



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN JUAN
Facultad de Arquitectura
Urbanismo y Diseño

Trabajo final de DISEÑO GRÁFICO

Abril 2019

DISEÑO EDITORIAL, IDENTIDAD, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.

Guía turística alternativa SAN JUAN MOCHILERO

Julián Jesús Fayos Piaggio

Profesor Titular D.I Leonardo Ficcardi

Profesora Adjunta D.G Viviana Lillo

ÍNDICE

1 DIAGNÓSTICO / INVESTIGACIÓN	1
1.1. Tema del proyecto	2
1.2. Título del proyecto	2
1.3. Planteamiento del problema / Necesidad	2
1.4. Justificación / Probabilidad	2
1.5. Marco teórico	3
1.6. Definición de objetivos	4
1.7. Briefing (estudio del cliente destinatario)	4
1.8. Recopilación y análisis de antecedentes	5
2 PRESCRIPCIÓN	11
2.1. Estrategias	12
2.1.1. Estrategia comunicativa	12
2.1.2. Estrategia creativa	12
2.1.3. Estrategia de medios	12
2.2. Programa de diseño	13
3 SOLUCIÓN	14
3.1. Anteproyecto	15
3.1.1. Marca	15
3.1.2. Propuesta de Guía	16
3.1.3. Folletería	23
3.1.4. Elementos promocionales	27
4 PROYECTO	29
4.1. Marca	30
4.2. Guía de bolsillo	34
4.3. Papelería Básica	47
4.4. Folletería	48
4.5. Elementos promocionales	52
5 BIBLIOGRAFÍA	55
5.1. Bibliografía utilizada	56

DIAGNÓSTICO / INVESTIGACIÓN

1.1. Tema del proyecto

Diseño editorial, identidad, promoción y difusión

1.2. Título del proyecto

Guía turística alternativa San Juan Mochilero.

1.3. Planteamiento del problema / Necesidad

Este proyecto busca mostrar alternativas a los circuitos turísticos comerciales mas conocidos y promocionados de San Juan como Ischigualasto, Barreal, etc. Ofreciendo opciones poco promocionadas que cuentan con una singular riqueza en paisajes y posibilidades para turistas jóvenes que buscan un turismo a bajo costo y con algo de aventura.

Presentaremos Agua Negra, Ullum, Zonda y Las Tumanas.

1.4. Justificación / Probabilidad

Este proyecto busca fomentar el turismo por medio de nuevas ofertas turísticas que no están incluidas en los circuitos turísticos actuales y permitir que los visitantes conozcan también los alrededores de los lugares ofrecidos. Asimismo, se promovería a quienes puedan abastecer de alimentos, indumentaria, medios de transporte, artesanías entre otras necesidades que se les presenten a los visitantes. Por otro lado este público que se pretende atraer es generalmente juvenil con edades de entre 18 a 40 años a quienes les atrae la naturaleza y los paisajes vírgenes que abundan en nuestra provincia y en nuestro país, en cuanto a qué nacionalidades podemos encontrar con este tipo de preferencias a la hora de viajar a otros países, se puede observar que son franceses, alemanes, israelitas, suizos, holandeses, británicos, belgas, italianos, españoles, portugueses, húngaros, austríacos, estadounidenses, canadienses, brasileños chilenos, mexicanos y nos visitan en cualquier época del año, por lo que es un proyecto vigente en todo el año.

1.5. Marco teórico

Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones 'editoriales', es decir, revistas, periódicos o libros. El diseño editorial ha ido evolucionando a medida que ha pasado el tiempo. Es posible notar importantes cambios desde los inicios hasta hoy. En el uso del formato, la estructuración de la página, uso de espacio etc. La importancia del diseño editorial radica en la necesidad de captar la atención del lector, ya que existe una gran variedad de competencias las cuales dan la opción de que el lector escoja entre un diseño u otro. Por tanto la importancia del diseño editorial es que se convierte en un elemento diferenciador del producto. Cosas que hay que tener en cuenta al momento de diseñar:

- Poder definir a la publicación según la maquetación que se le da a ésta y por su puesto al elegir el tipo de contenido que se pondrá.

- Es importante por este motivo tener en cuenta el público al que se dirige el producto, ya que será un factor clave que condiciona en cómo enfocar el diseño.

- También la elección de una tipografía adecuada y correcta se vuelve esencial.

- Por supuesto que en el caso de libros o revistas, la portada o tapa es un elemento fundamental en el momento de captar la atención del "futuro o posible lector". En este caso la idea es mencionar brevemente, variables o características que son importantes en el diseño editorial interno, que al ser controladas pueden lograr que el lector se sienta atraído por la información o también que se sienta abrumado y la lectura se vuelva difícil y tediosa.

Es tarea del diseñador lograr que el medio, ya sea un tipo de revista o un periódico determinado, obtenga sus propias características en cuanto a formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos. Por lo que la estructuración del medio pasa a ser parte fundamental dentro de la "identidad" de este.

1.6. Definición de objetivos

Objetivo general

-Diseñar un sistema de comunicación visual de alta complejidad que identifique 4 ofertas turísticas.

Objetivos particulares

- Orientar y guiar a los visitantes por los diferentes lugares propuestos.
- Informar acerca de los servicios que hay en los alrededores.
- Incentivar el turismo en la provincia, sin modificar el escenario natural que posee.
- Persuadir a los visitantes a recorrer la provincia.
- Mostrar nuevos escenarios naturales.
- Incentivar la aventura al aire libre.

1.7 Briefing (estudio del destinatario)

Este proyecto tiene como función orientar a quienes decidan visitar nuestro territorio tan natural y virgen para poder vivirlo en primera persona, para ello los sitios que se promocionan ofrecen vivencias como caminar y nadar sobre un arroyo, subir una montaña, nadar sobre un lago, caminar sobre un arroyo con grandes rocas y es por eso que para que esto suceda es necesario un público joven con capacidades mínimas para poder desarrollar estas actividades, entonces el objetivo es jóvenes entre 18 a 50 años de edad a quienes les atraiga la idea de vivir la naturaleza virgen de San Juan y sus requerimientos físicos que esto conlleva.

Teniendo en cuenta esto la subsecretaría de turismo y cultura de la Provincia de San Juan, puede organizar información por medio del diseñador Gráfico para que a través de una revista de bolsillo y 4 folletos puedan informar y guiar a los visitantes hacia estos lugares por medio de mapas textos, imágenes e información de distancia y tiempo de recorrido entre un lugar y otro dentro de la provincia.

1.8. Recopilación y análisis de antecedentes

Antecedentes provinciales

Viajar Hoy

Tipo de antecedente: Directo.

Tipo de publicación: Tapa de revista.

Autor: Ministerio de cultura y turismo de la ciudad de San Juan.

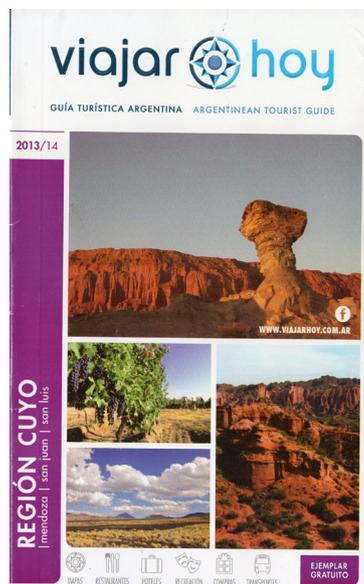
Año: 2014

Fuente de acceso: Disponible en hoteles u oficinas turísticas o agencias de turismo de la ciudad, distribución gratuita.

Análisis sintáctico: La tapa de la revista cuenta con imágenes, marca, títulos, subtítulos y pictogramas.

Análisis semántico: Persuadir por medio de imágenes de lugares más destacados de cada provincia de cuyo y con su nombre nos invita a viajar por la región cuyana (Viajar hoy).

Análisis pragmático: Este producto editorial intenta persuadir al usuario de que visite las provincias de cuyo por medio de imágenes atractivas de los lugares más representativos, en el interior de la revista da toda la información sobre cómo llegar a tales lugares y describe por medio de mapas imágenes y cuadros como son estas provincias.



Antecedentes provinciales
Ischigualasto Parque Triásico.

Tipo de antecedente: Directo.

Tipo de publicación: Cartel metálico.

Autor: Ministerio de cultura y turismo de la ciudad de San Juan.

Fuente de acceso: Vía pública.

Análisis sintáctico: Este folleto esta compuesto por ilustraciones planas, colores plenos, mapa tipografías y logotipos.

Análisis semántico: El mensaje que deja es Persuadir a los niños de visitar este lugar con fines educativos.

Análisis pragmático: Este producto intenta persuadir a los niños de que visiten Ischigualasto por medio de ilustraciones y mapas exclusivamente para un público infantil.



Antecedentes provinciales

Ischigualasto Parque Triásico

Tipo de antecedente: Directo.

Tipo de publicación: folleto tríptico.

Autor: Ministerio de Turismo y cultura de San Juan.

Fuente de acceso: Disponible en hoteles u oficinas turísticas o agencias de turismo de San Juan, distribución gratuita.

Análisis sintáctico: La tapa de este folleto cuenta con imágenes, marca, títulos, subtítulos.

Análisis semántico: El mensaje que deja esta guía es tratar de orientar y brindar información de lugares además de mapas e imágenes del Parque Nacional Ischigualasto.

Análisis pragmático: Este producto, intenta persuadir al usuario para que visite el lugar por medio de una imagen. Al tratarse de un folleto publicitario, muestra imágenes llamativas en su interior con textos que explican que significan estas.



Antecedentes provinciales

Turismo Pocito

Tipo de antecedente: Directo.

Tipo de publicación: Folleto cuatríptico.

Autor: Municipalidad de Pocito

Año: 2016

Fuente de acceso: Disponible en hoteles u oficinas turísticas o agencias de turismo de San Juan, distribución gratuita.

Análisis sintáctico: Este folleto cuenta con Imágenes textos mapas y pictogramas de referencia junto con cuadros de textos.

Análisis semántico: El mensaje que deja esta folleto es cómo ubicarnos en el departamento y comunicarnos qué veremos en Pocito.

Análisis pragmático: Este folleto trata de impactarnos por medio de imágenes del lugar y la ubicación geográfica además de contarnos qué atractivos hay aquí.



Antecedentes internacionales

Chiletur copec 2013

Tipo de antecedente: Directo.

Tipo de publicación: Tapa de revista.

Autor: Copec.

Año: 2012

Fuente de acceso: Disponible en hoteles u oficinas turísticas o agencias de turismo de Chile, distribución gratuita.

