

HUANANTA

MERCADO DE ABASTO

Trabajo Final de Arquitectura y Urbanismo
Año 2021

MERCADO DE ABASTO DE LA CAPITAL

Paseo Gastronómico y Comercial

Brisighelli Madcur, María Paz
Moreno Toro, Rocío Micaela

Profesor titular: Jorge Cocinero



MERCADO DE ABASTO

Son uno de los principales lugares a los cuales el turista concurre al visitar una ciudad. Poseen un indudable valor patrimonial, no solo por la arquitectura en la cual se desenvuelven y por la importancia que tienen en la economía local sino, también, porque forman parte de la cultura de cada lugar.

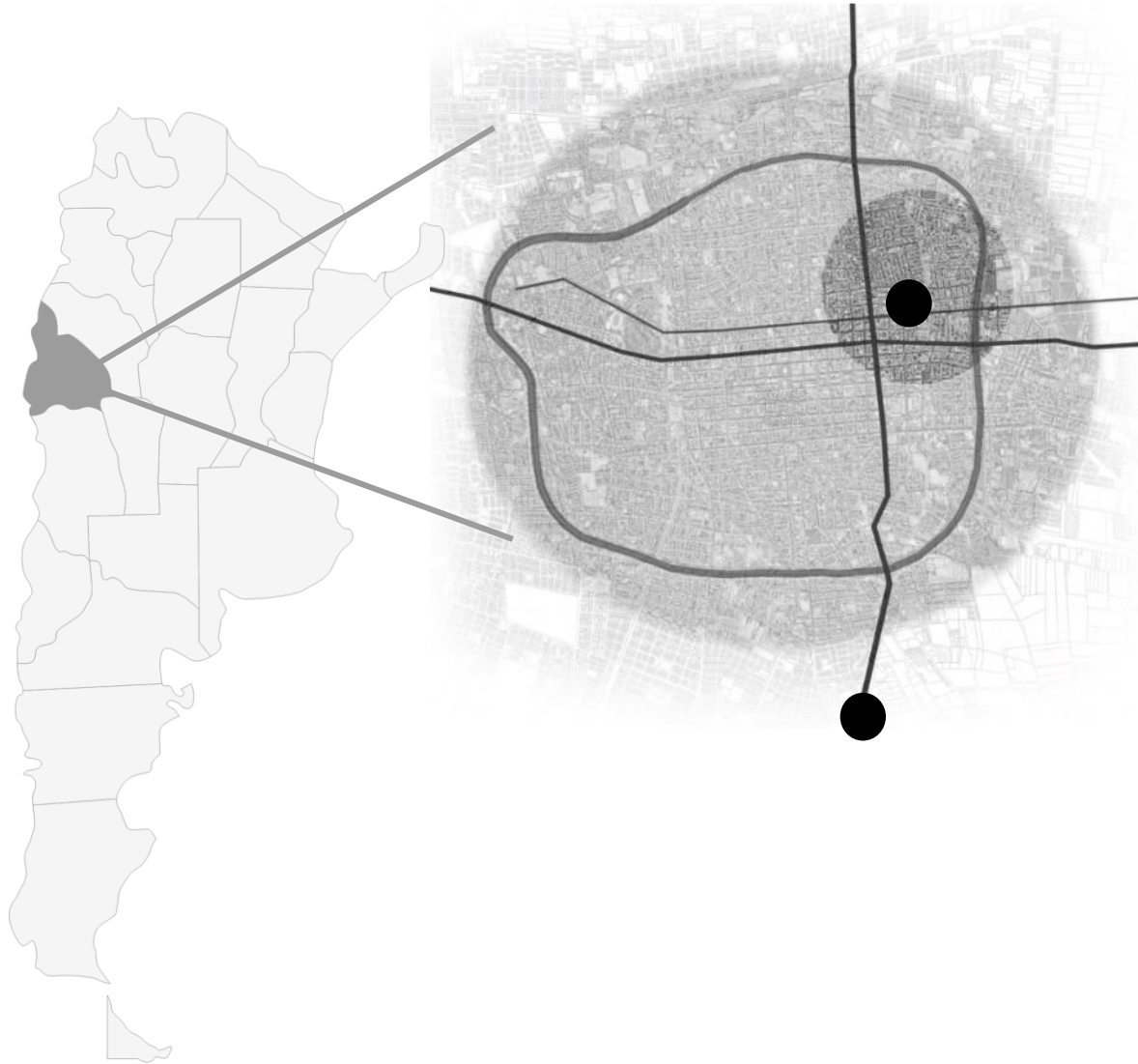
Concretamente, nos parece un punto clave y fundamental para la concreción de una imagen de San Juan como ciudad con **identidad**, con **historia**, que puede ser contada a través de lo que se comercializa en él, de la variedad de comidas que caracterizan a nuestra población y de los intercambios sociales que allí se producen.



66
LA ELECCIÓN DEL TEMA SURGIÓ A PARTIR DEL RECONOCIMIENTO DE SAN JUAN COMO UN POLO TURÍSTICO EN CONTINUO CRECIMIENTO Y DESARROLLO.



Este proyecto esta ubicado en la ciudad de San Juan en el departamento de Capital, donde actualmente se desarrolla el Mercado de Abasto de la Capital o comúnmente llamado “Feria de la Capital”.



HUANANTA



MERCADO CONCENTRADOR DE RAWSON



PROBLEMA

- Falta de control en cuanto al ordenamiento de los puestos y/o locales
- Contaminación visual y del ambiente claramente evidenciable.
- Falta de control sobre los productos que se comercializan, ocasionando que varias veces se encuentren en mal estado de higiene.
- Bodegas o depósitos utilizadas con otros fines que no condicen con el funcionamiento del mercado.
- No hay un sitio específico para el control de la seguridad ni dentro, ni fuera del mercado.

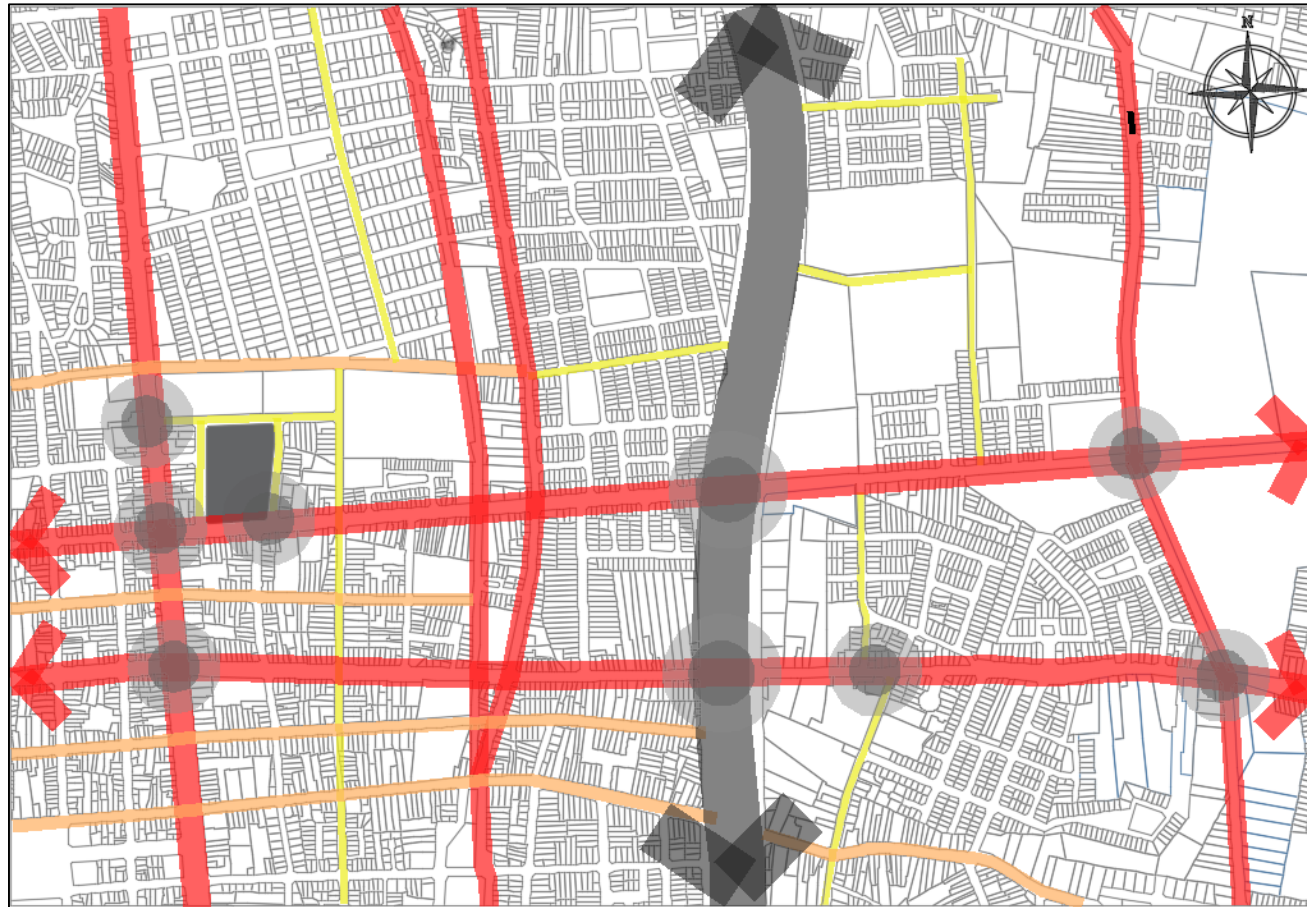


PROBLEMA

- Sistema de recolección de basura ineficiente, ya que en el patio de maniobras no existe un sitio específico para este fin, razón por la cual los malos olores de los desechos se mezclan con los alimentos que se comercializan.
- Acceso vehicular por el centro del terreno, generando un desaprovechamiento del espacio.
- Zona de carga y descarga de productos muy reducida, no cuenta con una clara organización ni tampoco accesibilidad a cada puesto.



Dentro del AMSJ, particularmente el cuadrante noreste del mismo es el área de análisis que abordamos para este diagnóstico.



SUBSISTEMA VIAL

DEBILIDADES

- Existen cambios bruscos en cuanto a la jerarquía de algunas vías
- Gran parte del sector es residencial y está altamente consolidado, haciendo que los anchos de las calles sean insuficientes para una fluida circulación.
- Trazado de manzanas irregular complicando la circulación vehicular

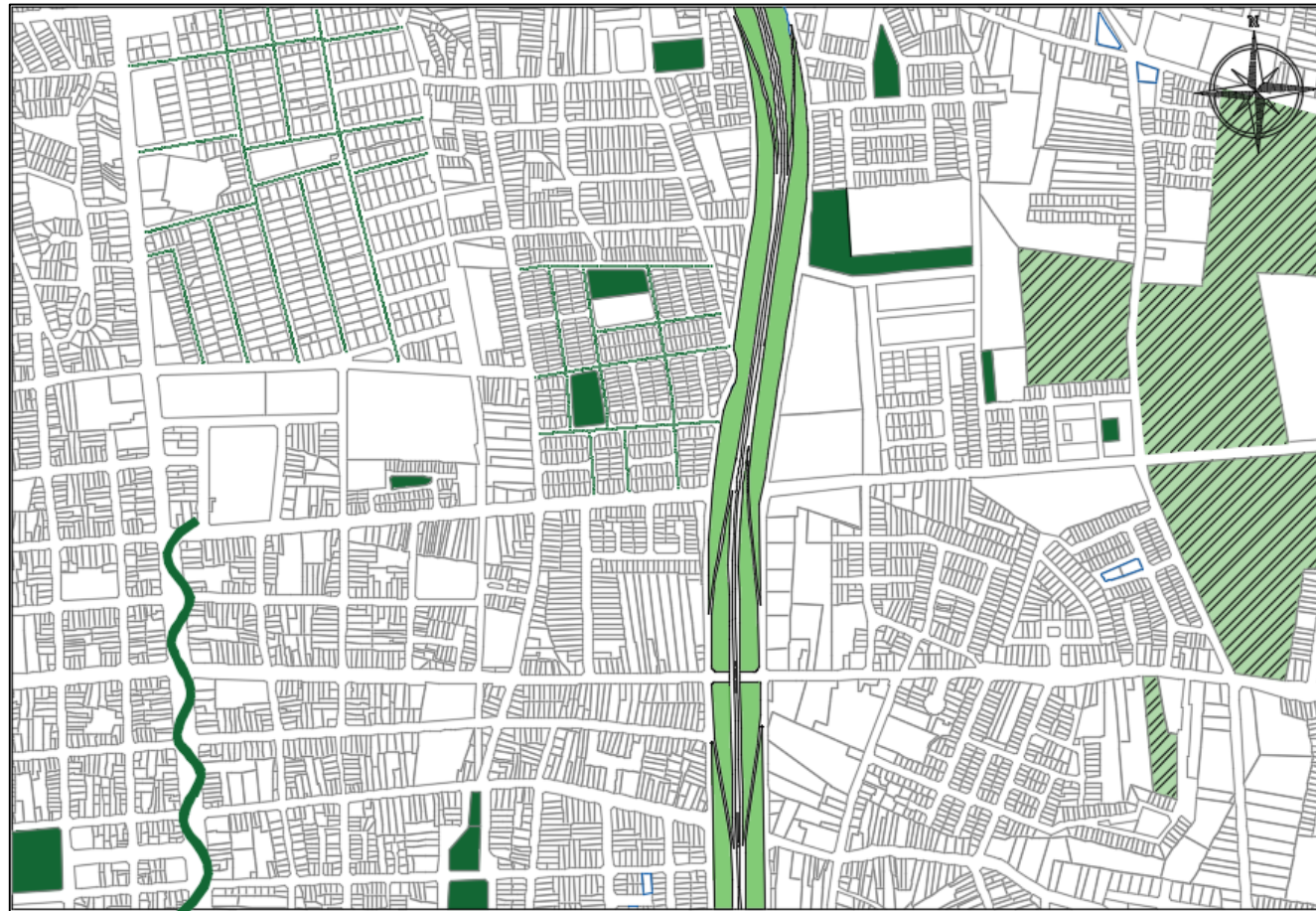
FORTALEZAS / OPORTUNIDADES

- La calle 25 de mayo y calle Maipú, son dos vías de una trocha amplia, que posibilitan la conectividad en sentido Este/Oeste.

VÍAS EXISTENTES

Distribuidora Regional	
Distribuidora Ppal.	
Colectora Sectorial	
Locales	
NODOS ARTICULADORES VIALES	

Dentro del AMSJ, particularmente el cuadrante noreste del mismo es el área de análisis que abordamos para este diagnóstico.



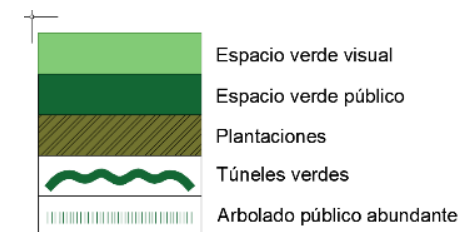
SUBSISTEMA ESP. VERDES

DEBILIDADES

- Existe una enorme escases de espacios verdes en el tendido de la ciudad
- Mal mantenimiento
- Las áreas verdes para uso recreativo más próximas están a 0.8km la plaza Gertrudis Funes y la Plaza Evita a 1.2 km.

FORTALEZAS / OPORTUNIDADES

- Existencia de espacios intersticiales
- La Av. Circunvalación que bordea toda esta área



Los mercados son lugares llenos de color de historia de vida y de acción que contaminan positivamente el entorno con animación y actividad, con comercio complementario que inunda plantas bajas de su entorno inmediato y propician una atmósfera que estimula la revitalización del contexto urbano.



- Eliminar la logística conflictiva del mercado actual.
- Recuperación del valor social, cultural y la memoria colectiva que poseía el mercado, mediante la generación de espacios públicos que interactúan con el entorno.
- Ser foco de interés para la población provocando gran concurrencia en un amplio rango etario, sin desprenderse de su carácter tradicional y de su objetivo principal, que es abastecer al público minorista.
- Tratamiento de los **residuos** para contribuir con la sustentabilidad

“
ENRIQUECER Y DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL MERCADO, MEDIANTE UN CONJUNTO DE TIPOLOGÍAS EDILICIAS MIXTAS, EN EL CUAL LA “FERIA”, ES UNA PIEZA FUNDAMENTAL DENTRO DE UN COMPLEJO CULTURAL, CÍVICO Y COMERCIAL.

