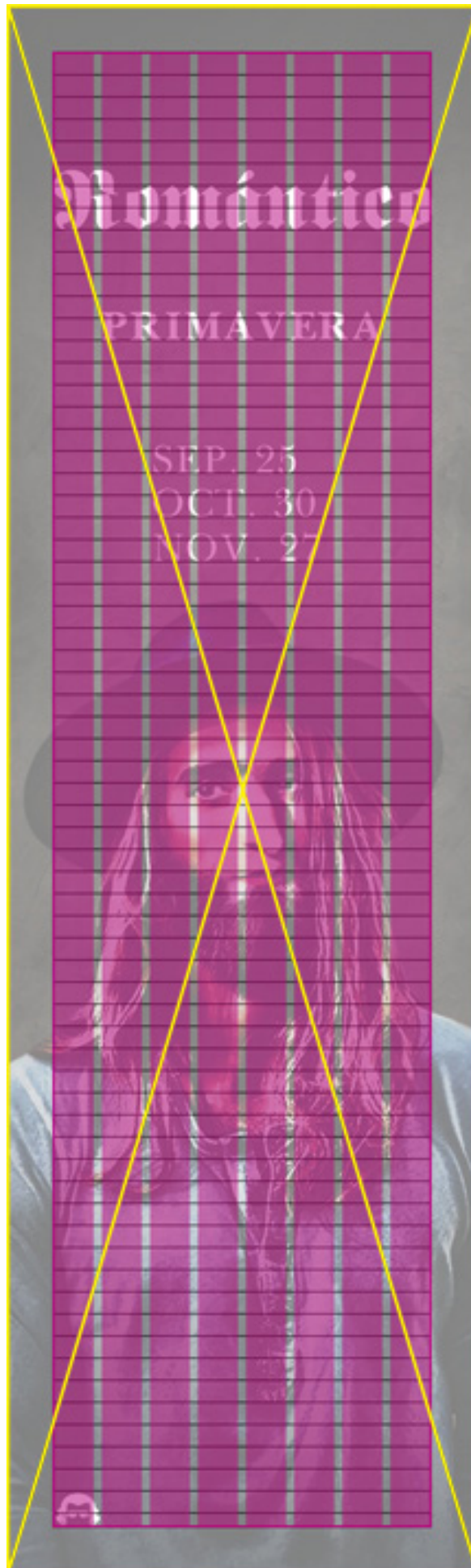
Caja imagen



Columnas: 8



Interlineado: 40 pts



AFICHE VERTICAL:

Fuentes:

Frankenstein: Título
Baskerville BT: Texto

Margenes:

Superior: 30 mm
Inferior: 30 mm
Derecha: 30 mm
Izquierda: 30 mm

Software de Diseño:

Adobe indesign
Adobe photoshop
Adobe illustrator

Modo de Color: CMYK

Sistema de Impresión:

Plotter de impresión

Formato: A0, A1 y A3

Soporte: Papel Blue Back

Referencias:

☒ Caja imagen

■ Columnas: 8

≡ Interlineado: 40 pts



AFICHE HORIZONTAL



Fuentes:

Frankenstein: Titulo
Baskerville BT: Texto

Margenes:

Superior: 30 mm
Inferior: 30 mm
Derecha: 30 mm
Izquierda: 30 mm

Software de Diseño:

Adobe indesign
Adobe photoshop
Adobe illustrator

Modo de Color: CMYK

Sistema de Impresión:

Plotter de impresión

Formato: A0, A1 y A3

Soporte: Papel Blue Back

Referencias:

 Caja imagen

 Columnas: 8

 Interlineado: 40 pts

INTERVENCIÓN GRÁFICA



2,10 mts

4 mts



3,70 mts

1,80 mts

Fuente:

Frankenstein: Título

Software de Diseño:

Adobe photoshop

Modo de Color: CMYK

Sistema de Impresión: Plotter

Formato:

4 mts x 2,10 mm (imagen fondo)

3,70 mm x 1,80 mm (imagen principal)