Análisis sintáctico: La tapa de la revista cuenta con imágenes, marca, títulos, subtítulos.

Análisis semántico: El mensaje que deja esta guía es tratar de orientar y brindar información de lugares además de mapas e imágenes de cada región de Chile.

Análisis pragmático: Este producto editorial, intenta persuadir al usuario para que visite Chile por medio de imágenes de los diferentes paisajes que nos ofrece este país. Al tratarse de una empresa distribuidora de combustible, en su interior nos muestra todas las rutas disponibles y mapas de ciudades para poder recorrer el país en cualquier tipo de vehículo.



PRESCRIPCIÓN

2.1. Estrategias

2.1.1 Estrategia de comunicación

Consiste en desarrollar un proyecto editorial con un lenguaje gráfico específico para el turista, tanto nacional como internacional, incluyendo mapas, imágenes e ilustraciones propias de la geografía de San Juan.

Esta misma se aborda desde 3 canales:

Guía editorial

Se trata de una pequeña guía editorial en tamaño 10 cm x 15 cm para que sea llevada en bolsillos para más comodidad de los usuarios y en las que se brinda información acerca de las 4 ofertas turísticas en un pequeño libro de bolsillo.

Folletería

Aquí brindamos las 4 ofertas turísticas individualizadas en folletos por separado pensados para que no ocupen mucho espacio.

Elementos promocionales

Como forma de promocionar este proyecto se diseñan elementos que se ponen a disposición en lugares tales como oficinas de turismo o agencias o lugares por donde circulen los turistas con el fin de captar la atención y elijan visitar alguno de los lugares propuestos y otros objetos como recuerdo tales como remeras afiches y gorras con el fin de promocionar estos lugares.

2.1.2. Estrategia creativa

La técnica utilizada se basa en establecer imágenes que nos anticipen las distintas alternativas turísticas que pueden encontrarse en San Juan, es decir, Imágenes con un cielo despejado, montañas, arbustos, arboles de la zona, animales nativos y en general un paisaje muy inexplorado.

Mediante el uso de estos recursos podemos adelantar al usuario de que trata este proyecto, es decir, de naturaleza, montañas, animales autóctonos y flora de la zona. Estos recursos son también plasmados en objetos promocionales tales como remeras, afiches y gorras ya que son objetos que suelen utilizarse como recuerdo, de esta forma, también se promocionara otras provincias de la región.

2.2. Programa de diseño

Folletería

Las Tumanas

Agua Negra

Ullum

Zonda

Afiches

San Juan Mochilero

Mendoza Mochilero

San Luis Mochilero

La Rioja Mochilero

Guía

Libro a6 de bolsillo

Papelería Básica

Membrete

Sobre

Tarjeta personal

Anotador

Agenda

Elementos promocionales

Remera

San Juan Mochilero

Gorra

San Juan Mochilero

SOLUCIÓN

3.1. Anteproyecto

3.1.1. Marca



3.1.2. Propuesta de guía

INDICE		SAN JUAN	
San Juan	3	Desde sus orígenes el hombre se vio impulsado a trasladarse por diferentes motivos, algunos viajaban por necesidad, por religión, guerras, para hacer negocios o bien por espíritu de aventura.	Ubicación geográfica
Las Tumanas	4	Al principio, los que se trasladaban de un lugar a otro lo hacían a caballo o carreta y los viajes eran lentos y muy costosos, pero todo cambia con la invención del ferrocarril, aparece el automóvil, el barco y el medio más rápido el avión facilitando poder conocer tierras ubicadas en cualquier parte del mundo y dando la posibilidad de conocer lugares, sociedades, idiomas y costumbres muy diferentes según la distancia que haya entre los lugares.	 <p>Esta provincia tiene el privilegio de guardar en su territorio los más extraños y bucólicos paisajes, las más hermosas vegas cordilleranas que son oasis de encanto, entre ríos de claras aguas que bajan desde las nieves de su cordillera sin contaminaciones. También nos ofrece un paisaje de desiertos y convulsiones geológicas</p>
Galería de imágenes	8		<p>tanto como las de ischigualasto (cementerio de dinosaurios que transitaron en su tiempo). Su clima es propio de las faldas cordilleranas y su estío dura 8 meses tiempo en que maduran sus frutos. Su población mantiene, cuidado como un tesoro, su ancestral virtud de hospitalidad a cualquiera sea.</p>
Agua Negra	10		
Galería de imágenes	14		
Ullum	16		
Galería de imágenes	20		
Zonda	22		
Galería de imágenes	26		

2

3

LASTUMANAS



Como llegar!!

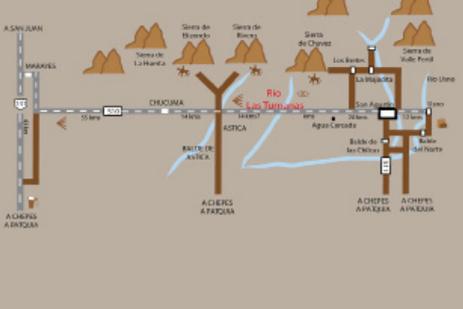


Referencias

- Picnic
- Cabalgatas
- Panorámica
- Estacion de servicio
- Venta de comestible

Como llegar / How to get

Terminal de Bus
Horarios / Schedules:
07:00 hs. 12:00 hs.
15:00 hs. 17:00 hs.



Propuesta de guía.

LASTUMANAS

Relaciones con otros sitios

<p style="text-align: center; font-weight: bold;">Las Tumanas</p> <p style="font-size: 8px;">Distancia a otros sitios Distance other places</p> <p style="font-size: 8px; margin-top: 10px;">Ullum 165 km Zonda 165 km Agua negra 60 km</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">Las Tumanas</p> <p style="font-size: 8px;">Tiempo del recorrido Time in Route</p> <p style="font-size: 8px; margin-top: 10px;">Ullum 4 hs Zonda 4 hs Agua negra 2 hs</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">Las Tumanas</p> <p style="font-size: 8px;">Consumo de nafta Spend in fuel</p> <p style="font-size: 8px; margin-top: 10px;">Ullum 14 lts Zonda 14 lts Agua negra 18 lts</p>
---	--	--

Un lugar de ensueño
Las Tumanas resulta un lugar idílico con abundante vegetación propia del monte chaqueño paisajes magníficos e infinidad de sitios dignos de ser vistos y recordados. Es la única zona de San Juan donde aun prosperan los quebrachos colorados, que alcanzan alturas de hasta 15 metros. Agradable lugar para acampar en la boca de la quebrada, donde el río cruza la ruta 510, allí hay playas estrechas y prados muy lindos para acampar.



Fauna
Resulta normal ver guanacos en la zona, liebres de castilla, liebres patagónicas, ñandus, vizcachas de la sierra, zorros pumas y quirquinchos deambulan por la zona sin molestar. Entre las aves se destacan los cóndores andinos que anidan entre los roncadales de la zona. Pajaros canoros como la calandria, corredoras como las chuñas, cuyos gritos se pueden escuchar desde lo lejos, martinetas copetonas, aguilas y aguiluchos pueden ser vistos pero de manera muy fugaz.



Vicujas autóctonas






LASTUMANAS










Propuesta de guía.

AGUA NEGRA



Como llegar
How to get
 Terminal de Bus
 Horarios / Schedules
 07:00 hs 09:00 hs
 15:00 hs 19:00 hs
 21:00 hs



Referencias

- Localidad
- Villa cabecera
- Ruta nacional
- Ruta provincial
- Camino pavimentado
- Camino consolidado



AGUA NEGRA

Recorrido

Se recomienda visitar este camping en sus dos partes. Este mismo se encuentra a 2 kilómetros de la ruta 40 a la izquierda y cuenta con baños, restaurante, hospedaje, parrilleros, quinchos y proveeduría en general y al entrar se requiere un pequeño pago por persona por los servicios. También se sugiere recorrer de una primera a la segunda parte a través del arroyo lo cual nos mostrará una gran sorpresa al ver la diferencia que hay entre las cristalinas vertientes, piletón y arroyo los 3 con llamativas aguas cristalinas para poder disfrutar en verano.




Quinchos y luz en camping Agua Negra



Quinchos y luz en camping Agua Negra

El lugar cuenta con los servicios anteriormente descriptos y también podemos recorrer de un lugar a otro por una huella o por el mismo río lo cual nos dará grandes sorpresas ya que naturalmente es un poco distinto a las partes del camping en este río podemos aislarnos del campamento y estar a solas con la madre naturaleza caminando por una alfombra natural de platas piedras y aves de la zona cangrejos y pequeños peces u son los dueños de casa y así lo debemos respetar dejando el lugar sin residuos para conservar el lugar limpio.



Relaciones con otros sitios

Las Tumbas
 Tiempo del recorrido
 Time in Route

Ullum 4 hs
 Zonda 4 hs
 Agua negra 2 hs

Las Tumbas
 Consumo de nafta
 Spend in fuel

Ullum 14 hs
 Zonda 14 hs
 Agua negra 18 hs

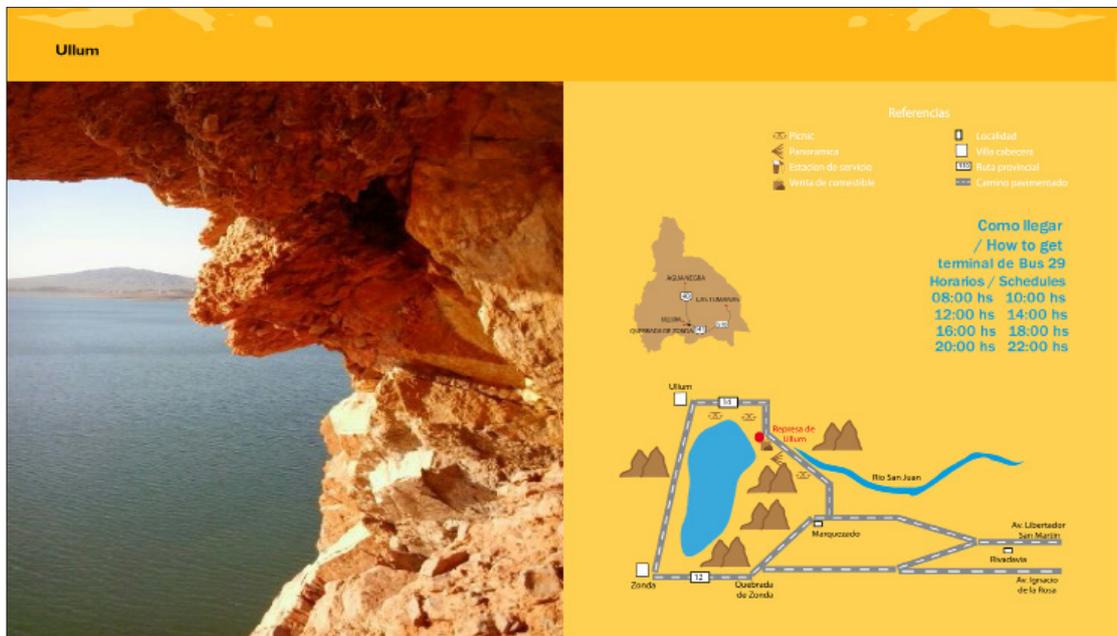
Las Tumbas
 Distancia a otros sitios
 Distance other places

Ullum 165 km
 Zonda 165 km
 Agua negra 60 km

12

13

Propuesta de guía.