Nodo Gastronómico



Nodo de Salud



Nodo Nueva Terminal de San Juan



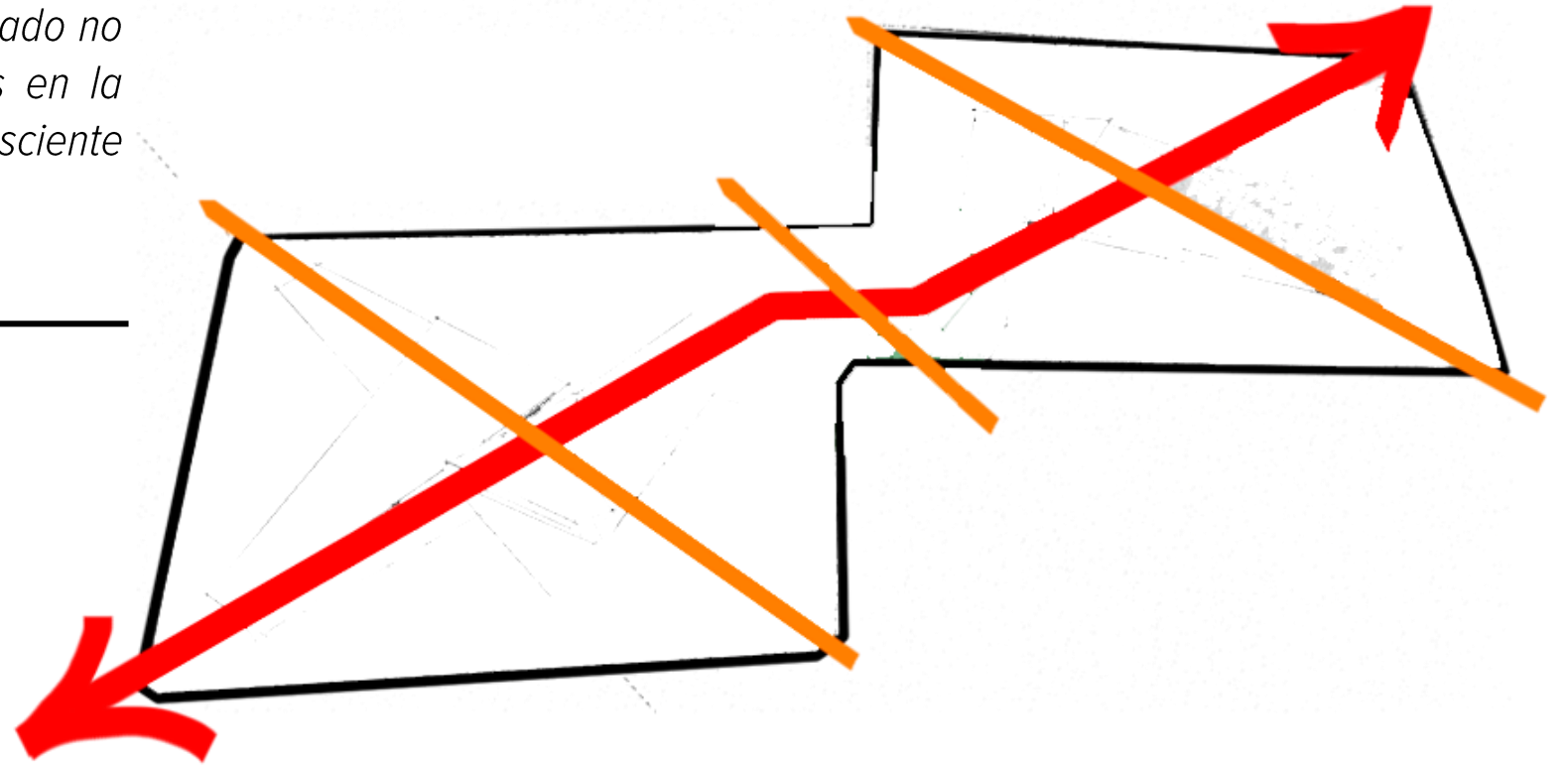
Nodo Vitivinícola



- Nodos
- Conjunto de viviendas
- Parques y plazas

“En este mundo tan interrelacionado no existe la hoja en blanco. Todos en la creación estamos vinculados consciente o inconscientemente.”

– Arq. Norman Foster



CONDICIONANTES

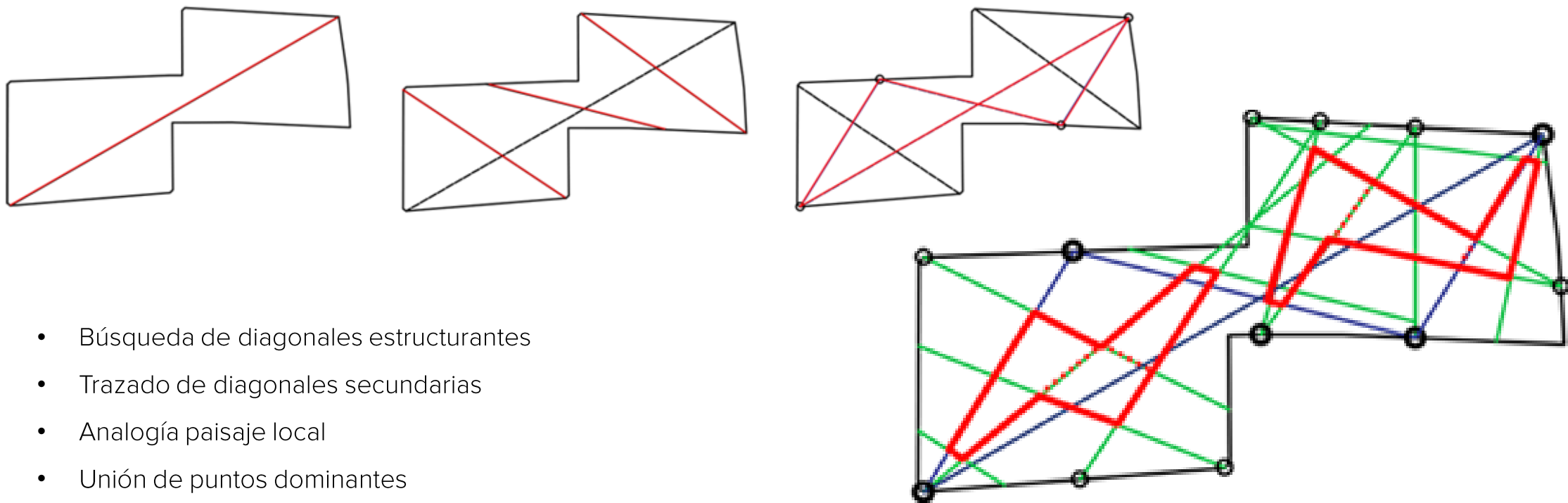
- Espacio actual insuficiente.
- La densidad del perfil urbano circundante.
- Complejidad de accesibilidad y circulación vial.

PAUTAS

- Ampliar sus fronteras.
- Fortalecer la carga histórica del lugar.
- Dotar de espacio público, principalmente verde.
- Mejorar el funcionamiento de la circulación vial.
- Atraer a gran parte de la población



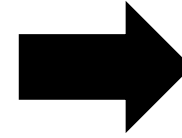
EXPLORACIÓN MOFOLÓGICA



- Búsqueda de diagonales estructurantes
- Trazado de diagonales secundarias
- Analogía paisaje local
- Unión de puntos dominantes

¿PORQUÉ?

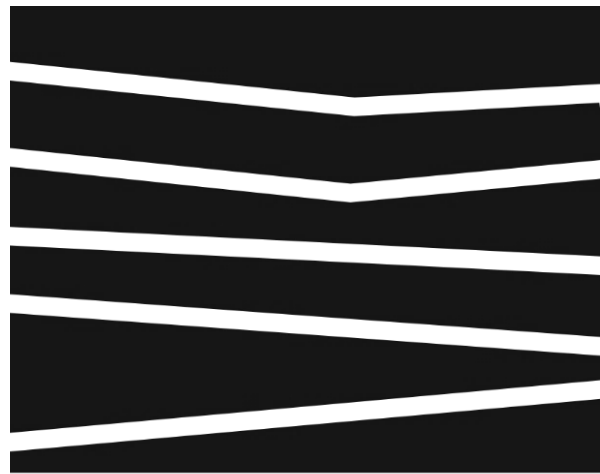
La idea del nombre surgió a partir de la intención de encontrar una palabra que representara lo mas importante para nosotras en este proyecto



IDENTIDAD

PERTENENCIA

MEMORIA COLECTIVA



HUANANTA

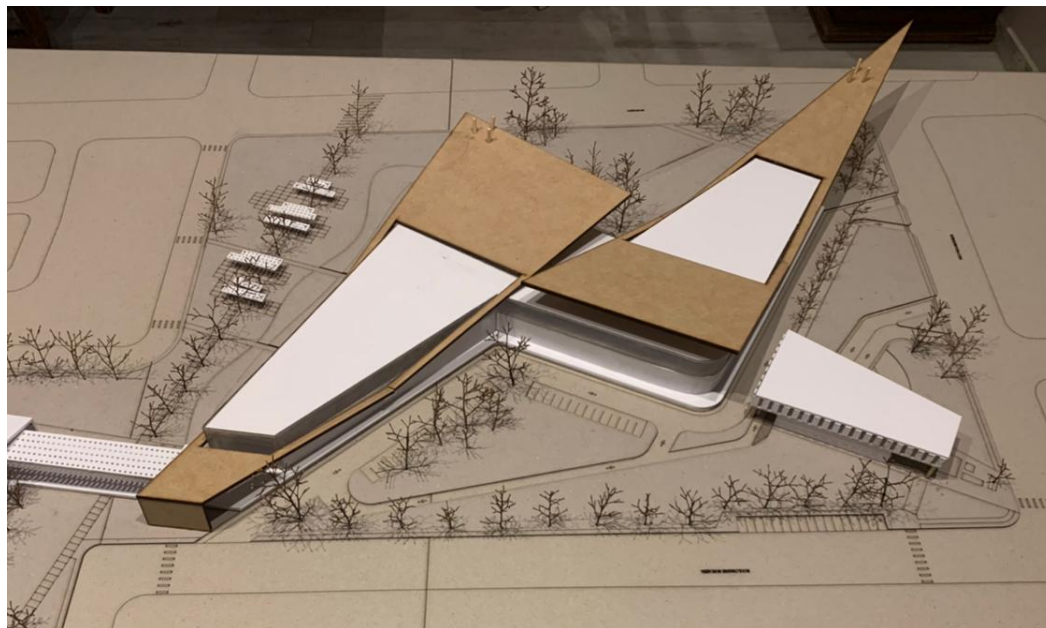
MERCADO DE ABASTO

Allentiac es una lengua extinta hoy en día, de la familia del Huarpe, la cual se hablaba en nuestra región de Cuyo.

Documentada por Luis de Valdivia, gracias a este diccionario, encontramos una palabra con la cual nos identificamos y que hace referencia a lo que nosotras nombramos anteriormente.

“ HUANANTA = ALLI “

A partir de la identificación de los problemas actuales del mercado y de los objetivos propuestos, surge el programa de necesidades y se estructura a partir de **DOS BLOQUES**



SUPERFICIE BLOQUE A = 2.4 ha

SUPERFICIE BLOQUE B = 2.3 ha

TOTAL = 4.7 ha

BLOQUE	ZONA	CANTIDAD	AREA (m2)	AREA TOTAL
A	Mercado			
	Frutas, verduras, hortalizas	75	20	1500
	Carnes rojas	19	36	684
	Avícolas	10	36	360
	Pescados y mariscos	8	20	160
	Productos a granel	10	27	270
	Productos secos	6	27	162
	Herboresteria	10	27	270
	Otros	15	27	405
	Baños	37	4	148
	Area de servicio / limpieza	-	234	234
	Esparcimiento y circulacion			10800
	TOTAL			14933
	Apoyatura a mercado / Seguridad			
	Recepcion	1	110	110
	Oficina de supervisor	1	30	30
	Archivo	1	15	15
	Baños	8	6	48
	Sala de vigilancia	1	50	50
	Deposito de maquinarias	1	56	56
Esparcimiento y circulacion	-		16	
TOTAL			325	
Administracion				
Recepcion	1	52	52	
Oficinas generales	4	21	84	
Sala de reuniones	1	65	65	
Office	1	6	6	
Baños	5	4	20	
Archivo	1	23	23	
TOTAL			256	
Tratamiento de residuos				
Area de tratamiento	1	300	300	
Area de almacenamiento	1	60	60	
Area de carga/ descarga	1	85	85	
TOTAL			445	
Registro Civil				
Recepcion	1	50	50	
Box para documentacion	1	110	110	
Sala para casamientos	1	105	105	
Baños	14	4	56	
Oficinas	4	150	600	
Archivo	1	25	25	
Office	1	6	6	
Esparcimiento y circulacion	-	30	30	
TOTAL			932	
Paseo exterior				
Puestos temporales	35	6	210	
TOTAL			210	
Subsuelo				
TOTAL M2				
Estacionamientos	155	12,5	1937,5	
Sala de transformadores	1	60	60	
Grupo electrogeno	1	40	40	
Sala de tableros	1	40	40	
Cisterna	1	65	65	
Sala de bombas	1	120	120	
Circulacion	-	4700	4700	
TOTAL			6962,5	
TOTAL BLOQUE A				
			24117,5	

A partir de la identificación de los problemas actuales del mercado y de los objetivos propuestos, surge el programa de necesidades y se estructura a partir de **DOS BLOQUES**



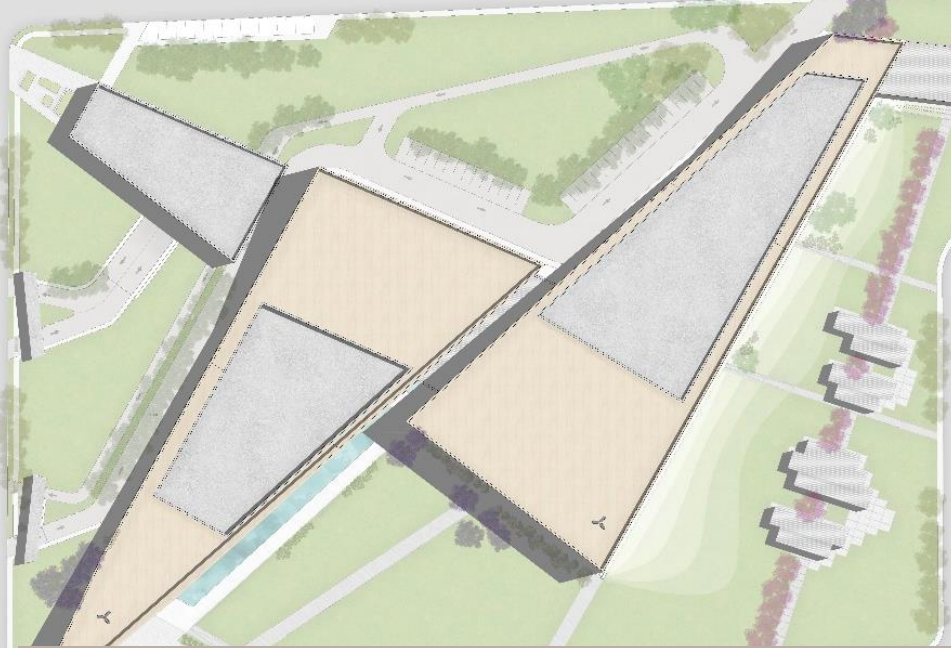
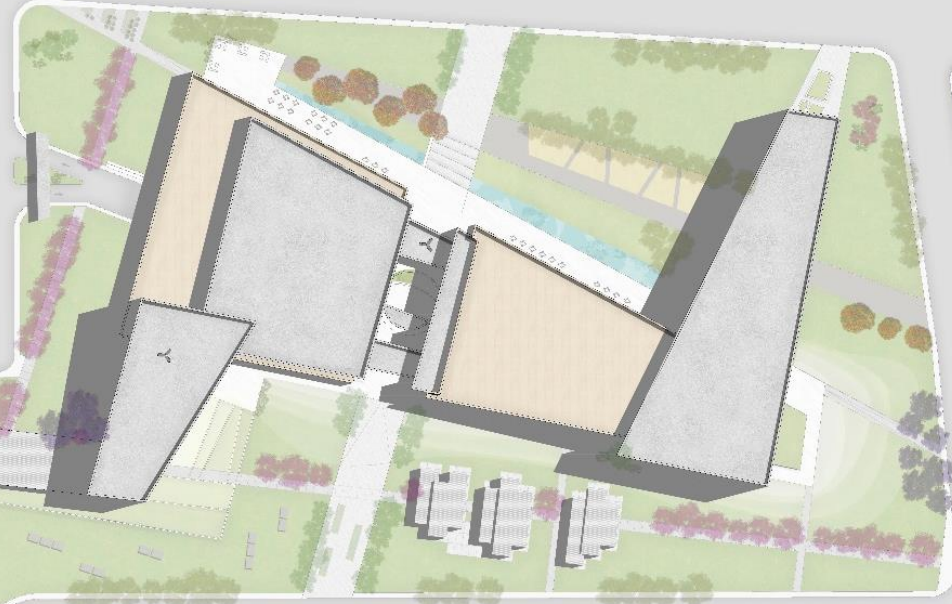
SUPERFICIE BLOQUE A = 2.4 ha