Soporte: Vinilo Autoadhesivo

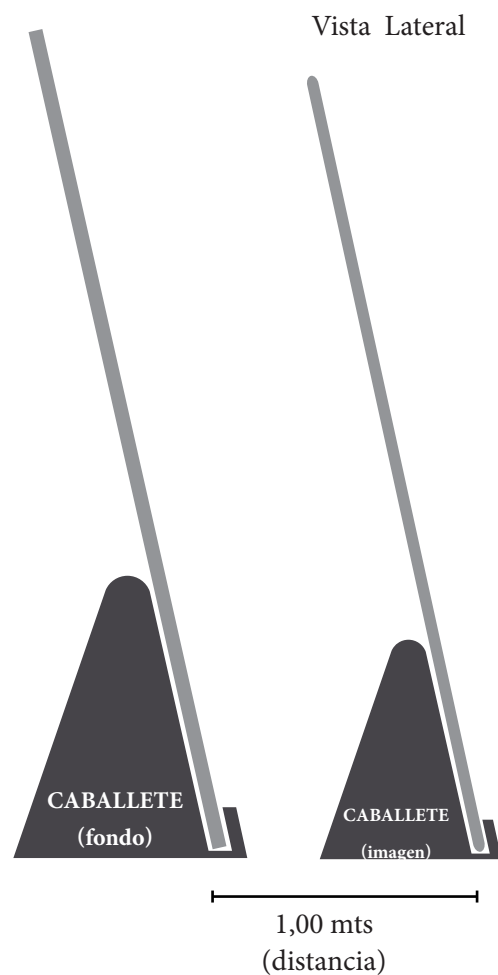
Soporte Rígido: Placa mdf

Caballete: Hierro

Referencias:

 Imagen principal

 Imagen de fondo



REMERA

Fuente:

Frankenstein: Título

Software de Diseño:

Adobe Illustrator
Adobe photoshop

Modo de Color: CMYK

Sistema de Impresión:

Plotter Para Sublimacion

Tallas: S, M, L, XL y XLL

Soporte: Tela Spun

Referencias:



 Parte delantera

 Parte trasera

 Mangas



TAZA

a- Imagen original

Software de Diseño:

Adobe photoshop

Modo de Color: CMYK

Sistema de Impresión:

Impresora de Sublimacion

Soporte: Cerámica

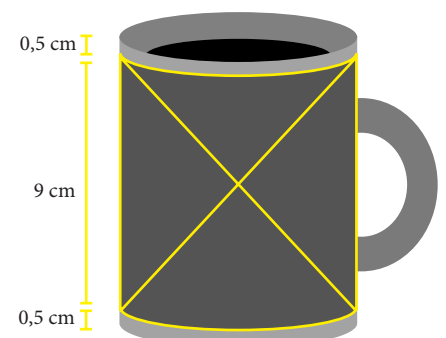
Referencias:

 Imagen

b- Imagen reflejada



c- Imagen estampada



4.3 Contextualización







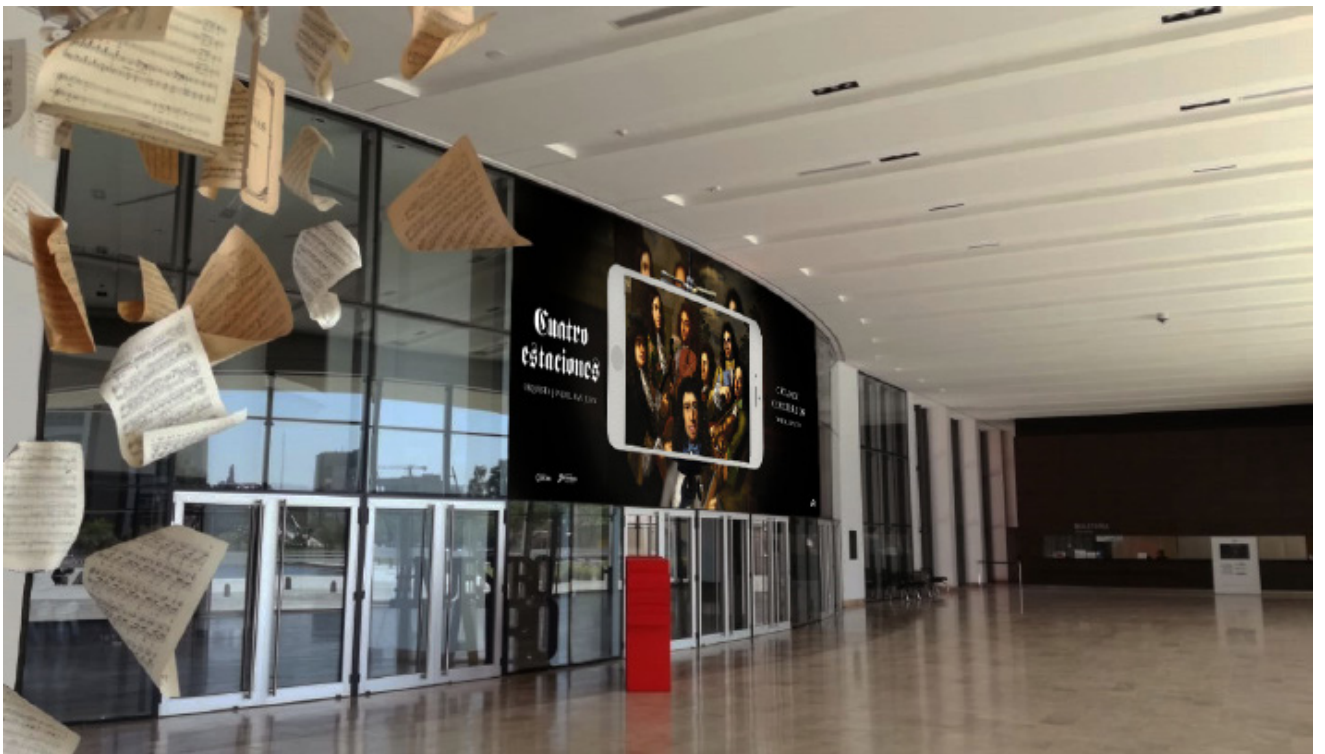












2020
Temporada

OTOÑO BARROCO
.....

- MZO. 27 VIVALDI
LAS CUATRO ESTACIONES
CONCIERTO DE CÁMARA
- ABR. 29 HANDEL
EL MESIAS
CONCIERTO DE CÁMARA
- MAY. 24 BACH
BRANDEBURGO
CONCIERTO DE CÁMARA

INVIERNO CLÁSICO
.....

- JUN. 26 MOZART
SINFONÍA N°41 (JUPITER)
CONCIERTO SINFÓNICO
- JUL. 31 BEETHOVEN
SINFONÍA N°5 (LA QUINTA)
CONCIERTO SINFÓNICO
- AGT. 28 HAYDN
SINFONÍA N°14 (LONDRES)
CONCIERTO SINFÓNICO

PRIMAVERA ROMÁNTICA
.....

- SEP. 25 DBORJAK
CONCIERTO (GUITARRA)
CONCIERTO SOLISTA
- OCT. 30 PAGANINI
CONCIERTO n°2 (VIOLÍN)
CONCIERTO SOLISTA
- NOV. 27 WEBER
CONCIERTO op.104 (FAGOT)
CONCIERTO SOLISTA

VERANO POPULAR
.....

- DIC. 25 ROCK
TRIBUTO
ENSAMBLE ORQUESTAL
- ENE. 29 FUNK
ÉXITOS
ENSAMBLE ORQUESTAL
- FEB. 26 POP
HOMENAJE
ENSAMBLE ORQUESTAL



