Propuesta de guía.

Ullum

Recorrido

Para recorrer el lugar se empieza por un parador por donde indica el mapa recorrer hasta el final de la línea roja y luego volver por la misma ruta y desviarnos por un cañon colorado hasta el agua.

Se recomienda tomar al menos 2 litros de agua antes o durante la actividad física.

La pérdida de agua a través del sudor puede llevarnos a la deshidratación. También es necesario llevar protección solar ya que el sol suele ser duro, mas en días calurosos, una gorra también la necesitaremos y un calzado adecuado para andar por la montaña y disfrutar de la aventura.



En caso de que no nos sintamos con un estado físico óptimo no es necesario llegar a la cima con recorrer un buen tramo cuesta arriba podremos tener una buena panorámica que nos dejara con una buena impresión del lugar y podremos descansar y repozar las veces que sea necesario para reponernos físicamente y beber agua las veces que sea posible para no caer en deshidrataciones que suelen ser habituales en este trekking.

La montaña cuenta con señalizaciones para no perdernos en el camino a medida que subimos nos encontraremos con algunos animales dueños de casa como aguilas, condores, zorros y hasta las temidas tarántulas y notaremos la villa cabecera de Zonda y de Ullum, los dos departamentos limitrofos en esta zona con partes coloradas como veremos en el cañon que se va haciendo cada vez mas angosto en algunas partes y desembocando en las playas del lago.

Las Tumbas
Consumo de agua
Sendá 14 lts
Ullum 14 lts
Zonda 14 lts
Agua negra 18 lts

Las Tumbas
Distancia a otros sitios
Distancia a otros sitios
Ullum 163 km
Zonda 165 km
Agua negra 60 km

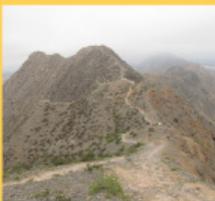
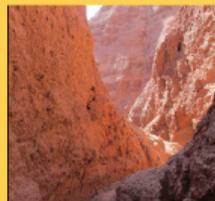
Las Tumbas
Tiempo del recorrido
Time in Route
Ullum 4 hs
Zonda 4 hs
Agua negra 2 hs




GALERIA DE IMAGENES







Propuesta de guía.

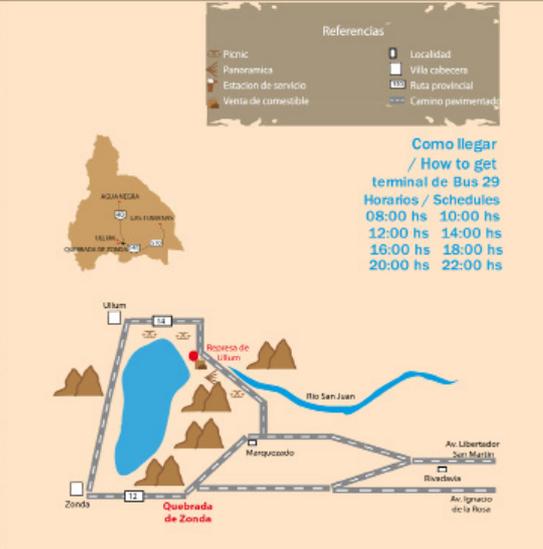


ZONDA

Referencias

- Picnic
- Panorámica
- Estación de servicio
- Venta de comestible
- Localidad
- Villa cabecera
- Ruta provincial
- Camino pavimentado

Como llegar / How to get
terminal de Bus 29
Horarios / Schedules
 08:00 hs 10:00 hs
 12:00 hs 14:00 hs
 16:00 hs 18:00 hs
 20:00 hs 22:00 hs



ZONDA

Podemos comenzar por un camino sugerido en el cual empezamos por un sendero hacia arriba que se sitúa justo al lado de una cueva (llamada Cava de zonda) la cual es muy visible una vez que llegamos a la cima del sendero podemos observar un monumento a los viejos habitantes de San Juan Los Huarpes y a partir de ahí podremos observar unos caminos muy intuitivos que nos mostrarán hermosas vistas panorámicas a gran altura del valle de Zonda y Ullum y podremos llevarnos un buen recuerdo de este paseo.

Esta caminata se caracteriza por siete caminos que podemos caminar por el que más nos apetezca, aunque sería mejor andar por el más alto ya que nos muestra la mejor panorámica del lugar desde lo muy alto y caminar por cómodos senderos con túneles bastante interesantes para atravesar.

Desde las alturas veremos la quebrada de Zonda y el límite entre el departamento Rivadavia y Zonda, la arboleda que veremos al pie de la montaña es el camping Rivadavia, ideal para acampar ya que cuenta con todos los servicios necesarios y detrás de el cerro veremos la villa cabecera de Zonda.

También al final de la caminata por el sendero superior nos encontraremos con una larga escalera que nos conducirá de la manera más cómoda hasta el pie de la montaña donde nos encontraremos con el "Museo Eistein" que nos muestra animales embalsamados, piedras preciosas encontradas en la zona y una interesante visita guiada con interesantes charlas de la geología del lugar y explicaciones de las reacciones de la tierra para formar estas montañas en la zona la provincia y en general.

Las Tumaros
 Camino de ruta
 Spend in fact
 Ullum 14 hs
 Zonda 14 hs
 Agua negra 18 hs

Las Tumaros
 Distancia a otros sitios
 Distance other places
 Ullum 165 km
 Zonda 165 km
 Agua negra 60 km

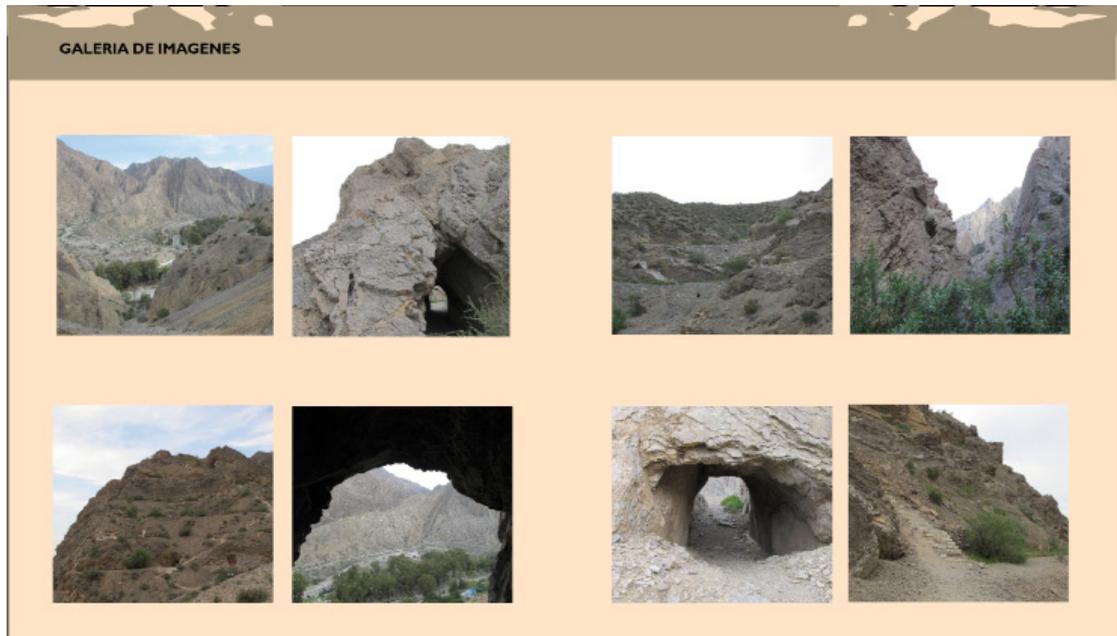
Las Tumaros
 Tiempo del recorrido
 Time in Route
 Ullum 4 hs
 Zonda 4 hs
 Agua negra 2 hs








Propuesta de guía.

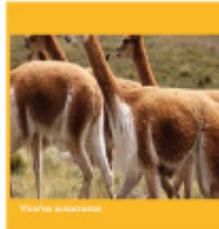


3.1.3. Folletería

Un lugar de ensueño
 Las Tumaras resulta un lugar idílico con abundante vegetación propia del matorral chaqueño paisajes magníficos e ininidad de sitios dignos de ser vistos y recordados. Es la única zona de San Juan donde aun prosperan los quebrachos colorados, que alcanzan alturas de hasta 15 metros. Agradable lugar para acampar en la boca de la quebrada, donde el río cruza la ruta 510, allí hay playas estrechas y prados muy lindos para acampar.



Fauna
 Resulta normal ver guanacos en la zona, liebres de castilla, liebres para gonios, fardilas, vicachas de la sierra, zorros puma y quiquichos desfilan por la zona sin molestiar. Entre las aves se destacan las ciconias andinas que anidan entre las rocas de la zona. Pajaros canoros como la calandria, comederos como las chullas, cuyos gritos se pueden escuchar desde lo lejos, mariposas copetonas, aguilas y aguilluchos pueden ser vistos pero de manera muy fugaz.



- Referencias:**
- Localidad
 - Ruta cobertiza
 - Ruta provincial
 - Camino pavimentado
 - Camino comunal
 - Puntos
 - Casapuestos
 - Puestos de servicio
 - Zona de camping



Como llegar!!