SUPERFICIE BLOQUE B = 2.3 ha

TOTAL = 4.7 ha

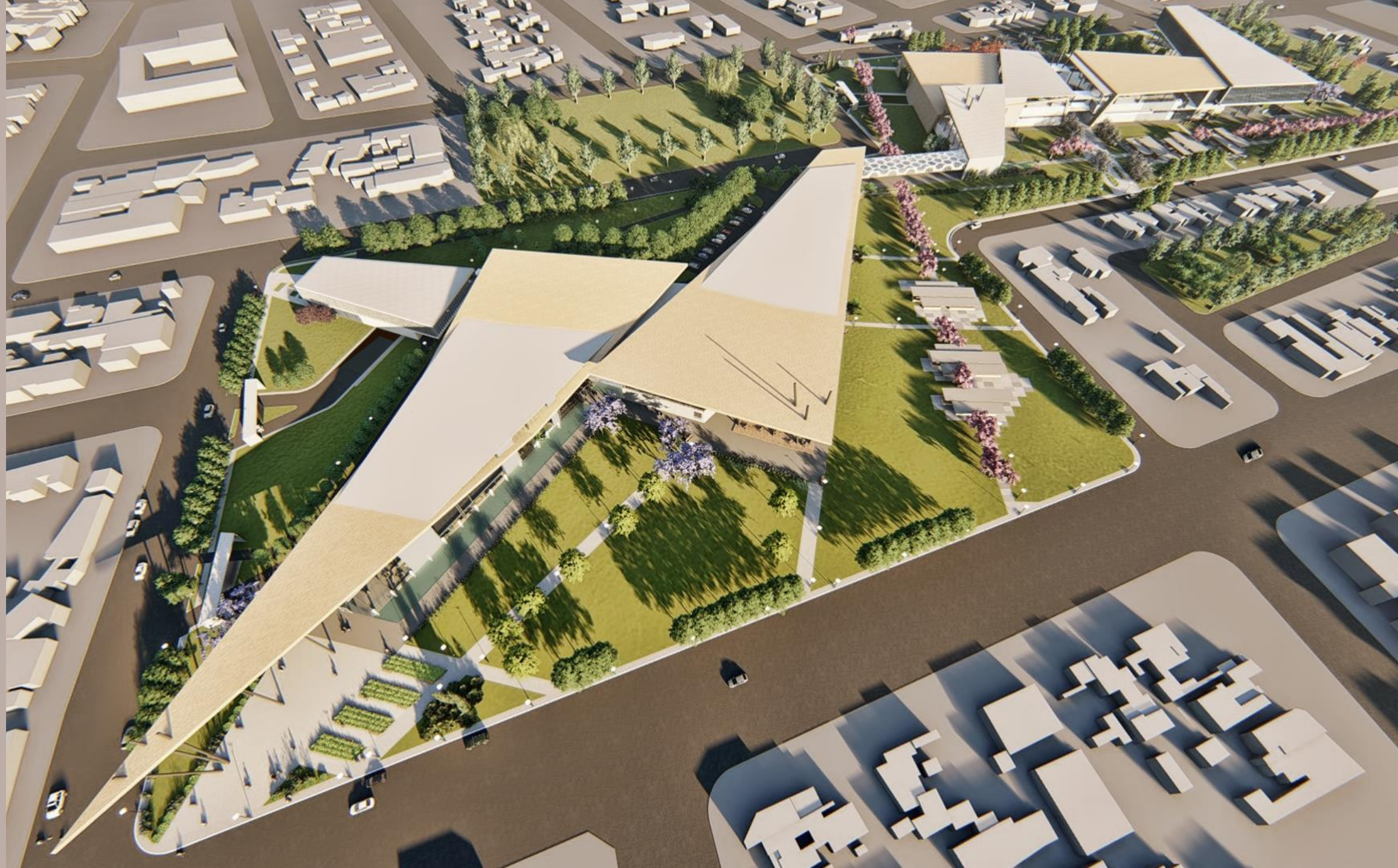
BLOQUE	ZONA	CANTIDAD	AREA (m2)	AREA TOTAL	
B	Paseo gastronomico y comercial				
		Restaurantes	6	300	1800
		Confiterias	5	120	600
		Locales comerciales	62	35	2170
		Baños	40	4	160
		Esparcimiento y circulacion	-	5500	5500
		TOTAL			10230
	Apoyatura / seguridad				
		Deposito de materiales	2	27	54
		Sala de vigilancia	1	36	36
		Deposito de limpieza	1	20	20
		Guardaropa	1	36	36
		TOTAL			146
	Edificio de oficinas				
		Recepcion	1	192	192
		Area de recreación	1	250	250
		Oficina privadas	14	55	770
		Salas de co-working	12	115	1380
		Sala de reuniones	4	76	304
	Confiteria	1	25	25	
	Baños	43	4	172	
	Office	3	12	36	
	Administracion	1	24	24	
	Archivo	1	12	12	
	Sala de vigilancia	1	15	15	
	Deposito de limpieza	3	20	60	
	Deposito de materiales	1	33	33	
	Esparcimiento y circulacion	-	2075	2075	
	TOTAL			5348	
Paseo exterior					
	Puestos para artesanos	30	6	180	
	TOTAL			180	
Subsuelo			TOTAL M2		
	Estacionamientos	173	12,5	2162,5	
	Sala de transformadores	1	60	60	
	Grupo electrogeno	1	40	40	
	Sala de tableros	1	40	40	
	Cisterna	1	65	65	
	Sala de bombas	1	120	120	
	Circulacion	-	4700	4700	
	TOTAL			7187,5	
TOTAL BLOQUE B				23091,5	

BLOQUE B

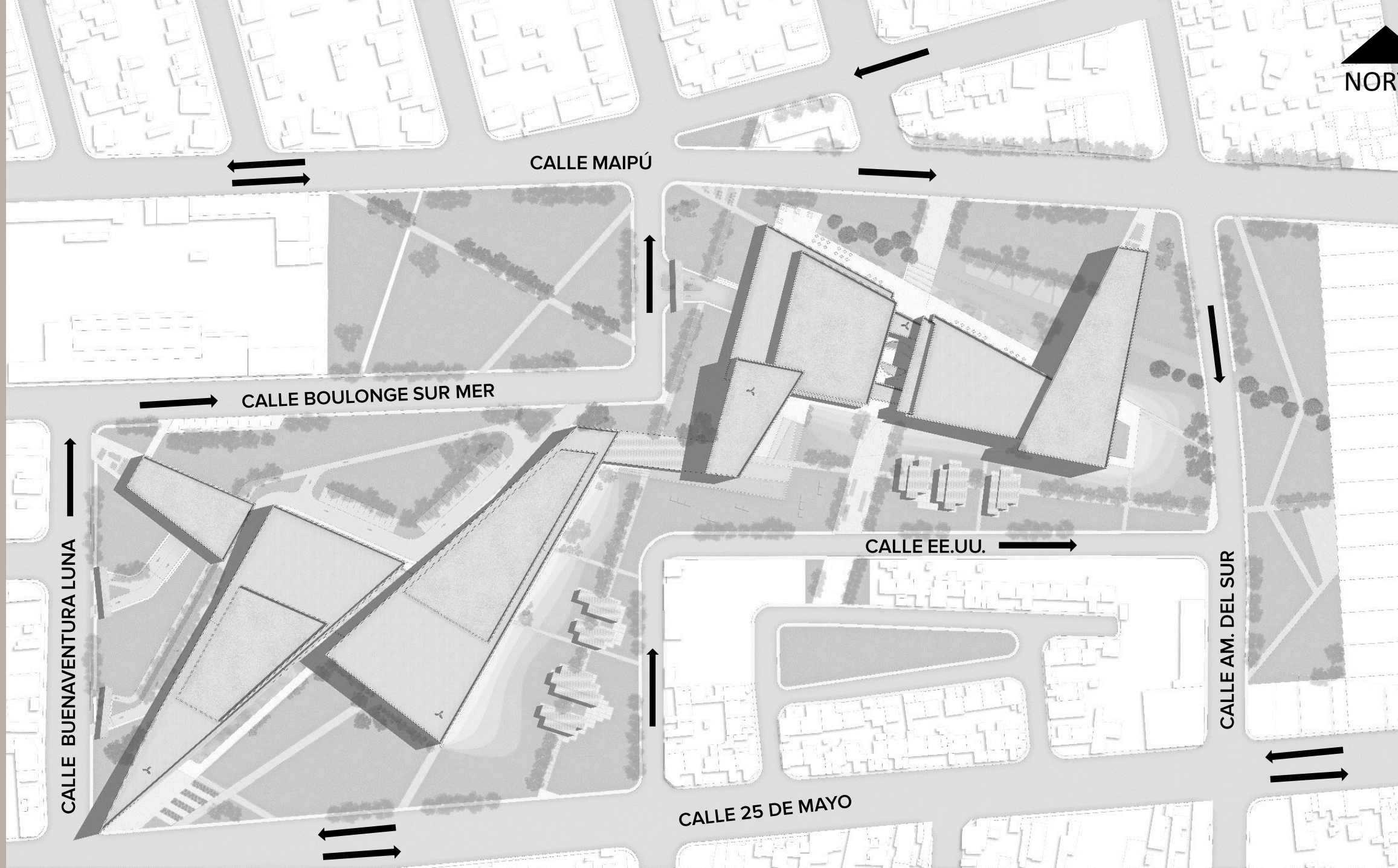


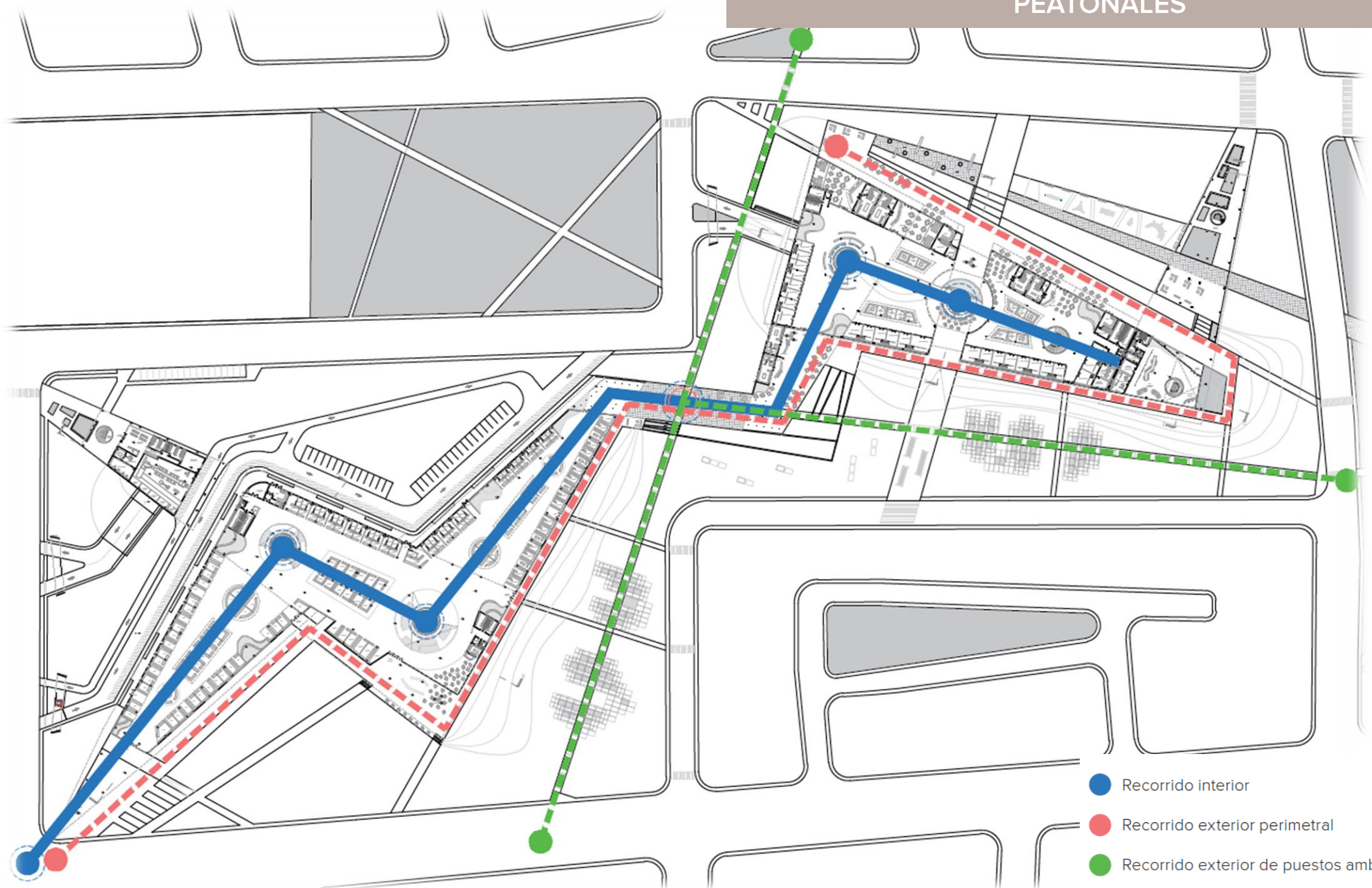
BLOQUE A

CONJUNTO



CONJUNTO





PEATONALES

- Recorrido interior
- Recorrido exterior perimetral
- Recorrido exterior de puestos ambulantes