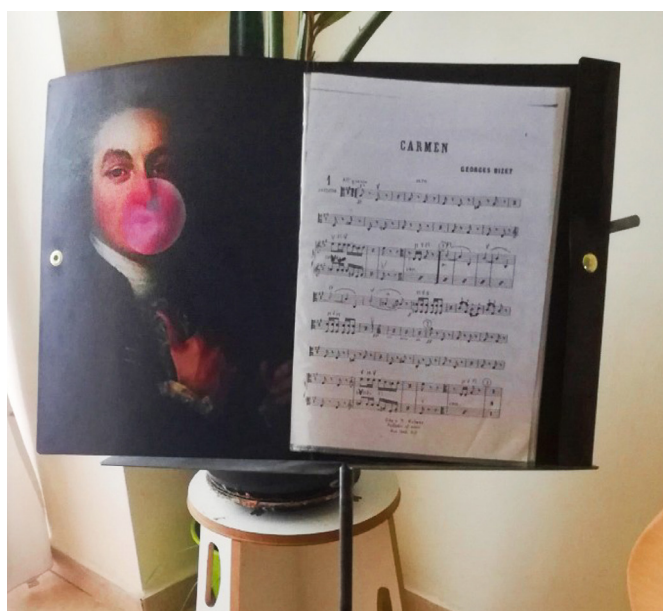


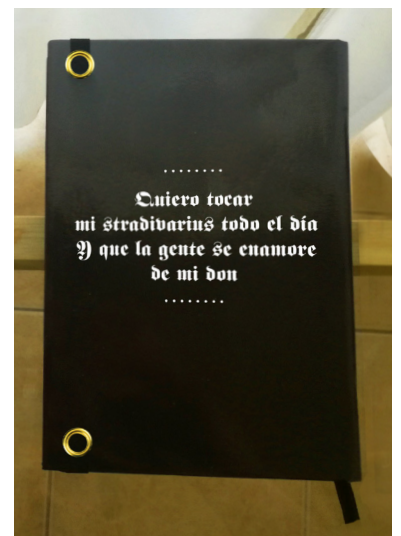