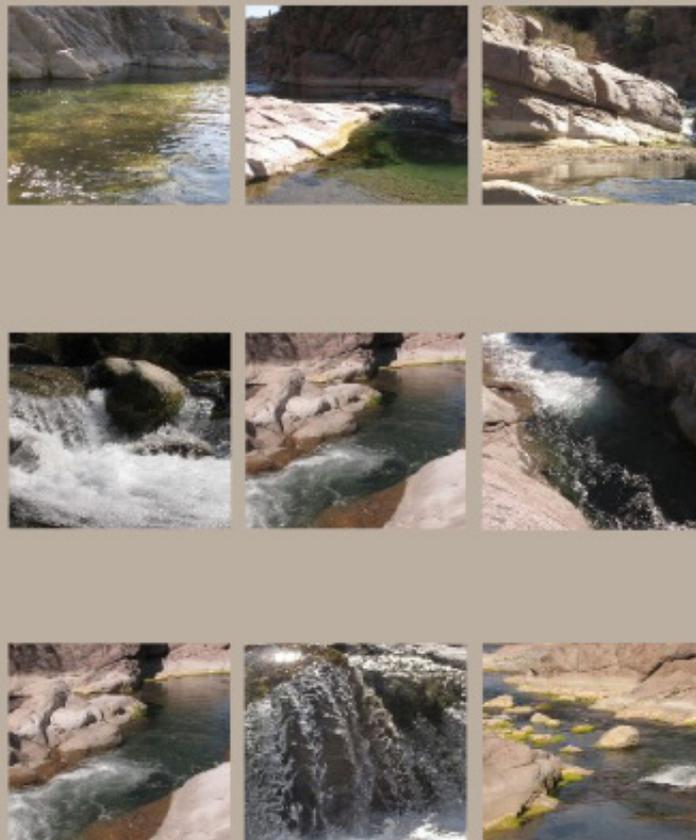
Como llegar / How to get
 Terminal de Buses
 Horarios / Schedules
 07:00 hrs - 12:00 hrs
 18:00 hrs - 17:00 hrs



Relaciones con otros sitios

Las Tumanas Distancia a otros sitios Distance other places	Las Tumanas Tiempo del recorrido Time in Route	Las Tumanas Consumo de rufta Spend in fuel
Ulises 165 km Zonda 165 km Aguá negra 60 km	Ulises 4 hs Zonda 4 hs Aguá negra 2 hs	Ulises 14 lt Zonda 14 lt Aguá negra 18 lt

GALERIA DE IMAGENES



LAS TUMANAS

Folletería

Se recomienda visitar este camping en sus dos partes. Este mismo se encuentra a 2 kilometros de la ruta 40 a la izquierda y cuenta con baños, restaurante, hospedaje, parrilleros, quincho y provedurita en general y al entrar se requiere un pequeño pago por persona por los servicios. También se sugiere recorrer de una primera a la segunda parte atraves del arroyo lo cual nos muestra una gran sorpresa al ver la diferencia que hay entre las cristalinas vertientes, piletón y arroyo los 3 con famasitax aguas cristalinas para poder disfrutar en verano.

Agua Negra
Tiempo del recorrido
Toma la Route
Ullum 4 hs
Zonda 4 hs
Los timoneros 3 hs





Quilmes por el camino de la Ruta 40
Quilmes y por el camino de la Ruta 40

El lugar cuenta con los servicios anteriormente descritos y también podemos recorrer de un lugar a otro por una huella o por el mismo río lo cual nos da grandes sorpresas ya que naturalmente es un poco distinto a las partes del camping en este río podemos salirnos del campamento y estar a solas con la madre naturaleza caminando por una alfombra natural de pilas piedras y aves de la zona cangrejos y pequeños peces ue son los dueños de casa y así lo debemos respetar dejando el lugar sin residuos para conservar el lugar limpio.



Los Timoneros
Consumo de ruta
Spent in fuel

Ullum 14 hrs
Zonda 14 hs
Agua negra 18 hrs

Los Timoneros
Distancia a otros sitios
Distance other places

Ullum 165 km
Zonda 165 km
Agua negra 60 km

Referencias

- Localidad
- Villa turística
- Ruta nacional
- Ruta provincial
- Camino pavimentado
- Camino consolidado





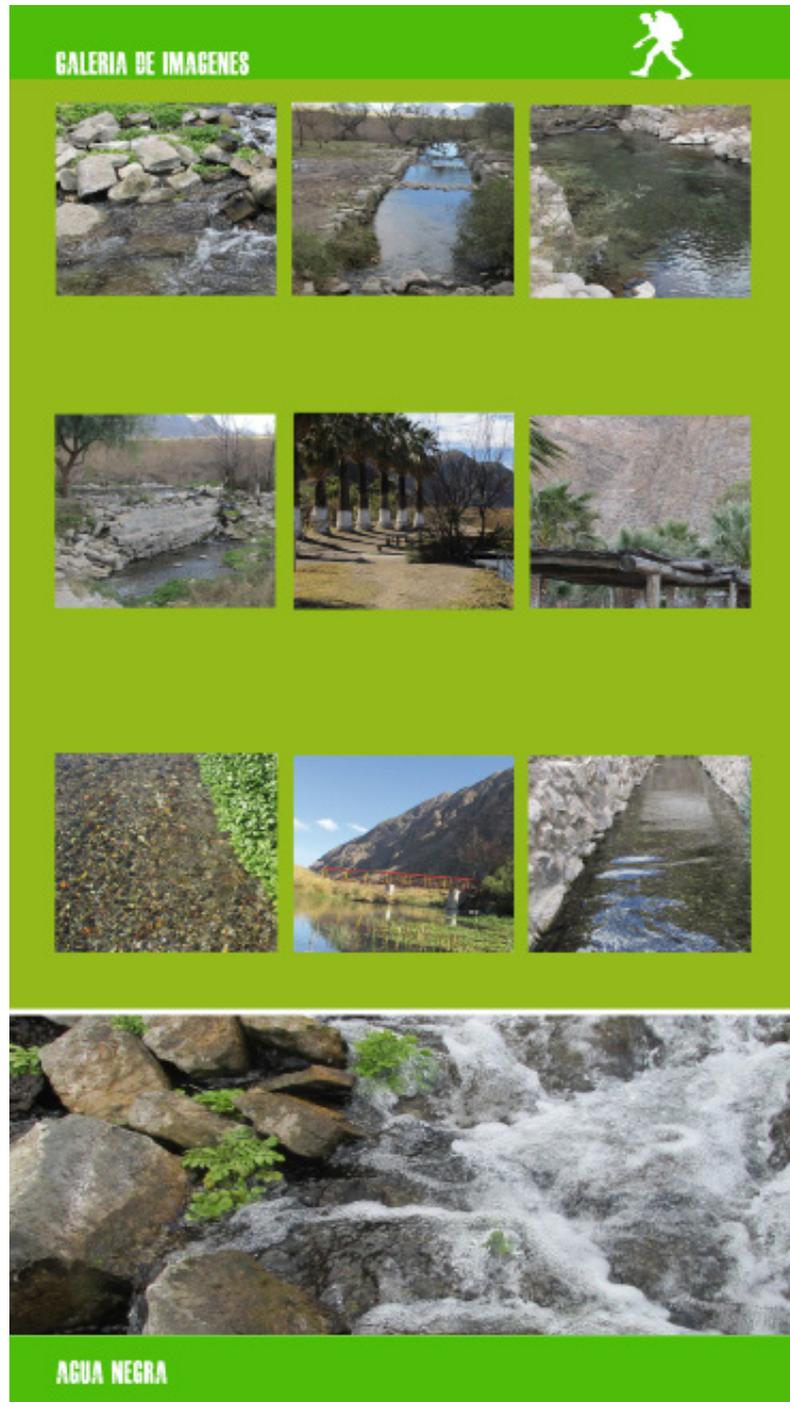
Como llegar
How to get

Terminal de Buses
Horarios / Schedules
07:00 hs - 09:00 hs
15:00 hs - 19:00 hs
21:00 hs



SAN JUAN MOCHILERO

Folletería



3.1.4. Merchandising

Pines



Pulseras



Remeras



PROYECTO

4.1. Marca

Conceptos:

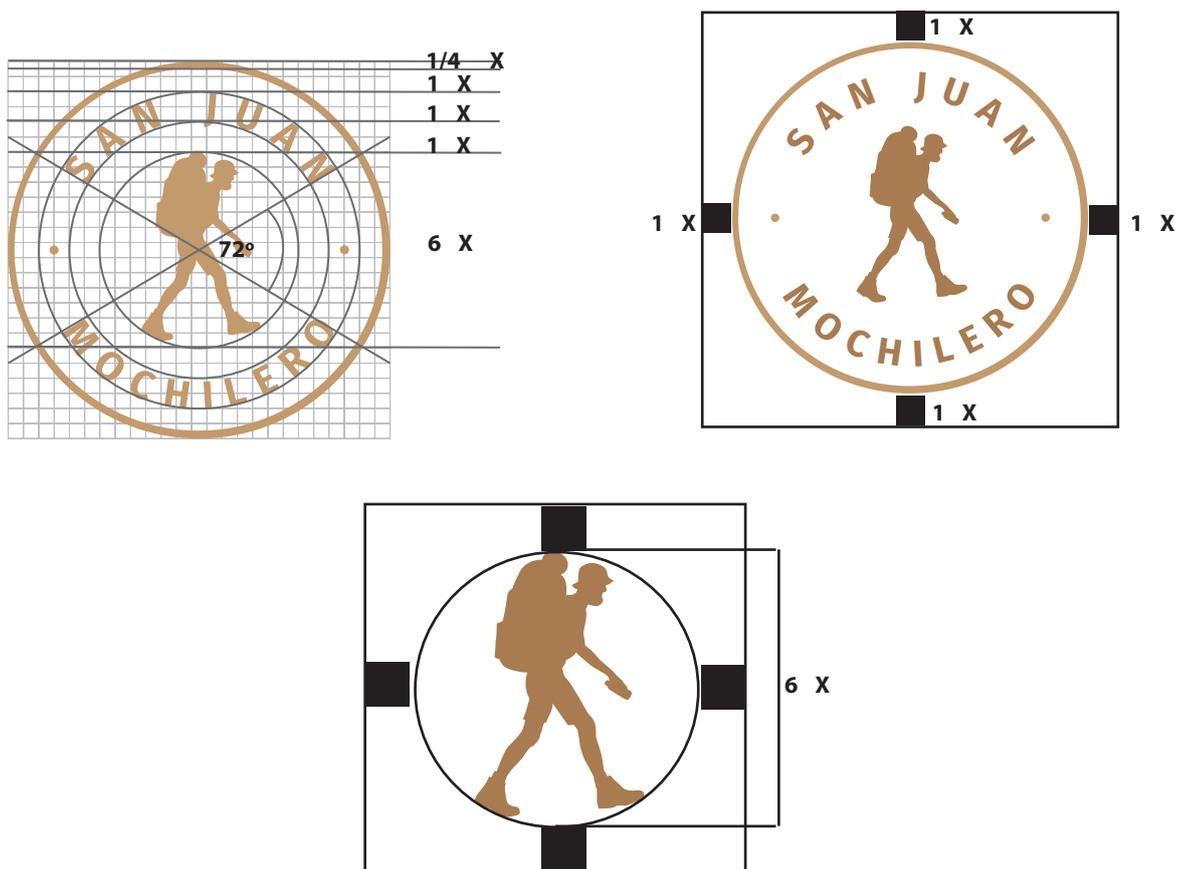
Juventud: Este concepto está representado por una tipografía moderna palo seco,

Viaje: La forma circular de la marca sugiere un sello viajero y que está destinada a gente de cualquier parte del mundo.