CONJUNTO



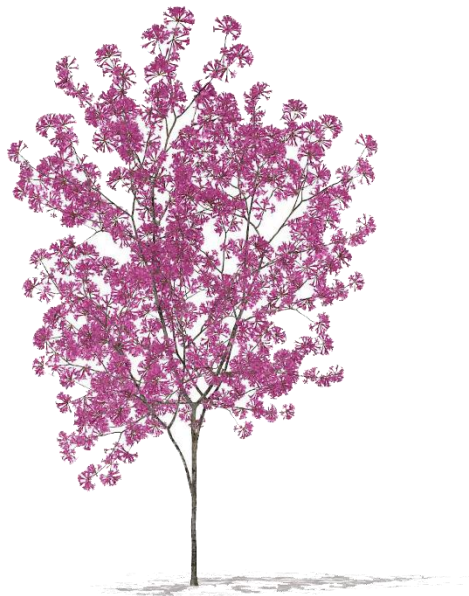


CONJUNTO

ESPACIOS VERDES



NORTE



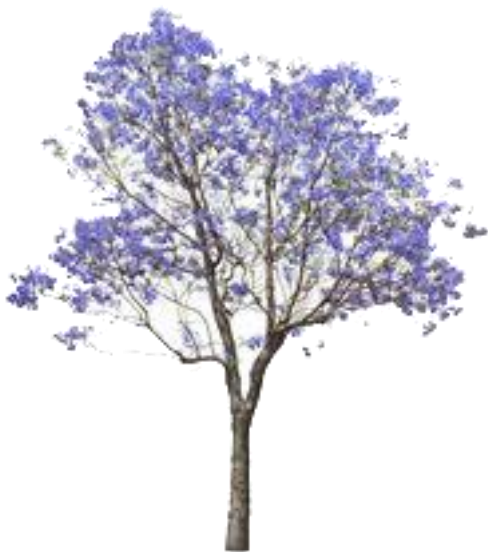
LAPACHO



MAGNOLIA



LIQUIDAMBAR



JACARANDÁ



EUCALIPTO CINEREA



AROMO

BLOQUE A

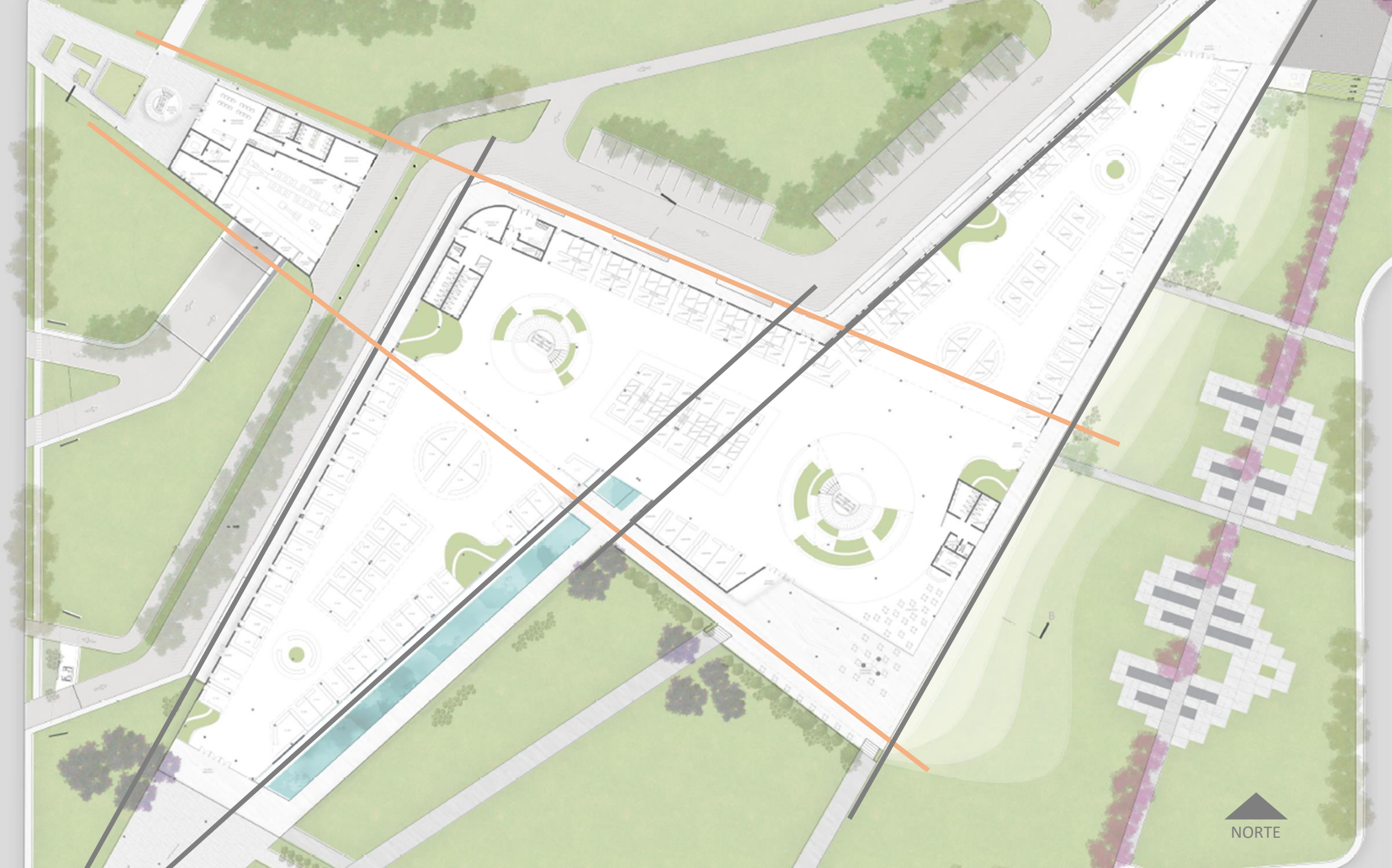
BLOQUE A

ACCESO

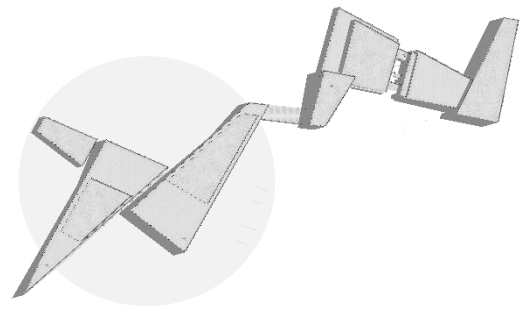
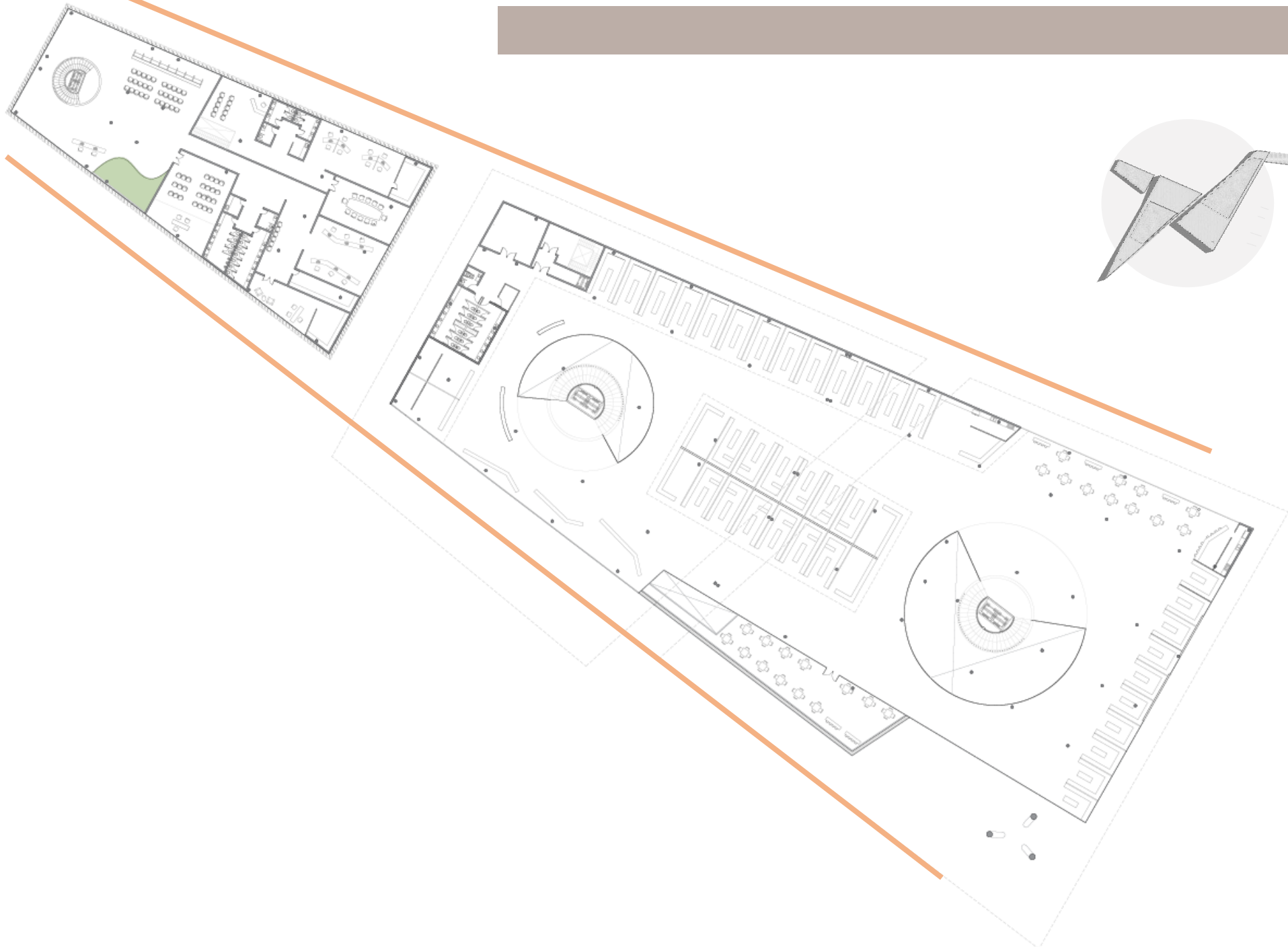


BLOQUE A

PLANTAS

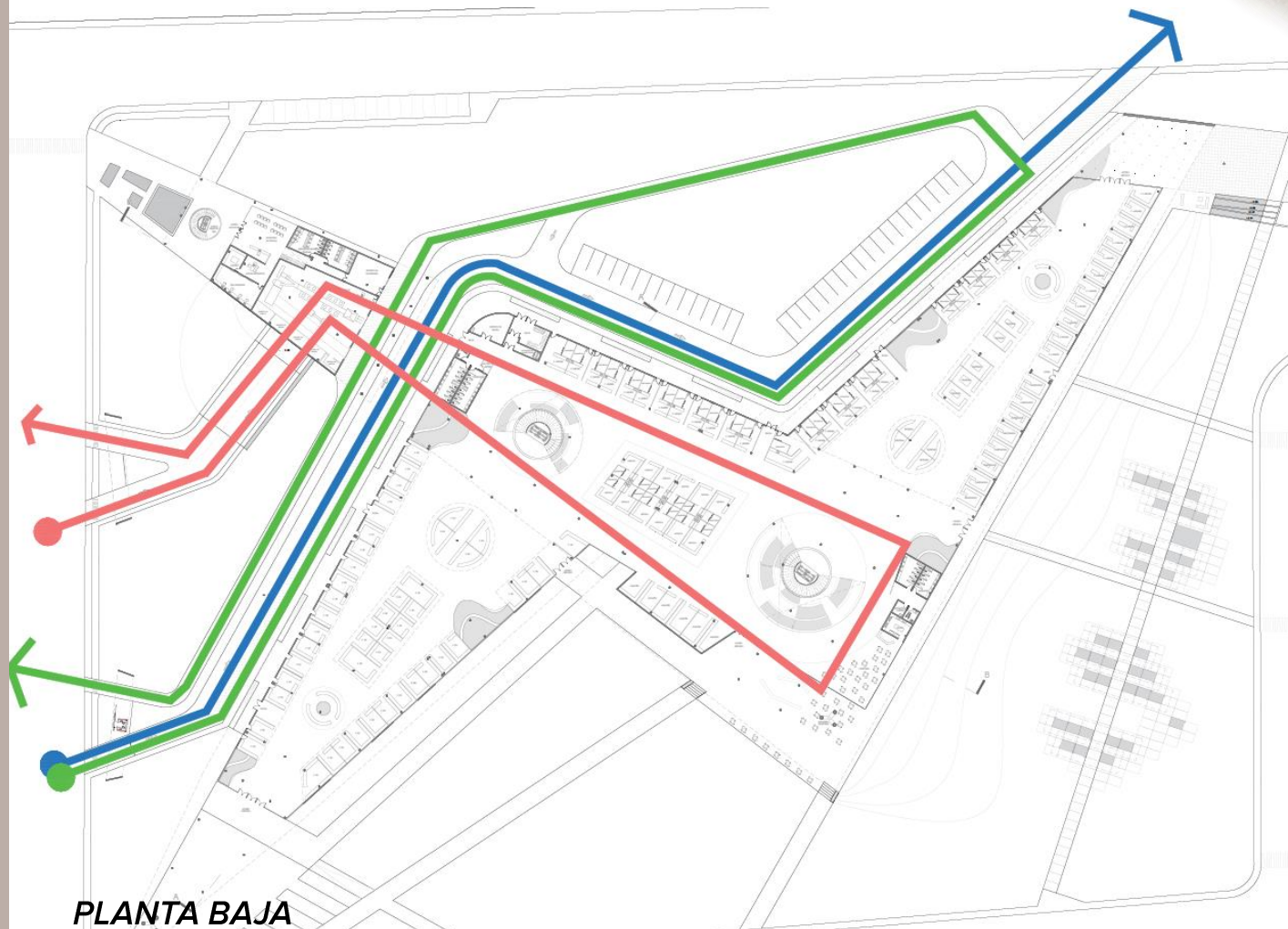


NORTE



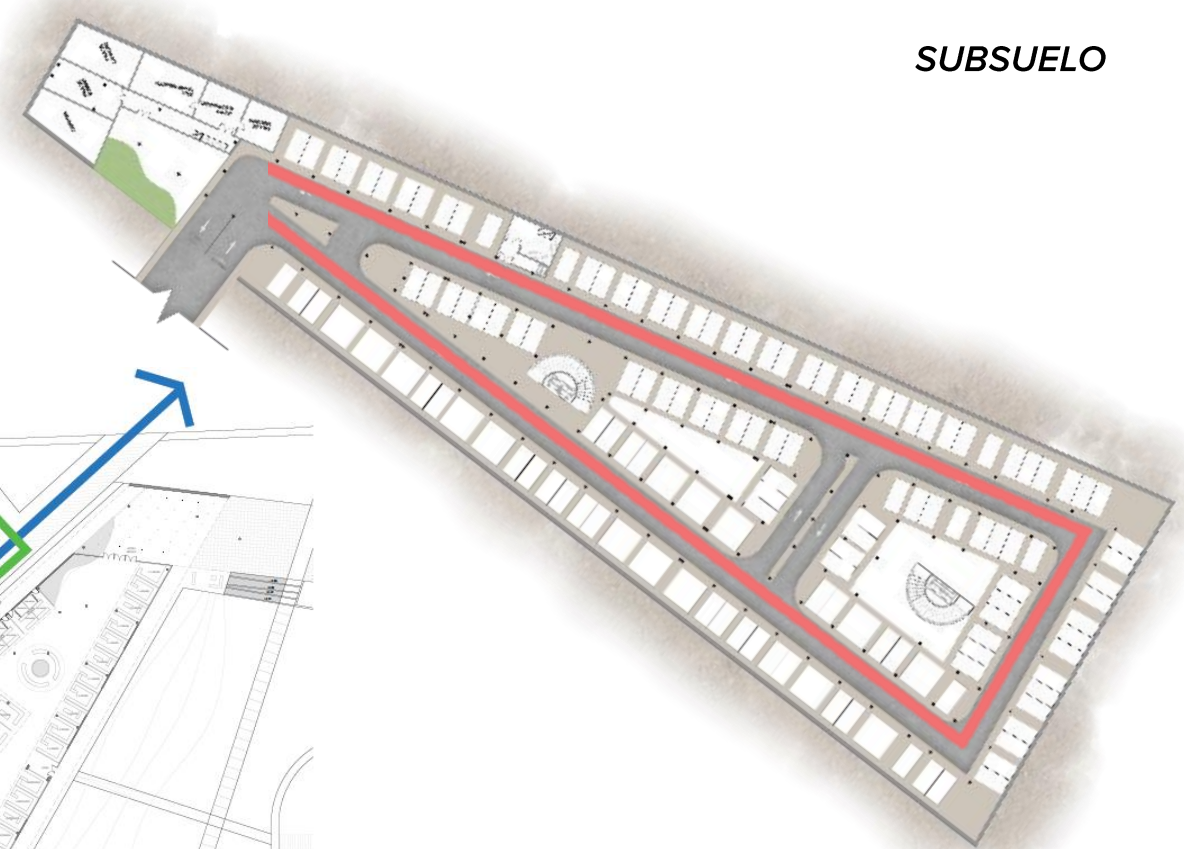
VEHICULARES

Diferenciación en los recorridos de los diferentes usuarios (particulares / servicios) para facilitar el funcionamiento del mismo.



PLANTA BAJA

SUBSUELO



- Vehículos particulares
- Vehículos de carga y descarga
- Tratamiento de basura



ACCESO CARGA/ DESCARGA - MERCADO DE ABASTO



PLANTA BAJA

- Puesto frutas y verduras
- Puesto con frigoríficos
- Avícola
- Fiambrería
- Herboristería
- Panificación y productos a granel
- Pescadería
- Lugares de esparcimiento