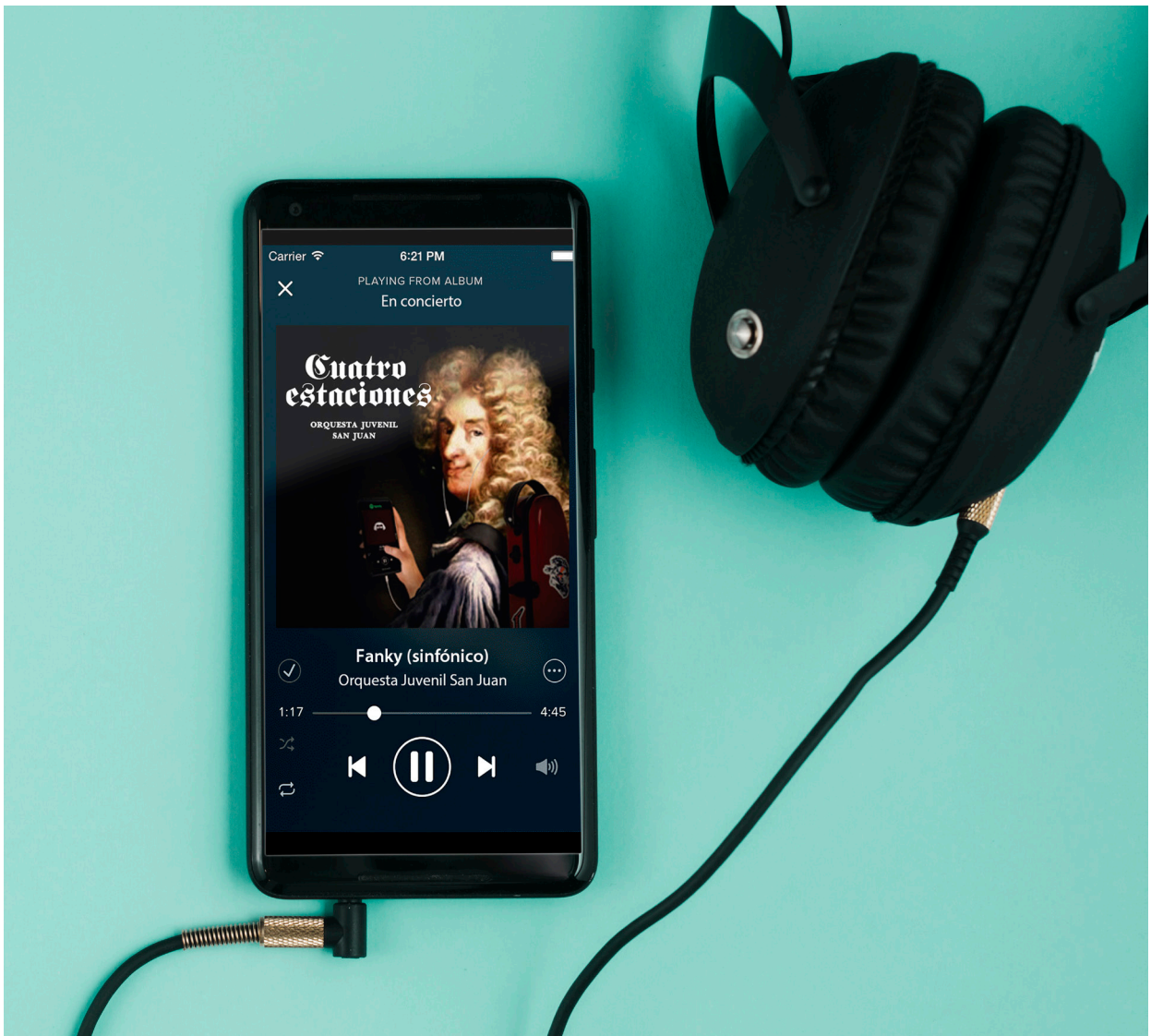
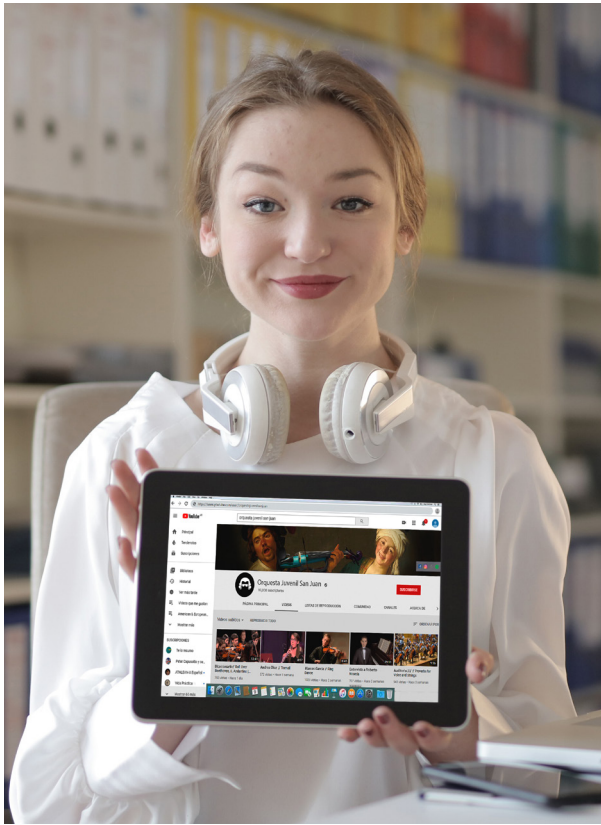