Mochilero: la silueta del típico mochilero amante de la naturaleza fue representada en el isotipo de esta misma.

San Juan: Esta provincia al tener un clima desértico fue representada por el color marrón ya que es el que predomina en la naturaleza sanjuanina.

Grilla modular, zona muda y marca alternativa



Versiones y códigos cromáticos



R: 176 G:127 B:72

C: 31 M:50 Y:76 K:9



R:0 G:0 B:0

C:0 M:0 Y:0 K:100



R:142 G:143 B:

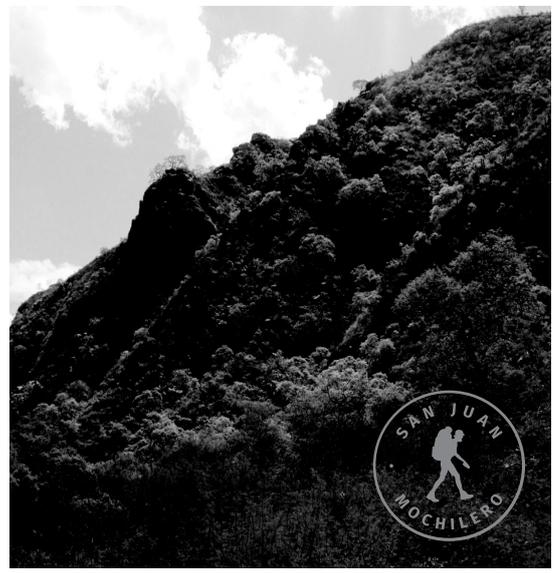
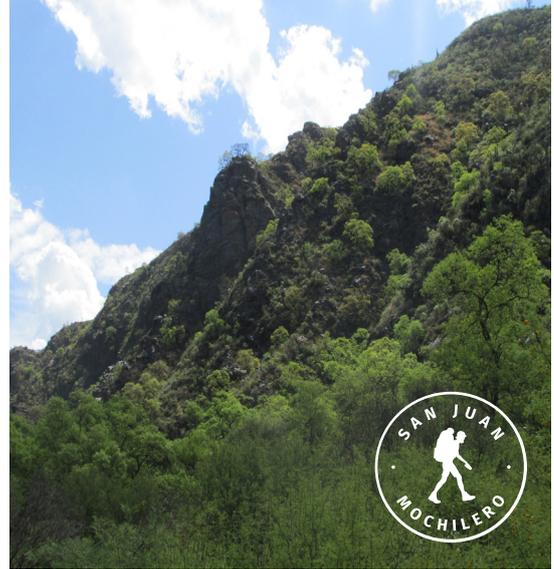
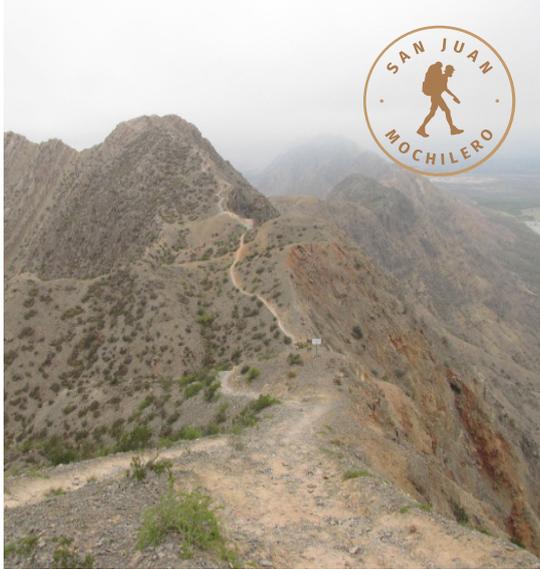
C:0 M:0 Y:0 K:70

Código tipográfico

Fira Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;:!'?/
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,;:!'?/**

Aplicación sobre imágenes.



Sistema de submarcas



R: 176 G:127 B:72

C: 31 M:50 Y:76 K:9



R: 174 G:164 B:149

C: 38 M:34 Y:40 K:0



R:104 G:114 B:94

C: 61 M:44 Y:60 K:18



R:114 G:41 B:40

C: 35 M:87 Y:76 K:46

Guía de bolsillo: Grilla Tipográfica

Tamaño de página

155 mm de alto

110 mm de ancho

Medianil: 3,7 mm

Interlinea: 3,7 mm

Márgenes

Superior: 12,7 mm

Inferior: 12,7 mm

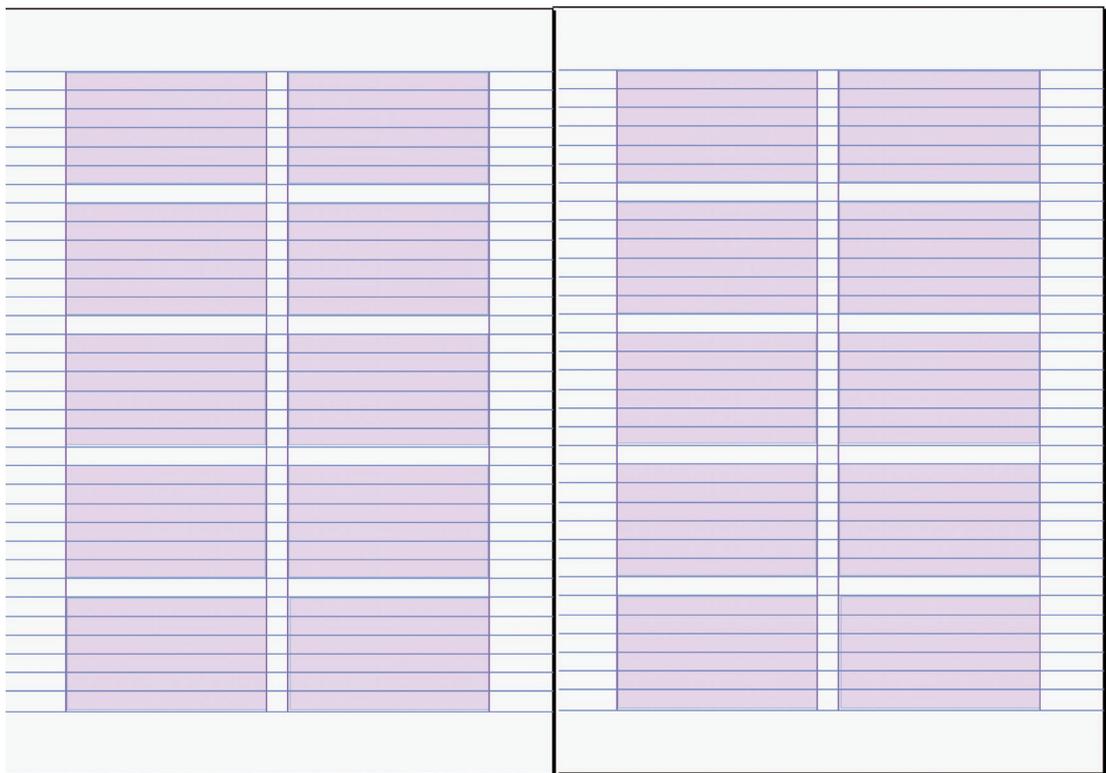
Izquierdo: 12,7 mm

Derecho: 12,7 mm

Modulos:

1 Columna de ancho

6 renglones de alto



Tipografía utilizada

Fira Sans

Se escogió esta tipografía por su clara legibilidad.

Diseñadores

Erik Spiekermann

Ralph du Carois

Diseñada para integrarse con el carácter del sistema operativo, el tipo de letra “Fira sans” también tiene como objetivo cubrir las necesidades de legibilidad para una amplia gama de teléfonos móviles que varían en calidad de pantalla y representación.

Fue creada en 2013 por type Design para la compañía Firefox, y está basada en el tipo de letra “meta sans” que fue diseñado por Erik Spiekermann a finales de 1980.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVWXYZ.,;:!'&?/
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz.,;:!'&?/

Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVWXYZ.,;:!'&?/
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz.,;:!'&?/

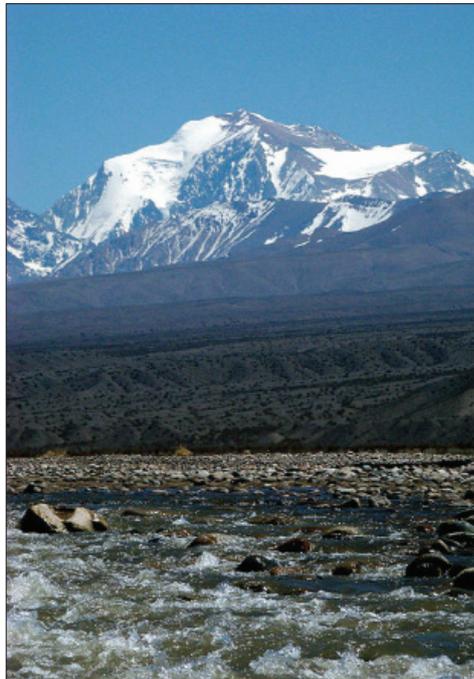
Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVWXYZ.,;:!'&?/
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz.,;:!'&?/**

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVWXYZ.,;:!'&?/
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz.,;:!'&?/*

Guía de bolsillo.



SAN JUAN

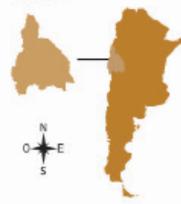
Ubicada en el centro de Cuyo esta provincia ofrece lugares tan naturales como vírgenes.