ENTREPISO

- Locales de comida
- Locales de rubros variados
- Productos regionales



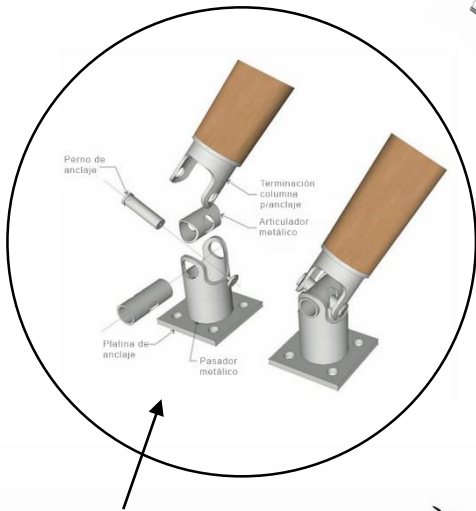
BLOQUE A



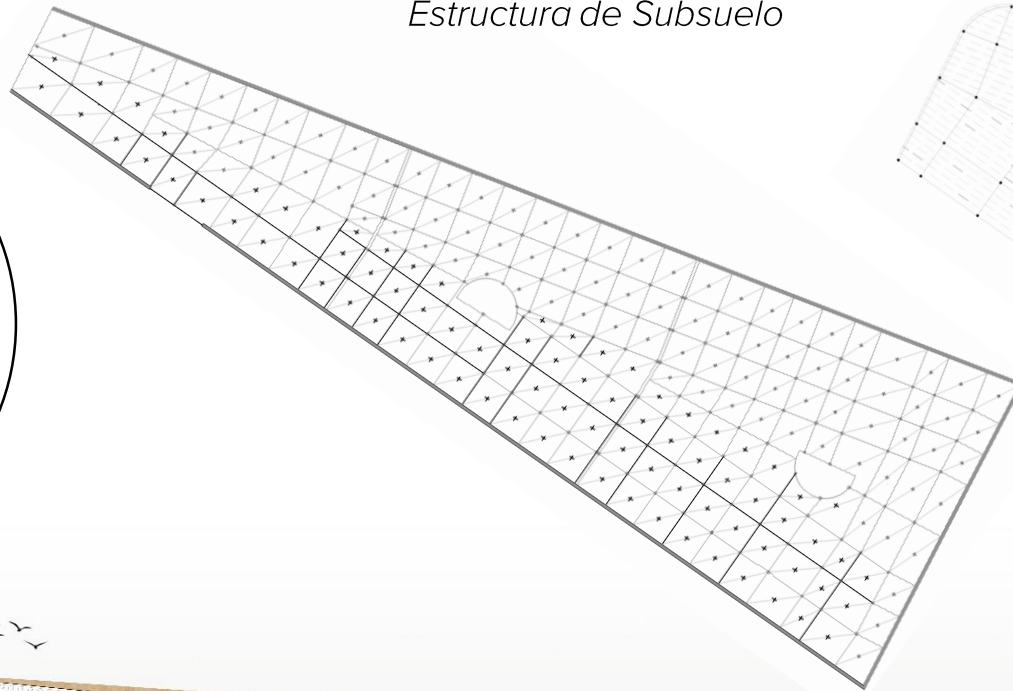


FACHADA SUROESTE

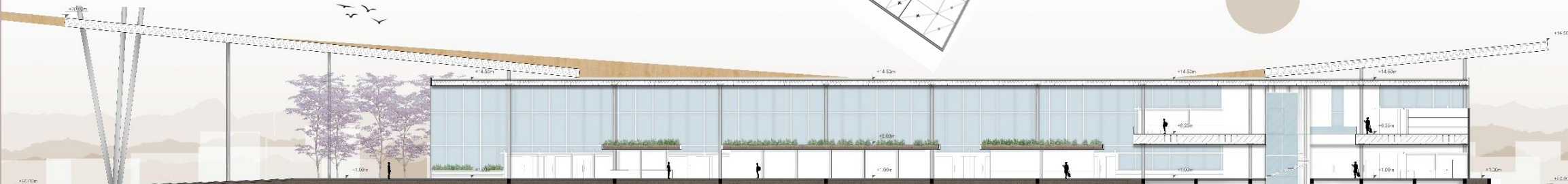
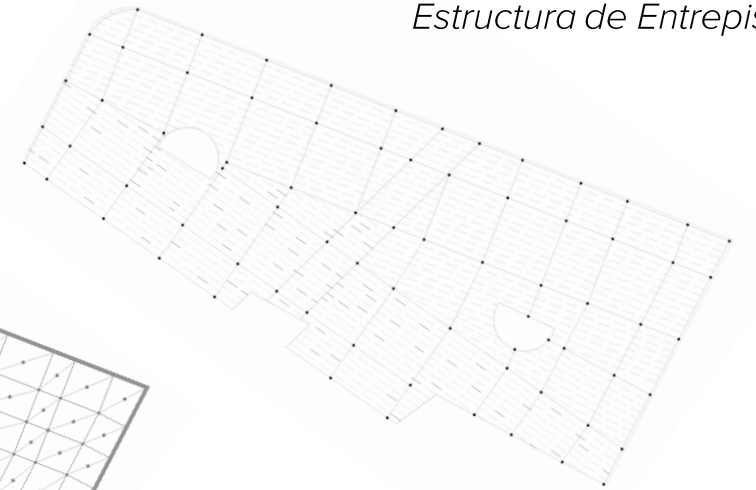
**DETALLE DE ANCLAJE
COLUMNAS TRÍPODE**



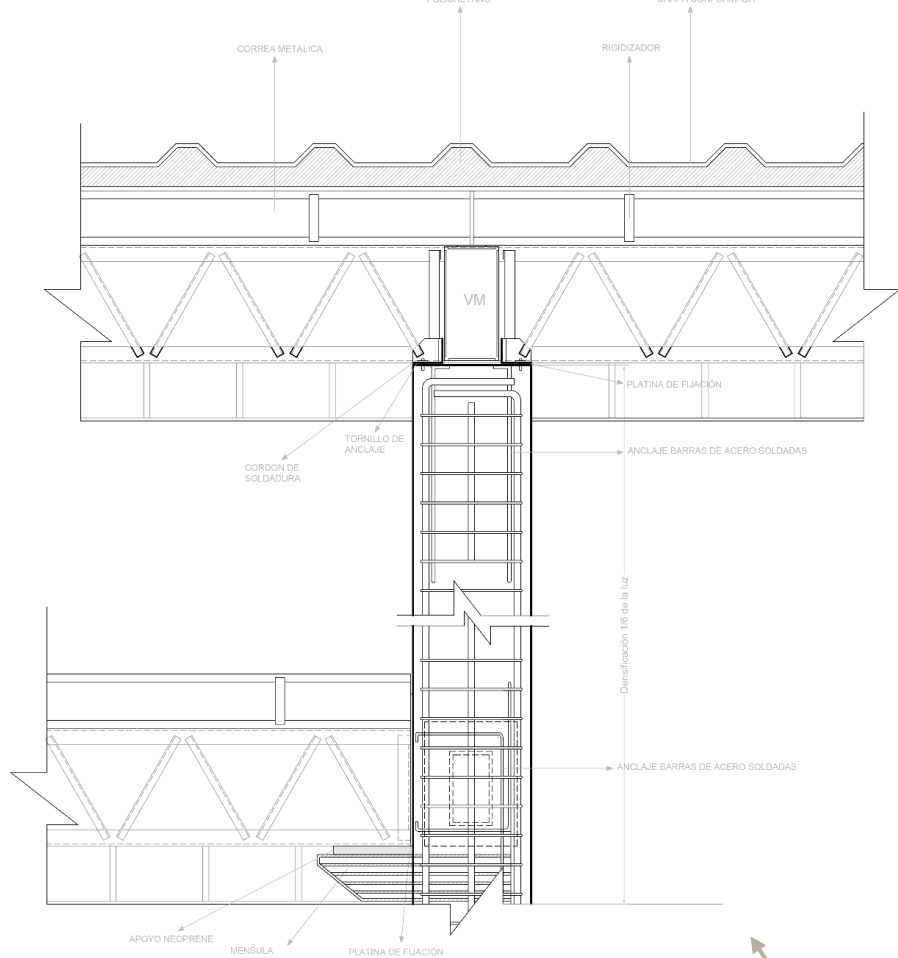
Estructura de Subsuelo



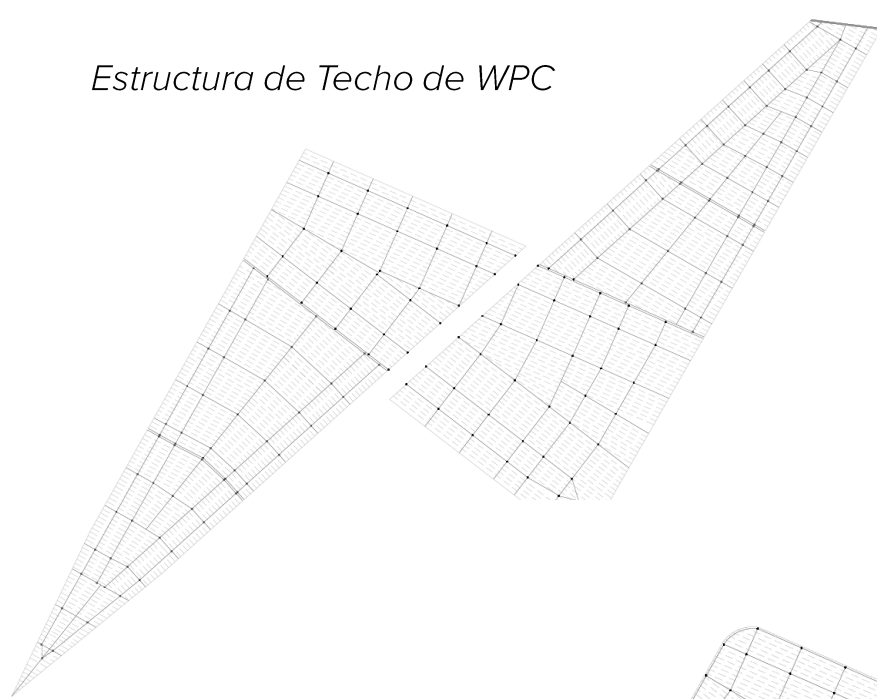
Estructura de Entrepiso



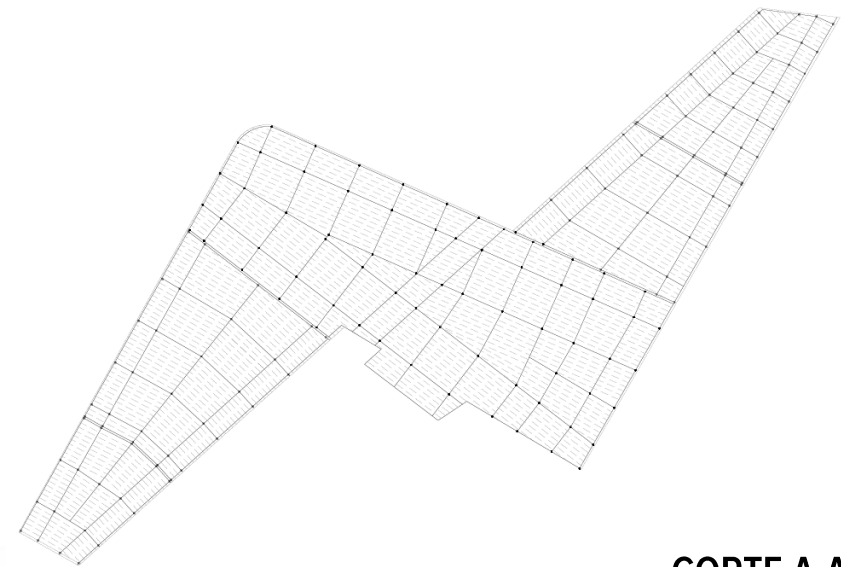
CORTE B-B



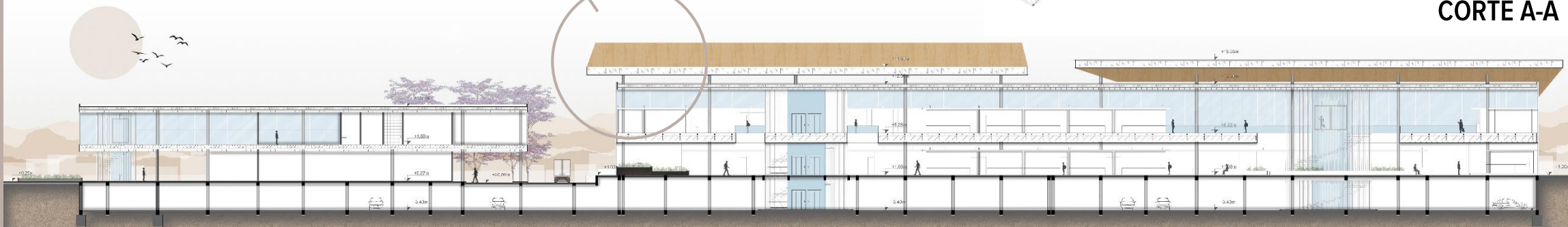
Estructura de Techo de WPC



Estructura de Techo

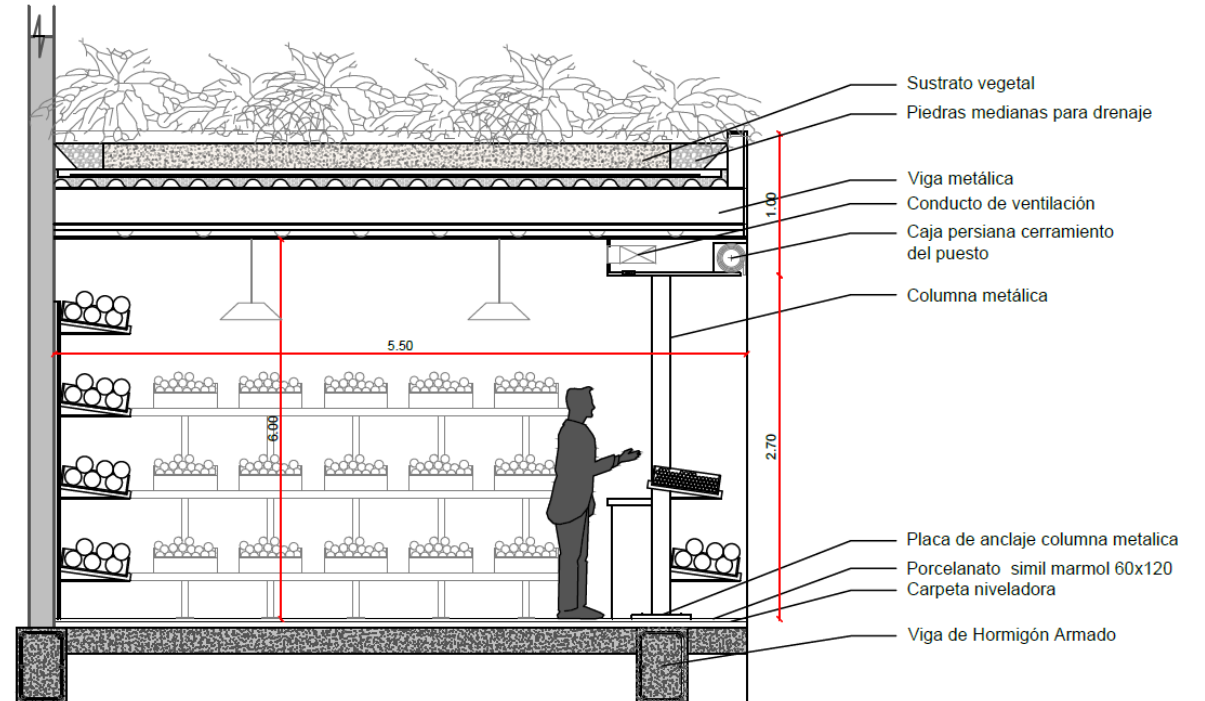
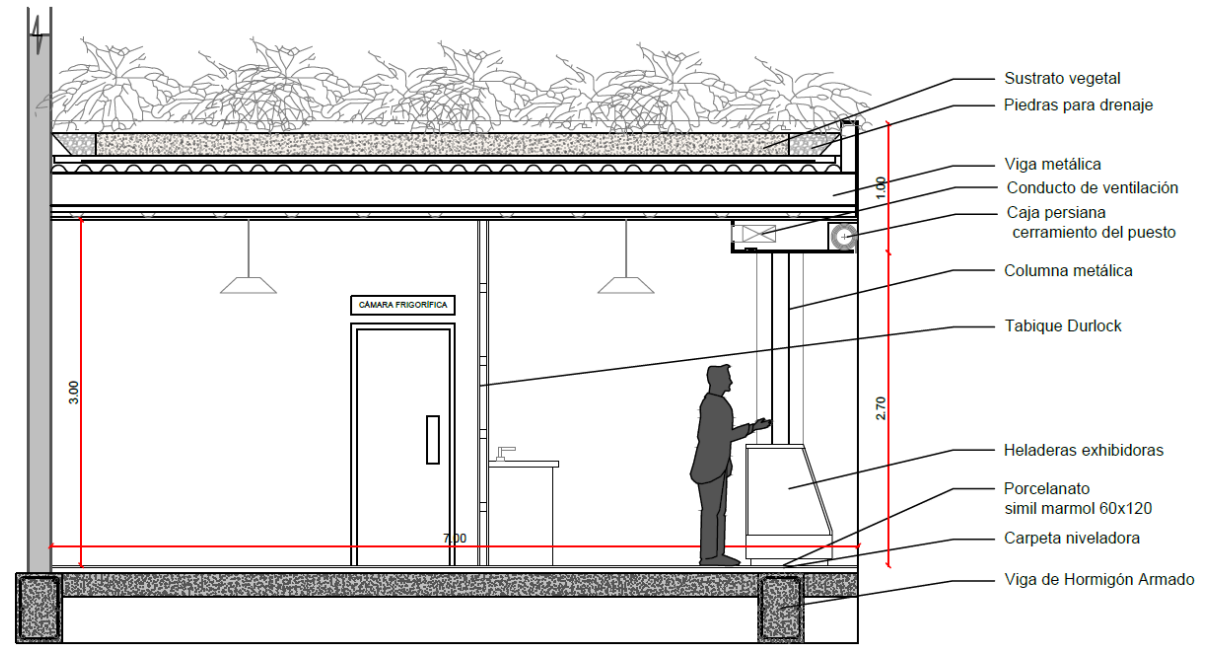


CORTE A-A



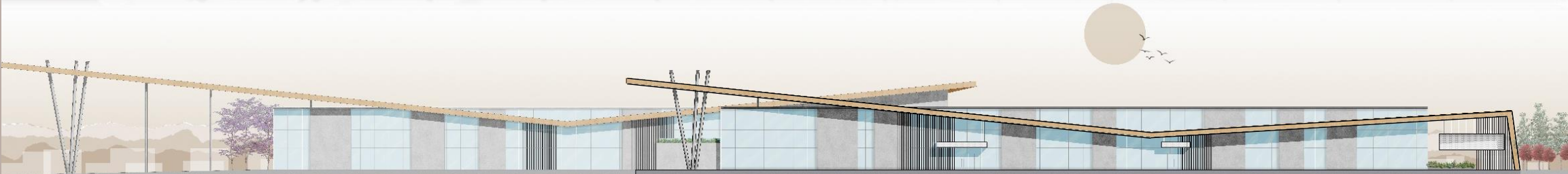
BLOQUE A

TIPOLOGÍAS

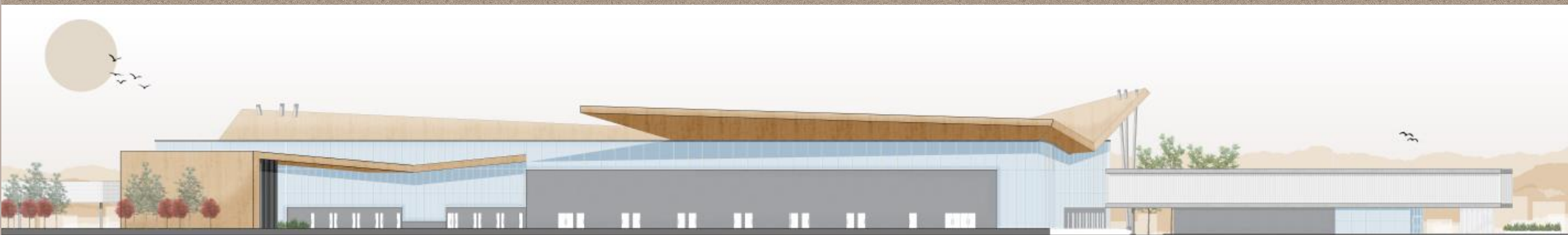


BLOQUE A

FACHADAS



FACHADA ESTE



FACHADA NORTE



SISTEMA DE CERRAMIENTO DE VIDRIO

- SISTEMA FRAME de Hydro-

Características técnicas

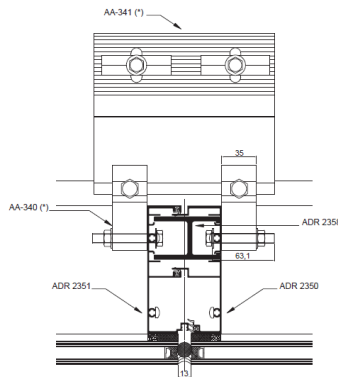
Ancho columna = 75 mm.