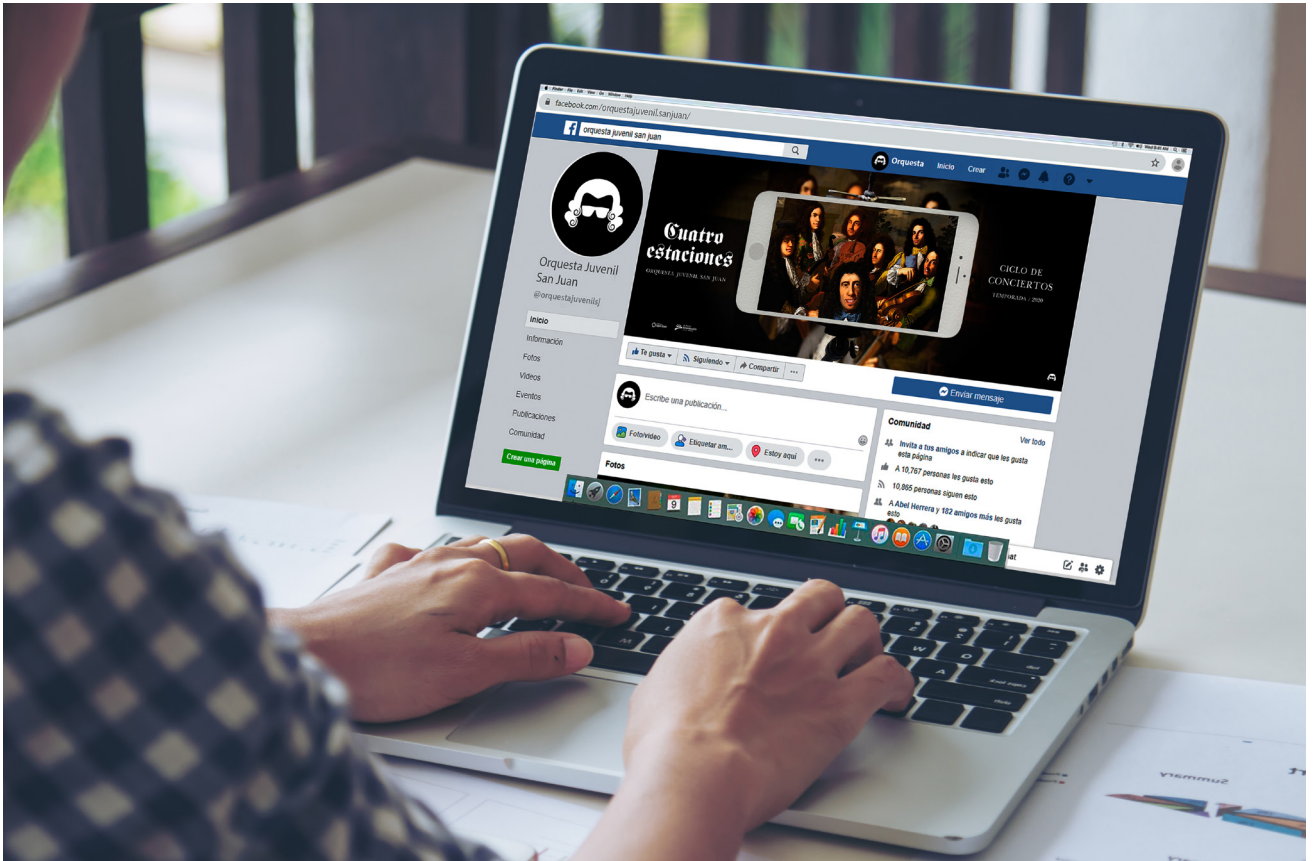
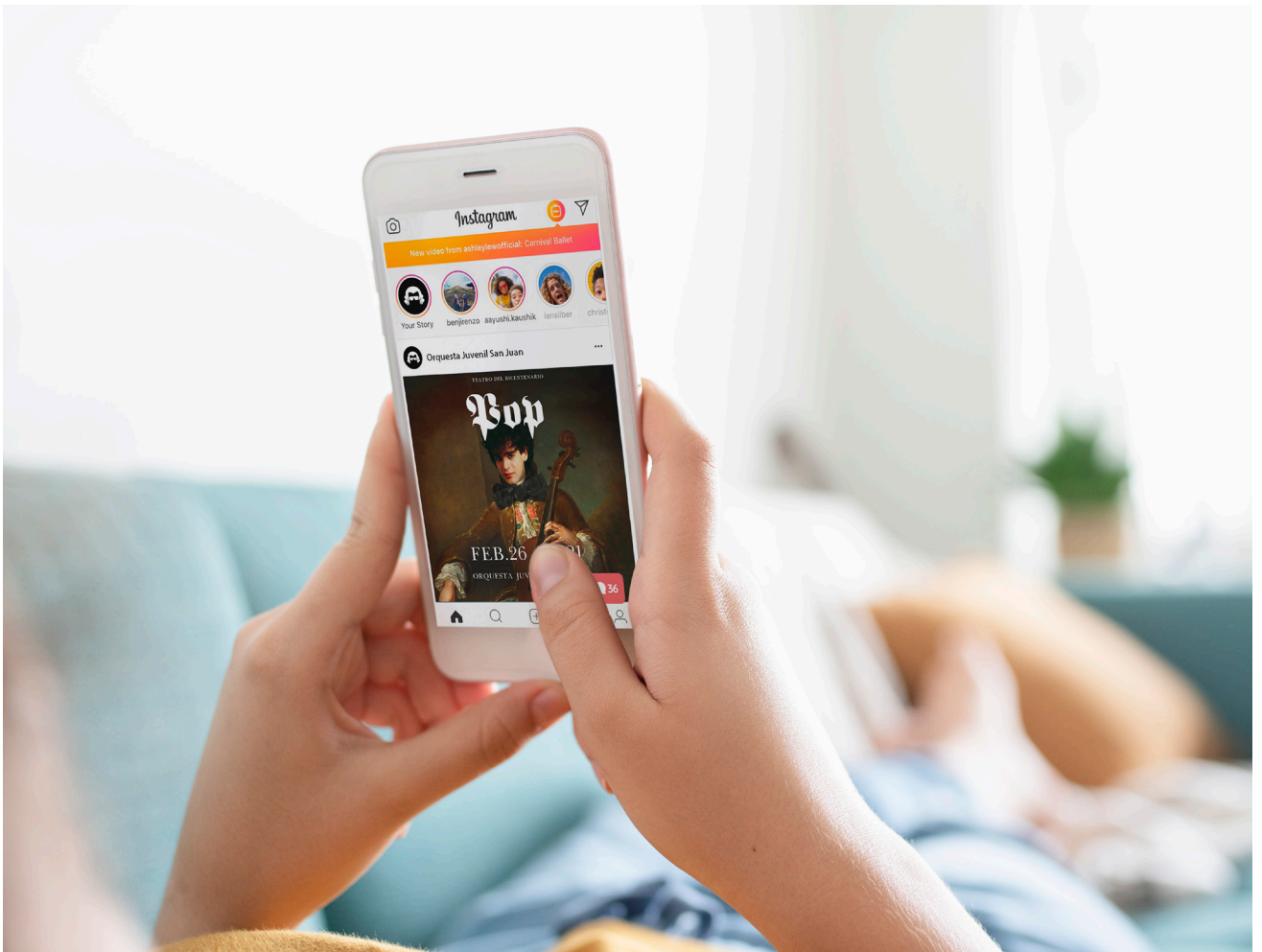