Geografía del lugar

Esta linda provincia posee una elevada aridez y gran amplitud térmica diaria. Esta misma esta interrumpida por los oasis o los valles, formados a orillas de los ríos que nacen en los glaciares cordilleranos. Esta provincia cuenta con 15 áreas protegidas que ocupan más del 22 por ciento de todo el territorio, tales como Pedernal, Lomas de las Tapias, San Guillermo, La Ciénaga, Parque Sarmiento, Lagunas de Huanacache, entre otros. Además de estos sitios se pueden encontrar pequeños lugares muy atractivos por su gran virginidad. En esta pequeña revista de bolsillo se hablará acerca de esta provincia ubicada en Cuyo y se analizarán 4 sitios que se destacan por sus singulares bellezas y por sus notables características naturales que a más de uno sorprenderán.

"Esta provincia tiene el privilegio de guardar en su territorio los mas extraños paisajes de ésta gran región. También nos ofrece un paisaje desértico y de grandes convulsiones geológicas en la zona".

Provincia de San Juan



Las Tumanas

Ubicado en el noroeste de la provincia este pequeño pero hermoso río nos brindará una calma total.

Como llegar!
Terminal de bus
Horarios: 07:00 hs 14:00 hs
19:00 hs

Como volver!
Puente Las Tumanas
Horarios: 14:30 hs 17:30 hs
04:00 hs

Referencias

- Localidad
- Villa Cabecera
- Ruta Nacional
- Ruta provincial
- Camino asfaltado
- Camino consolidado
- Pícnic
- Panorámica
- Venta de comestibles
- Cabalgatas
- Estación de servicio



Guía de bolsillo.

Un lugar de ensueño, este río es un lugar idílico con un gran verde propio del monte chaqueño con paisajes magníficos dignos de visitar. Es la única zona de San Juan donde aún prosperan los quebrachos colorados, que llegan hasta 15 metros de altura en toda la zona, como también se pueden encontrar cardones de muy variados tamaños y grosos que no se dan en otras partes de la provincia, este sitio ofrece mucha calma en este desolado lugar y este arroyo se caracteriza por sus aguas claras y tranquilas que nos invita caminar y también darnos un buen baño de verano cuando abundan las altas temperaturas.

Este arroyo cuenta con 4 kilómetros de largo y se puede acampar aunque lejos del agua ya que el río aumenta su caudal los días de lluvia en verano.

A tener en cuenta

Distancias a otros sitios
Ullum 208 Km, Zonda 208 km Agua Negra 130 km Ciudad cap. 200 km
Tiempo de recorrido
Ullum 4 hs Zonda 4 hs Agua Negra 2 hs Ciudad cap. 4 hs



Ejemplares del quebracho colorado

Fauna

Resulta normal ver guanacos en la zona, liebres de castilla, liebres patagónicas, ñandúes, vizcachas de la sierra, zorros, pumas y los quiquinchos que vagan por la zona sin molestar. Entre las aves se destacan los cóndores andinos que anidan entre los ronquedales de la zona. Pájaros canoros como la calandria, aves corredoras como las avestruces y chuñas cuyos alaridos se pueden escuchar desde muy lejos, también hay martinetas copetonas aunque visibles de manera muy fugaz. Mientras tanto en el agua del río no hay variedades de peces a la vista pero si de plantas.



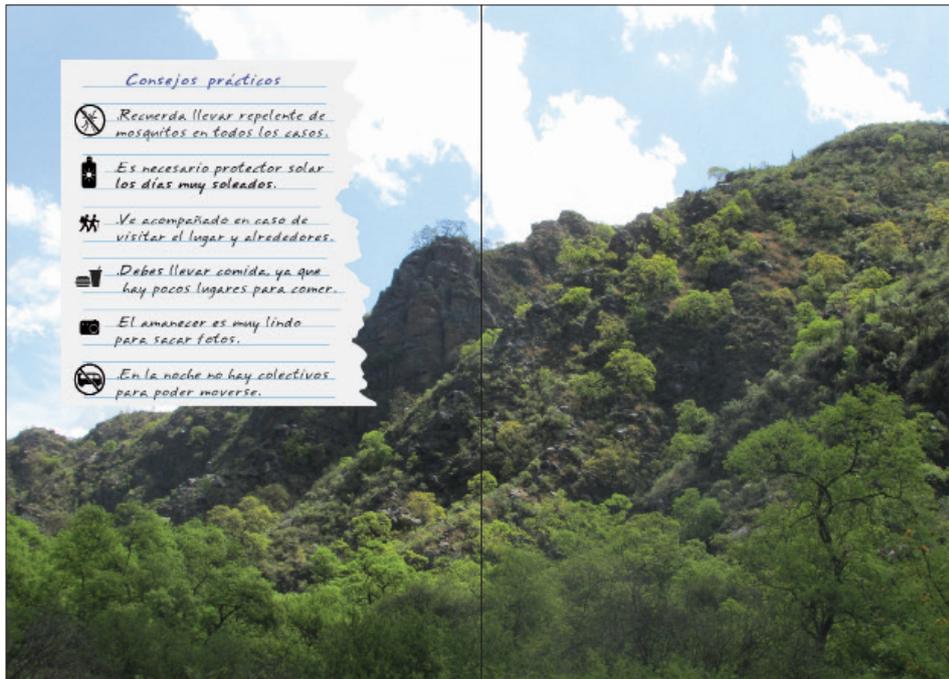
Viscacha



Zorro también es un animal de la zona.

Consejos prácticos

-  *Recuerda llevar repelente de mosquitos en todos los casos.*
-  *Es necesario protector solar los días muy soleados.*
-  *Ve acompañado en caso de visitar el lugar y alrededores.*
-  *Debes llevar comida ya que hay pocos lugares para comer.*
-  *El amanecer es muy lindo para sacar fotos.*
-  *En la noche no hay colectivos para poder moverse.*



Guía de bolsillo.

AGUA NEGRA

En el norte de la provincia en este lugar nacen vertientes que originan un arroyo cristalino.

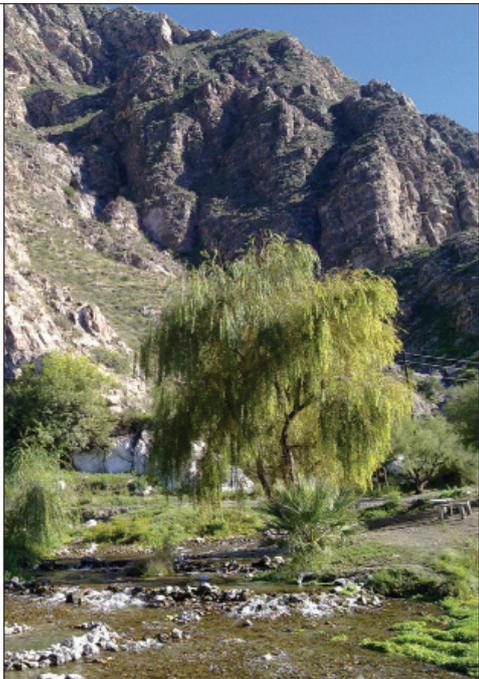
Como llegar!
Terminal de bus
Horarios: 07:00 hs 09:00 hs
12:00 hs 17:00 hs

Como volver!
Ruta 40
Horarios: 07:15 hs 15:15 hs
18:45 hs 21:30 hs

Referencias

- Localidad
- ▭ Villa Cabeceera
- ▭ Ruta Nacional
- ▭ Ruta provincial
- ▭ Camino asfaltado
- ▭ Camino consolidado



Recorrido

Este lugar está compuesto de dos partes y se encuentra a nada más que dos kilómetros de la ruta 40 a la izquierda y cuenta con baños, restaurante, quinchos, luz, hospedaje, proveeduría de alimentos y para ingresar se requiere un pago por los servicios ofrecidos al público. Se sugiere recorrer el arroyo ya que es sorprendente las diferencias que existen entre algunos de sus tramos. Al comienzo es una vertiente que surge desde abajo de la tierra en su estado más puro y natural, aunque muy fría, debido a que fluye desde abajo de la tierra.



Palmeras del lugar.



Terminea cascada en el lugar.

Este camping cuenta con todos los servicios descriptos y para aprovechar se puede visitar una segunda parte del lugar donde se encuentran unos piletones desde donde nace el agua desde abajo de ellos llenándolos y formando una pileta donde corre el agua entre medio de paredes y escaleras, formando cascadas que son todo un atractivo para los habitantes de cualquier parte mundo, además es muy apto para bañarse en las tardes de verano y así pasar el día de la mejor manera en estas vertientes de agua muy pura piletas y estanques naturales muy puros y frescos dando origen al arroyo agua negra.

Este sitio también necesita del cuidado de la gente y por eso es necesario no cazar animales ni tampoco maltratarlos, para cuidar la naturaleza del lugar.