Profundidad columna = 130 mm.

Vidrios DVH pegados con silicona estructural.

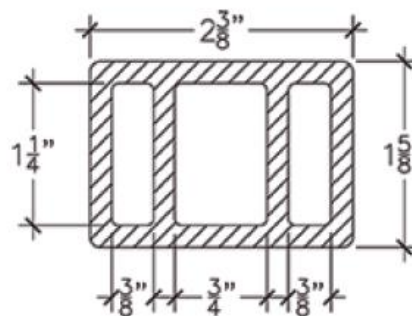
Paños fijos y ventanas desplazables coplanares.

Sistema compuesto por unidades independientes armadas en taller, vinculadas entre sí en obra, formando estructuras de elevado momento de inercia.



REVESTIMIENTO DE CUBIERTA DE TECHO

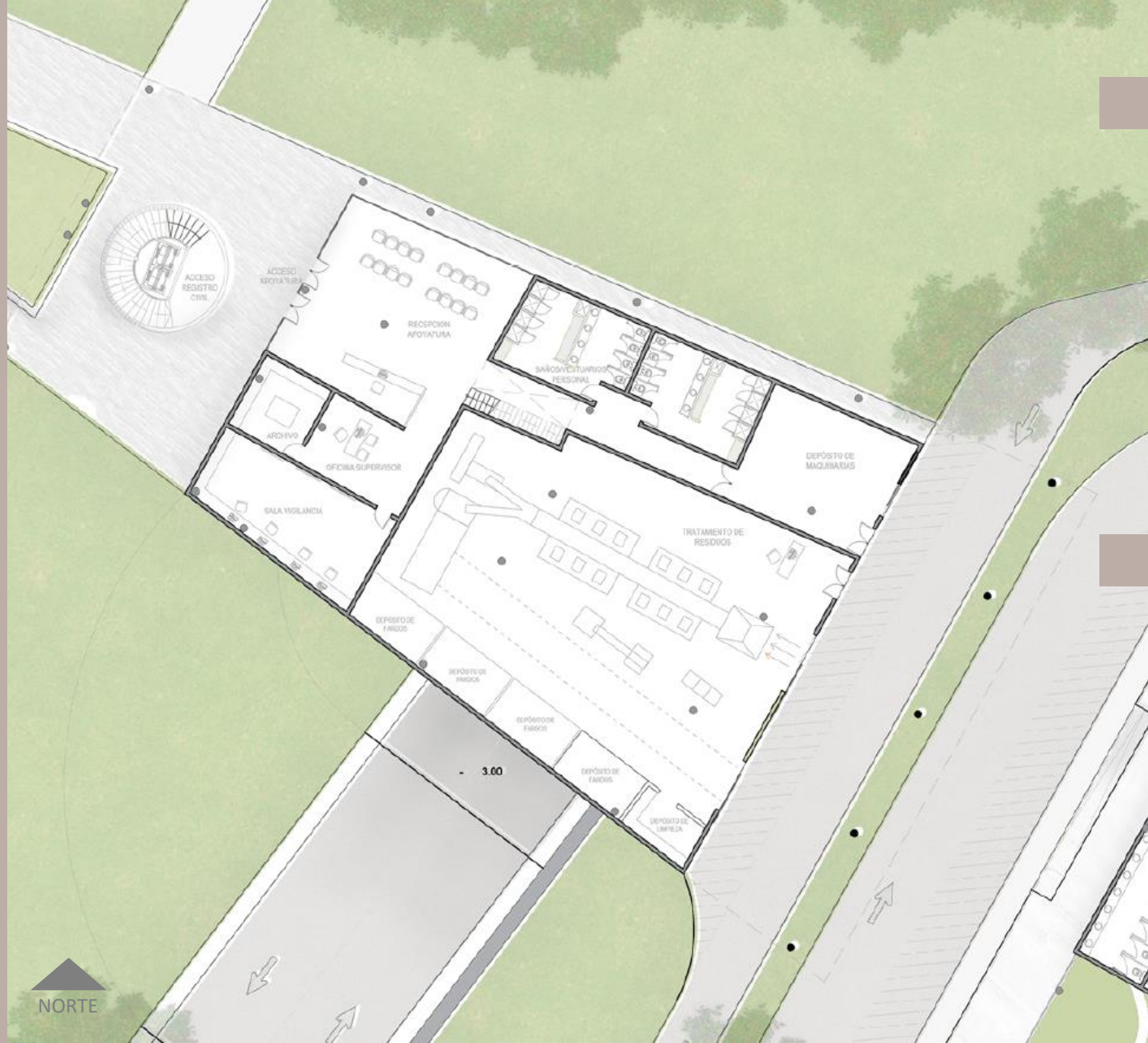
- WPC de NovaSteel -



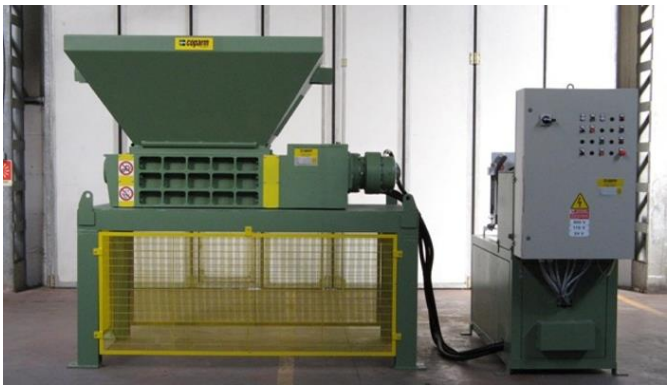
-  Color inalterable
-  Réplica de madera
-  Fácil instalación
-  Sin mantenimiento
-  No se deforma

BLOQUE A

TRATAMIENTO DE RESIDUOS



Trituradora



Cinta transportadora horizontal





APOYATURA MERCADO – Área de recepción de tratamiento de residuos

BLOQUE A



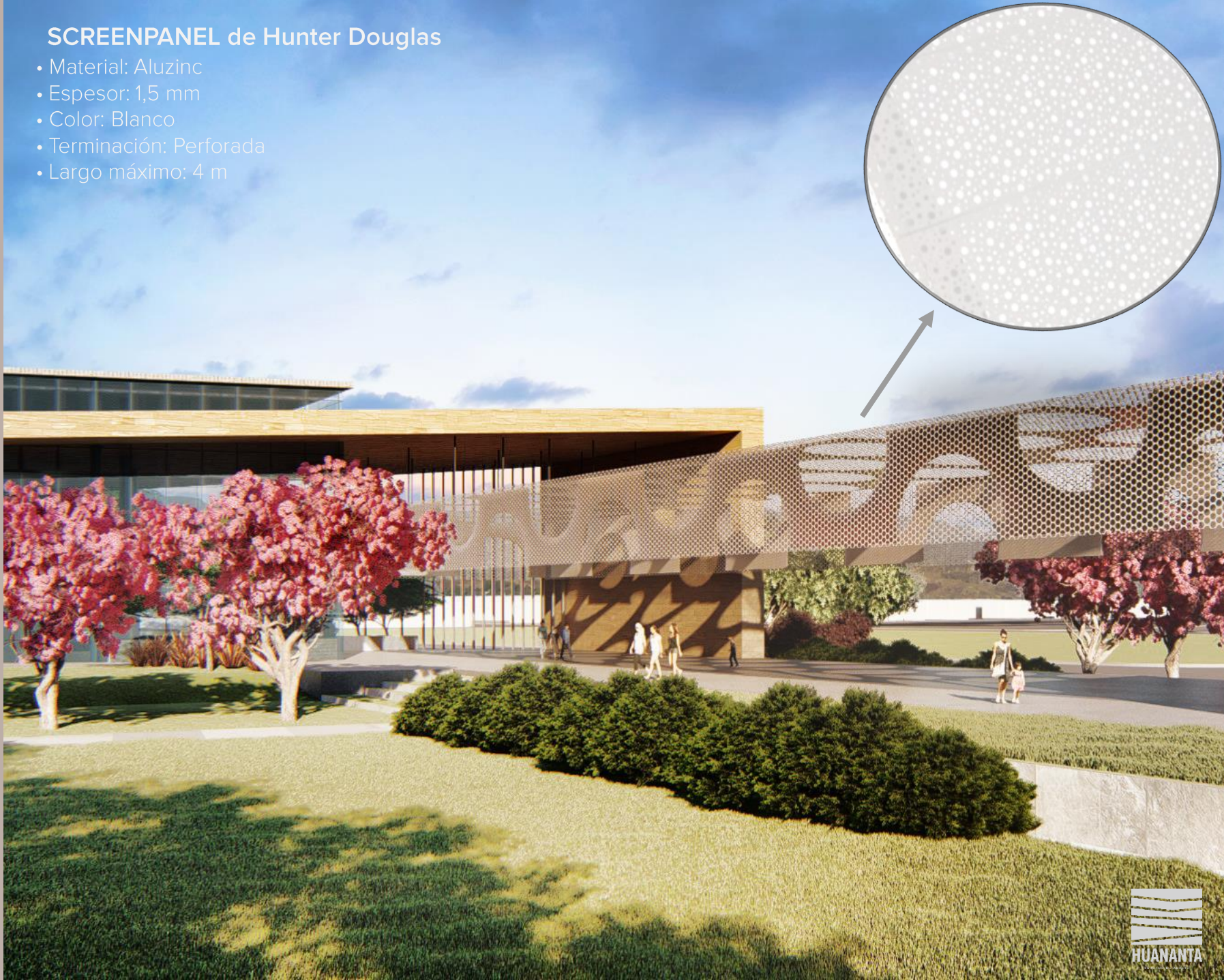
EXTERIOR - MERCADO DE ABASTO



VINCULO

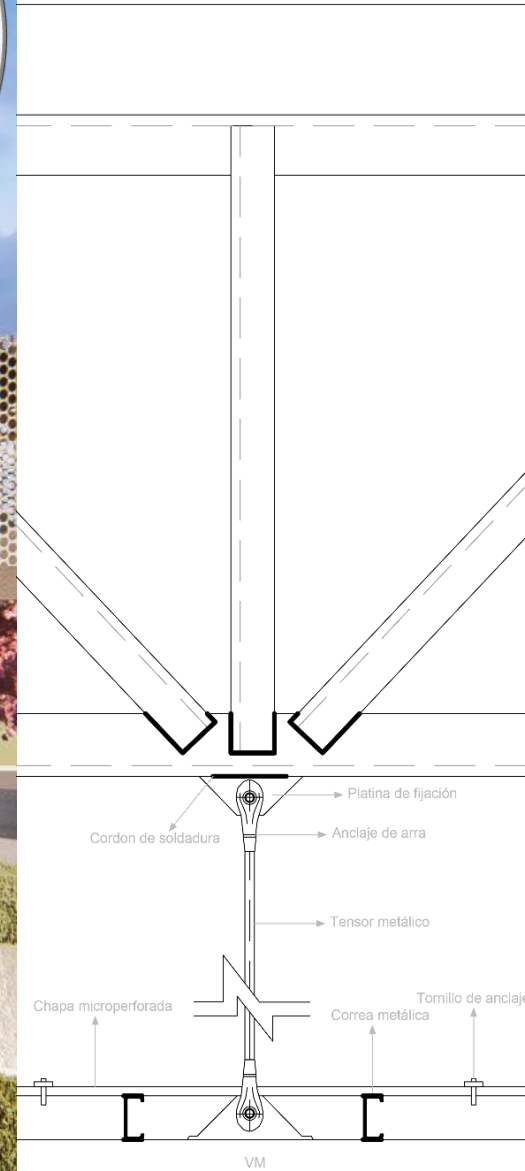
SCREENPANEL de Hunter Douglas

- Material: Aluzinc
- Espesor: 1,5 mm
- Color: Blanco
- Terminación: Perforada
- Largo máximo: 4 m