4.4 Bibliografía

LIBROS

- Sexe, N. (2001). *Diseño.com* (1ª ed. en español). Buenos Aires: Paidós
- Newark, Q. (2002). *¿Qué es el diseño gráfico?. Manual de diseño* (1ª ed. en español). Barcelona: G. Gili
- Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicación* (1ª ed. en español). Buenos Aires: Ediciones infinito
- Frascara, J. (1997). *Diseño gráfico para la gente* (1ª ed. en español). Buenos Aires: Ediciones infinito
- Donis A. D. (1973). *La sintaxis de la imagen* (1ª ed. en español). Barcelona: G. Gili
- Ulrich, M. (1992). *Atlas de música. 2. Del Barroco hasta hoy* (1ª ed. en español). Madrid: Alianza editorial
- Lind, L. (2011). *Historias de la historia de la música* (1ª ed. en español). Barcelona: Ma non troppo
- Willems, E. (2011). *Las bases psicológicas de la educación musical* (1ª ed. en español). Barcelona: Ediciones Paidós

WEB

- Herrera. C. (20 septiembre, 2016). *Moda tendencia y megatendencia*. Slides hare.
<https://es.slideshare.net/CarlosHerrera323/moda-tendencia-y-megatendencia>
- Wikipedia. (4 septiembre, 20202). *Consumismo*.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Consumismo>
- Guillén. J. (6 julio, 2015). *La música: una necesidad cerebral*. Escuela con cerebro.
<https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2015/07/06/la-musica-una-necesidad-cerebral/>
- Romero, J. B. (11 enero,2008). *Música, creatividad y comunicación*. Educa web.
<https://www.educaweb.com/noticia/2008/02/11/musica-creatividad-comunicacion-2778/>
- Definición. *Música Clásica*.
<https://definicion.mx/musica-clasica/>
- A24.com. (09 noviembre 2019). *La historia de la música*.
https://www.a24.com/actualidad/historia-musica-11022019_Hy9X0eqcr
- Música y sonido. (19 marzo, 2019). *Música popular*.
<https://musicaysonido.es/2019/03/19/musica-popular/>
- Wikipedia. (26 agosto, 2020). *Orquesta sinfónica*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Orquesta_sinf%C3%B3nica