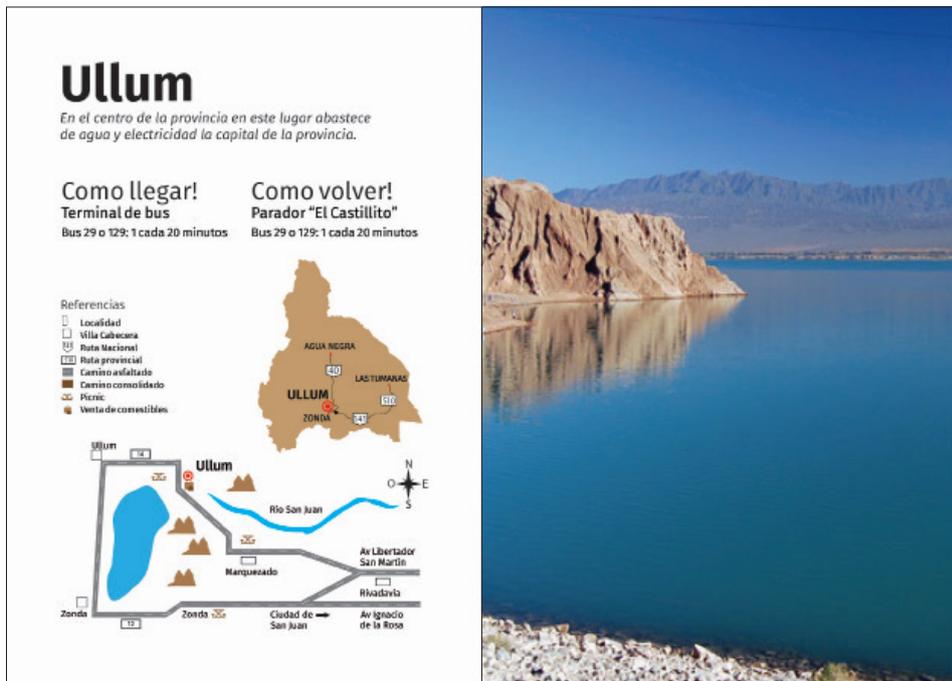
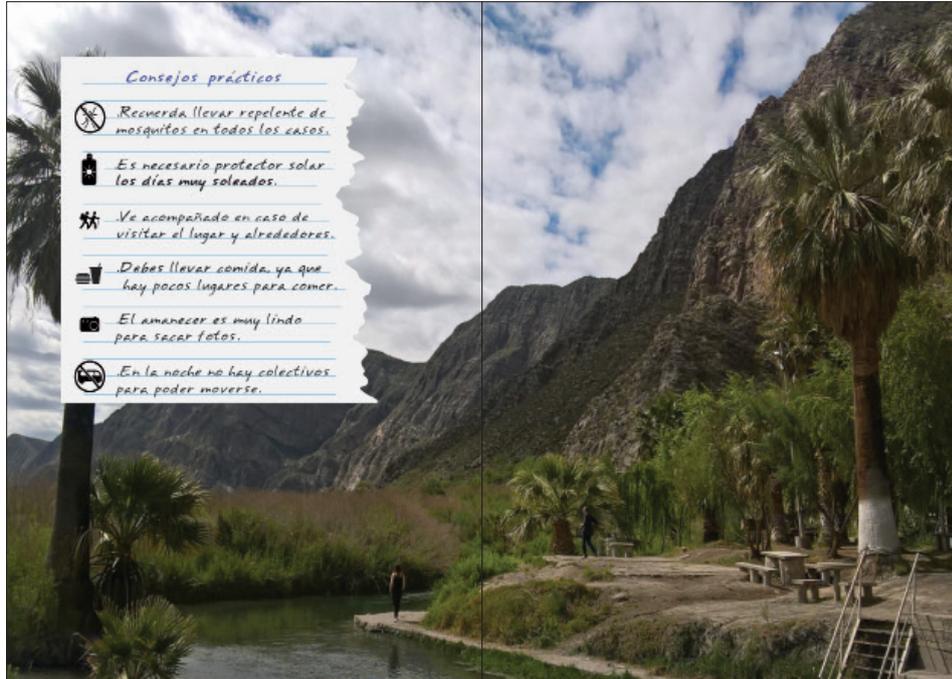
A tener en cuenta

Distancias a otros sitios
Ullum 158Km.
Zonda 158 km
Las Tumanas 130 km
Ciudad cap. 150 km
Tiempo de recorrido
Ullum 2 hs
Zonda 2 hs
Las Tumanas 1 1/2 hs
Ciudad cap. 2 hs



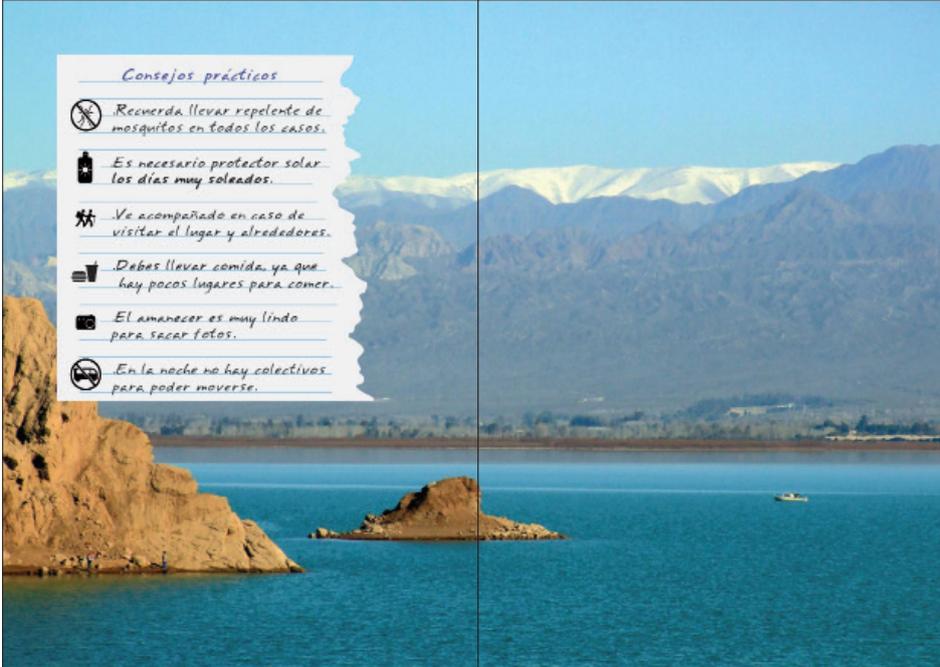
Piletas de agua

Guía de bolsillo.



Guía de bolsillo.

<p>Recorrido</p> <p>Pegado al lago de Ullum nos encontraremos con senderos muy bien señalizados que nos conducirán a la cumbre del cerro con una altura de 1050 metros sobre el nivel del mar y nos dará una hermosa vista panorámica del embalse, la ciudad de San Juan, Las Sierras azules, Valle del Tulum y de los alrededores de este gran sitio. Luego al descender podemos ver y disfrutar de la montaña, debemos tener en cuenta que no está permitido bañarse en el agua del lago, pero si podemos disfrutar del agua en el río después de la represa.</p>  <p>Lago artificial del lugar</p>  <p>Cóndor andino también se podrá ver en el lugar.</p>	<p>En el caso de que no haya un estado físico óptimo, no es necesario llegar hasta la cima, con llegar hasta la mitad del camino se podrán observar excelentes vistas del embalse, montañas, ciudad, cosechas y mucha gente practicando sus actividades deportivas en la zona que permite el lugar. Se puede descansar las veces que sea posible, para llegar en buen estado hasta donde se desee. Mientras dure este Trekking se debe beber mucha agua en forma pausada para no caer en deshidrataciones que suelen ser muy normales durante este tipo de actividad. Al momento de descender de la montaña se puede observar un pequeño sendero en una zona colorada de la montaña por el que se puede caminar hasta que este finaliza en las playas del dique. Se trata de un tramo muy estrecho que en momentos cualquiera podría sentirse atrapado en este pequeño cañón colorado que no se parece en nada a otras partes de las zonas aledañas. Durante esta aventura podrá verse la presencia de los animales propios de la zona,</p> <p>como cóndores, patos, teros, calandrias, búhos, zorros y hasta las tan temidas tarántulas. Es necesario respetar su espacio y su hábitat evitando ensuciar el lugar con residuos.</p> <p>A tener en cuenta</p> <table border="1"> <tr> <td>Distancias a otros sitios</td> </tr> <tr> <td>Agua negra 158Km. Zonda 8 km Las Tumanas 208 km Ciudad cap. 8 km</td> </tr> <tr> <td>Tiempo de recorrido</td> </tr> <tr> <td>Agua Negra 2 hs Zonda 1/2 hs Las Tumanas 4 hs Ciudad cap. 1/2 hs</td> </tr> </table>  <p>Cerro en la cima.</p>	Distancias a otros sitios	Agua negra 158Km. Zonda 8 km Las Tumanas 208 km Ciudad cap. 8 km	Tiempo de recorrido	Agua Negra 2 hs Zonda 1/2 hs Las Tumanas 4 hs Ciudad cap. 1/2 hs
Distancias a otros sitios					
Agua negra 158Km. Zonda 8 km Las Tumanas 208 km Ciudad cap. 8 km					
Tiempo de recorrido					
Agua Negra 2 hs Zonda 1/2 hs Las Tumanas 4 hs Ciudad cap. 1/2 hs					



Consejos prácticos

-  Recuerda llevar repelente de mosquitos en todos los casos.
-  Es necesario protector solar los días muy soleados.
-  Ve acompañado en caso de visitar el lugar y alrededores.
-  Debes llevar comida ya que hay pocos lugares para comer.
-  El amanecer es muy lindo para sacar fotos.
-  En la noche no hay colectivos para poder moverse.

Guía de bolsillo.

ZONDA

En el centro de la provincia aquí nos veremos en una quebrada con enormes valles y túneles.

Como llegar!
Terminal de bus
Bus 23: 1 cada 20 minutos

Como volver!
Camping de Rivadavia
Bus 23: 1 cada 20 minutos

Referencias

- Localidad
- Villa Cabeceira
- Ruta Nacional
- Ruta provincial
- Camino asfaltado
- Camino consolidado
- PISOIC
- Venta de comestibles





Recorrido

El cerro 3 Marías en el otro extremo de Ullum cuenta con 7 senderos nivelados uno arriba del otro y al final se mezclan entre ellos. Para comenzar este recorrido debemos ascender por una cuesta que se sitúa al lado de la entrada al "Camping de Rivadavia", por ella se llega al más alto y desde ahí caminar cruzando túneles cavados en la montaña y algunos se les abrieron boquetes a modo de ventana para que entre luz, mientras que otros estremecen por su profunda oscuridad y sus grandes largos que hasta cuentan con una ventana.



Monumento a los Huarpe



Cavito del ingreso al Cerro 3 Marías.

En este recorrido sugiere caminar por el más alto de los senderos ya que es el que nos dará una panorámica más imponente de lo que es la quebrada de Zonda y de sus alrededores. Estos son de distintos tamaños y largos. Por otro lado está presente en el comienzo de la séptima ruta una pequeña escultura de los nativos habitantes de la provincia, los Huarpe, a partir de ahí caminaremos hasta el otro extremo donde hay una larga escalera que conduce el descenso hasta la ruta número 12 que une la quebrada de zonda con la ciudad capital de la provincia de San Juan.

Desde las alturas veremos lo imponente que son las montañas aledañas al cerro Tres Marías y también se puede ver la ciudad capital de San Juan.