DETALLE DE TENSORES

- Cubierta -



VINCULO



BLOQUE B

BLOQUE B

ACCESO

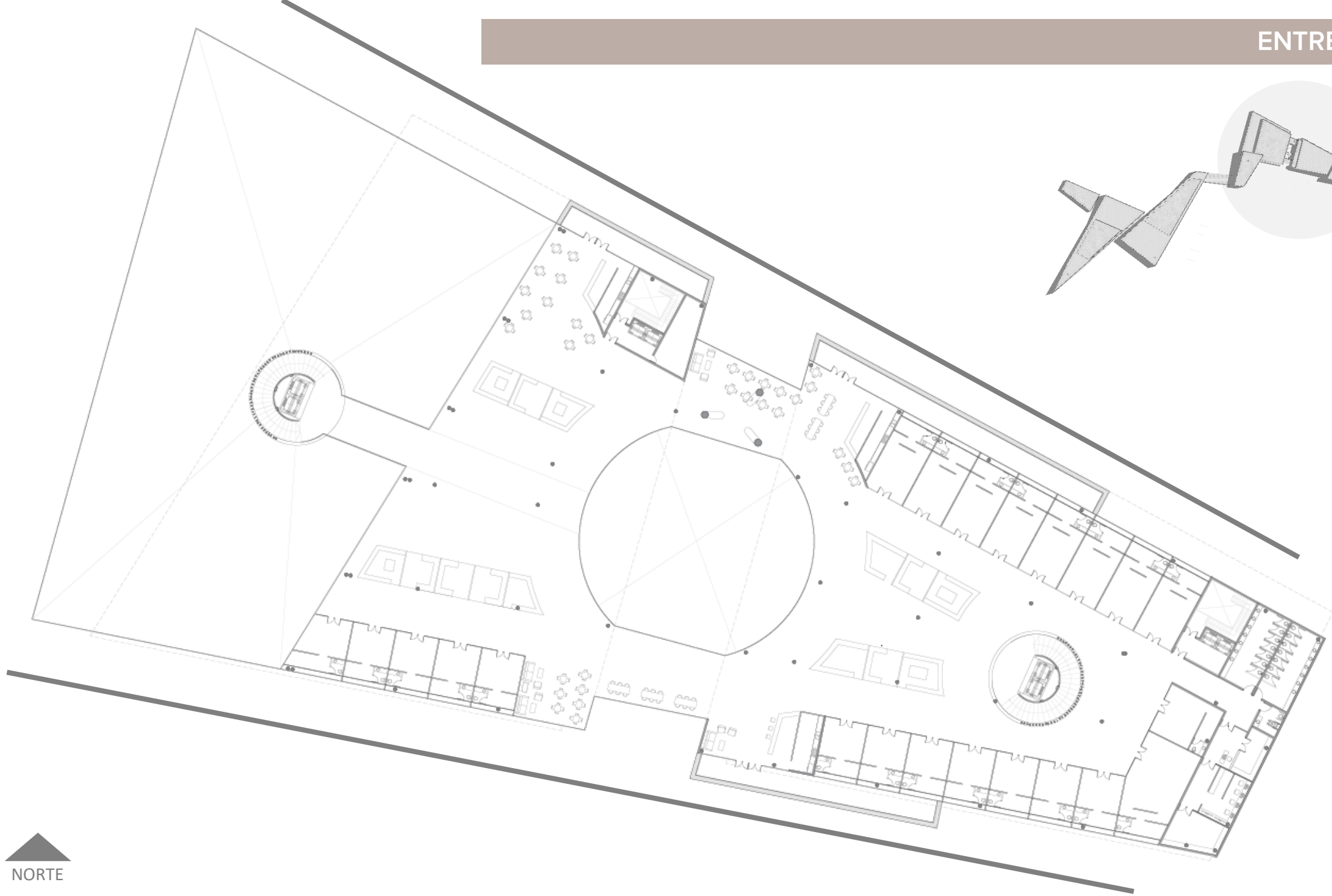


ACCESO NORTE - PASEO GASTRONÓMICO Y COMERCIAL

BLOQUE B

PLANTAS

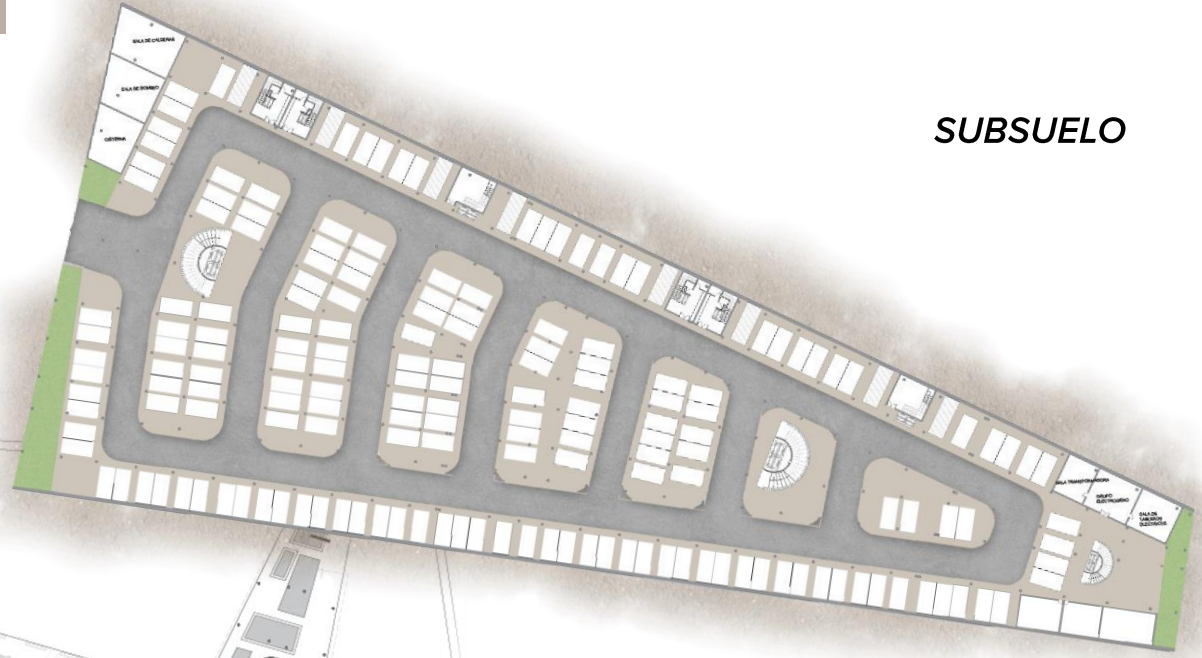
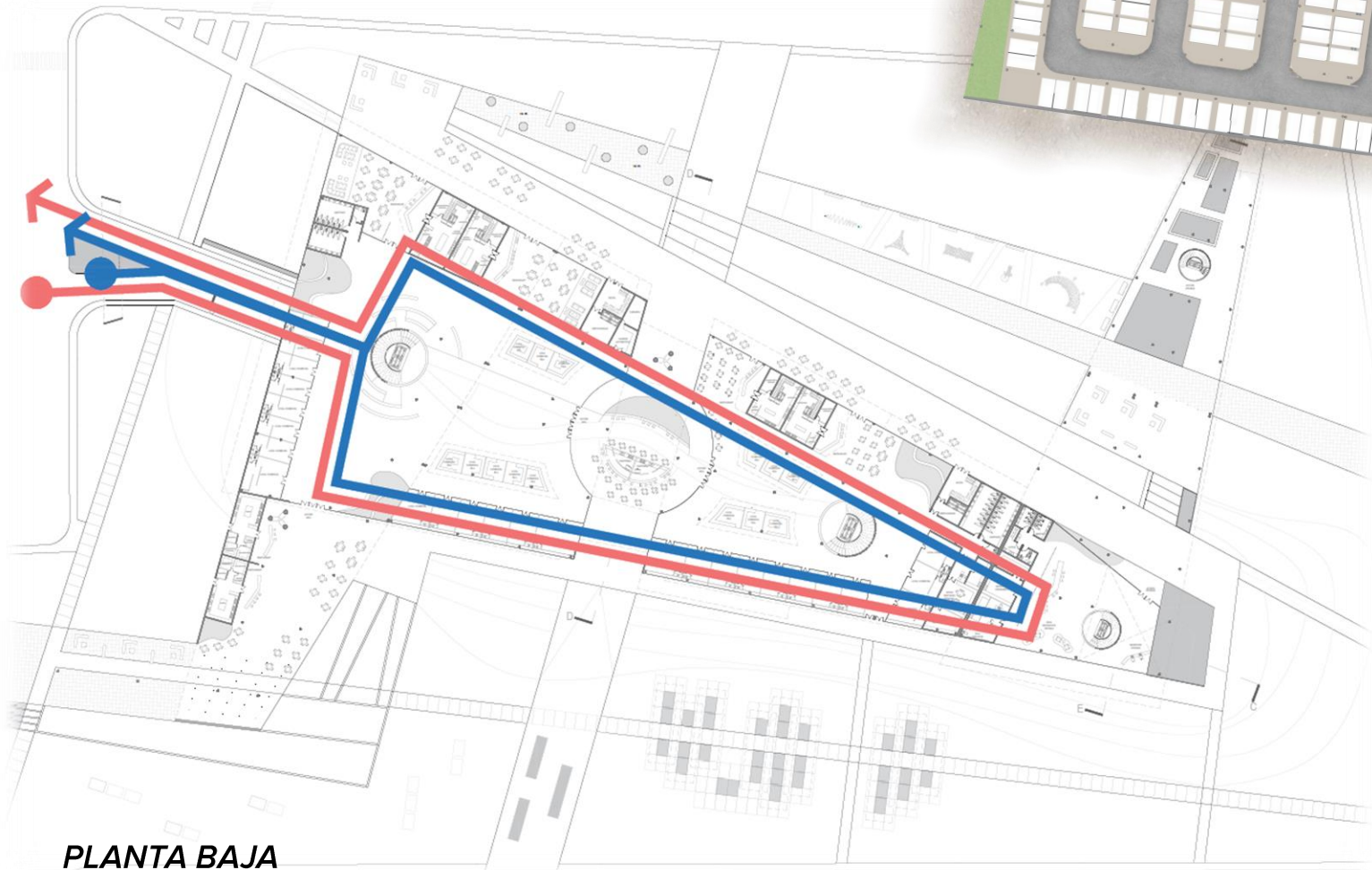




VEHICULARES

Abastecimiento de locales comerciales y restaurantes a través del subsuelo mediante montacargas ubicados estratégicamente.

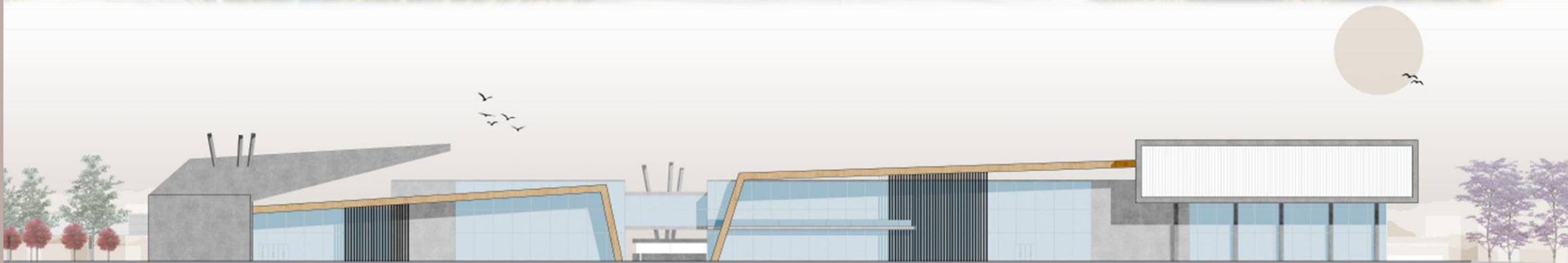
SUBSUELO



- Vehículos particulares
- Vehículos de carga y descarga

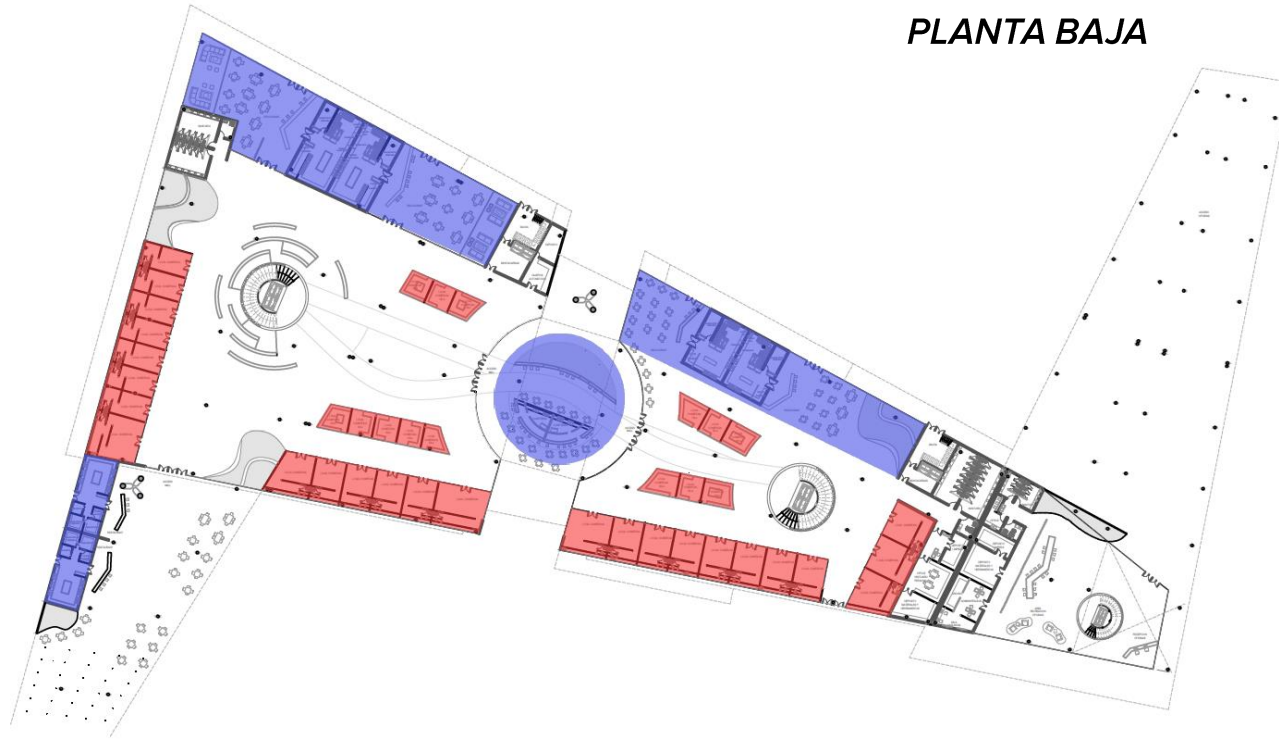
PLANTA BAJA

BLOQUE B

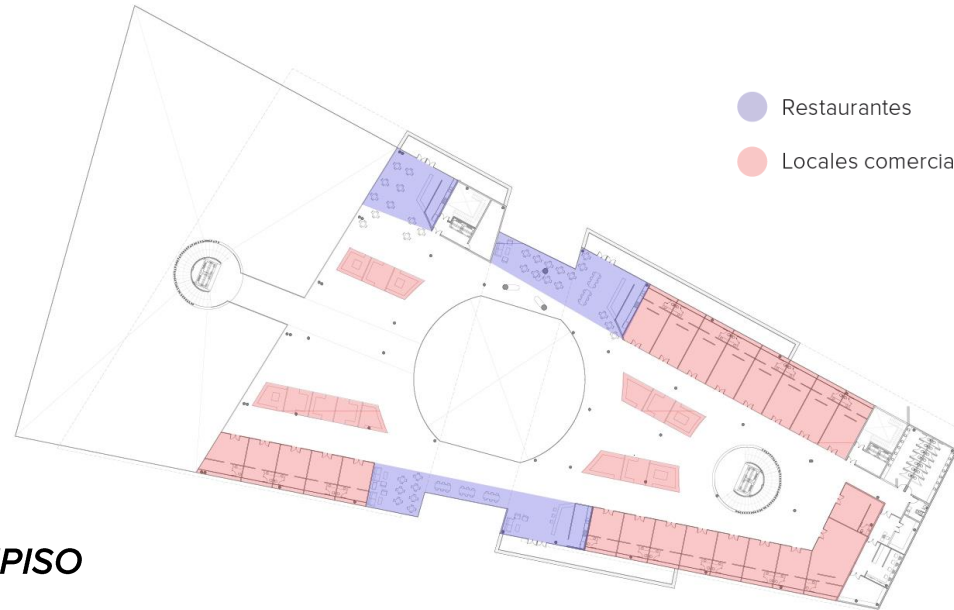


FACHADA SUR

PLANTA BAJA



ENTREPISO

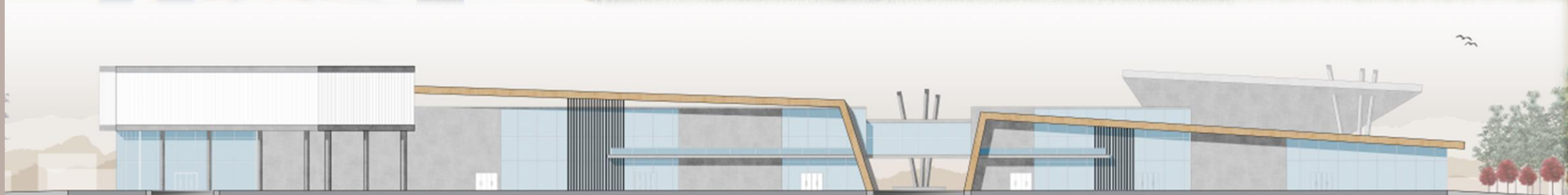


- Restaurantes
- Locales comerciales

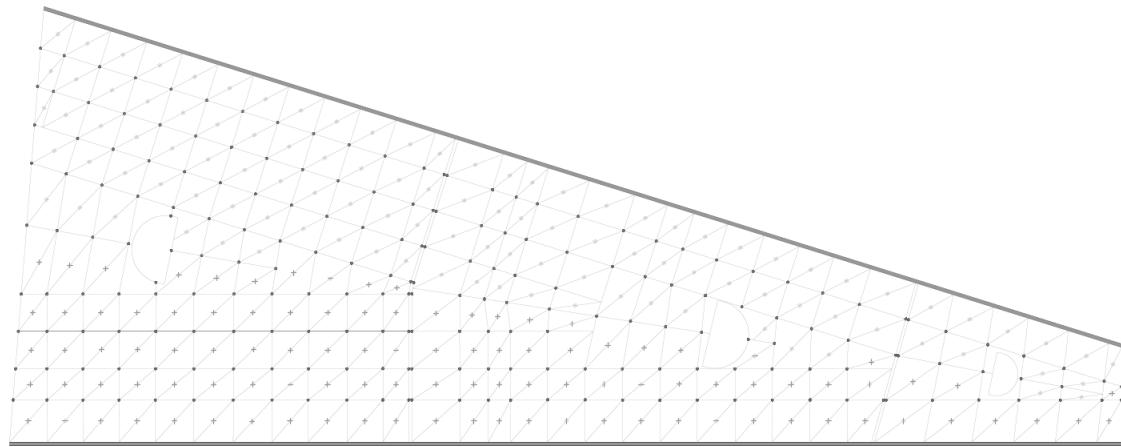


BLOQUE B

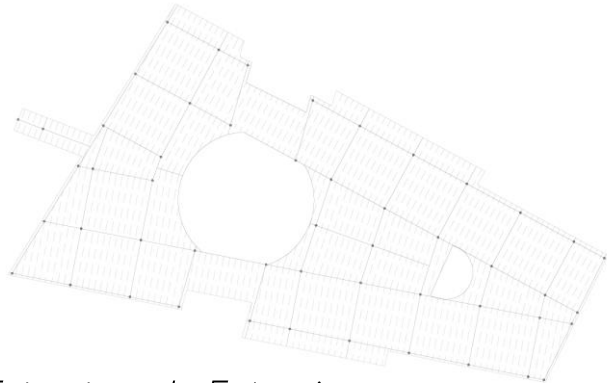
FACHADAS



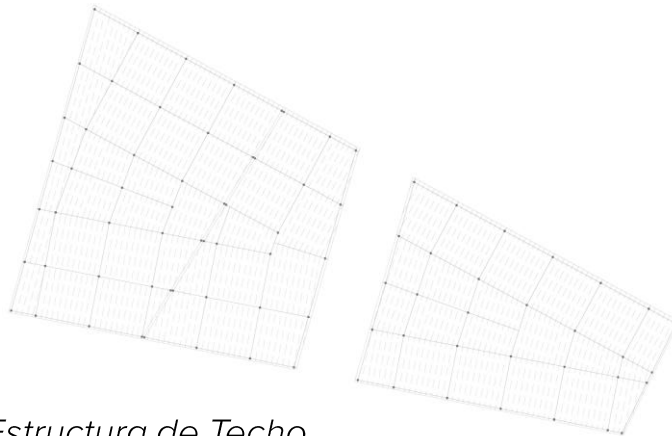
FACHADA NORTE



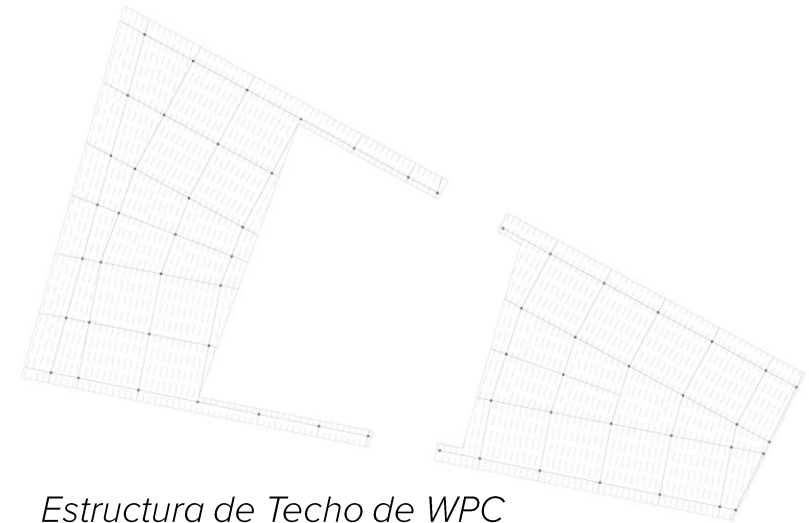
Estructura de Subsuelo



Estructura de Entrepiso



Estructura de Techo



Estructura de Techo de WPC

Nuestra intención fue lograr que el sistema estructural no interfiera con las diferentes actividades que se desarrollan en el proyecto, es así que buscamos generar una estructura simple, que nos aporte flexibilidad y versatilidad.



BLOQUE B

CORTE





INSTALACIÓN SANITARIA

- Subsuelo -

Bomba Hidráulica



Marca: Hydro MPC
Modelo: Boosterpaq
Sistema cerrado, permite suministrar agua tanto fría como caliente, en cantidades y presión requerida de forma constante.

Cisterna



Marca: BIO Tanks
Modelo: Horizontal – DHA 500
Capacidad: 50.000 litros
Material: Plástico Reforzado con Fibra de Vidrio (PRFV)

INSTALACIÓN TERMO-MECÁNICA

- Techo -

Sistema Rooftop



Marca: Westric
Línea: Confort RH/RT
Modelo: 030
Capacidad:
90.000kcal x hora



ALIMENTACIÓN

- Subsuelo -



Transformador

Marca: HP&T Electric
Transformador seco trifásico
Potencia: 500 KVA
Montaje: Interior

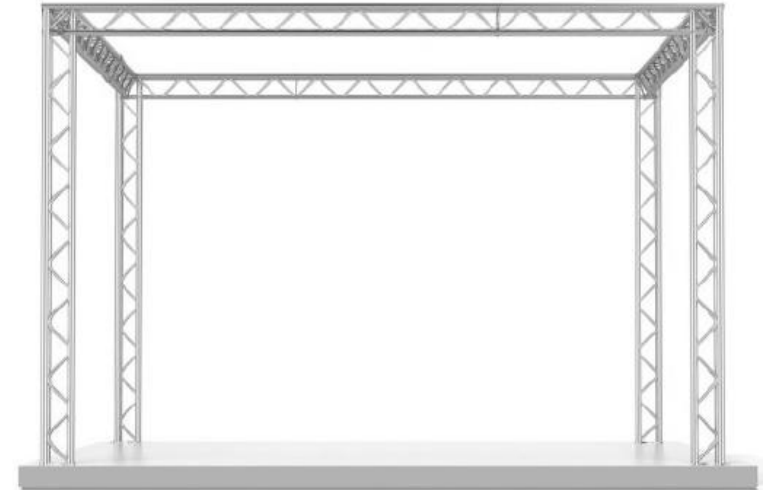


Generador

Marca: General Electric
Modelo: SG120
Alimentación: gas natural o envasado
Arranque: automático
Potencia: 150 KVA

SISTEMA DE ILUMINACIÓN

- Sistema Truss de Layher-



Sistema de aluminio, utilizado para crear estructuras de un tamaño medio-grande, principalmente para sectores comerciales.



RAPTOR
STAGE LIGHTING

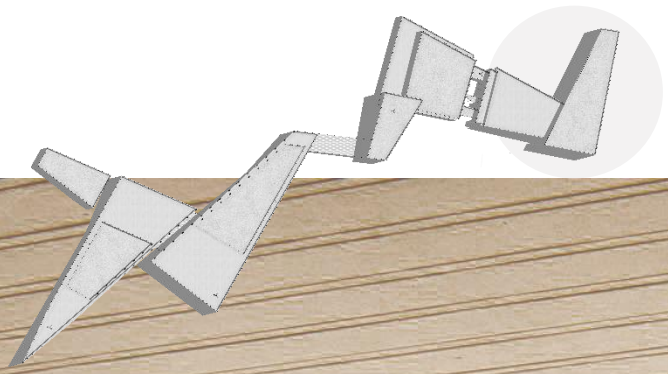
- Luminaria Raptor -

BLOQUE B

SISTEMA DE ILUMINACION



PLANTA 1° PISO - OFICINAS



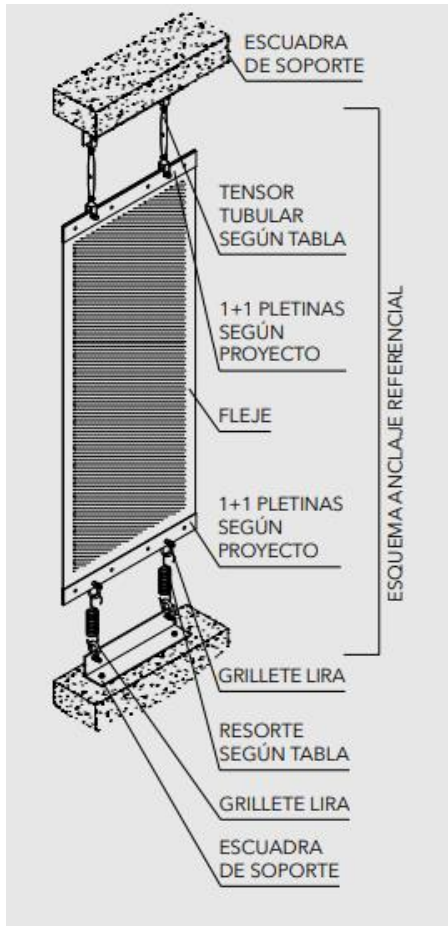
BLOQUE B

OFICINAS



SISTEMA DE CONTROL DE ASOLEAMIENTO

- STRIPSCREEN de Hunter Douglas -



Características técnicas

Material: aluzinc

Espesor: 1,0 mm

Color: blanco

Terminación: perforada

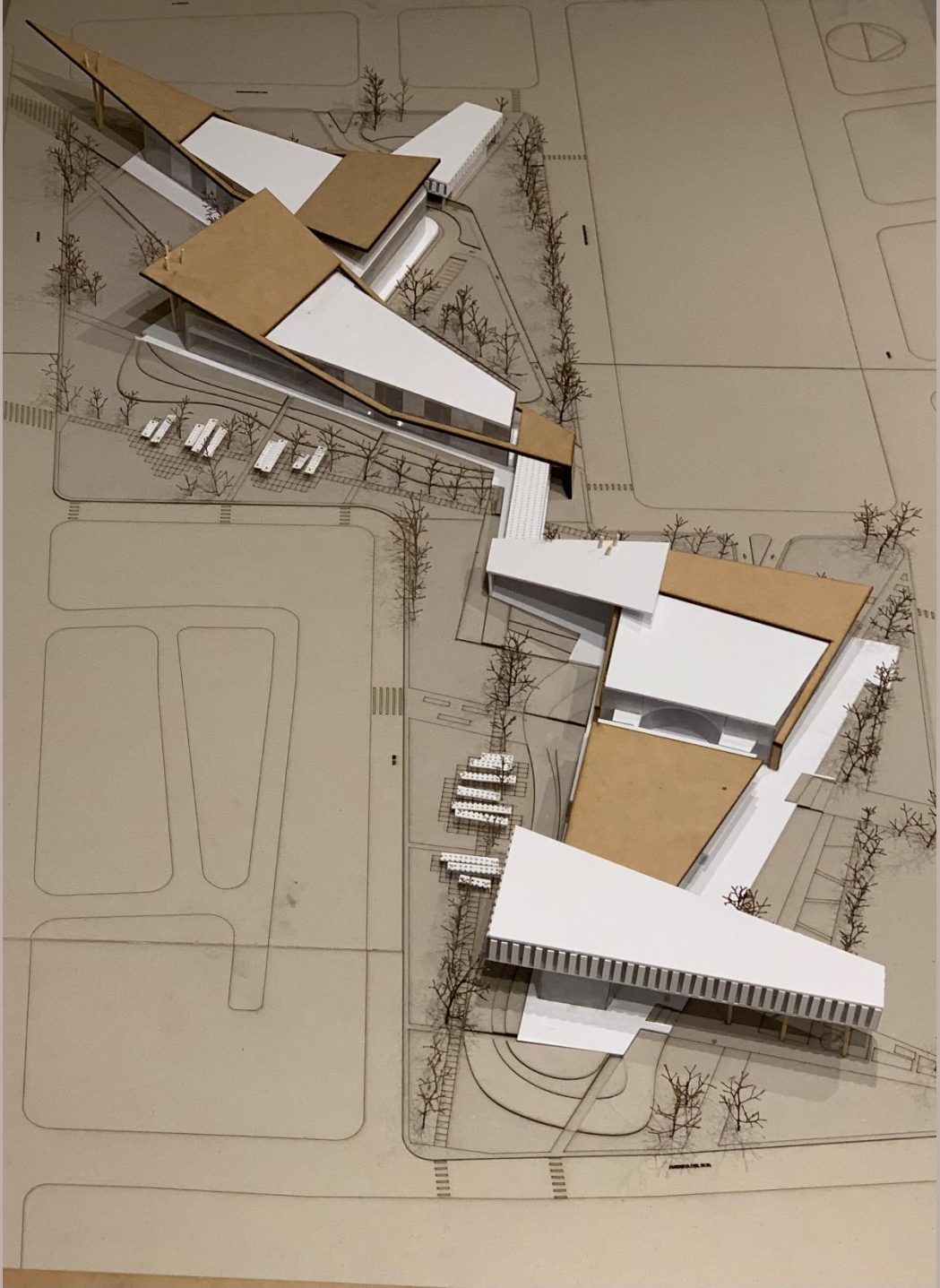
Ancho: 600mm

Instalación de flejes



MAQUETA

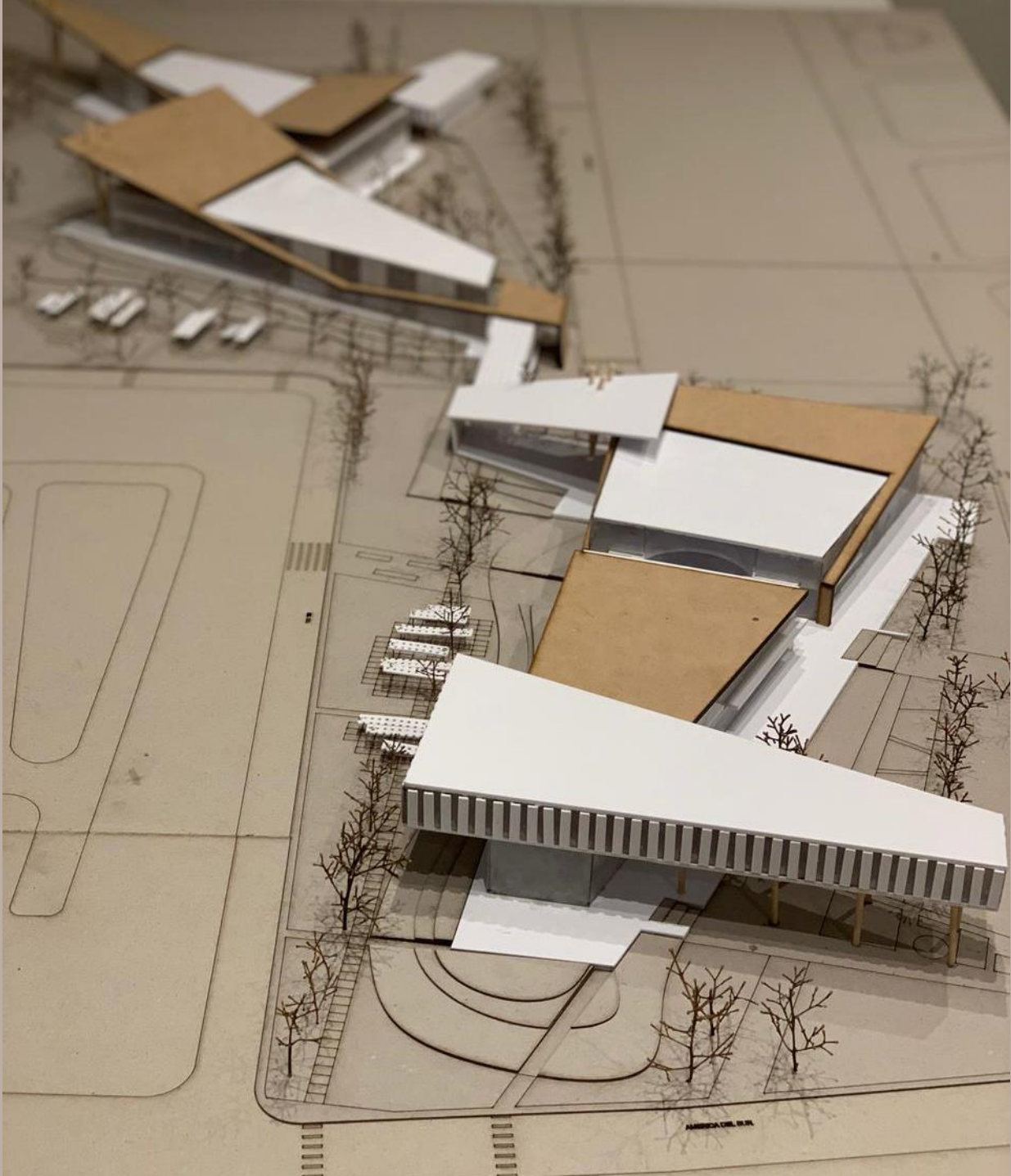
MAQUETA



MAQUETA



MAQUETA

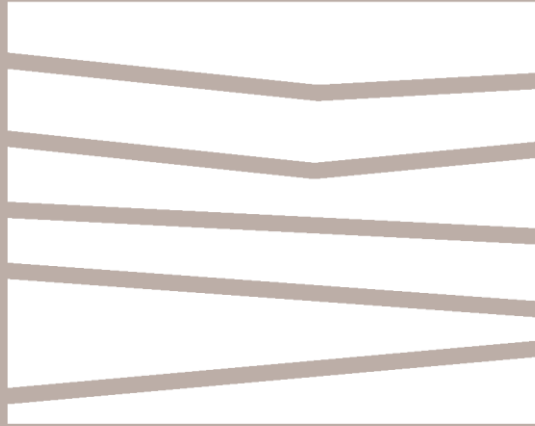


MAQUETA



MAQUETA





HUANANTA

MERCADO DE ABASTO