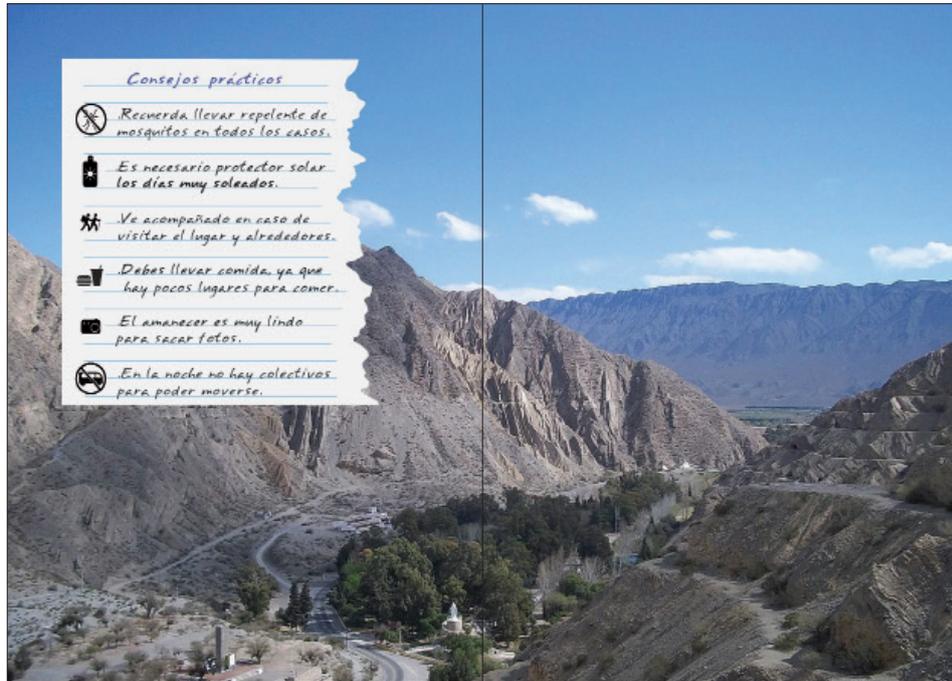
A tener en cuenta

Distancias a otros sitios	
Agua negra	158Km.
Ullum	8 km
Las Tumanas	208 km
Ciudad cap.	8 km
Tiempo de recorrido	
Las Tumanas	4 hs
Ullum	1/2 hs
Agua Negra	2 hs
Ciudad cap.	1/2 hs



Túneles en la montaña.

Guía de bolsillo.



Sistema de submarcas en portadas para otras provincias.

La Rioja



Sistema de submarcas en portadas para otras provincias.
San Juan



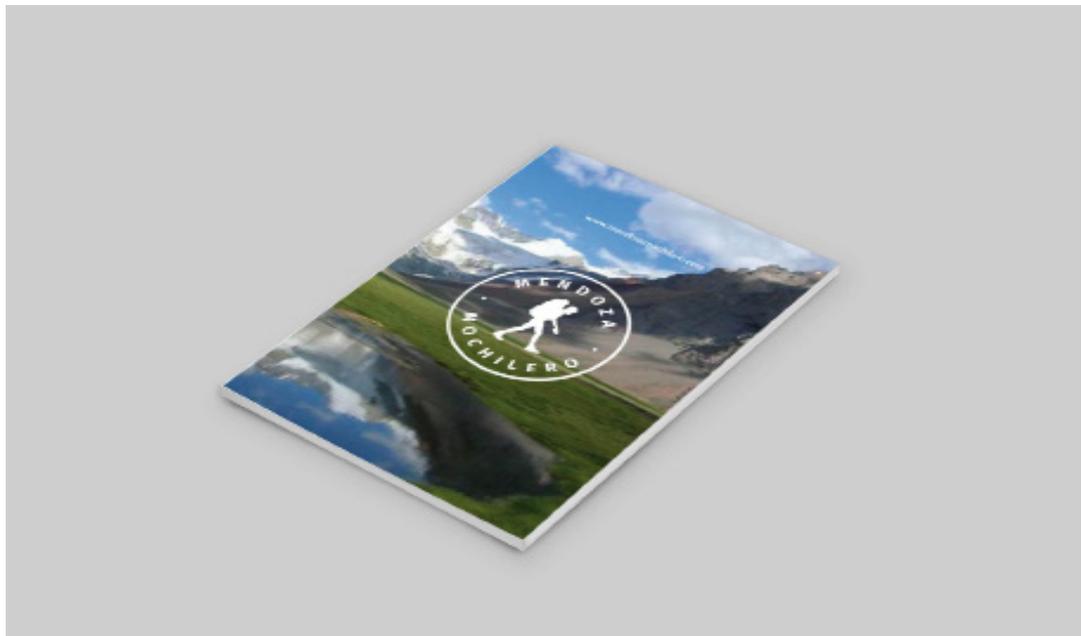
Sistema de submarcas en portadas para otras provincias.

San Luis



Sistema de submarcas en portadas para otras provincias.

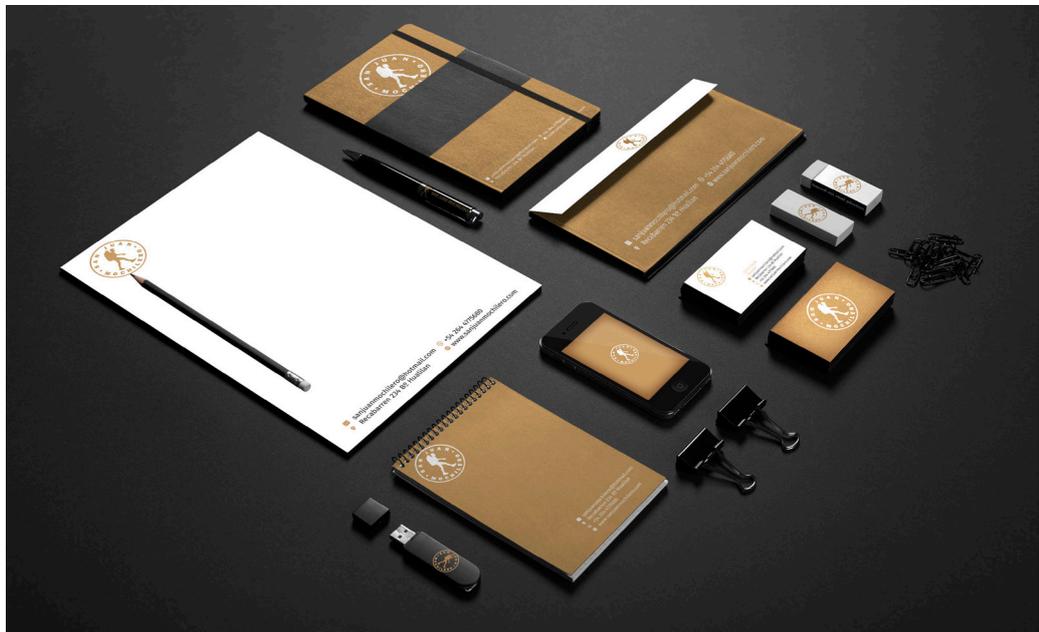
Mendoza



Situación de uso.



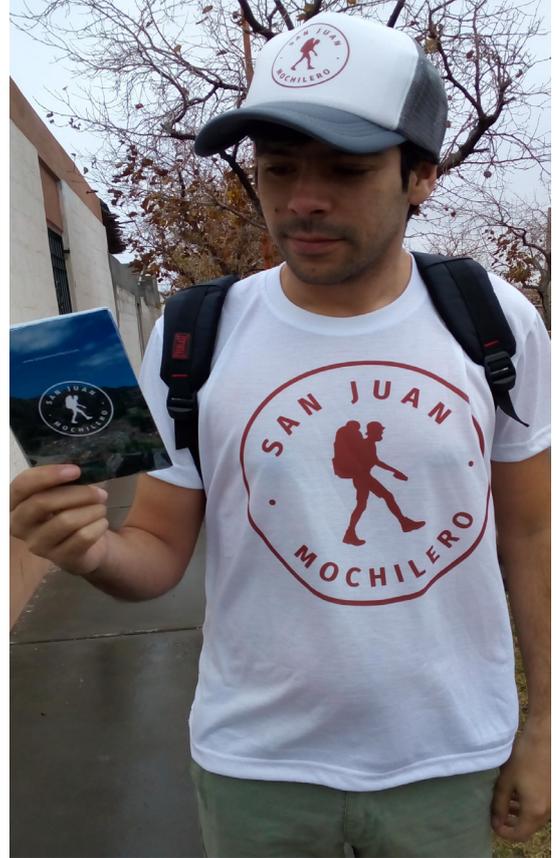
Papelería básica.



Folleto Tríptico de Agua Negra



Elementos promocionales:



Afiches



Redes Sociales

Mendoza Mochilero

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools Settings Help

Mendoza Mochilero
@facebook

Home Posts Videos About Likes Manage Tabs Promote

Like Follow More Send Message

Write something...

Mendoza Mochilero
January 7, 2017 at 1:26pm

Uspallata.

597 50 Comments 36 Shares

Like Comment Share

Product/Service
Open Now

Search for posts on this page

Invite friends to like this page

Description of your company.

180 of your friends like this.

About See All

+1 234 5678
Typically replies within an hour
Message now
http://www.facebook.com

San Juan Mochilero

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools Settings Help

San Juan Mochilero
@Facebook

Home Posts Videos About Likes Manage Tabs Promote

Like Follow More Send Message

Write something...

San Juan Mochilero
January 7, 2017 at 1:06pm

Agua Negra.

597 50 Comments 36 Shares

Like Comment Share

Product/Service
Open Now

Search for posts on this page

Invite friends to like this page

Description of your company.

180 of your friends like this.

About See All

+1 234 5678
Typically replies within an hour
Message now
http://www.facebook.com

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía utilizada

Sitios web

- Empresa: Acampante

Sitio web: www.acampante.com.ar

Link de referencia: <http://www.acampante.com/ficha/2179/campings-en-jachal-san-juan--camping-agua-negra>

- Empresa: Adobe

Sitio web: www.adobe.com.es

Link de referencia: <https://helpx.adobe.com/es/indesign/topics.html>

- Empresa: Ruta 0

Sitio web: www.ruta0.com.ar

Link de referencia: http://www.ruta0.com/rutas_argentinas.aspx?d1=San+Juan&desde=110&h1=San+Jos%C3%A9+de+J%C3%A1chal&hasta=203&tipo=1&tipoq=1

Apuntes

- Guía Turística de San Juan, 1997, biblioteca de La Facultad de Filosofía Humanidades y Arte. Universidad Nacional de San Juan.

- Lucia Jaime 2011, Tipografía editorial: Diseño de revistas (apunte digital)

Libros

- Ambrose Gabin, Harris Paul (2004) Retículas. Barcelona. Parramón Ediciones.

- Ambrose Gabin, Harris Paul (2005) Tipografía. Barcelona. Parramón Ediciones.

- Jorge de Buen (2000), Manual de diseño editorial. México. Editorial Santillana.

- Leslie Jeremy (2003), Nuevo diseño de revistas 2. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

- Zapaterra Yolanda (2012), Diseño Editorial, Periódicos y revistas. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.